



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Obanteatern

Organisationsnummer

848001-2767

Adress

c/o Barnens scen, Falsterbogatan 17

Postnummer och ort

21436 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

MAGNUS ÖDÉHN

E-postadress

info@obanteatern.se

Telefon

040-306570

Mobiltelefon

0730-479249

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.obanteatern.se

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

5631-3109

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Tomas Fingal

E-postadress

tomas@obanteatern.se

Telefon

0739231090

Bifoga aktuella stadgar

 **Obanteaterns stadgar.pdf** (171 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	2
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	2

✓ 2. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Att fortsätta vara den leverantör av kvalitativ barnteater vi redan är och att få en grundläggande ekonomisk trygghet som tillåter oss att göra realistiska planer som spänner över en längre period.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Under 2023 kommer vi att fokusera på att marknadsföra och spela den nya föreställningen ?Sen kom vintern? som vi har premiär på under hösten 2022. Med våra 12 föreställningar på repertoaren för olika åldrar är vi rustade för kunna erbjuda teater för barn på deras fritid såsom det föreslås i lanseringen av Malmö stads ?Kulturell allemansrätt?. Vi inväntar besked om inköpsförfarande angående dessa arrangemang.

Under 2023 kommer vi att erbjuda och spela följande föreställningar som finns på vår repertoar:

Sen kom vintern efter en bok av Per Gustavsson.

Regi: Christer Jonsson.

Styra och ställa- manus av Nord, Fingal, Ödéhn.

Regi: Ika Nord.

Vi hittade en hatt, efter en bok av Jon Klassen.

Regi: Christer Jonsson.

Jag sa ju förlåt! - manus av Nord, Fingal, Ödéhn.

Regi: Ika Nord.

En stackars liten haj - efter Märten Sandén och Per Gustavssons bok.

Regi: Ika Nord.

Jag vill ha min hatt - efter Jon Klassens bok.

Regi: Christer Jonsson.

Sagan om det röda äpplet - efter Jan Lööfs bok.

Regi: Jesper Lundqvist.

Det var det fräckaste! - efter Werner Holzwarths bok.

Regi: Maria Eggers.

Spökefarfar - efter Kim Fupz Aakesons bok När farfar blev ett spöke.

Dramatisering: Nord, Fingal, Ödéhn.

Regi: Ika Nord.

Kan man...? - efter Petter Liedbeck och Lisen Adbåges bok.

Regi: Ika Nord.

Uppdrag Underhållning - idéer från ensemblen och regissören efter intervjuer med 2 högstadielklasser i Malmö.

Regi: Ika Nord.

Utöver detta erbjuder vi vår publik och våra kunder en workshop i improviserat berättande, spontanitet och kreativitet. Denna workshop används ofta inom ramen för Skapande skola.

Dessutom erbjuder vi 2 olika improvisationsteaterföreställningar.

Vi vill skapa en större kontinuitet i verksamheten 2023 genom en tydlig ansvarsfördelning mellan konstnärlig och administrativ personal. Med kontinuitet menar vi att ha möjlighet att tillsvidareanställa en producent. Vår erfarenhet med vår osäkra ekonomi (varje säsong är arrangörerna sena att beställa vilket gör att vi inte vet om vår budget går ihop) är att vi inte har kunnat lova någon av de producenter vi hittills haft anställda längre kontrakt än max sex månader. Detta har gjort att de administrativa uppgifterna med jämna mellanrum har hamnat på den konstnärliga personalens ansvar. Övergången mellan olika producenter har aldrig skett från producent till producent utan tagit omvägen över den konstnärliga personalen och då har både information och kunskap gått förlorad.

En sådan expansion kan möjliggöras med hjälp av högre och fler bidrag från befintliga och nya bidragsinstanser, både projekt- och verksamhetsbidrag inkluderade.

Då kan vi skapa en större plattform för nationell turnéverksamhet och kunna medverka på fler utbudsdagar i landet än vad vi gör idag. Detta skulle innebära längre framförhållning i planering och marknadsföring, och skapa en större stabilitet för verksamheten.

Vi kommer att söka nya samarbeten för att införliva nya konstformer i våra produktioner. Vi vill projektera för att utveckla det arbete som redan initierats när det gäller att spela för svenskspråkiga barn i Europa (Svenska skolan och dylikt).

Vi vill göra Obanteatern till en ännu mer attraktiv och pålitlig arbetsgivare.

Detta innebär att människor som arbetar med oss ska få betalt i förhållande till deras utbildning och erfarenhet, att produktionspersonal ska kunna kontrakteras i god tid (6-12 månader) innan repetitionsstart och att tillsvidareanställningar ska bli en realitet. Med en stabilare ekonomi kommer vi att arbeta för att i kommande produktioner ha en till antalet större ensemble på scen. Detta kommer att öka våra pjäsvalsmöjligheter så att vi kan fortsätta utvecklas konstnärligt.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Obanteatern är en platt organisation som i dagsläget består av två fast anställda skådespelare/verksamhetsledare, som förutom att spela teater har ansvar för all administration. Dessa två anställda personer är Tomas Fingal och Magnus Ödéhn.

Vi vill skapa en större kontinuitet i verksamheten 2023 genom en tydlig ansvarsfördelning mellan konstnärlig och administrativ personal. Med kontinuitet menar vi att ha möjlighet att tillsvidareanställa en producent. Vår erfarenhet med vår osäkra ekonomi (varje säsong är arrangörerna sena att beställa vilket gör att vi inte vet om vår budget går ihop) är att vi inte har kunnat lova någon av de producenter vi hittills haft anställda längre kontrakt än max sex månader. Detta har gjort att de administrativa uppgifterna med jämna mellanrum har hamnat på den konstnärliga personalens ansvar. Övergången mellan olika producenter har aldrig skett från producent till producent utan tagit omvägen över den konstnärliga personalen och då har både information och kunskap gått förlorad.

En sådan expansion kan möjliggöras med hjälp av högre och fler bidrag från befintliga och nya bidragsinstanser, både projekt- och verksamhetsbidrag inkluderade.

Då kan vi skapa en större plattform för nationell turnéverksamhet och kunna medverka på fler utbudsdagar i landet än vad vi gör idag. Detta skulle innebära längre framförhållning i planering och marknadsföring, och skapa en större stabilitet för verksamheten.

Under 2023 kommer vi att ha en heltidsanställd producent och två heltidsanställda skådespelare/verksamhetsledare. Övrig personal under året kommer att anställas eller arvoderas vid behov.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljutekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	2	2
Administrativ och teknisk personal	0	1
Övrig personal	0	0
Summering	2	3

Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Kontorsplatsen och förrådsutrymmet som vi hyr på Barnens scen är vi mycket tillfreds med. Vår turnérande verksamhet kommer att kombineras med kortare och längre spelperioder på Barnens scen. Vi ser därför inget egenvärde i att ha en lokal med en egen scen då detta framförallt skulle medföra kraftigt ökade kostnader.

Vi vill äga all teknisk utrustning som våra produktioner kräver och därför krävs löpande investeringar. Speciellt som den börjar bli gammal och sliten. Naturligtvis försöker vi att använda så mycket som möjligt av vår befintliga teknik när vi gör en ny produktion, framförallt för att hålla nere kostnaderna.

Den teknik som vi trots allt behöver införskaffa inför nyproduktioner ska vara av god kvalitet och därigenom kanske dyrare, men det lönar sig i längden.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Kontor och förråd.	c/o Barnens scen, Falsterbogatan 17, 21436 Malmö.	23	2023-12-31	0

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Om den budget vi ansöker om finansieras fullt ut kommer vi att anställa en producent på heltid.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Från och med 2024 kommer våra bidragsansökningar ge resultat på ett annat sätt än tidigare då de är författade av producenten som anställs 2023. Detta leder till en bättre ekonomi som gör att vi garanterat kan göra en ny produktion årligen från och med 2024.

Nyfiket inväntar vi hur Kulturell allemansrätt i Malmö stad kommer att implementeras och hur vi kan anpassa vår verksamhet för att tillgodose de nya önskemål som uppstår.

✓ 3. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Vid framtagandet av nya föreställningar involverar vi sällan barn och unga i vår verksamhet. Vid framförandet av föreställningarna är barn och unga högst deltagande som publik, speciellt i våra improvisationsföreställningar där publiken och deras förslag är en förutsättning för framförandet. Dessutom genomför vi workshops för denna åldersgrupp.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Vår huvudsakliga målgrupp under 2022 är barn och unga vuxna i förskole- och skolåldern, med betoning på åldrarna 3-10 år. Det är viktigt att erbjuda barn kulturella upplevelser för deras fortsatta utveckling som engagerade samhällsdeltagande människor. Vi är en ambulerande teater och fysisk tillgänglighet till lokaler som vi spelar i kan vi inte råda över. När vi spelar egna arrangemang på Barnens scen är tillgängligheten för personer med fysisk funktionsvariation god.

Våra uppsättningar passar ofta för särskola.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Vi fortsätter att marknadsföra oss mot arrangörer genom att medverka på utbudsdagar över hela landet. Vi anmäler våra produktioner till Enheten för kulturarrangemang i Malmö stad. Vi framställer informationsmaterial i form av en digital repertoarkatalog, som vid behov går att skriva ut i pappersformat. Vi uppdaterar vår hemsida, vår sida på Scenkonstportalen, våra produktioner på Kulturkatalogen Väst och Teatercentrums hemsida "Aktuellt utbud" samt vår facebookside. Vi tillverkar filmer från föreställningarna och lägger upp dem på Youtube.

Våra egna arrangemang sker på Barnens scen och då använder vi oss av Barnens scens redan upparbetade marknadsföringskanaler för att nå publik.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **OBANTEATERN-repertoar-22_23.pdf** (6,94 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Vår hemsida.	http://www.obanteatern.se/
Riksteaterns scenkonstportal.	https://scenkonstportalen.riksteatern.se/producent/37
Teatercentrum, aktuellt utbud (sök på Obanteatern).	https://www.teatercentrum.se/aktuellt-utbud/
Kulturkatalogen Väst (sök på Obanteatern).	https://kulturkatalogenvast.org/

✓ 4. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Vi och våra föreställningar är flexibla och är därför attraktiva för dom olika scenerna, både inomhus och utomhus, som finns i staden.

Vi ökar möjligheten till mångfald för alla typer av arrangörer i Malmö. Med lust och fantasi som ledord experimenterar vi med det sceniska framträdandets alla beståndsdelar såsom text, rörelse, musik, scenografi och kostym.

Vi har en ambulerande verksamhet och kan därför inte ytterst påverka tillgängligheten i lokalerna vi framträder i, men vi påpekar för våra kunder vikten av fysisk tillgänglighet. På Barnens scen där vi arrangerar egna föreställningar finns god fysisk tillgänglighet i form av ramper och toaletter.

Vi skapar medvetet teaterproduktioner som är tillgängliga för alla som vill komma och se våra föreställningar, vi stänger inte ute någon. Oavsett vilket kön man än erkänner sig till, vilken bakgrund man än har, hur väl man än kan det svenska språket så är tanken med våra föreställningar att alla som deltar ska få en positiv upplevelse.

Vi strävar efter att människor som arbetar med oss ska få betalt i förhållande till deras utbildning och erfarenhet, att produktionspersonal ska kontrakteras i god tid (6-12 månader) innan repetitionsstart och att tillsvidareanställningar ska bli en realitet.

Vi är medlemmar i Teatercentrum och följer alltid kollektivavtal.

✓ 5. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

Ange belopp i kronor

Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	500000
Budgeterade totala intäkter	19180000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Ekonomibilaga Obanteatern 2022-2023.xlsx** (15 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 6. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Teaterföreställningar, sålda	Förskola/skola	16	1100	2	200
Eget arr. på Barnens scen	Offentlig	12	994	12	1000
Teaterföreställningar, sålda	Offentlig	2	90	2	200
Teaterföreställning utomhus, sålda	Offentlig	0	0	10	1000
Summering		30	2184	26	2400

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Teaterföreställning, offentlig	21	1078	25	2500
Teaterföreställning, Förskola/skola	15	1560	50	5000
Teaterföreställning utomhus	8	500	2	200
Summering	44	3138	77	7700

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Ja

Egna sceniska produktioner som spelas under 2022

Med åldersspannen menas föreställningens målgrupp.

Produktionens namn och typ av föreställning	0-12 år	13-18 år	19-25 år	26+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2022	Antal medverkande på scen
Sen kom vintern	Ja	Nej	Nej	Nej	2022	0110-3112	2
Kan man...?	Ja	Nej	Nej	Nej	2009	0101-3112	2
Styra och ställa	Ja	Nej	Nej	Nej	2021	0101-3112	2
Det var det fräckaste!	Ja	Nej	Nej	Nej	2006	0101-3112	3
En stackars liten haj	Ja	Nej	Nej	Nej	2015	0101-3112	2
Sagan om det röda äpplet	Ja	Nej	Nej	Nej	2005	0101-3112	2
Trolljakten	Ja	Nej	Nej	Nej	1996	0101-3112	3
Jag vill ha min hatt	Ja	Nej	Nej	Nej	2014	0101-3112	2
Jag sa ju förlåt!	Ja	Nej	Nej	Nej	2017	0101-3112	2
Fantastiska berättelser	Ja	Nej	Nej	Nej	2008	0101-3112	1
Improvisationsteater	Ja	Nej	Nej	Nej	2006	0101-3112	4
Uppdrag Underhållning	Ja	Ja	Nej	Nej	2011	0101-3112	3
Spökfärfar	Ja	Nej	Nej	Nej	2012	0101-3112	2
Vi hittade en hatt	Ja	Nej	Nej	Nej	2018	0101-3112	2

Egna sceniska produktioner som spelas under 2023

Produktionens namn och typ av föreställning	0-12 år	13-18 år	19-25 år	26+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2023	Antal medverkande på scen
Sen kom vintern	Ja	Nej	Nej	Nej	2022	0101-3112	2
Kan man...?	Ja	Nej	Nej	Nej	2009	0101-3112	2
Styra och ställa	Ja	Nej	Nej	Nej	2021	0101-3112	2
Det var det fräckaste!	Ja	Nej	Nej	Nej	2006	0101-3112	3
En stackars liten haj	Ja	Nej	Nej	Nej	2015	0101-3112	2
Sagan om det röda äpplet	Ja	Nej	Nej	Nej	2005	0101-3112	2
Jag vill ha min hatt	Ja	Nej	Nej	Nej	2014	0101-3112	2
Jag sa ju förlåt!	Ja	Nej	Nej	Nej	2017	0101-3112	2
Fantastiska berättelser	Ja	Nej	Nej	Nej	2008	0101-3112	1
Improvisationsteater	Ja	Nej	Nej	Nej	2006	0101-3112	4
Uppdrag Underhållning	Ja	Ja	Nej	Nej	2011	0101-3112	3
Spökarfarfar	Ja	Nej	Nej	Nej	2012	0101-3112	2
Vi hittade en hatt	Ja	Nej	Nej	Nej	2018	0101-3112	2

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2023.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2022 och planerat för 2023.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Under rubriken "Skapande skola" marknadsför vi workshops. Dessa workshops är inte offentliga utan riktar sig till skolbarn, i åldrarna 6-16 år.

Det är workshops som efterfrågas av Malmös skolor, inte årligen men då och då dyker efterfrågan upp.

✓ 7. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

 **Verksamhetsplan 2023.pdf** (504 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.