



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Mediaverkstaden Skåne

Organisationsnummer

769603-2692

Adress

Södra Förstadsgatan 18

Postnummer och ort

211 43 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

ANDERS BRÄCK

E-postadress

info@mediaverkstaden.se

Telefon

040-78080

Mobiltelefon

070-7194948

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.mediaverkstaden.org/

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

5631-4636

Organisationsform

Ekonomisk förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Anders Bräck

E-postadress

anders@mediaverkstaden.org

Telefon

040-78080

Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar, Mediaverkstaden.pdf** (39 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några organisationer som är medlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen	163
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen	15
Summering	178

✓ 2. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Utgångspunkten för Mediaverkstaden Skåne är att ge kulturarbetare och -organisationer tillgång till utrustning och kunskap om digital produktion för arbete i egen regi, samt annan relaterad service.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Intresset är stort och organisationen fortsätter att engagera nya medlemmar. Ett ökat antal organisationer och gallerier är redan anslutna och vi ser gärna att fler ser fördelarna med att ansluta sig. Intresset beror bl.a. på att Mediaverkstaden tillhandahåller utrustning som i princip är omöjlig för enskilda konstnärer, mindre organisationer eller kulturtidskrifter att införskaffa på egen hand. I många fall är vår verksamhet en förutsättning för våra medlemmars verksamhet och för de produktioner som görs av i Skåne bosatta konstnärer och som visas både i Sverige och internationellt.

Vi har professionell utrustning till låns för närmast symboliska summor, en fotostudio med studioljus, storformatsskanner, storformatsskrivare, ljud- och videostudio av professionell nivå och kan erbjuda högupplösta 3D-skanningar för utskrifter av 3D-objekt för att nämna ett urval. En av Mediaverkstadens viktiga funktioner är också att etablera möten mellan de olika konst- och kulturaktörer som verksamheten rymmer. Redaktioner, konstnärer och fotografer inleder ofta samarbetsprojekt här. Den tekniska utvecklingen står som bekant inte stilla och det är hela tiden viktigt för oss att vara i medieutvecklingens framkant och bistå med relevanta tekniker och kunskaper. Vi vill med andra ord brygga glappet mellan teknikutvecklingen och våra målgruppers annars så begränsade möjligheter att få tillgång till denna.

Konstnärlig verkstad

Många konstproduktioner i Skåne och runt om i Sverige produceras på Mediaverkstaden. Det är mycket viktigt för Mediaverkstaden att ligga i framkanten av digital teknik som kan användas i den konstnärliga produktionen och utforskandet av nya vägar i ett konstnärligt skapande. Utvecklingsarbetet är ständigt pågående och sker tillsammans med ständig kompetensutveckling av både personal och medlemmar. Utvecklingen av en 3D-skanningsverkstad har varit ett viktigt led i detta arbete och eftersom tekniken är i sin linda måste hela tiden uppdateringar av kunskap och teknik göras.

Tidskriftsverkstad/grafisk verkstad

På motsvarande sätt vill vi erbjuda regionens kulturtidskrifter och småförlag resurser för grafisk produktion. Det är få om ens några kulturtidskrifter och småförlag som förfogar över den utrustning som behövs för att en trycksak grafiskt ska kunna göra sig gällande i floden av kommersiella tidskrifter och trycksaker. På Mediaverkstaden har vi både utrustning och gedigna kunskaper i hur denna används som annars är förbehållen trycksakproducenter med helt andra ekonomiska resurser än de små aktörerna.

Tidskriftsbutiken.se

Med Tidskriftsbutiken.se vill vi med ett samlat sortiment av Sveriges alla kulturtidskrifter erbjuda lösnummerförsäljning till den tidskriftsintresserade allmänheten. Genom två olika försäljningskanaler Tidskriftsbutiken på Kulturcentralen i centralaste Malmö och webbutiken tidskriftsbutiken.se vill vi förutom nya nummer av kulturtidskrifter dessutom tillgängliggöra vår i Sverige fullständigt unika backlist av över 12000 olika kulturtidskrifter från 1996 och framåt. Vi lägger också ut sortimentet på Tidskriftsbutiken.se på Bokbörsen, vilket utöver försäljningen ökar spridningen och information om kulturtidskrifterna och marknadsför webb-butiken.

Kulturrefugen

Målgruppen för Kulturrefugen är alla kulturarbetare som behöver hjälp med administrativa tjänster, produktionshandledning och en assistentpool. Som administrativ resurs vill vi avlasta och hjälpa konstnärer och kulturarbetare genom en faktureringservice. Kulturrefugen erbjuder också produktionshandledning. Genom projektutveckling, handledning och annat organisatoriskt och tekniskt stöd vill vi vara en resurs och stimulans för regionens projektproduktion.

Satsning gentemot litteraturen inför 2023

Inför 2023 vill vi expandera vår verksamhet och i högre grad även bli en resurs för den litterära kulturen i regionen. Mediaverkstaden har alltid varit en plats där kulturtidskrifter och småförlag kunnat göra sin grafiska produktion, och det är få om ens några kulturtidskrifter och småförlag som förfogar över den utrustning som behövs för att en trycksak grafiskt ska kunna göra sig gällande i floden av kommersiella tidskrifter och trycksaker. Nu vill vi även bli en mötesplats för samtal, kurser och arrangemang inom fältet för det skrivna ordet.

Syftet är att synliggöra och stärka den regionala litteraturen. Satsningen kommer att ha fokus på skånska kulturaktörer, men även synliggöra nationella och internationella litteraturen regionalt. Målgruppen för projektet är småförlag, enskilda författare och andra verksamheter inom litteraturområdet, som på Mediaverkstaden ska få en adekvat mötes- och arbetsplats. Genomförandet kommer att ske i tätt samarbete med relevanta aktörer såsom Författarcentrum Syd och Hedlandet Residens och även omfatta kurser och interna utbildningar för enskilda författare, skribenter, översättare etc.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Mediaverkstaden är en ekonomisk förening som består av en styrelse på sju personer och runt 180 medlemmar (2021). Styrelsen träffas cirka sex gånger om året, och en gång om året har föreningen årsmöte.

Verkstadens utrustning kräver daglig tillsyn för att inte skadas. Den tekniska utvecklingen inom digital 2D-, 3D-, ljud- och videohantering har gjort utrustningen och programvarorna så komplicerade att medlemmarna inte själva kan hantera dem fullt ut, vilket medför en större del teknisk handledning. Vid behov utför vi arbeten åt medlemmar och åt andra kollektivverkstäders medlemmar, åt gästande konstnärer och kulturarbetare i regionen.

De personella resurserna är således mycket viktiga: att ha personer till hands med genuina kunskaper i den utrustning som vi tillhandahåller är helt oumbärligt. Därtill kommer all personalkrävande utåtriktad verksamhet, såsom Tidskriftsbutiken.se, Kulturrefugen, etc. Mediaverkstaden har för närvarande en heltidsanställd person.

För att Mediaverkstaden ska fungera fullt ut i alla sina verksamheter krävs personella resurser, och den för stunden ende anställdes arbetsbörda har länge varit alltför stor. En absolut förutsättning för den expansion vi planerar inför 2023 är således personell förstärkning på åtminstone en halvtid.

För att kunna genomföra satsningen behöver vi således anställa ytterligare personal. En halvtidsanställd person med det huvudsakliga ansvaret för projektet skulle även kunna ta ett delansvar för Tidskriftsbutiken, som länge varit en alltför stor arbetsbörda för vår ende anställda.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljustekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	0	0
Administrativ och teknisk personal	1	1,5
Övrig personal	,1	,1
Summering	1,10	1,60

Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Mediaverkstaden skall vara en dynamisk och formbar miljö där flera olika slags projekt kan pågå samtidigt; en lokal där det är möjligt för enskilda att jobba ostört samtidigt med ett projektarbete med flera deltagare kräver både avgränsade rum och öppna ytor.

Verkstaden är inrymd på tredje våningen och på vinden på Södra Förstadsgatan 18. De allmänna rummen kan anslutna medlemmar och organisationer boka vid behov. Även externa organisationer har haft användning av dem. Exempelvis konferensrummet använts av Konstnärernas Riksorganisation Skåne för styrelsemöten, av Författarförbundets Översättarsektion för konferenser, FC Syd för styrelsemöten, Centrum för fotografi för kurser.

Verkstaden har genom åren införskaffat en stor mängd avancerad och dyrbar utrustning. Samtidigt är all denna tekniska utrustning av en typ som snabbt blir gammal och omodern. Det finns således ett ständigt behov både av att komplettera och uppdatera befintliga resurser. På verkstaden finns 11 arbetsstationer av vilka 4 har speciella funktioner: ljud- och videostudion, storformatsskannern, stillbildsskannern och utskriftsdatorn.

Ljud- och videostudion har ett eget akustikjusterat rum. Stillbilsstationen har en tillhörande Imacon-skanner för högupplöst digitalisering av analog film. Till utskriftsdatorn är kopplat en storformatsskrivare, som ger utskrifter med pigmenterat bläck i fotografisk kvalitet. Fotostudion på vinden ger möjligheter till objekts- och porträttfotografering med professionellt fotoljus. All vår utrustning används flitigt och slits, och behöver underhåll och reparationer. För nyanskaffningar är vi beroende av Kulturrådets utrustningsbidrag något som vi dock inte alltid kan räkna med.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Kontorslokal	Södra Förstadsgatan 18	Ca 100 kvm	2023-12-31	0

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Inför 2023 vill vi expandera vår verksamhet inom den litterära kulturen. Mediaverkstaden har alltid varit en plats där kulturtidskrifter och småförlag kunnat göra sin grafiska produktion. Nu vill vi även bli en arbetsplats och mötesplats för samtal, kurser och arrangemang inom hela fältet för det skrivna ordet.

Under sommaren/hösten 2022 arrangeras två uppläsningar. Ambitionen inför 2023 är att genomföra denna typ av utåtriktade arrangemang cirka en gång i månaden tillsammans med någon eller några av föreningens medlemmar eller andra som lockas att bli det. En annan del av pilotprojektet är en kurs förmodligen i InDesign för FC Syds medlemmar. Andra konkreta idéer på kurser inför våren är handlar om utbildningar för egna podd-produktioner.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Vårt långsiktiga mål med vår satsning på litteraturområdet är att bli en resurs där i lika hög grad inom konst- och bildområdet. Synergien i form av möten och korsbefrukning mellan olika kulturfält på en sådan plats är naturligtvis också en i högsta grad önskvärd sidoeffekt. Om vi får möjlighet att genomföra vår expansion inom det litterära fältet kommer detta att innebära ett behov av samma utökade anslag även under 2024-2025.

✓ 3. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Nej

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Målgruppen för vår verksamhet är framförallt konstnärer, fotografer, kulturtidskrifter, småförlag, gallerier, kulturorganisationer, skribenter och författare. Verkstaden har som ambition att utöka denna målgrupp till att också innefatta kulturarbetare inom teater, dans och musik, samt mindre kulturgrupper såsom föreningar med olika kulturell, utåtriktad verksamhet. Det skulle också kunna vara arrangörer inom festivaler, uppläsningar, konserter, seminarier, workshops etc. som har behov av verkstadens resurser.

Vi har också upplåtit plats för konstnärer som tillfälligt vistas i Malmö och regionen, såsom artists in residence som behöver en arbetsplats, internationella konstnärer som ställer ut på gallerier och konsthallar i regionen och som behöver producera hela eller delar av sina utställningar, Konsthögskolan i Malmö vars studenter behöver tillgång till vår teknik i kursmoment, framförallt 3D-skanning, SLU i Alnarp, vars studenter behöver producera utställningsmaterial, fotografistuderande på Östra Grevie folkhögskola. Vi strävar efter att utveckla fler liknande samarbeten med andra professioner och utveckla Mediaverkstadens internationella nätverk med konstnärer, fotografer, förlag m.fl. professioner inom vår målgrupp.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Kommunikation med våra medlemmar sker via möten, enkäter och mejl med löpande information om verkstaden. På vår hemsida har vi all information om verksamheten samt även ansökningsformulär för att bli medlem eller för att få service på distans.

Förra året producerades en tryckt folder tillsammans med de andra kollektivverkstäderna, som kan spridas bland våra målgrupper. Vi planerar också att ha en informationsdag i någon form på Konsthögskolan.

Vi har också en hemsida för Tidskriftsbutiken.se, och även om detta ser ut som en butik är det också en distributions-, marknadsförings- och informationsverksamheter och ett sätt att offentligt visa vår verksamhet så att fler hittar till denna verkstad.

Kulturrefugen.se har en hemsida där tjänsterna inom det projektet presenteras.

Utöver detta genomför vi mindre och större event, såsom Verkstädernas dag och den årliga Julbokmarknaden.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **RSKS008_BROSHYR_RESURSCENTRUM_SKÅNE_ORIGINAL_v.0.1_IW.PDF** (1,43 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Mediaverkstadens hemsida	http://www.mediaverkstaden.org/
Tidskriftsbutiken.se	https://tidskriftsbutiken.se/
Kulturrefuges hemsida	http://www.kulturrefugen.se/

✓ 4. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Väldigt många av Malmös konstutställningar och konstprojekt är helt eller delvis produceras på vår verkstad. Bild- och formkonstnärer som är anslutna till Mediaverkstaden arbetar både nationellt och internationellt och uppvisar ett Malmö där kulturlivet flödar.

Mediaverkstaden välkomnar alla professionella bild- och formkonstnärer, fotografer, kulturtidskrifter och småförlag att ansluta sig till Mediaverkstaden. Projekten måste vara icke-kommersiella och innefatta en publik visning på ett eller annat vis. Ansökan görs med ett projekt och detta öppnar upp verkstaden för fler än de som har akademiska meriter. På denna verkstaden är det konsten och kulturen i fokus och vi vill hjälpa till med att skapa goda förutsättningar för våra medlemmar att producera bra bilder, filmer, ljud, tidskrifter, böcker, artists books m.m.

Mediaverkstaden Skåne är en kollektivverkstad och i verksamheten ingår är att skapa goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö genom att göra produktioner billigare, smidigare och ge kulturskaparen större kontroll över sina produktioner.

Inför 2023 vill vi expandera vår verksamhet och i högre grad även bli en resurs för den litterära kulturen i regionen. Syftet är att synliggöra och stärka den regionala litteraturen. Satsningen kommer att ha fokus på skånska kulturaktörer, men även synliggöra nationella och internationella litteraturen regionalt. Målgruppen för projektet är småförlag, enskilda författare och andra verksamheter inom litteraturområdet, som på Mediaverkstaden ska få en adekvat mötes- och arbetsplats. Genomförandet kommer att ske i tätt samarbete med relevanta aktörer såsom Författarcentrum Syd och Hedlandet Residens och även omfatta kurser och interna utbildningar för enskilda författare, skribenter, översättare etc.

Vårt mål långsiktiga mål med denna satsning är att bli en resurs i lika hög grad inom litteraturområdet som inom konst- och bildområdet. Synergien i form av möten och korsbefruktning mellan olika kulturfält på en sådan plats är naturligtvis också en i högsta grad önskvärd sidoeffekt.

✓ 5. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	400000
Budgeterade totala intäkter	1822000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Mall för ekonomibilaga.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete. Annan viktig information kan handla om större förändringar eller påverkan av corona-pandemin.

Utöver intäkter i form av medlemmarnas årsavgifter har Mediaverkstaden verksamhetsbidrag från Malmö stad och Kultur Skåne. Till detta kommer tillfälliga projektbidrag från region och kommun, samt de flesta år ett utrustningsbidrag från Statens kulturråds stöd till kollektivverkstäderna.

Föreningen har också intäkter från försäljning: tidskriftsförsäljning, beställningar av utskrifter från kunder andra än föreningens medlemmar, provision från fakturerings tjänster, uthyrning av arbetsplatser och undervisningslokaler och kurser köpta av externa kunder.

Verksamheten med Kulturrefugen innebär stora siffror både på intäkts- och utgiftssidan: Mediaverkstaden fakturerar på uppdrag för 200.000-500.000 kronor per år, och betalar ut detta ersättning i form av arvode till uppdragsgivarna, förutom 5 procent som vi erhåller i provision.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 6. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Julbokmarknad	Offentlig	1	950	1	950
Litterära möten	Offentlig	2	60	9	270
Summering		3	1010	10	1220

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Webbsänd kulturtidskriftsfestival	1	1500		
Summering	1	1500	0	0

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2023.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2022 och planerat för 2023.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Mediaverkstaden Skåne är en kollektivverkstad var verksamhet till 95 procent riktar mot de anslutna medlemmarna och deras egenproducerade kulturprojekt. Vi kommer under 2022 fortsätta ge en del internkurser i hanteringen av de tekniska faciliteterna på verkstaden precis som tidigare år, och kommer att utveckla detta ytterligare, baserad på den nya teknik som verkstaden installerar. Vi har många nytillskott i maskinparken som kräver handledning för att kunna användas full ut. Uppslagen till nya kurser är många: ny teknik, nya uttrycksbehov och ny användare kräver löpande ny kunskapsförmedling.

Redan under 2022 kommer vi genomföra ett pilotprojekt i samarbete med två förlag och Författarcentrum Syd för att öka vårt engagemang inom litteraturen. Under sommaren/hösten arrangeras två uppläsningar antingen på innergården eller i portgången i huset där vi håller till. Ambitionen inför 2023 är att genomföra denna typ av utåtriktade arrangemang cirka en gång i månaden tillsammans med någon eller några av föreningens medlemmar eller andra som lockas att bli det. En annan del av pilotprojektet är en kurs förmodligen i InDesign för FC Syds medlemmar. Andra konkreta idéer på kurser inför våren är handlar om utbildningar för egna podd-produktioner.

✓ 7. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

 **Verksamhetsplan 2023, MVS.pdf** (5,48 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.