



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Malmö Folk

Organisationsnummer

846004-1349

Adress

c/o Dackman Krukmakaregatan 8

Postnummer och ort

272 31 Simrishamn

Kontaktperson

För- & Efternamn

JOHANNA ARDERUP

E-postadress

sofijohannaarderup@gmail.com

Telefon

0766164696

Mobiltelefon

0766164696

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

malmofolk.se

Uppgifter för utbetalning

Plusgiro

Kontonummer

988858-7

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Johanna Arderup


E-postadress

sofijohannaarderup@gmail.com

Telefon

0766164696

Bifoga aktuella stadgar

 **STADGAR,malmöfolk.DOC.docx** (8 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	400
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	400

✓ 2. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Malmö Folk är en mötesplats för folkmusik där kärnan är regelbundna konsert- och danskvällar. Vår ambition är att värna om traditionen, men samtidigt vara en levande scen för nytänkande inom genren.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Malmö Folk (MF) är en varm och levande mötesplats för folkmusiker och dansare, såväl inbitna som nyfikna, amatörer som professionella, i hjärtat av Malmö. Vår kärnverksamhet är de månatliga konsert- och danskvällarna (MF-kvällar) som allt som oftast äger rum på Barnens scen i Folkets park. MF-kvällen är den självklara mötesplatsen för föreningens medlemmar men också en plats där många möter folkmusiken för första gången. Årligen anordnar vi 9-10 sådana MF-kvällar.

MF är en välkänd scen inom genren och många musiker hör av sig till oss för att för att få spela här. MF har prisats under Folk- & Världsmusikgalan till Årets arrangör, vilket har uppmärksammat MF och Skåne i folkmusiksverige. Under pandemin har våra livestreamar flera gånger listats bland de hetaste av branschtidningen Lira. Kanske är MF Sveriges bästa folkmusikscen just nu. En kväll på MF börjar normalt med en danskurs för nybörjare kl 19. Konserten tar vid kl 20 och därefter blir det dans till livemusik fram till midnatt med flera akter på scen. På MF finns dessutom fina jam-möjligheter och hembakad fika i vårt eget café. Möjlighet finns också till folkmusik-efterhäng på baren Far i Hatten.

MF är och vill fortsätta vara en viktig del i att främja det lokala kulturlivet. Det arbetar vi för på många sätt, t.ex. genom att engagera lokala musiker, dansare och pedagoger och genom att stötta och samarbeta med andra initiativ i regionen. Vi kan t.ex. bidra med ekonomiska medel, idéer, kunskap, marknadsföring och kontakter.

För femte året i rad är vi i oktober i år en central arrangör i den växande festivalen Malmö Folk Festival. Här möts en rad olika folkmusikaktörer runt om i regionen under en härlig helg med aktiviteter för stora och små, spelmän, dansare, sångare och publik. Malmö Folk Festival är ett stort samarbetsprojekt som i år till stor del genomförs på Malmö Live och vår förhoppning är att festivalen kommer fortsätta växa och ge oss fler möjligheter att föra samman människor i folkmusikens tecken. Vi räknar med att även de följande åren vara en central arrangör i Malmö Folk Festival.

I samband med årets festival i oktober är det fjärde året vi är med och arrangerar en folkklubb, denna gång i Malmö Lives blackbox. Folkklubben är en klubbkväll som utmanar konventionerna: hårdsvängande livemusik i folkton kombineras med elektronisk klubbmusik. Den har varit en stor succé och har uppmärksamats för sitt nyskapande format i bl.a. P3 Musikguiden, P4, Sydsvenskan och Hallå Malmö. Vi ser nu Folkklubben som ett stående inslag i MF:s verksamhet. Under festivalen arrangeras även spel- och sångkurser, barnföreställning, konserter, VM i träsko-fiol, jam m.m.

Utöver samarbetet kring Malmö Folk Festival har vi samarbeten med lokala och nationella organisationer: Folk You - ungdomsorganisationen inom folk- och världsmusik och dans, Musik i Syd som är en samarbetspartner som står troget vid vår sida, och vi har de senaste åren utvecklat ett tätare samarbete med Studieförbundet Kulturens bildningsverksamhet, samt med den ideella föreningen Mix Musik som också arrangerar konserter i Malmö.

Vi ser ett stort värde i att samarbeta med föreningar och kulturaktörer. Vi förvaltar dessa kontakter väl och slår ett slag för nya möten och spännande arrangemang. MF samarbetar med Sommarscen Malmö och Malmöfestivalen, vilket är fantastiskt roligt. Vi har ett gott samarbete med Musikhögskolan i Malmö och deras studenter och även med folkhögskolorna i Skurup och Tomelilla. Vi försöker även att etablera samarbeten med folkmusikutbildningar och folkmusikarrangörer i Danmark.

MF bidrar aktivt till att ge yngre generationer chans att upptäcka glädjen i folkmusik och dans och har flera gånger arrangerat barnföreställningar. Vi har ett återkommande samarbete med en rad aktörer kring Barn- och Ungdomsstämman - en heldag med program för de allra yngsta upp till ungdomarna i SKFYE (Skåne Folk Youth Ensemble) och Austre Tornseil (Gotlands kulturskolas världsmusikband).

MF har de senare åren arrangerat många välbesökta kurser i spel, sång och dans. Under pandemin har vi dock inte erbjudit några kurser, och det är något som vi gärna skulle plocka upp igen nu. Till 2023 söker vi lite extra pengar för detta.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Vi är en ideell förening som har en styrelse med fjorton styrelseledamöter. Vi har styrelsemöten en gång i månaden och däremellan sker

arbetet på distans, samt under våra arrangemang. Vi har fördelat arbetet i arbetsgrupper där varje grupp har tydliga ansvarsområden. Arbetsgrupperna ser ut såhär:

-Administration

-Bandbokning

-Marknadsföring och sociala medier

-Planering inför ordinarie MF-kvällar

Utöver dessa har vi även tillfälliga projektgrupper inför särskilda arrangemang. Allt arbete sker ideellt och vi har ingen anställd personal. Däremot har vi en ambition att arvoda de lite tyngre arbetsuppgifterna. Dessa kan vara uppgifter som att skriva verksamhetsberättelse, göra redovisningar och ansökningar om bidrag, göra programblad, hålla i artistkontakt under bokningsprocessen samt bokslutsarbete. Även ordförande och kassör arvodas per termin.

I nuläget är vi två ordföranden, i ett försök att lätta på arbetsbördan för denna posten. Ordföranden är ytterst ansvarig för föreningen och att se till att vi genomför vår verksamhet enligt plan.

Under våra kvällar anlitar vi återkommande en ljudtekniker och en städare. Vi anlitar även en utbildad danspedagog för att hålla i våra danskurser innan konserten börjar. Ingen av dessa är dock anställda.

Styrelsen består av:

Johanna Arderup (ordförande)

Jenny Eriksson (ordförande)

Håkan Dackman (kassör)

Jesper Brunholm (vice kassör)

Snild Aarre Thorsen

Emma Arvidsson

Molly Berggren

Ida Meidell Blylod

Christer Selin

David Åsbrink

Adam Bülow

Cecilia Hassel

Hampus Kjellin

Frøydis Bergheim Ruud

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljutekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	0	0
Administrativ och teknisk personal	0	0
Övrig personal	0	0
Summering	0	0

Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Vanligtvis har vi MF-kvällarna på Barnens Scen i Folkets park i Malmö och brukar boka lokalen terminsvis. Barnens Scen är en ombyggd gammal dansbana som lämpar sig väl för folkdans och vi är väldigt nöjda med att vara där, trots att vi ibland upplever att det är svårt att få plats i deras schema. Men för oss finns annars många fördelar, så som bra hyresvärdar, tillgång till professionell ljussättning och möjligheter att ha ett fik och kunna spela och jamma i entrén.

Men vi har även en önskan om att testa nya former och upplever då att det kan finnas en poäng i att vara på andra platser. Till exempel vill vi när vi arrangerar vår Folkklubb vara på en etablerad klubblokal för att locka en ny publik och även se hur genren fungerar på ett modernt dansgolv. Vi har därför valt att samarbeta med Moriskan, vilket hittills har fallit mycket väl ut. Nu är det mer osäkert hur den möjligheten ser ut i framtiden, och vi kommer detta år testa hålla vår Folkklubb i Malmö Lives blackbox.

Vi vill gärna fortsätta hitta nya arrangörer/lokaler att samarbeta med. Vi ser detta som en möjlighet att få genren att växa och testa nya vägar att nå ut med och få fler att hitta till folkmusiken.

Under våra kurser är vi tillfälligt i andra lokaler, och har inte riktigt någon fast lokal vi brukar hyra, utan har hoppat runt lite. T ex har vi varit i Sofielunds kollektivhus, på Far i Hatten, och Musikhögskolan.

Under våra vanliga kvällar hyr vi in en trogen ljudtekniker som tar med sin egen utrustning. Detta brukar fungera bra och vi planerar att fortsätta anlita honom.

Hyr ni permanenta lokaler?

Nej

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Under 2023 hade vi gärna utökat vårt kursutbud, då vi den senaste tiden (bl.a. på grund av pandemin) inte arrangerat så många kurser som vi önskar. Våra kurser brukar vara uppskattade. Inom vår genre är publiken också utövare inom både spel och dans och det finns därför ett stort intresse för detta.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Vi har varit i kontakt med andra ideella arrangörsföreningar i Malmö och diskuterat att slå sig samman på en gemensam scen. Vi trivs väldigt bra på Barnens Scen och hade isåfall sett detta som ett komplement (förutsatt att vi får fortsätta vara och får plats på Barnens scen). Däremot hade en fast lokal för att hålla kurser, styrelsemöten, extra arrangemang varit intressant och vi ser då en möjlighet att kanske utöka vår verksamhet. Vi ser även att det finns en lokalbrist i Malmö och tror att en sådan här scen hade varit givande och behövlig för hela det fria kulturlivet.

✓ 3. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Nej

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Vår målgrupp är folkmusikintresserade, såväl förstagångsbesökare som rutinerade. De flesta av våra besökare kommer från Malmö och Lund, men även från andra platser i Skåne samt från Danmark (Vi ger en rabatt på entrén till besökare som kommer över Öresundsbron för att uppmuntra våra danska vänner att komma).

Hos Malmö Folk finns alla åldrar representerade bland såväl den lyssnande publiken som de jammande folkmusikanterna och de ivriga folkdansarna. Platser och sammanhang där olika åldrar naturligt kan mötas är sällsynta i samhället och att Malmö Folk är en sådan plats är något vi sätter stort värde på och vill fortsätta att värna om.

MF har ett stort antal trogna besökare som varit en del av folkmusikvärlden länge, både professionella musiker och dansare liksom glada amatörer och entusiaster. Studerande på Musikhögskolan, Skurups Folkhögskola och Tomelilla Folkhögskola bjuds in till att spela till dans, med syfte att stötta lokala blivande musiker. Malmö Folk är också en plats där många möter folkmusiken för första gången. Denna kombination tycker vi är fantastisk och gör MF till en plats där den svenska och nordiska traditionsmusiken kan leva vidare och vara just en levande tradition, djupt rotad och i ständig förändring och utveckling.

För att kunna vara en integrerande mötesplats i Malmö vill MF nå ut till en socioekonomiskt och generationsmässigt bred publik och vi kommer fortsätta arbeta för att utveckla detta. Styrelsen jobbar medvetet med tillgänglighets- och jämställdhetsperspektiv genom att diskutera, räkna statistik och titta på hur vi kan utveckla arbetet. Vår primära konsertplats, Barnens Scen har god tillgänglighet för publik med funktionsvariation så att ingen ska hindras att komma på våra konserter.

På våra danskurser uppmuntrar vi ett fritt dansgolv, utan traditionella stereotyper kring vem som för/följer, och där vem som helst kan dansa med vem som helst. Den senaste tiden har vi bokat en del internationella artister, i ett försök att öppna upp genren och uppmärksamma kopplingar mellan traditioner. Under 2022 har vi bokat både polska, skotska och danska musiker, samt ett samarbetsprojekt mellan haitiska och svenska musiker. Vi jobbar kontinuerligt med att våra Malmö Folk-kvällar ska vara en inkluderande plats där alla, oavsett funktionsvariation, genus,

etnicitet och sexuell läggning ska känna sig välkomna.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Malmö Folk bedriver kreativ och personlig marknadsföring, med en grafisk profil vi bygger själva och med ett stort nätverk inom folkmusikscenen i Norden och i viss mån utanför Norden. Vi har en aktiv hemsida som vi uppdaterar med god framförhållning och vi skickar regelbundet ut ett nyhetsbrev, som har cirka 500 prenumeranter. Vi är närvarande på de sociala medierna instagram och facebook, med allt fler uppdateringar och ökad aktivitet på senare tid. Vi gör alltid evenemang på facebook för våra arrangemang, vilka får god spridning genom ihärdigt styrelsearbete och betal-annonser. Vi kommunicerar även i olika grupper och forum för att sprida information om våra arrangemang, och också direkt med våra följare och andra intresserade.

Inför varje säsong designas och trycks ett programblad som postas till våra medlemmar och delas ut runtom i Malmö, samt på folkmusikstämmor över hela Sverige. Ibland affischerar vi också i Malmö-Lund-regionen.

Inför vissa specifika arrangemang som t. ex Malmö Folk Festival gör vi en större ansträngning för att nå ut till media: tidningar, bloggar, tv & radio. Till festivalen arbetar vi dessutom med en gemensam grafisk profil och gemensam marknadsföring, både genom social och traditionell media.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **ProgramUtsidaVT22.pdf** (2,68 MB)

 **ProgramInsidaVT22.pdf** (2,72 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Hemsida	http://www.malmofolk.se
Facebook	https://www.facebook.com/malmofolk

✓ 4. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Vi ser att vi fyller upp en särskild plats i Malmös kulturliv med vårt fokus på just den nordiska folkmusiken. Vi sätter en unik prägel på musikscenen i Malmö och breddar utbudet med vår specifika inriktning. Det finns ett antal föreningar i Malmö som ägnar sig åt folkmusik och/eller folkdans och vi ser att vi skapar en stark mötesplats där dessa träffas och spelar och dansar tillsammans. Vi tror det är viktigt med sådana knutpunkter. Vi ser även till att konsertutbudet i Malmö för denna grupp är av hög kvalitet och kända artister inom genren bokas regelbundet till vår scen.

Malmö Folk är en plattform som attraherar många i den yngre generationen där flera senare väljer att fördjupa och engagera sig i folkmusiken

och kulturlivet. Vi har ett gott samarbete med Musikhögskolan i Malmö och deras studenter. Både artister och besökare framför ofta sin glädje över att se så många unga aktiva besökare. MF är en plats där människor i alla åldrar kan mötas.

MF är en välkänd scen inom genren med gott renommé och många musiker hör av sig och vill spela hos oss. Vi har prisats under Folk- & Världsmusikgalan till Årets arrangör, vilket har uppmärksammat Malmö och Skåne i folkmusiksverige. Musikmagasinet Lira har rankat MF högt bland "Sveriges 25 bästa musikscener". Vår MF-kväll med Merit Hemmingsson, Kalle Almlöf och Kjell Erik Eriksson strax före pandemin filmades för SVT och spelades in av Sveriges radio P2.

MF vill fortsätta vara en viktig del i att främja det lokala kulturlivet. Det gör vi på många sätt, t.ex. genom att engagera lokala musiker, dansare och pedagoger och genom att stötta och samarbeta med andra initiativ i regionen. Vi kan bidra med ekonomiska medel, idéer, kunskap, marknadsföring och kontakter. Bland annat har vi val att anlita två nyutexaminerade folkdanspedagoger från DOCH i Stockholm, numera Malmöbaserade, för att regelbundet hålla i våra kortare danskurser. Vi ser en möjlighet att skapa arbetstillfällen för lokala kulturutövare i en svår bransch.

MF arbetar aktivt för att vara en integrerande mötesplats i Malmö och Öresundsregionen - en sådan kraft behövs mer än någonsin. Vi främjar aktivt arbetet för en jämställd scen då vi anstränger oss för att boka 50/50 kvinnor och män.

Vi är måna om att ge våra artister skäligt betalt och följer musikerförbundets rekommendationer för arvodering. Vi vill bidra till en scen där professionella musiker får skäligt betalt och försöker möta artisternas önskemål. Det händer att vi ger högre betalt än begärt då vi tycker att artisterna ska arvoderas hyfsat lika enligt principen lika lön för lika arbete.

Vår huvudscen Barnens Scen har god tillgänglighet för publik med funktionsvariation så att alla har möjlighet att komma på våra kvällar.

✓ 5. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	250000
Budgeterade totala intäkter	585000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Malmö Folk 22:23.xlsx** (16 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete. Annan viktig information kan handla om större förändringar eller påverkan av corona-pandemin.

Malmö Folk är en ideell förening och vår överlevnad är helt beroende av ideella krafter. Även om det finns fördelar med detta ser vi gärna att vi kan arvoda våra styrelsemedlemmar för en del av det arbete de gör, då framförallt för tyngre uppgifter. Detta känns viktigt för att bibehålla ork och vilja till att fortsätta engagera sig, då det många gånger är ett tidskrävande arbete.

Våra MF-kvällar genomförs även med hjälp av fantastiska volontärer som bland annat håller i vårt fik, hjälper till med att stå i entrékassa, med mera.

Under Coronapandemin upplever vi att vi har fått extra stöd av våra följare, Malmö stad, och Kulturens bildningsverksamhet. Detta har

varit viktigt för oss och varit till stor hjälp både moraliskt och ekonomiskt.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Nej

Bifoga följande årshandlingar

- Underskriven verksamhetsberättelse för 2021
- Underskriven ekonomisk årsredovisning för 2021 med resultat- och balansräkning
- Underskriven revisionsberättelse
- Underskrivet protokoll från årsmöte eller motsvarande då årshandlingarna fastställts

Om ni har en enskild firma behöver ni endast bifoga förenklat årsbokslut för 2021. Det fylls i enligt [Skatteverkets blankett SKV 2150](#).

 **Revision 2021.pdf** (362 KB)

 **2021-03-20 Protokoll årsmöte Malmö Folkmusikförening.pdf .pdf** (1,47 MB)

 **Bokslut 2021.pdf** (9 KB)

 **Malmö Folkmusikförening - Verksamhetsberättelse 2021 underskriven.pdf** (1,43 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

✓ 6. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Konserter	Offentlig	21	3000	15	2500
Kurser	Offentlig	10	200	11	230
Festival (samarrangemang)	Offentlig	1	1500	1	2000
Klubb	Offentlig	1	400	1	500
Summering		33	5100	28	5230

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2023.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2022 och planerat för 2023.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Vi anordnar regelbundet kurser i dans, sång och spel. Detta sker oftast samarbete med studieförbund och utbildningsinstitutioner inom folkmusik. Kurserna riktar sig till en intresserad allmänhet och musikstudenter företrädesvis från Malmö, Skåne och Danmark. Under en period har dock vår kursverksamhet legat nere på grund av pandemin, men vi hoppas nu komma igång igen. T ex har våra crashcourser i folkdans innan varje konsert dragit igång nu, och vi arrangerade även en sångkurs på Far i hatten nu i maj, som en del av vårt 30-års jubileum.

Inom vår genre är publiken ofta utövare av både spel och dans och vi upplever därför att det finns ett stort intresse för kurser. Vi anordnar även gärna kurser efter önskemål från våra följare, våra medlemmar och allmänheten.

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2022 och 2023 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Våra konsertkvällar är långa kvällar som består av både danskurs, konsert och därefter spel till dans med många mindre akter på scen, och utrymme för jam i lokalerna. Under året har vi bokat några band som av olika anledningar inte kunnat spela till dans, (som annars är en del av konceptet) och vi har dessa kvällar bokat ytterligare en huvudakt, specifikt för dansdelen av kvällen. Detta gör att vi bjudit Malmö-publiken på två högkvalitativa konserter på en och samma kväll.

Under våren har vi bjudit in två utländska band (och har ytterligare ett inplanerat) och därmed bidragit till deras Sverigepremiär. Dels polska bandet Kapela Maliszov som vi tillsammans med Stallet i Stockholm bokade in på en mini-Sverige-turné, och dels belgiska partybandet Marvara.

Under sommaren gör vi två samarbetsprojekt, en konsert med Sommarscen Malmö och en helkväll på Malmöscenen i samarbete med Malmöfestivalen, med inte mindre än tre akter och en danskurs.

Stort för i år är också att vi firar 30 år som förening. Under vår senaste kväll i maj firade vi detta med stor fest, bl.a. med sångkurs på Far i Hatten och dubbla konserter med nystartade skånska Hialösa, och det legendariska folkmusikbandet Avadå band - de var första bandet någonsin att spela på en Malmö Folk-kväll och nu återförenades de enbart för jubileet! Utöver det var det ballongkadrilj, tårta och såklart jam och dans till långt in på natten.

Under hösten planerar vi för Malmö Folk Festival, en växande folkmusikfestival med många samarbetsparter, där Malmö Folk, Musik i Syd, Mix Musik och Malmö Live är de drivande parterna.

✓ 7. Övriga bilagor