



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Maison de la mer

Organisationsnummer

802519-5200

Adress

Kungsgatan 50 B

Postnummer och ort

21213 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

Ingvild Kaldal

E-postadress

maisondelamergroup@gmail.com

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

<https://maisondelamer.se/>

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

412-3907

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Ingvild Hovland Kaldal


E-postadress

ingvildkaldal@gmail.com

Telefon

0728729252

Bifoga aktuella stadgar

 **maisondelamer_stadgar.pdf** (50 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	3
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	3

✓ 2. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Maison de la mer är en konstnärsdriven utställningsplattform som arbetar för att producera, presentera och teoretisera konst av svenska och internationella samtidskonstnärer.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Maison de la mer grundades 2016 i Malmö och konstnärsdriven utställningsplattform. Vi arbetar för att producera, presentera och teoretisera konst av svenska och internationella samtidskonstnärer. Vårt koncept är att visa konst i tillfälliga lokaler noggrant sammankopplat med ett kuratoriskt arbete. Vi har ett speciellt intresse för konstnärskap som förbinder universella teman kring människans tillvaro som kärlek, förlust, ensamhet, intimitet och skönhet utifrån en personlig erfarenhet. Genom att låta lokala konstnärer samverka med internationella konstnärer vill vi vara med och lyfta den lokala scenen både i Malmö och internationellt. Vår senaste utställning visade i en f.d. butikslokal januari 2020 med stöd av Malmö stad.

Corona-pandemin gjorde det svårt att arrangera utställningar i tillfälliga lokaler och år 2020 startade vi därför projektet Maison-paper. Detta projekt är en serie konstdidningar som har pågått under hela pandemin och kommer att presenteras i maj 2023.

Vi arbetar även nu med en gruppställning i samarbete med SEB, i bankkontorets lokaler på Östergatan 39 i Malmö. Utställningen kommer att ta utgångspunkt i SEBs gedigna konstsamling och kommer att genomföras hösten 2022.

Under 2023 planerar vi fyra storskaliga konsthändelser i Malmö.

1. Rose, Gruppställning - mars 2023.

Utställningen Rose visar sex konstnärer som arbetar i olika discipliner, med frågor kring autenticitet, kropp, och sårbarhet utifrån personliga erfarenheter. Utställningen presenterar arbeten i form av video, ljud, måleri, text, performativ konst och skulptur. Konstnärerna som kommer att visas i utställningen är Magnus Myhr NO, Rebecca Lindsmyr SE, Tim Højbjerg NO, Inger Wold Lund NO, Ida Lennartson SE, Tamsin Snow UK. Utställningen kommer att visas i en femrumslägenhet med tillgång till hiss. Utställningen kommer att visas under fyra veckor.

2. Maison Paper lansering av tre tidningar - maj 2023.

Maison-paper startades i Malmö våren 2020 och är en form av konststafett i form av tre tidningar skapade av sammanlagt 45 konstnärer. Konstnärer som medverkat är bland annat Stine Omar, Max Göran, Natasja Loutchko, Styrmir Örn Guðmundsson, Julia König och Zilvinas Landzbergas. Tidningarna kommer att lanseras i Malmö i en temporär tidningskiosk utformad av konstnären Jamilla Drott. Här kommer vi under fyra veckor sälja de tryckta exemplaren av tidningarna.

I efterhand kommer de överblivna tidningarna att distribueras av utvalda konstnärer som medverkat.

Projektet kommer att visas på ett torg i Malmö under 4 veckor.

3. Maison solo - Soloutställning med konstnären Elisabeth Ostin september 2023.

Elisabeth Ostin utställning kommer att bli den första i en serie soloutställningar vi planerar framöver. Maison-solo kommer att vara ett projekt som erbjuder särskilda förutsättningar för lokala konstnärer att visa sitt konstnärliga arbete på en hög nivå.

Maison-solo kommer att vara ett projekt där konstnärer är delaktiga i att hitta lokal, planera och driva projektet. Här blir våran roll rådgivande, i allt i från lyfta utställare, hitta rätt lokal, marknadsföring och planering och kvalitét stämpla utställningen under vårt namn. Riktlinjerna för ytterligare Maison-solo utställningar kommer att utvecklas det kommande året.

4. Red bird, gruppställning i kyrka- november 2023.

I utställningen Red bird presenterar vi åtta konstnärer som arbetar med frågor som rör transformation, övergång och transnationella upplevelser. Utställningen kommer att visas i en av Malmös kyrkor under fyra veckor. Denna utställning är i en planeringsfas och båda val av kyrka och tidpunkt kommer att avgöra vilka tema och konstnärer vi går vidare med. Lista på internationella konstnärer kommer att tas fram under början av 2023. Några av de konstnärer vi vill arbeta med är Malmö baserade Ikram Abdulkadir, Alma Söderberg, Tania Ezepeleta Dahlin, Berit Lindfeldt och Jens Fröberg.

Se bilaga verksamhetsbeskrivning för fördjupad info kring varje projekt.

Slutligen:

Vi arbetar med ett spontant förhållningsätt till både plats och lokal.

Ett grundstöd som verksamhetsstödet kommer ge oss bättre förutsättningar att arbeta spontant och nyskapande. Ett stöd öppnar också möjligheter att söka ytterligare bidrag från andra instanser.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Nuvarande verksamhet

Maison de la mer arbetar för att producera offentliga konstutställningar/händelser av hög kvalitet för att gynna det fria kulturlivet i Malmö.

Vi har tidigare producerat tre storskaliga konsthändelser mellan 2016-2020.

Organisation, ekonomi, lokaler

Maison de la mer drivs som en ideell förening och är ett ickekommersiellt utställningsinitiativ

Vi är en utställningsverksamhet utan en fast lokal och alla våra utställningsdatum är därför preliminära.

Varje projekt vi presenterar visas i en ny lokal på en ny adress. Vi arbetar ideellt med att utforma våra projekt, som vi sedan söker stöd för att genomföra.

Personal

Ordförande: Ingvild Hovland Kaldal

Kassör: Malin Thomas Nilsson

Sekreterare: Kim Westerström

-Ingvild Hovland kaldal (Ordförande)

Konstnär baserad i Malmö utbildad vid Akademin Valand och Konsthögskolan i Malmö. Erfarenhet från galleriverksamhet och institutioner: Lunds Konsthall(2015-2020), Moderna museet i Malmö (2012-13), galleri Krets (2018), Kimwild gallery(2009-10) och galleri Rotor 2 (2007-09). Ingvild har huvudsakligen rollen som kurator, marknadsföring, ansökningar, montering, text och grafisk design.

-Malin Tomas Nilsson (Kassör)

Konstnär baserad i Malmö. utbildad vid Högskolan för fotografi och Malmö konsthögskola. Erfarenhet från galleriverksamhet och institutioner: Galleri Rostrum (2016-19), Galleri format(2016-19), och Kimwild gallery(2009-10).

Malin har huvudsakligen rollen som kurator, administratör, marknadsföring, montering, ekonomi och fotograf.

-Kim Westerström (Sekreterare)

Konstnär baserad i Malmö. utbildad vid Högskolan för fotografi och Konsthögskolan i Köpenhamn. Erfarenhet från galleriverksamhet och institutioner: Skissernas museum (2013-15)Kimwild gallery(2009-10). Kim har huvudsakligen rollen som kurator, lokalansvarig, logistik, montering och fotograf.

Övrig personal

Vi verkar för att skapa arbetstillfällen för konstnärer och kulturutövare i Malmö. Både i val av utställare och samarbeten vill vi stärka den konstnärsdrivna scenen och därmed konstnärernas position i Malmö.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljustekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	0	0
Administrativ och teknisk personal	0,2	0,2
Övrig personal	0	0
Summering	0,20	0,20

Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Det att vi är ett galleri utan en fast lokal är grundläggande för vårt koncept. De lokaler vi intresserar oss för är ofta stora, har stor tillgänglighet och ligger ofta synligt till i staden. Lokaler vi ser efter befinner sig ofta i ett mellanrum mellan olika funktioner, och har en hög månadshyra som inte skulle vara möjlig att hantera på årsbasis. Vi kontaktar hyresvärdar till lokalen i fråga och skapar en tidsplan. En stor del av vårt arbete ligger i att finna den perfekta lokalen och skapa en konceptuell helhet. D.v.s. de lokaler vi väljer är alltid avgörande för vårt val av konstverk och konstnärer. Exempel på lokaler kan vara industrilokaler, kontorslokaler eller butikslokaler.

Den tillfälliga lokalhyran gör det därför möjligt att arbeta med storskaliga utställningar. Genom att planera utställningar med preliminära datum för utställningsperiod kan vi vara flexibla och förhandla fram ett avtal som ger en lägre hyra.

Vi arbetar enbart med lokaler som uppfyller den tillgänglighets princip som Malmö stad står för.

Att arbeta med tillfälliga lokaler gör det möjligt att skapa unika och storskaliga konsthändelser av hög kvalitet. Med detta val utvidgar vi utställningsfältet och de diskurser som finns kring konstnärsdrivna gallerier. Vi kan på ett innovativt sätt synliggöra konstlivet i Malmö, och skapa nyfikenhet kring samtidskonst och möten med konst för människor som vanligtvis inte uppsöker konst.

Teknik: Som konstnärer har vi tillgång till KKV, Mediaverkstaden. Genom kontakter och egen verksamhet har vi en mängd verktyg för att bedriva utställningsverksamhet. Varje lokal har olika utmaningar och vi hyr eller lånar därför den teknik vi behöver till vald utställning.

Hyr ni permanenta lokaler?

Nej

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

2023 kommer vi återuppta vår fysiska utställningsverksamhet och producera flera konsthändelser i större skala.

Vi kommer starta projektet Maison-solo som är ett utställningsprojekt där konstnären är med att utveckla utställningen och hitta passande lokaler.

Vi kommer att söka ytterligare stöd till organisationen för att skapa ett stabilt budget till varje projekt.

Hösten 2022 är vi inbjudna att delta i Malmö Open Studios professionell tour för bekanta oss med konstnärer i Malmö som vi inte redan känner till. Under 2023 vill vi även kontakta liknade organisationer och händelser för att få en större överblick av konstnärer utanför Malmö.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Under 2024 har vi en struktur som gör att vi arbetar kontinuerligt med att fullföra och skapa nya projekt under vårt namn. Under 2024 hoppas vi att fortsatt arbeta mot ca fyra storskaliga produktioner samt med ett flertal soloutställningar i serien Maison-solo.

Vi vill försätta att starta projekt som kan vara självdrivande utanför vår organisation, och bidra till en utveckling för konstnärer i Malmö.

Vi vill fokusera på att utvecklas som en plattform där konstnärer promotorer varandra exempelvis i form av en intervjuiserie som publiceras online via våra kanaler.

✓ 3. Målgrupper och kommunikation

Riktad sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

I tidigare projekt som vår utställning på Entré 2020 bjöd vi in elever från Rörsjöskolan att se utställningen och få en gratis visning. Vi kommer försätta rikta oss till grupper som kan vara intresserade i närområdet av där vi arbetar. Här använder vi oss av våra vykort och erbjuder en bokad visning av utställningen.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

-Vi vill skapa utställningar och visa konst som även når en publik som inte vanligtvis uppsöker utställningsrum. Den konstnärsdrivna konstscenen i Malmö kan upplevas som intern och detta vill vi ändra på. Genom att dyka upp på platser i staden som vanligtvis använts till andra verksamheter når vi en publik som blir nyfiken och vågar ta sig an konsten. Intresse och vanan att se konst är en klassfråga och att nå utanför den typiska konstpubliken är såklart också ett sätt att nå olika klasstillhörigheter. Våra projekt riktar sig både till den vana konstpubliken och till de som nyfiket uppmärksammar att något händer i deras närmiljö. Vi arbetar med tydlig skyltning och marknadsföring och skriver alla våra texter på svenska och engelska.

Tillgänglighet och öppettider

I våra projekt har vi använd oss av våra erfarenheter av konstpubliken i Malmö.

Till exempel ser vi att arbetet med marknadsföringen inför en utställning skapar en större publik än ett löpande program för ett galleri med fast lokal. Vi har även analyserat öppettider och efterfrågan från våra erfarenheter av att vakta utställningar både på mindre gallerier som Krets och Format och på institutioner som Lunds konsthall och Skissernas museum.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Våra främsta plattformar för kommunikation är baserad online. Vi använder oss av instagram, facebook och nyhetsbrev via email för att nå våran publik. På Instagram börjar vi presentera konstnärerna ca en månad innan utställningen öppnar. Till varje utställning skapar vi ett fysiskt vykort som både innehåller information om plats, öppettider, och utställare. Vykortet fungerar även som förmedlare av utställnings text. Dessa vykort sprider vi på utvalda plaster och institutioner runt om i staden i god tid för utställningen öppnar. Vi vänder oss också till olika nättidskrifters konstprogram och kalender, och arbetar aktivt med att få uppmärksamhet i media.

Vi har i alla våra produktioner lekt med mytologisering av varumärket Maison de la mer och skapat det vi kallar performativ merchandice. I varje projekt arbetar vi med kreativa strategier i vår marknadsföring för att erbjuda både besökare och konstnärer en helhetsupplevelse. Våra utställningar har haft mellan 200 och 300 unika besökarna pr utställning.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 [aktuella_kommunikationsinsatser.pdf](#) (1,43 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk

Länk

<https://maisondelamer.se/>

✓ 4. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

-Vårt mål är att utvidga utställningsfältet och de föreställningar som finns kring detta.

Vi vill diskutera hur stadens använder tillgängliga rum, och visa att det finns alternativa användningsområden. Vi vill också visa att det finns potential och möjligheter utöver etablerade diskurser i den fria utställningsverksamheten.

Vi har sett hur vår användning av tillfälliga lokaler har inspirerat andra konstnärer och kulturutövare att ta egna initiativ och skapa evenemang i tomma lokaler i staden. Exempelvis var vi med och hjälpte två masterelever vid konsthögskolan att hitta en lokal på Drottninggatan i 2021. Många konstnärernas arbetsituation i Malmö är i dagsläget hotad av uppsägelser och rivningskontrakt och man tvingas ständigt hitta nya lokaler att arbeta i. Vårt projekt visar att det finns möjligheter för Malmö som stad att tänka annorlunda och att det är viktigt med konst inne i staden.

Vi har lagt mycket arbetstid på att utforma vårt koncept och våra idéer kring hur vi vill driva Maison de la mer. Eftersom vi själva är etablerade konstnärer i Malmö har vi velat utveckla något som är nyskapande och lyfter kvaliteten på konstscenen för etablerade konstnärer i Malmö. Vårt mål är vara en plattform som erbjuder särskilda förutsättningar för lokala konstnärer att visa sitt konstnärliga arbete på en hög nivå.

-Vårt mål är att vara tillgängliga och synliga för flera grupper med olika bakgrunder, men också medvetet bjuda in konstnärer med olika bakgrunder.

-Vi strävar efter att skapa projekt som gynnar arbetstillfällena för lokala konstnärer.

I varje projekt har vi budgeterat för lön till exempelvis-fotograf, text och marknadsföring. Vårt mål är att anlita och ge arbetsmöjlighet för våra kollegor i Malmö som passar bäst till varje uppdrag. Att involvera andra i våra projekt bidrar också till en ökad spridning av projekten, och en högre kvalitet som gynnar båda konstnärer och publik. I de projekt där vi har produktionskostnader eller beställningsverk vill vi prioritera att tillfråga lokala konstnärer.

Vårt mål är att alla inblandade i våra projekt ska ha en likvärdig lön för varje projekt.

Nu utgår vi från Mu avtal i ersättning till konstnärer, eftersom detta är vanlig praxis.

Vi kommer att söka ytterligare stöd för produktionskostnader, frakt, resor och uppehåll för konstnärer.

✓ 5. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

Ange belopp i kronor

Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	339825
Budgeterade totala intäkter	339825

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **ekonomibilaga.xlsx** (20 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete. Annan viktig information kan handla om större förändringar eller påverkan av corona-pandemin.

I ansökan har vi lagt till alla utgifter som vi tycker är nödvändiga för att genomföra fyra utställningar av det kaliber vi tidigare anordnat. Där inkluderad lön och utställningsersättning till alla inblandade i projektet. Eftersom våra kostnader för hyror är preliminära har vi valt en summa baserad på tidigare erfarenheter.

I budget har vi valt att detaljerat föra upp kostnader för avlönat arbete som exempelvis dokumentering och montering av utställning. Arvoden och lön är baserad på tidigare erfarenheter och schabloner hämtad från KRO.

Vi strävar efter att skapa projekt som gynnar arbetstillfällena för lokala konstnärer. I de fall där en konstnär skapar ett beställningsverk eller producerar nya verk inför en utställning vill vi utöver Mu-avtal kunna ge ett skäligt arvode och produktionskostnad.

Vårt mål är att alla inblandade i våra projekt ska ha en likvärdig lön för varje projekt.

Nu utgår vi från Mu avtal i ersättning till konstnärer, eftersom detta är vanlig praxis.

Vi kommer däremot att söka ytterligare stöd för produktionskostnader, frakt, resor och uppehåll för konstnärer.

Har ni pågående verksamhetsstöd?


Nej

Bifoga följande årshandlingar

- Underskriven verksamhetsberättelse för 2021
- Underskriven ekonomisk årsredovisning för 2021 med resultat- och balansräkning
- Underskriven revisionsberättelse
- Underskrivet protokoll från årsmöte eller motsvarande då årshandlingarna fastställts

Om ni har en enskild firma behöver ni endast bifoga förenklat årsbokslut för 2021. Det fylls i enligt [Skatteverkets blankett SKV 2150](#).

 **verksamhetsberättelse2021.pdf** (113 KB)

 **styrelsemeddelande.pdf** (95 KB)

 **balansräkning.pdf** (96 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

✓ 6. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Utställning	Offentlig	1	350	4	1000
Summering		1	350	4	1000

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Nej

✓ 7. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

 **verksamhetsbegrivning.pdf** (648 KB)

 **Maison_budget.pdf** (125 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.