



## Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

### ✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

#### Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

#### Organisationens namn

Kulturföreningen Kontrast på Victoria

#### Organisationsnummer

846002-9740

#### Adress

Södra Förstadsgatan 18

#### Postnummer och ort

21143 Malmö

#### Kontaktperson

##### För- & Efternamn

EDIN BAHTIJARAGIC

##### E-postadress

edin@victoria.se

##### Telefon

040-976602

##### Mobiltelefon

0701456347

##### Notifieringar

E-post

##### Organisationens hemsida

www.victoria.se

#### Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

##### Kontonummer

5650-6512

#### Organisationsform

Ideell förening

#### Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

##### Namn

Patricia Baltatzis

##### E-postadress

patriciabaltatzis@gmail.com

##### Telefon

0709410434

### Bifoga aktuella stadgar

 **Victorias nya stadgar 130401-1(1).pdf** (47 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	<b>Antal</b>
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	93
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
<b>Summering</b>	<b>93</b>

## ✓ 2. Verksamhetsplan

### Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

#### Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Victoriateatern - den bästa klubbscenen för kvalitetsmusik från hela världen!

## Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Victoriateatern erbjuder högkvalitativ kultur med stor bredd och variation och vi är och vill vara en scen för hela Malmö. Nästan alla arrangemang är picknickföreställningar där publiken kan ta med sig egen mat och dryck. Picknick i kombination med en högkvalitativ kulturupplevelse är idag vårt signum. Kärnan i Victoriateaterns utbud är ett brett musikaliskt program som blandas med olika scenkonstformer.

Första halvan av 2022, januari och februari, präglades av Covid -19 och restriktioner till följd av pandemin. Det har varit två långa år, även om det ibland känns som att de passerat i en blinkning. Vi hade sett fram emot en ny, pandemifri start nu i och med vårsäsongen, men coronaviruset hade uppenbarligen andra planer. Regeringen och Folkhälsomyndigheten gav besked om nya skärpta restriktioner och vår uppfattning var att det inte är möjligt att kombinera fortsatt verksamhet och samtidigt uppfylla kraven för att ta ett samhällsansvar; varken praktiskt, ekonomiskt eller ur smittskydds- och arbetsmiljöperspektiv. Samtliga evenemang under januari och februari ställdes in eller framflyttades.

Under februari månad lämnades besked om att avvecklingen av åtgärderna mot covid-19 påbörjas den 9 februari och detta besked innebär att vi öppnade upp verksamheten enligt plan i mars.

Vårsäsongen (mars - maj) 2022 presenterade vi 37 konserter och 9 scenkonst föreställningar. Höstsäsongen 2022 planerar vi presentera 58 konserter och 7 scenkonst föreställningar. Sammanlagt under 2022 presenterar vi 111 programpunkter.

Programmet finns redan nu på [www.victoria.se](http://www.victoria.se)

Den största delen av programmet består av musikalisk innehåll där samtliga genrer finns representerade, med både lokala, nationella och internationella artister. Vi är väldigt stolta över det nätverk och kompetens som vi arbetat fram och som möjliggör att vi kan presentera ett så brett musikaliskt program.

Under de senaste åren har vi haft en särskild satsning på högkvalitativa internationella akter vilket har resulterat att vi lyckas locka ny publik med olika musikaliska intressen till teatern. Den satsningen vill vi fortsätta med och utveckla under 2023.

Vid sidan om det musikaliska innehållet har vi även satsat på olika stilar inom scenkonst; stand-up, trolleri och nycirkus är bara några utav dem.

Under 2018 hade vi premiär för ett nytt koncept: Varieté Victoria. En klassisk varieté i ny tappning med spännande akter inom nycirkus och andra typer av scenkonst. Det blev en supersuccé både 2018, 2019 och 2021 och varietén kommer att spelas under november 2022 med en ny uppsättning akter och artister.

Parallellt med det nya konceptet, har vi fortsatt att utveckla våra befintliga konsertserier, "Upptäck Victoria!" och "Victoria dansar!". Där vi erbjuder publiken att upptäcka nya, spännande akter till ett reducerat biljettpris (stud/pens: 50kr och 100kr ordinarie), samt möjlighet till en stående konsertupplevelse.

Viktigt i vår utveckling är målet att vara en scen vars programutbud är jämställt mellan könen.

Tack vare vår professionalitet och atmosfären som skapas på teatern har Victoriateatern blivit en scen med ett gott rykte, rent ut en utav dom bästa i sitt slag!

Vår målsättning är att fortsätta utveckla Victoriateatern och vara en levande scen för alla!

## Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Kulturföreningen Kontrast styrelse 2022 består av:

Patricia Baltatzis (ordf.)

Lisa Frostenius (kassör)

Anders Eklöf (ledamot)

Lisbeth Källström (ledamot)

Eva Hederos (sop.)

Thomas Larsson (sop.)

Anställd personal:

Edin Bahtijaragic - verksamhetschef / konstnärlig ledare

Felicia Korman - kommunikationsansvarig

Diego Gonzalez - teknikansvarig

Sebastian Acosta - tekniker (slutade den 31 mars 2022)

Cecilia Ralfnert - produktionsledare

Extra teknisk personal vid behov: Ola Glans och Jens Benthin

Victoriateaterns ideella krafter är en förutsättning för vår verksamhet. Föreningen har år 2022, 93 stycken betalande medlemmar som utgörs till största delen av kvinnor i åldern 45 år och uppåt.

Vi har ingen fastanställd konstnärlig personal men under ett normalt år anlitar vi ca 650 musiker för att arbeta på vår scen.

## Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljutekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	0	0
Administrativ och teknisk personal	4,5	5,5
Övrig personal	1	1,5
<b>Summering</b>	<b>5,50</b>	<b>7,00</b>

## Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Föreningen hyr idag lokalen på Södra Förstadsgatan 18. 2014 skrev föreningen ett nytt upplåtelseavtal med Kulturförvaltningen. Huset ägs av Stadsfastigheter.

Lokalen har tillstånd att ta in 300 personer (170 sittande).

För att hålla nere administrativa kostnader har föreningen idag inget hyreskontrakt för kontor.

Gällande teknik och utrustning som finns på teatern, vänligen se bifogad fil.

<https://www.victoria.se/files/2019-09/victoriateatern-tech-spec.pdf>

Teaterns ljudsystem (PA) som har hängt på teatern sedan 40 år tillbaka sjunger på sista versen. Det samma gäller även teaterns möbler, framförallt bord och balkongstolar. Vår önskan är en upprustning av teaterns inventarier.

### Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

### Förhyrda lokaler

**Typ av lokal** kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Victoriateatern	Södra Förstadsgatan 18	439	2022-12-31	300

### Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

### Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Under 2023 planerar vi ytterligare öka vår personalstyrka samt se över den tekniska utrustningen, framförallt ljudutrustningen. Om möjligheten ges kommer vi även att titta på ett sätt att ersätta dem gamla möblerna i salongen.

Vi tittar även på möjligheten att starta en Internationell Klezmer Festival under en vecka på hösten 2023.

### Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Vi förväntar oss att teaterns ljud-system har uppdaterats så den håller den höga standard som både vi och våra gästartister efterfrågar och att Victoriateatern har fått sig en modernisering på samtliga områden.

## ✓ 3. Målgrupper och kommunikation

### Riktar sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Nej

### Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

På Victoriateatern är tröskeln låg och taket högt. Vi har ett program med både lokala, nationella och internationella akter och är en scen som finns till för alla. Vi arbetar aktivt för att locka en bredare målgrupp, både genom våra bokningar, kontakter med föreningar och nätverk och såklart genom vårt bemötande. Vi strävar efter att hela Malmös befolkning ska kunna ta del av det kulturutbud som erbjuds och vara en scen som bidrar till ett mer tillåtande, öppet och välkomnande samhälle.

Genom vår programläggning skapar vi möten mellan människor över generationsgränserna, kulturella gränser och samhällsstrukturer. Som ett exempel har vi under 2016 introducerat en konsertserie som kallas Upptäck Victoria, där vi flera gånger i månaden erbjuder en konsert till ett rabatterat pris som kan passa de flestas plånbok. Victoriateatern är också en del av Malmönyckeln och är tillgänglighetsanpassad och har hörslina. Vi har alltid reducerat biljettpris för studenter och pensionärer, samt riktade förenings- och nätverksrabatter.

### Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.






Victoriateaterns kommunikation och marknadsföring sker genom ett flertal olika kanaler och dess omfattning och utformning anpassas utifrån varje evenemang. Vi lägger stor vikt vid att hålla en hög kvalitet på vårt marknadsföringsmaterial, med en genomgående ton, både språkligt och visuellt. För att nå en så stor publik som möjligt och för att kunna attrahera nya besökare är det viktigt att både hålla sig ajour med den digitala utvecklingen inom fältet och de mer traditionella kommunikationsvägarna för att hålla fast vid befintlig publik.

Den absolut största och viktigaste kanalen för programmet är vår hemsida, följt av nyhetsbrevet. Nedan listar vi de kanaler som vi använder oss av:

- Hemsida
- Nyhetsbrev
- Sociala medier (Facebook, Instagram, Twitter)
- Tryckt programblad (Kalendarium / månadsmagasin) - Affischering - Dokumentation i form av foton - Pressreleaser
- Annonsering i branschtidningar
- Youtubekanal
- Vår exponeringsyta utanför teatern

### Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

-  **programposter\_jan-mars-2022.pdf** (2,37 MB)
-  **Programposter\_mar-april\_maj-juni\_2022.pdf** (2,16 MB)
-  **Programposter\_sep-okt\_nov-dec\_2022.pdf** (2,93 MB)
-  **victoriateatern\_programblad\_ht\_2022.pdf** (1,35 MB)
-  **victoriateatern\_programblad\_vt\_2022.pdf** (1,34 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Hemsida	<a href="https://www.victoria.se/sv">https://www.victoria.se/sv</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/Victoriateatern/">https://www.facebook.com/Victoriateatern/</a>
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/victoriateatern/">https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/victoriateatern/</a>
Twitter	<a href="https://twitter.com/victoriamalmo">https://twitter.com/victoriamalmo</a>
Youtube	<a href="https://www.youtube.com/c/VictoriateaternMalmochannel">https://www.youtube.com/c/VictoriateaternMalmochannel</a>

## ✓ 4. Resultat och effekter

### Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Som en av Malmös äldsta scener har Victoriateatern varit en del av Malmös Kulturliv under mer än ett sekels tid.

Under de senaste åren har vi arbetat aktivt med att förnya och utveckla Victoriateatern för att den ska vara en levande scen och en kulturaktör som hela tiden är i framkant både vad gäller kvalitet på utbud, upplevelse och arbetsmiljö. Vi bidrar med att vara en scen för Malmös kulturutövare och skapar möjligheter för Malmös kulturdeltagare att ta del av ett programutbud som sträcker sig både över ett stort antal genrer, uttryck och kulturer. Vårt mål är en jämlik scen och vi arbetar aktivt för att ha en stor bredd i utbudet både vad gäller kön, etnicitet och kulturell tillhörighet. Vi erbjuder en diversitet och bredd i vår verksamhet som är unik för Malmö.

Hur bidrar Victoriateatern till god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar?

På Victoriateatern är tröskeln låg och taket högt. Vi har ett program med både lokala, nationella och internationella akter och är en scen som finns till för alla. Vi arbetar aktivt för att locka en bredare målgrupp, både genom våra bokningar, kontakter med föreningar och nätverk och såklart genom vårt bemötande. Vi strävar efter att hela Malmös befolkning ska kunna ta del av det kulturutbud som erbjuds och vara en scen som bidrar till ett mer tillåtande, öppet och välkomnande samhälle.

Genom vår programläggning skapar vi möten mellan människor över generationsgränserna, kulturella gränser och samhällsstrukturer. Vi har alltid reducerat biljettpreis för studenter och pensionärer, samt riktade förenings- och nätverksrabatter.

Hur bidrar Victoriateatern till goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö?

Victoriateatern arbetar med utgångspunkt i att vi finns till för artisterna och för publiken. Vi skapar arbetsmöjligheter för kulturutövare i Malmö genom att boka lokala akter, alltid erbjuda gager, som följer eller överstiger Musikerförbundets tariff och att alltid vara oklanderliga i vårt bemötande både bakom och på scen. 2016 utsågs Victoriateatern till Sveriges Bästa scen där svenska musiker röstar och agerar jury. Priset premierar arrangörer som lägger ner sin själ på att skapa de bästa förhållanden för att det musikaliska mötet mellan artist och publik ska bli magiskt. 2020 utsågs vi till Sveriges Bästa spelställe av musiktidningen Lira där Sveriges mest aktiva musiker inom jazz, blues, folk, världsmusik valde att lägga sin röst på oss. Som en utav jurymusikerna uttryckte det, vi var bäst på allt!

Vårt mål är högsta möjliga professionalitet och detta är något som genomsyrar hela vår verksamhet från programläggning till publikarbete och atmosfär. Vi är medlemmar i Svensk Scenkonst, och erbjuder en god arbetsmiljö för de anställda inom verksamheten med bra villkor, avtalsenliga löner och god arbetsmiljö.

## ✓ 5. Ekonomi

### Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	2700000
Budgerade totala intäkter	8592000

### Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Ekonomibilaga 2023 - M-ö.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete. Annan viktig information kan handla om större förändringar eller påverkan av corona-pandemin.

Det som inte syns är insatsen som våra medlemmar lägger ner på varje enskild föreställning. Varje kväll så har vi 6 stycken medlemmar/volontärer som hjälper den avlönade personalen att genomföra arrangemanget. Detsamma gäller även extra timmarna och hjärtat som övrig avlönad personal lägger ner och där av planen att förstärka personalstyrkan i framtiden i takt med att verksamheten växer. Framst är det produktionsledare vi är i behov av.

Sedan har vi också vår flygelinsamling/flygelvän som fortfarande pågår och där är det svårt att sätta några preliminära siffror dock så utgår vi ifrån nuvarande insamlingstakt.

Det som kommer att påverka årets budget är naturligtvis biljettförsäljningen. Idag är det väldigt svårt att sia om hur situationen kommer att se ut, om vi kommer kunna sälja slut på våra arrangemang eller ej. Vi har sålt ok med biljetter men ser att biljettförsäljningen är långt ifrån 2019-års nivåer (som är dom enda jämförbara siffrorna) och att folk väntar in i det sista till att köpa biljett till kulturupplevelser.

### Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

## ✓ 6. Verksamhetsstatistik

### Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

### Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

#### Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

#### Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Konsert	Offentlig	95	13000	140	21000
Scenkonst	Offentlig	16	2200	20	3000
<b>Summering</b>		111	15200	160	24000

### Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej



### Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Nej

### Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2022 och 2023 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Varje år arrangerar våra grannar Medieverkstaden en Julbokmarknad i våra lokaler samt varannat år Malmö Bok Biennial. Ungefärlig besöks antal är ca 1000 personer per gång.

Vi har planer på att återuppliva live-streamningen dock om det sker i 2023 eller längre fram är det svårt att sia om då dessa kräver både en större ekonomisk trygghet samt en mycket större logistik. Vi ber om att få återkomma när och hur om det blir aktuellt.

## ✓ 7. Övriga bilagor

### Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

 **Victoria\_versamhetsberättelse\_2021 .pdf** (2,72 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.