



## Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

### ✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

#### Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

#### Organisationens namn

Kulturföreningen Inkonst

#### Organisationsnummer

846501-2444

#### Adress

Bergsgatan 29

#### Postnummer och ort

214 22 Malmö

#### Kontaktperson

#### För- & Efternamn

Victoria Percovich Gutierrez

#### E-postadress

victoria.percovich@gmail.com

#### Mobiltelefon

0704021743

#### Notifieringar

E-post

#### Organisationens hemsida

www.inkonst.com

#### Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

#### Kontonummer

5428-6042

#### Organisationsform

Ideell förening

#### Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

#### Namn

Victoria Percovich

#### E-postadress

victoria.percovich@gmail.com

#### Telefon

0704021743

### Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar Inkonst antagna 2020-04-28.pdf** (135 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	<b>Antal</b>
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	87
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
<b>Summering</b>	<b>87</b>

## ✓ 2. Verksamhetsplan

### Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

#### Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Inkonst är en mötesplats för scenkonst, musik, samtida konst och kultur som rör sig utanför det etablerade, självklara och genrebestämda.

## Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Inkonst är en mötesplats för scenkonst, musik, samtida konst och kultur som rör sig utanför det etablerade, självklara och genrebestämda. Inkonst visar konst som spränger gränser, leker, utmanar och tar risker. Inkonst bjuder in publik och deltagare till kulturupplevelser som underhåller.

Inkonst har funnits sedan 1998 och huserar sedan 2006 i den gamla chokladfabriken Mazetti på Bergsgatan i Malmö, nära Möllan och Station Triangeln. Vi har tre scener: blackboxen samt en stor och en liten scen och tar max in 600 personer i vårt hus. Inkonst är en välkommande plats för det skeva och annorlunda, en plats där det finns möjlighet att gå utanför dig själv och uppleva något du inte trodde var möjligt.

ÖVERGRIPANDE UTVECKLINGSLINJER 2022/2024:

### INKONST SKA

- presentera akter som utgår från Inkonsts konstnärliga spjutspets och vara en plattform för det -vara en Öppen och opretentiös mötesplats där alla kan vara den de är
- utvecklas till en trygg ankarplats, en hubb som stödjer, utvecklar och inkluderar både kulturskapare och en bred publik
- öka sin relevans i den lokala kulturscenen inom olika konstarter med tonvikt på; scenkonst, musik bildkonst och litteratur
- stärka sin internationella profil för att lyfta Malmö som kulturstad. Detta genom samproduktioner, beställningsverk, turnenätverk och förmedling.
- utveckla upplevelser och deltagande för unga genom samarbeten internt och externt
- öka teamarbetet internt och anpassa produktionstakten till ekonomin

### SCENKONST:

Ett utrymme för fri och utmanande scenkonst, i process och i möte med publiken.

Inkonst ska vara en ledande arena för den samtida, nyskapande och fria scenkonsten. Inkonst ska bidra till utvecklingen av scenkonstområdet genom att presentera högkvalitativa och genreöverskridande samproduktioner och gästspel av såväl etablerade som nya scenkonstnärer och grupper från Sverige, Europa och övriga världen. Genom vår verksamhet ska Inkonst utvidga perspektiven och öka nyfikenheten för scenkonsten. Den röda tråden är de tvärkonstnärliga och de gränsöverskridande uttrycken. Målet är att vara en av norra Europas intressantaste scener och produktionshus med ett starkt fokus på vad som händer på den internationella samtida scenkonstarenan.

### MUSIK:

En musikscen med internationellt fokus ett scenrum i Malmö för både konstnärlig utveckling och publika möten.

Inkonst är en musikscen vars huvudfokus är att lyfta det samtida, experimentella och konstnärligt intressanta. Inkonst ska ligga i framkant och vara en drivande del av det internationella samarbetet samtidigt som vi fungerar som resurs och stöd för kvalitativa delar av den lokala scenen. Inkonst musikscen vilar idag på fyra ben - konsertscen, klubbscen, Intonal samt residensverksamhet med studio. Nytt för i år är att Inkonst är en del av det treåriga EU-projektet Shape+. Tillsammans med 12 andra europeiska aktörer är Inkonst, som enda nordiska part, med i ett projekt som stärker det europeiska samarbetet genom att tillsammans lyfta och etablera nya konstnärskap. Inkonst är även invald i the Executive Committee för det internationella projektet Reset! Reset! är ett europeiskt nätverksprojekt med målsättningen att gemensamt stärka kulturnärningen post-covid.

### KULTURSCENEN:

En genreöverskridande scen som utmanar, fördjupar och vidgar.

Kulturscenen verkar inom en rad konstnärliga områden såsom bildkonst, litteratur och film, men gör också arrangemang som befinner sig i en smältdag mellan musik, performance, konst och andra uttryck. Kulturscenen är även värd för flera externa arrangörer som arbetar med kultur i en vid bemärkelse: samtal, festivaler eller mötesplatser för särskilda communities. Kulturscenen jobbar både med internationella och svenska konstnärer, med en viktig funktion att också stötta lokala arrangörer och artister. Fokus är det nyskapade, experimentella och de gränsöverskridande uttrycken, men bredden är också; viktig inte minst inom ramen för samarbeten.

## Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Inkonst är en ideell förening med en styrelse som har det yttersta ansvaret. Det operativa ansvaret delegeras till verksamhetsledare, som även har allt personalansvar. Dagligt ansvar för de olika delarna i verksamheten delegeras vidare till de verksamhetsansvariga och de konstnärliga ledarna som även bildar en verksamhetsgrupp tillsammans med verksamhetsledaren.

### Fastanställda

Chris Schenlaer, Verksamhetsledare 100% (ekonomi, personalansvar, verksamhetsutveckling, koordination) (avgående, ny rekrytering kommer ske under 2022)

Ulf Eriksson, Konstnärlig ledare musik 100% (bokning av innehåll, produktion av musikutbud, arbetsledning, ekonomi, verksamhetsutveckling)

Emanuel Håkansson Sundin, Musikproducent 55% (bokning av innehåll, produktion av musikutbud)

Petra Huisman, Konstnärlig ledare scenkonst 100% (bokning av innehåll, produktion av scenkonstutbud, arbetsledning, ekonomi, verksamhetsutveckling)

Amanda Davies, Produktionsassistent och marknadsförare scenkonst 75% (produktion av scenkonstutbud, marknadsföring)

Ellinor Gylling, Verksamhetsansvarig kulturscenen 80% (bokning av innehåll, produktion av kulturscenens utbud, ekonomi, verksamhetsutveckling)

Maja Strömberg, Marknadsförare 100% (from 1/9 2022)

Mika Hallbäck, Marknadsförare för Musikscenen, 40 % (tom juni 2022), sedan 25%

Jonas Siöström, Teknisk chef 90%

Ronnie Källbäck, Ljustekniker 50%

Måns Wikenmo, Ljudtekniker 50%

Rickard Thunberg, Vaktmästare 75% (from 1/9 2022)

Sophie Christiansson, kvällschef 60%

### Visstidsanställda:

Adèle Tornberg, husvärd 30% (from aug 2022)

Meike Deppert, Scenkonsttekniker 50% (t.o.m. december 2022)

Jonatan Gyllenör, Filmare 50% (t.o.m. juni 2022)

Ej tillsatt, producent av externa arrangemang 50% (from 2023)

Timanställd personal (ca 15 personer): husvärd, kassa, garderob, entrévärd osv cirka 30%

Visstidsanställda producenter (tex för Intonal) cirka 20%

Tjänster som just nu köps in är, men som ev kan komma att bli anställningar i framtiden:

Ekonomihantering

Grafisk formgivning

Teknisk personal (utöver fast anställda)



## Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljustekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	0	0
Administrativ och teknisk personal	16	17
Övrig personal	0	0
<b>Summering</b>	<b>16</b>	<b>17</b>

## Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Lokalerna betalas och förvaltas av dels Kulturförvaltningen Malmö, dels Stadsfastigheter.

Teknik och utrustning är och har varit en springande punkt för utvecklingen av samarbeten med externa parter, både svenska och internationella. Vi efterlyser en tydligare investeringsplan och möjligheter till upprustning av teknik och maskiner som inte behöver förhandlas varje år.

Under 2023 vill vi förstärka och säkra upp den fysiska arbetsmiljön i vår Blackbox. Inkonst kommer att undersöka möjligheterna för omställningen av armaturer, för att ställa om från glödotråd till LED.

## Hyr ni permanenta lokaler?

Nej

## Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Inkonst befinner sig fortfarande i en återhämtningsfas efter pandemin och där vi är i en process över hur verksamheten ska modelleras för att fungera i det nya landskapet. Främst med fokus på produktionstakt och kommunikationsinsatser. Inkonst ser också ett behov av att motverka stress bland våra anställda och arbeta mer konstnärligt fördjupat med de produktioner vi tar oss an. Hållbarhet internt och externt, gentemot konstnärer och samarrangörer, är ett nyckelord vi arbetar med även om det inte är klart vad det kommer att betyda.

Under 2022 kommer en ny verksamhetsledare tillträda och vi vill ge utrymme för den att vara en del av utvecklingen av Inkonst.

## Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Inkonst tror att behovet av vår verksamhet som inspirerande och stöttande funktion kommer att behövas under lång tid framöver, inte minst i förhållande till det postpandemiska klimatet. Men också i vår roll som en stadig och unik beståndsdel av den lokala och nationella infrastrukturen för experimentella kulturyttringar och konstnärskap. Vi menar att det är klokt att fortsätta öka medlen till Inkonst som kulturhubb och unik företeelse. Att satsa pengar på redan existerande strukturer är att vara kostnadseffektiv och tänka långsiktigt.

Under 2022 kommer en ny verksamhetsledare tillträda och vi vill ge utrymme för den att vara en del av utvecklingen av Inkonst.

## ✓ 3. Målgrupper och kommunikation

### Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

### Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Vår huvudmålgrupp består främst av unga vuxna och vuxna. I nuläget involverar vi inte barn och unga i planeringen av vår verksamhet.

Vår främsta målgrupp är unga vuxna och vuxna, men vi kommer fortsätta arbetet med att under främst höstlov presentera experimentell musik/konst/scenkonst för barn och unga. T.ex. kommer samarbetet med scenkonstkompaniet Kollaborativet fortsätta. Att arbeta med programutbud till en ny målgrupp kräver tid och resurser, för fortsatta satsningar på barn och unga kommer externa medel eller höjda bidrag vara en kritisk faktor för våra möjligheter att växla upp. Vi ser att Inkonst kan bli en plats för en ung publik att möta kultur under sina skollov.

### Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Vilka målgrupper vi riktar oss till varierar från program till program, därför utgår vi i grunden från denna formulering för vår verksamhet:

Inkonsts framtid ligger i att bli en större angelägenhet för fler (både vad gäller ålder, delaktighet, eget skapande och som publik) utan att kompromissa med vår konstnärliga riktning. Alla ska vara lika välkomna att delta i Inkonst arrangemang och alla som deltar ska visa respekt mot andra även om man inte tycker likadant. Inkonst ska präglas av öppenhet och hänsyn, i alla led. Inkonst ska vara en öppen och opretentiös mötesplats där alla kan vara den de är.

Med det sagt så riktar vi oss främst till en vuxen- och ungvuxenpublik.

Vår huvudmålgrupp är Malmöbor i åldern 18-45, med ett stort intresse för alternativ konst och kultur. Varje arrangemangstyp/genre har sin egen specifika målgrupp tex konserter, klubbar, dans, performance, teater, bildkonst, litteratur, queer show, film, debatter osv. Därför har Inkonst en relativt sett bred målgrupp som helhet, men kan ha ganska specifika och homogena målgrupper för särskilda arrangemang.

Vi har även besökare från andra städer och länder, tex för festivalen Intonal som också ger bra reklam för Malmö som stad och ger intäkter till staden vid sina besök.

Unga vuxna, 19-26 år, besöker stor del av verksamheten. En majoritet av klubbpubliken.

Vuxna, 26 år och uppåt, besöker stor del av verksamheten. Detta är vår största publikgrupp med fokus på åldern 26-40, men vi har också äldre besökare.

Queer publik, i alla åldrar, besöker hela verksamheten. Inkonst har också gjort riktade satsningar inom programmet för att nå denna målgrupp bla. genom In-Q och BLÄCK.

Hörselskadade, alla åldrar, en ny målgrupp vi påbörjat arbetet med genom att minst en gång per år programlägga föreställningar från Riksteatern Crea.

Kulturutövare, alla åldrar, från alla konstformer och discipliner.

### Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Under 2022 arbetar vi för att se över våra marknadsföringsstrategier, vilka som är hållbara och vilka som behöver justeras alt. bytas ut efter ett postpandemisk tid. Detta arbete avslutas i november och implementeras löpande från hösten 2022. Detta arbete har varit möjligt med hjälp av krisstöd från Kulturrådet.

Våra största kommunikationsverktyg är sociala medier, främst Instagram och Facebook. Men även trycksaker som affischer och flyers. Vi lägger också stor vikt vid publikarbete, tex. söka upp nyckelpersoner och grupper. Då scenkonsten ofta presenterar urpremiären har vi påbörjat samarbete med Östra Grevie och Fryshuset, då vi erbjuder dem plats på publikgenomdrag. Detta ser vi som en viktig del av publikarbetet. Under vår internationella festival Intonal arbetar vi med stort fokus på internationell marknadsföring och samarbeten med flera internationella medier - vilket också leder till en positiv påverkan på den inhemska publiken.

Vi arbetar också med tryckt material såsom affischering, flyers och program. Vid specifika tillfällen och arrangemang också annonser i digital eller tryckt press.

Genom ökad samplanering mellan husets olika konstnärliga inriktningar arbetar vi aktivt för att skapa bryggor för publiken att ta del av det de inte visste fanns.


En viktig del av vår publikutveckling är även de olika samarbetspartnerna. Med andra arrangörer har vi goda möjlighet att hitta nya publikgrupper. Genom att medvetet söka samarbeten med arrangörer som representerar specifika och diversifierade grupper, arbeta vi för att Inkonsts publik och arrangemang blir en del av en bred representation inom Inkonsts ram.


Mångfalden i vårt program speglar mångfalden i vår programläggning, och våra samarbetspartners. De senaste årens tydliga satsning att ta rollen som en mötesplats för det queera communityt har fallit väl ut och det har varit tydligt att det saknats denna typ av scen och yta i Malmö.

### Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **Bla&#776;ck programfolder va&#778;ren 2022.pdf** (2,46 MB)

 **Daisy Tortuga utsta&#776;llning flyer 2022.pdf** (1,34 MB)

 **Intonal Poster 2022.pdf** (342 KB)

 **Scenkonstprogram va&#778;ren 2022.pdf** (7,47 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Inkonst youtube	<a href="https://www.youtube.com/user/inkonst1">https://www.youtube.com/user/inkonst1</a>
Inkonst Instagram	<a href="https://www.instagram.com/inkonst/">https://www.instagram.com/inkonst/</a>
Inkonst Facebook	<a href="https://www.facebook.com/Inkonst3">https://www.facebook.com/Inkonst3</a>
Film från Intonal	<a href="https://www.factmag.com/2022/05/27/intonal-festival-2022-hiro-kone/">https://www.factmag.com/2022/05/27/intonal-festival-2022-hiro-kone/</a>
Intonals hemsida	<a href="https://www.intonalfestival.com/">https://www.intonalfestival.com/</a>
Inkonsts hemsida	<a href="https://www.inkonst.com">https://www.inkonst.com</a>

## ✓ 4. Resultat och effekter

## Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

1.

Det finns ingen plats som Inkonst i Sverige, där det experimentella och tvärkonstnärliga står i fokus och alla konstformer samlas under samma sak. Inkonst är en gästspelsscen, men också en produktionsplats för det fria kulturlivet främst i Malmö, vilket i förlängningen stärker Malmö som kulturstad nationellt.

Med ett program som presenterar akter från alla världens hörn, samtidigt som lokala, bygger vi nätverk och utvecklar konstuttrycken, så väl för besökare som för utövare. Vår unika plattform ger oss möjlighet att stötta det lokala i produktionsprocesser, här skulle vi med mer resurser och lokaler kunna göra mycket mera. Att utöka vår residensverksamhet och studioutlåning, till att också inkludera arbetslokaler för scenkonst och musik. Vi sitter på kompetensen för att vara den platsen, men idag räcker inte tiden och resurserna till fullt ut.

2.

Vi vill att alla har lika möjlighet att arrangera, utöva och uppleva kultur. I programinnehåll såväl som organisationsutveckling har Inkonst ett genomgående genus- och jämställdhetsperspektiv. Vi jobbar för att ge stor plats för scenuttryck, samtal och debatt om genus, etnicitet och interkulturella möten. Vårt internationella arbete har stort fokus, vilket inbegriper grupper, konstnärer och samarbeten från hela världen. Men såväl Inkonst som Malmö har en gemensam utmaning i att bryta segregation i staden och Inkonst som mötesplats arbetar för att vara öppen, synas i nya sammanhang och ha representanter och samarbeten från olika delar av världen och samhället, såväl på scen som i

publiken och bland våra samarbetspartners. Våra lokaler är handikappanpassade och

tillgänglighetsaspekter genomsyrar alla våra arrangemang. Vid nyrekryteringar strävar vi efter en

bred representation.

3.

Inkonst arbetar löpande för att tillgängliggöra sina lokaler och resurser för det lokala kulturlivet i Malmö. Tex. den nya Inkonst-studion, som öppnade 2020, är en professionell studiomiljö byggd för att stödja både lokala och internationella artister. I nuläget har vi ca 15 st lokala musiker som använder studion löpande. Inkonsts blackbox är oftast uppbokad och då inte bara med arrangemang, utan också repetitioner. Många gånger för scenkonstresidens och löpande repetitioner för lokala scenaktörer.

Inkonst har sedan många år tillbaka haft konstnärer och grupper i huset som arbetat i residens. Detta har vi gjort både i egen regi och i samarbete med Inter Arts Center. Tillsammans har vi skapat ett residensprogram med ett tvärkonstnärligt fokus där vi tar in professionella konstnärer som utmanar scen- och bildkonstens traditionella ramar för att skapa nya och annorlunda projekt.

## ✓ 5. Ekonomi

### Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	3400000
Budgerade totala intäkter	9660000

### Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **EKONOMIBILAGA Malmo&#776; Stad.xlsx** (9 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete. Annan viktig information kan handla om större förändringar eller påverkan av corona-pandemin.

Detta är vår preliminära prognos för 2022 och 2023, delar kan komma att förändras under pågående verksamhetsår.

### Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

## ✓ 6. Verksamhetsstatistik

### Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

### Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

#### Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

#### Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
SCENKONST	Offentlig	83	5735	75	5500
MUSIK	Offentlig	175	20000	200	23000
KULTURSCENEN	Offentlig	55	5000	40	4000
DIGITALA ARRANGEMANG	Offentlig	4	10000	4	10000
<b>Summering</b>		317	40735	319	42500

### Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

### Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

### Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2023.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2022 och planerat för 2023.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

2022:

RESIDENS: Musik 5 st, scenkonst 9

WORKSHOPS: Musik 0 st, scenkonst 4

2023:

RESIDENS: Musik 9 st, scenkonst 8

WORKSHOPS: Musik 5 st, scenkonst 2

MÅLGRUPPER

Oftast professionella kulturutövare inom musik och scenkonst, ibland även barn och unga.

## ✓ 7. Övriga bilagor

### Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.



**Verksamhetsplan INKONST 2023.docx.pdf** (132 KB)



**C) Punkt 7 a Verksamhetsberättelse INKONST 2021 (1).pdf** (1,26 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.