



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

KKV-Textiltryck

Organisationsnummer

846002-9476

Adress

Korsgatan 6

Postnummer och ort

211 32 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

KAJSA LINDH

E-postadress

info@textiltryckmalmo.se

Telefon

040-12 31 66

Mobiltelefon

070-315 52 21

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.textiltryckmalmo.se

Uppgifter för utbetalning

Plusgiro

Kontonummer

491 88 49-3

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Karin Olu Lindgård

E-postadress

karin.olu.lindgard@gmail.com

Telefon

070-477 24 45

Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar för KKV-Textiltryck.pdf** (59 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	54
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	54

✓ 2. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

KKV-Textiltryck är en ideell förening vars uppgift är att skapa möjlighet för yrkesverksamma konstnärer, konsthantverkare och formgivare att arbeta med textiltryck i gemensamma verkstadslokaler.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Textiltryck Malmö ska fortsatt driva sitt arbete med att: - vara en resurs för konstnärer, konsthantverkare och formgivare inom textiltältet.

- vara en professionell bas för den textila konsten i ett fruktsamt samarbete mellan kreatörer och aktörer.
- arbeta för ökad insikt kring den textila konstens samtida och historiska betydelse i samhället.
- verka för att bli en kraft i det kulturella samtalet, både regionalt, nationellt och internationellt.

Under 2023 planerar vi att:

- verkställa förbättrade förvaringslösningar i verkstaden för medlemmars privata material.
- öka medlemsantalet, vi fortsätter arbetet med riktade insatser för att öka tillströmningen av nya medlemmar till verkstaden och för att på så sätt säkerställa medlemsantalet.
- aktivt arbeta för synergier och en stärkt kollektivanda genom att skapa möjligheter till kunskapsutbyte och samarbeten medlemmar emellan.
- genomföra publika projekt under både Southern Sweden Design Days och Malmö Gallerihelg, detta för att förvalta vår position som en kraft i det regionala och nationella kulturella samtalet med textilt fokus.
- fortsatt arbeta utifrån vår digitala strategi och därigenom öka medvetenheten om vår verksamhet och lyfta våra anslutna konstnärer i sin yrkesroll.
- att driva Galleri Textilkoll som ett led i att synliggöra verkstaden och verksamheten. Galleri Textilkolls fokus är att vara utställningsplats för nutida textil med inriktning på konst, hantverk, formgivning och textila processer med utgångspunkt i våra anslutna medlemmars verksamheter.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

KKV-Textiltryck drivs som en ideell förening med en medlemsvald styrelse.

Förutsättningen för att vi ska kunna fullfölja verksamhetsplanen och möta de krav, önskemål och riktlinjer som ställs på verksamheten från både anslutna konstnärer och utomstående finansiärer är att Textiltryck Malmö erhåller fortsatt finansiering av tre deltidstjänster under 2023.

Inför 2023 planeras att fördela arbetsuppgifterna så att Kajsa Lindh är ekonomiansvarig och administratör (50%), och Sofia Lindeberg och Matilda Ekström Rosenberg (25% vardera) samarbetar kring verkstadens visionära utveckling och digitala strategier.

Styrelsens uppdrag är att finna finansiering för ovan nämnda tjänster. Likaså att utforma tydliga arbetsbeskrivningar och strategisk planering för organisationen på lång sikt.

Sedan 2020 har vi erhållit full finansiering för ovan nämnda tjänster, anställningarna finansieras i första hand genom verksamhetsbidrag från Region Skåne.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljus tekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	0	0
Administrativ och teknisk personal	1	1
Övrig personal	0	0
Summering	1	1

Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Förutsättningen för Textiltryck Malmö verksamhet är lokalen där vi har den fysiska verkstaden på Korsgatan 6, lokalen hyr vi av Heimstaden.

Under 2023 planerar vi att realisera planerna om förbättrad förvaring för medlemmarnas privata material i verkstaden. Vi kommer också att söka medel till riktade rapportskenor som ska underlätta arbetet med rapporttryck, vi kommer även att söka medel för att täcka installationskostnaden av dessa.

Övrigt kommer löpande underhåll och nödvändiga reparationer av teknik och utrustning att genomföras.

Det är styrelsens uppdrag att säkerställa finansiering för hyra och löpande kostnader.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Verkstad + Galleri	Korsgatan 6	372kvm	2023-12-31	30

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Några planerade väsentliga förändringar i verksamheten under 2023 har vi inte i nuläget, utan vi planerar att arbeta vidare med löpande underhåll och förbättringar av verkstadens lokaler och utrustning, fortbildning för medlemmar och genomförande av diverse utställningsprojekt.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

- Genomförande av två utställningsprojekt per år med fokus på textil formgivning, konst och konsthantverk som mynnar i publika evenemang.
- På Galleri Textilkoll ska man fortsatt kunna ta del av aktuell textilkonst, konsthantverk och design som fram ställs på verkstaden.
- Fortbildning i form av kurser och workshops för medlemmar, för att bidra till våra medlemmars ökade kunskaper och vidareutbildning inom textilfältet.
- Ökad öppenhet genom arbetet med att på olika sätt informera om och öppna upp verkstaden för allmänheten i syfte att öka medvetenheten om vårt fack.
- Ett fortsatt arbete med miljöförbättringar enligt upprättad handlingsplan.
- Uppdateringar av verkstadens lokaler och utrustning, för att skapa en väl fungerande verkstad att arbeta i och som motsvarar nutidens behov.

✓ 3. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig verksamheten till barn och unga (0-18 år)?

Nej

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Textiltryck Malmö har i huvudsak tre typer av målgrupper;

1. Yrkesverksamma konstnärer, formgivare och konsthantverkare som har behov av verkstaden för att utföra sina arbeten och uppdrag.
2. Skolor, organisationer och företag som är i behov av de tjänster som kan utföras av våra medlemmar.
3. Den mer eller mindre konst- och designintresserade allmänheten.

FUNK innebär krav från Statens kulturråd på att verkstaden ska anpassas för personer med funktionsnedsättning.

Vi har under åren sett över och åtgärdat alla lätt åtgärdade hinder för tillgänglighet enligt givna riktlinjer, men fortsätter att utvärdera och anpassa verksamheten under 2023.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Digital närvaro:

Arbetet med att få en tydligare digital profil fortskrider under året i enlighet med vår digitala strategi, detta genom att stärka och frekventera Textiltryck Malmös digitala kommunikation via hemsida, facebook, instagram, nyhetsbrev och medlemsbrev.

Målen med vår digitala strategi är att:

- Kontinuerligt locka nya medlemmar till verkstaden och nå ut till nya grupper som idag är underrepresenterade.
- Inspirera medlemmar till aktivt arbete i en levande verkstad där medlemmarna trivs.
- Uppmärksamma potentiella kunder på vår verksamhet och därmed generera fler uppdrag till våra anslutna konstnärer, konsthantverkare och formgivare.
- Lyfta och belysa enskilda medlemmars konstnärskap.
- Öka medvetenheten om textil konst, form och hantverk och därmed stärka textilhantverkets status i samhället.
- Underlätta våra anslutna konstnärers digitala vardag.

Samverkan med skolor:

-Textiltryck Malmö ser grundskolor, högskolor och andra bildningssäten inom konst, konsthantverk och design som viktiga samarbetspartners vilket bland annat är ett sätt för oss att öka textilintresset bland unga vuxna och därmed säkra återväxten inom textiltätet. Varje år utlyses tre studentmedlemskap i verkstaden för studenter som påbörjat en textil bana men vill förkovra sig i en professionell miljö innan de söker högre utbildning.

Samarbeten:

.Textiltryck Malmö vill aktivt arbeta för att ge uppmärksamhet åt den textila konsten från Skåne-regionen. Därför är vi medlemmar i NTA (Nordic Textile Art) vilket genererar ett stort nätverk inom den textila konsten i Norden.

Vi ämnar fortsätta samarbetet med övriga kollektivverkstäder i Malmö (det så kallade Nätverket) och utöka samarbetet med Ifö Center och Keramiskt center. Även deltagandet i Bildkonst- och formkollegiet i Region Skånes regi beräknas fortlöpa under året.

Utställningsprojekt:

- För att förvalta vår position som en kraft i det regionala och nationella kulturella samtalet med fokus på textil kommer vi fortsatt att genomföra publika utställningsprojekt.
- Galleri Textilkoll. Som ett led i att synliggöra verkstaden och vår verksamhet ämnar vi fortsätta att på ett fokuserat och tydligt sätt driva Galleri Textilkoll som en utställningsplats för nutida textil med fokus på konst, hantverk, formgivning och textila processer med utgångspunkt i våra anslutna medlemmars verksamheter.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **Folder Textiltryck Malmö_tryck.pdf** (14,36 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Hemsida	www.textiltryckmalmo.se

✓ 4. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

På Textiltryck Malmö arbetar vi enskilt som konstnärer men ser samtidigt varje medlem som en källa till kunskap. Vi vill att Textiltryck Malmö ska vara en mötesplats där kunskap förvaltas och utvecklas, därför arbetar vi för ett kollegialt klimat som gynnar den textila konsten och dess plats i samhället. Detta resulterar i ett aktivt arbete för synergier och stärkt kollektivanda genom att skapa fler möjligheter till kunskapsutbyte och samarbeten mellan medlemmar i verkstaden.

Vi arbetar utifrån riktlinjerna från Statens Kulturråd gällande FUNK, som innebär krav på att anpassa verksamheten för personer med funktionsnedsättning. Vi har under åren sett över och åtgärdat alla lätt åtgärdade hinder för tillgänglighet enligt givna riktlinjer, men fortsätter att utvärdera och anpassa verksamheten.

Vi har utfärdat en policy för likabehandling och jämställdhet som innebär att Textiltryck Malmö tillåter inga typer av trakasserier eller att annan kränkande behandling förekommer. Det betyder att all diskriminering på grund av kön, etnisk tillhörighet, religion, sexuell läggning och/eller funktionshinder är förbjuden. Såväl anställda som medlemmar hos Textiltryck Malmö ska behandlas och behandla varandra likvärdigt och respektfullt.

Textiltryck Malmös främsta uppgift är att skapa möjlighet för yrkesverksamma konstnärer, konsthantverkare och formgivare att arbeta med textiltryck i gemensamma väl fungerande verkstadslokaler. Vi erbjuder medlemmar utrustning och arbetsytor i en professionell miljö, vilket är en avgörande förutsättning för flertalet anslutna för att kunna genomföra sina arbeten och uppdrag.

5. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	500000
Budgerade totala intäkter	1700000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Mall för ekonomibilaga.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete. Annan viktig information kan handla om större förändringar eller påverkan av corona-pandemin.

Framöver är vår målsättning att de anslutna medlemmar som medverkar i utställningar arrangerade av Textiltryck ska erhålla utställningsersättning.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

6. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Utställningar	Offentlig	3	700	3	700
Summering		3	700	3	700

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2023.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2022 och planerat för 2023.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

För anslutna medlemmar planerar vi att under 2023 genomföra kurser, workshops och föredrag, ca 6st tillfällen med 10st deltagare per aktivitet, förutom föredragen där vi kan vara ca 20st deltagare.

Utöver aktiviteter för medlemmar, planerar vi även 2023 att genomföra kurser och föredrag som är öppna för allmänheten (utöver planerade utställningar), ca 4st tillfällen med ca 10st deltagare per aktivitet.

Vårt väl fungerande samarbete med Malmö Tillskärarakademi och Östra Grevie Folkhögskola är planerat att fortsätta, de kommer att ha kurser i tryckfördjupning på Textiltryck, ca 10 studenter/klasse, så totalt ca 20 studenter per år.

Östra Grevies textilstudenter har som tradition att ha sin examensutställning i vårt galleri Textilkoll, vilket också är planerat att fortsätta framöver.

2021 hade vi ca 2000 besök på verkstaden totalt, varav ca hälften var arbetsrelaterade och resterande hälft allmänhet, detta var under pandemin, så trots den var vår beläggning bra.

Under 2022 och 2023 arbetar vi fortsatt för att få en ökad beläggning i verksamheten av anslutna medlemmar, vårt mål är även att under 2022-2023 öka antalet som besöker oss utifrån.

Aktiva medlemmar som arbetar i verkstaden regelbundet är ca 25st, varav ca 20st är Malmöbaserade. Under 2022-2023 fortsätter vi arbetet med att aktivera de medlemmar som inte arbetar på verkstaden regelbundet för att öka beläggningen ytterligare.

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2022 och 2023 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Utöver de redovisade aktiviteterna tar vi även emot studiebesök efter förfrågan, de har varit färre under pandemin men nu har vi återigen börjat få förfrågningar, vilket känns väldigt positivt.

Dessa studiebesök är oftast väldigt uppskattade och ett bra sätt för oss att visa verkstaden och berätta om vår verksamhet och något som vi planerar att fortsätta med framöver.

✓ 7. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

 **VERKSAMHETSPLAN -2023pdf.pdf** (3,01 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.