



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Karavan

Organisationsnummer

802431-9066

Adress

Bokgatan 18

Postnummer och ort

21434 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

HANNA HEDVALL

E-postadress

info@karavanmalmo.se

Telefon

0730826015

Mobiltelefon

0730826015

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

<https://karavanmalmo.se/>

Uppgifter för utbetalning

Plusgiro

Kontonummer

458431-4

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Josefin Karlsson

E-postadress

info@karavanmalmo.se

Telefon

0735403814

Bifoga aktuella stadgar

 **stadgar Karavan uppdaterade 2020-03-06.pdf** (60 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	4
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	15
Summering	19

✓ 2. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Karavan är ett artistdrivet scenrum och ett nav för samtida cirkus. Vi är och vill fortsätta vara en aktiv del i att vårt kulturområde utvecklas, sprids och lever i södra Sverige.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Fokus när det gäller verksamhetsutveckling under 2023 kommer ligga på nya och fördjupade samarbeten samt nätverk. Vi kommer också att arbeta aktivt med ökad kommunikation utåt kring vår verksamhet. För att kunna göra detta är det otroligt viktigt att vi kan öka upp antal arbetstimmar inom verksamheten.

Fokus för den utåtriktade verksamheten under 2023 kommer att vara vår cirkus festival som också ska få växa till nya platser i staden och en bredare publik. Vi har etablerat ett samarbete med Folkets park och barnens scen kring festivalen 2023.

Vi kommer också lägga kraft på att arrangera scenkonst på våra och andras scener. En stor del i den utåtriktade verksamheten är också våra projekt för barn och unga samt för konstnärlig utveckling av samtida cirkus.

Karavans verksamhet med tillgång till repetitionsrum, residens, workshops, kurser och daglig träning kommer att fortsätta. Vi kommer också att fortsätta lyfta den samtida cirkusen i regionen på alla sätt vi kan.

Karavans projekt under 2023: Cirkus för framtiden är ett arvsfonden stött projekt som löper över tre år. Projektet drog officiellt igång i april 2021. Projektet är av barn och unga, för barn och unga och fokuserar på klimat och miljö genom kulturupplevelser, äventyr och cirkus.

Metodutveckling cirkus i skolan: Under 2023 kommer vi in på år tre i Karavans regionala utvecklingsprojekt Metodutveckling cirkus i skolan. Projektets syfte är att med cirkus som verktyg inspirera elever och personal och skapa en bättre lärande situation samt bättre välmående. Vi har i projektet skapat en bok som ges ut av Natur och Kultur. Vi har också tagit fram en föreställning med tillhörande workshop som nu börjar turnera runt.

Kommunsamverkansprojekt: Tillsammans med Landskrona och Sjöbo kommun sökte vi och tilldelades medel för att genomföra ett kommunsamverkans projekt med bland annat vårt metodmaterial som bas. Under 2022 genomförde vi i projektet en samverkansdag på Karavan med fokus på inkluderande kultur med cirkus som verktyg. Vi kommer också att genomföra en egen version av föreställningen + workshops i början av sommaren utomhus i Landskrona. Samt föreställningar och workshops på skolor i Sjöbo. Vi hoppas att kommunsamverkans projektet leder till ytterligare spännande samarbeten med Landskrona och Sjöbo kommun under 2023.

Cirkusläger: Under 2023 vill vi satsa på nya sätt att säkra återväxten av cirkusartister i Skåne. Vi vill hitta fler sätt att erbjuda barn och unga kultur och meningsfullhet. En av våra strategier för att uppnå detta är att anordna ett cirkussommarläger.

Residensutveckling: Tillgång till platser för residens är precis som tillgång till daglig träning avgörande för att cirkusartister ska kunna skapa nya verk. Vi vill göra plats för skapande och dessutom vara med och skapa utrymmen för professionella artister inom den samtida cirkusen att utvecklas, skapa nya samarbeten, skapa gränsöverskridande och utvecklande möten samt hitta nya kontaktytor mellan artister och publik. Därför vill vi under 2023 fortsätta utveckla arbetet med residens på Karavan. Detta i samarbete med andra arrangörer och aktörer runt om i Sverige och Europa.

#Cirkuslab är en tvärkonstnärlig experimentverkstad som uppmuntrar till nyfikenhet och lust, där vi vågar testa nya idéer, vågar att misslyckas, och banar nya vägar för cirkus i samtiden. Det är ett koncept där en grupp individer från ett brett konstnärligt fält, exempelvis musiker, stand up-artister, interaktionsdesigners, målare, poeter, videokonstnärer, dansare, ljusdesigners m.fl. får utrymme och tid att tillsammans med professionella cirkusartister kollidera sina konstformer och utveckla idéer som föds ur detta. Syftet är att få tid till innovativa, djupdykande processer som vanligtvis inte rymms i tidsplanen för större scenproduktioner. Vi hoppas kunna så frön som sedan varsamt kan tas med av alla inblandade i framtida uppdrag.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Karavan är en ideell förening som startades 2009 av musiker, skådespelare och cirkusartister från kompaniet Cirkus Saga, performancegruppen Lur och latin/balkan-bandet Faela. De behövde en plats att arbeta på som passade för cirkus såväl som musik och på Sofielund i Malmö hittade de en övergiven industrilokal med 9 meters takhöjd och fungerande travers. Sedan dess har Karavan varit en stabil men ständigt föränderlig scen, kompani och plattform.

Karavan startades av artister - för artister och drivs fortfarande tretton år senare av en konstnärlig ledning och styrelse bestående av fyra personer ur Cirkus Saga och LUR Josefin Karlsson Coronel, Erik Rask, Ida Stenman, Christoffer Remberger. Under sommaren 2013 tillträdde Hanna Hedvall som producent för Karavan.

I projekten vi driver och de föreställningar vi producerar så tar vi in personal och artister utefter behov. Vi har också en arbetsgrupp som består av professionella artister som tränar här regelbundet. I överenskommelsen med arbetsgruppen så ingår det att de får en egen nyckel till Karavan, möjlighet till extra träningstimmar, att använda Karavan för egna föreställningar i mån av tid och plats. Möjlighet att använda Karavan för att genomföra workshops och privatlektioner. Detta i utbyte mot att de är beredda att lägga cirka 4 timmar volontärt arbete i månaden. Detta kan vara specifika individbaserade uppdrag eller vid behov som grupp. Vi har regelbundna möten med arbetsgruppen och de är till viss del med och utformar verksamheten på Karavan.

I driften av Karavan strävar vi efter att alla står bakom de stora beslut som tas. Vi tror att vi arbetar mer effektivt om vi är eniga.

Att leta efter nya och arbeta på existerande former för att nå en demokratisk och platt struktur är ständigt pågående för oss och en essentiell del i att uppnå jämställdhet inom organisationen. Vi inspireras av och hoppas kunna inspirera andra fria grupper och institutioner som arbetar med eller är intresserade av planhierarkiska metoder.

Vi har samma syn på lönesättning och arbetar därför med en likalönsprincip för alla som arbetar med Karavan. Karavan har funnits i 13 år och vi känner att vi fyller ett tydligt behov. Det har hänt otroligt mycket under dessa år och vi känner att vi som organisation har fått ett starkt uppsving under de senaste åren (trots pandemi) och det är med inspiration, mod och styrka vi planerar för 2023.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljus tekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	0	0
Administrativ och teknisk personal	0,75	1
Övrig personal	0,5	0,5
Summering	1,25	1,50

Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Även om vi kommit en bra bit på vägen i färdigställandet av Karavans två lokaler så finns det mycket kvar att göra. Det är många personer som rör sig i lokalen vilket innebär konstant slitage på både lokal och material.

Under 2023 har vi inga planer på större förändringar i lokalerna men vi behöver uppdatera och göra säkerhetsinspektioner av våra riggpunkter för att kunna ta emot nya typer av cirkusartister.

Vi behöver också uppdatera vår scenteknik för att kunna ta ett större ansvar kring arrangerande av samtida cirkus.

Dessutom behöver vi titta på nya och eller utökade lokaler i och med att vår verksamhet växer och eventuella förändringar i befintliga lokaler.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
scen träningslokal	Bokgatan 18	318	2024-10-31	150
residenslokal /träningslokal	Hasselgatan 8	230	2024-10-31	0

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Intresset för cirkus växer snabbt och brett och Karavan med det. Vi gör fler projekt mer samarbeten men just nu med samma antal timmar. Vi behöver hjälp att växa. Under 2023 kommer vi arbeta med att etablera nya och fördjupade samarbeten samt nätverk. Vi kommer också att arbeta aktivt med ökad kommunikation utåt kring vår verksamhet. Vår cirkusfestival som är etablerad kommer att få växa till nya platser i staden och få en bredare publik. Vi gissar att de satsningarna på cirkus som görs också kommer innebära ett ökat inflöde av artister under 2023 och att verksamheten för dessa kommer att behöva utökas. Vi kommer också behöva vidare undersöka framtida förändringar kring lokaler. För att kunna göra allt detta behövs fler arbetstimmar.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Våra planer är att fortsätta med alla delar som är Karavan men utöka dom enligt de behov som finns i staden. Vi vill fortsätta växa på ett stabilt sätt och vara både kompani plattform och möjliggörare. Detta innebär ett behov av en stabil ökning av både arbetstimmar, artistarvoden och lokaler.

✓ 3. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Att väcka barns intresse och lust för att skapa och ta del av kultur utifrån sina förutsättningar är avgörande, inte bara för att ha ett levande kulturliv utan också för att skapa ett friskt och hållbart samhälle. Att arbeta aktivt med detta är något som Karavan sedan starten har satt värde i.

Karavan har sedan starten 2009 skapat kultur för och med barn och unga. Cirkus Saga som är en av grupperna som startade Karavan är en av de mest etablerade cirkus kompanierna i södra Sverige med uppdrag riktade till barn och unga runtom i hela regionen.

Under 2023 kommer Karavan att fortsätta driva vår cirkusskola, vi kommer också att fortsätta arbeta med en mängd skapande skola uppdrag på och utanför Karavan med både föreställningar och workshops. Vi driver just nu två större treåriga projekt som riktar sig till barn och unga. Projekten beskrivs närmare nedan. Vi har tidigare även drivit ett stort projekt kring cirkus och samtycke som riktade sig till barn.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Karavans målgrupp faller inom lite olika kategorier: professionella artister, nybörjare inom cirkusvärlden och en mer klassisk föreställningspublik.

Vi vill att Karavan ska vara en utgångspunkt för professionella cirkusartister, samt till viss del performanceartister, skådespelare, dansare och andra fysiska scenkonstutövare som arbetar deltagande, sinnligt, visuellt eller på andra sätt gränsöverskridande. Vi vill skapa en plats för dessa artister i Skåne där de har möjlighet att arbeta med sina föreställningar och prova nya idéer.

Våra samarbeten och ständigt ökande aktivitet gör att vi är övertygade om att vi är på rätt spår för att skapa en stabil plattform för cirkus och innovativ scenkonst i Malmö.

När det gäller den mer klassiska föreställningspubliken är det viktigt för oss att nå en så bred grupp som möjligt. Att vi bjuder på flera olika typer av kultur och att cirkusen är en konstform där publik och utövare inte behöver tala samma språk för att nå varandra tror vi skapar ett bra underlag för att kunna nå en bred publikgrupp.

Även om våra egna större produktioner ofta riktar sig till en vuxen publik så har vi en stor barn och familje publik som vi arbetar aktivt med.

Vi märker tydligt att de gästspel som får plats hos oss från andra scenkonstformer får en publik som annars inte skulle besökt den typ av föreställning och att vi för varje gästspel vinner nya besökare till våra egna arrangemang.

Vi tror på det gränsöverskridande som en väg fram i publikarbete.

Vi ser också till att ha ett antal arrangemang per år som är helt gratis och anstränger oss för att nå de grupper som faktiskt bor där vi verkar. Vi strävar alltid efter att skapa ett mer inkluderande samhälle och hoppas nå genom de maktstrukturer som delar in och privilegierar människor på olika sätt. Vi vill att alla ska kunna känna sig välkomna på Karavan och kunna mötas och ta del av kultur.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

De föreställningar/arrangemang och kurser som genomförts sedan starten 2009 har i sig varit bra marknadsföring för Karavan. Vi har en bred och trogen publik och vi har ofta fått bra uppmärksamhet i media.

Synligheten i media tillsammans med en bredd av arrangemang har lett till att vår publik ständigt växer och förändras. Vi har besökare som återkommer på många olika typer av arrangemang och som känner sig som en del av Karavan, trots att deras delaktighet mest består av att besöka våra arrangemang eller föreställningar. Detta är såklart något vi uppskattar och vi arbetar hårt för att bibehålla denna familjära stämning även när vi växer.

Vi marknadsför oss till stor del genom våra sociala medier. Vi sprider också information via vår hemsida som vi ständigt arbetar med för att den ska vara så användarvänlig som möjligt både för oss och för gäster.

Vi använder oss såklart av affischer och annat tryckmaterial också men vi tror mycket på att vår bästa synlighet och uppmärksamhet skapas mun till mun av de som tycker om det vi gör, därför är det viktigt för oss att fortsätta med den bredden av aktiviteter som vi har och att utveckla samarbeten med andra organisationer där vi kan nå nya målgrupper.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **Karavan2022web-1.pdf** (3,28 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
#circuslab om piloten	https://youtu.be/n_huimGsDwc
Cirkus för framtiden	https://cirkusforframtiden.se/
Karavans hemsida	https://karavanmalmo.se/

✓ 4. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Karavan är och vill fortsätta vara en aktiv del i att vårt kulturområde utvecklas, sprids och lever. Vi vill ta till vara den potential som regionens och Sveriges fria aktörer utgör. Det är viktigt för oss att vårt kulturområde kan få möjlighet att inte bara existera utan också utvecklas i södra Sverige istället för att vara hårt centrerat kring Stockholm som det sett ut under många år.

För att vårt kulturområde ska leva och utvecklas så krävs det att en rad punkter är uppfyllda.

Det behövs olika typer av scener där professionella artister kan synas och där en bred publik känner sig välkommen.

Det behövs professionella artister som har möjlighet både att träna och få vidareutbildning så att de kan utvecklas som artister.

Det behövs ett inflöde av nya artister och för att få det krävs att intresset väcks tidigt, att det finns inspiration och träningsmöjligheter för barn och unga.

Det behövs att artister har möjlighet/utrymme att bygga nätverk, både internt sinsemellan och ut i andra konstnärliga nätverk.

Karavan har under sina tretton år lyckats få alla dessa pusselbitar på plats. Vår verksamhet är essentiell i målet att kulturområdet som är den samtida cirkusen ska kunna leva och växa i södra Sverige.

Vår verksamhet vilar på att vi både skapar och tillhandahåller möjlighet att skapa. Karavan är skapat av verksamma artister för artister. Organisationen är både en långsiktig hållbar plattform och en ögonblicksbild av de frågor och former av skapande som är relevanta för de verksamma artisterna just nu.

Det vi gör har haft och har ett viktigt kulturellt värde för staden och regionen. Vi är en scen som levererar nyskapande scenkonst. Vi är en stor del i att barn och unga i regionen kan ta del av kultur både som åskådare och som utövare. Vi är också den samlande plattformen för professionella cirkusartister i södra Sverige.

✓ 5. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	692560
Budgeterade totala intäkter	5728120

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Mall för ekonomibilaga.ods** (28 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete. Annan viktig information kan handla om större förändringar eller påverkan av corona-pandemin.

Tydligare budget finns bifogad.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 6. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Cirkusfestival	Offentlig	0	0	1	2000
Skolföreställningar + fritidshem	Förskola/skola	20	1000	40	2000
Turné cirkusföreställningar Karavans egna	Offentlig	2	400	4	1000
Gästspel på Karavan	Offentlig	3	240	5	400
work in progress	Offentlig	3	50	5	100
Cirkus för framtiden arrangemang	Offentlig	20	1000	30	1500
kurering till andra scener	Offentlig	5	1000	5	1000
Cirkus för framtiden arrangemang på skola	Förskola/skola	10	500	15	750
Summering		63	4190	105	8750

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Turné cirkusföreställningar Karavans egna	4	800	8	1600
skolföreställningar + fritidshem	10	500	15	750
Summering	14	1300	23	2350

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2023.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2022 och planerat för 2023.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Daglig träning 4 h per dag måndag - fredag. Daglig träning för professionella artister inom cirkus i samarbete med manegen.

Öppen träning en gång i veckan 2-3 h. För semiprofessionella som vill träna cirkus eller annan rörelsebaserad scenkonst på egen hand i inspirerande miljö.

Kurser för barn i cirkus en gång i veckan 12 tillfällen per termin.

Workshops för professionella både praktiska disciplin inriktade workshops och teoretiska, i samarbete med Manegen.

Residens vi planerar för flera olika typer av residens för cirkuskompanier i olika omfattning.

#Circuslab (se beskrivning tidigare samt i bifogad bilaga)

Repetitioner vi öppnar Karavan för artister som behöver repetera produktioner i mån av plats.

Cirkusläger för barn/ungdomar. Se utförlig beskrivning i bilaga.

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2022 och 2023 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Vi kommer också att delta i Baltic Nordic Circus Networks möten och projekt under 2023.


Vi planerar också för samarbeten med flera riksteatern föreningar runt om i landet samt samverkan mellan flera kommuner i Skåne.

Vi kommer också att vara delaktiga i föreningsnätverk kring Sofielund där vi befinner oss och än mer lokalt kring kvarteret Sämjan där våra lokaler ligger. När det gäller Sämjan så är samarbetet fokuserat kring oss Potato Potato scenkonst och Malmö dockteater.

✓ 7. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

 **budget 2023.pdf** (187 KB)

 **verksamhet 2023.pdf** (255 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.