



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Jazz i Malmö

Organisationsnummer

846001-8057

Adress

Södra Förstadsgatan 18

Postnummer och ort

211 43 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

IRÉN MONICA CAROLINA NORD ENGDAHL

E-postadress

irene@jazzimalmo.com

Telefon

0766 319571

Mobiltelefon

0766 319571

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.jazzimalmo.com

Uppgifter för utbetalning

Plusgiro

Kontonummer

43 00 32-3

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Josephine Stensson

E-postadress

josephine.stensson@gmail.com

Telefon

0768600697

Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar Jazz i Malmö#776;.pdf** (22 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	75
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	75

✓ 2. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

JiM är en arrangör inom jazz och improvisationsmusik. JiMs verksamhet är att erbjuda högkvalitativa, breda och attraktiva konsertupplevelser. Särskilt betonas musikalisk variation och mångfald.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Föreningen Jazz i Malmö (JiM) grundades 1975 och är den självklara mötesplatsen för modern jazzmusik i Malmö med omnejd. Föreningen är en av de mest betydande jazzklubbarna i Norden och har hög status bland musiker, publik och agenter.

Huvudsyftet med JiMs verksamhet är att erbjuda konserter med högkvalitativ jazz och improvisationsmusik i vid mening. Särskilt betonas musikalisk mångfald och variation. Föreningen inriktar sig primärt på samtida jazz och improvisationsmusik samt näraliggande alternativa, nyskapande och experimentella musikformer.

JiM genomför 35-40 konserter per år, fördelade på lokala, regionala, nationella samt internationella artister. Under våren 2022 har vi hittills arrangerat 24 konserter.

JiM verkar för en jämställd och inkluderande musikscen genom att arbeta strategiskt med bokningar, bildval och övrig kommunikation.

JiM arbetar gentemot ungdomar i form av direktkontakt med unga musiker under utbildning på Fridhems folkhögskola, Skurups folkhögskola, Musikvetenskap i Lund och Musikhögskolan i Malmö. Vi erbjuder generösa entrépriser till konserter för studenter så att de får möjlighet att uppleva jazz och improvisationsmusik. Det kommer vi fortsätta med under 2023.

Sedan 2013 har JiM haft ett samarbete med SR P2 Jazzradion. Radion har spelat in vissa utvalda konserter. Föreningen kommer fortsätta samarbetet med radion även år 2023.

JiM delar årligen ut utmärkelsen Jazz i Malmös Guldnål. JiMs ambition med Guldnålen är att uppmärksamma professionellt utövande jazzmusiker eller personer som verkat för jazzen i Malmö. Sedan införandet 2010 har elva personer tilldelats priset, se jazzimalmo.com

Under 2023 fortsätter JiM att utveckla sin verksamhet och verka för jazzens spridning. Styrelsen arbetar tillsammans med producenten med publikutveckling. Publikarbete sker löpande, bland annat genom kontinuerlig uppdatering av befintliga kanaler (hemsida, Facebook, Instagram, YouTube och nyhetsbrev) och utvecklande av nya informationskanaler.

JiM arbetar även tillsammans med andra lokala musikaktörer, till exempel Malmö Jazzmanifest, Mix Musik och Musik i Syd, för att skapa bättre förutsättningar för det lokala musiklivet och stärka samarbetet.

Inför 2023 har Jazz i Malmö följande mål:

- genomföra minst 35-40 konserter fördelade på lokala, regionala, nationella samt internationella artister
- fortsätta med arrangemang som betonar experiment, jämställdhet, kreativitet, nyskapande och inkludering
- sätta jazzen i nya sammanhang
- skapa mötesplatser mellan unga oetablerade musiker och etablerade musiker i en kreativ miljö för att ytterligare främja tillväxten och entusiasmen hos såväl musiker som publik
- vidareutveckla samarbeten med professionella musikerutbildningar och andra kulturaktörer
- bygga vidare på befintliga arrangörsnätverk för att samordna konsertprogrammet ekonomiskt och strukturellt
- utforska möjligheten att öka samarbetet med hela Öresundsregionen
- skapa intressanta möten för alla människor, oberoende av kulturell och etnisk bakgrund
- behålla en jämförelsevis låg nivå på entré- och medlemsavgifter för att ge även ekonomiskt svaga publikgrupper möjlighet att komma på våra konserter. Reducerade medlemsavgifter för studenter samt studentpriser
- fortsätta arbetet med att få fler medlemmar i föreningen och fler följare på våra sociala medier
- fortsätta arbetet med att utveckla och anpassa hemsidan samt våra andra informationskanaler så att de är tillgängliga för alla
- aktivt arbeta för att hitta en egen lokal för konsertverksamhet och föreningsarbete
- fortsätta bedriva ett långsiktigt hållbart budgetarbete anpassat till verksamhet, personal och konsertutbud
- Styrelsen, producenten, den konstnärliga referensgruppen och valberedningen ska fortlöpande uppdateras och kompetensutvecklas för att utveckla verksamheten avseende jämställdhet och mångfald.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Sedan verksamhetsåret 2019 har JiM en producenttjänst. Den är på 100 % och innehas av Iréne Nord-Engdahl. Hon arbetar med bokningar av artister och konsertförberedelser såsom att se över kontrakt, techspec, bokning av backline, hotell, pianostämning, boka in volontärer m.m, samt genomförande av konserter, ta emot musiker, presentera m.m. Ekonomi och administration såsom fakturering, STIM, ansökningar och redovisningar ingår också i producentens arbetsuppgifter. Producenten sköter marknadsföring såsom FB, Instagram, uppdatering av hemsida, beställa PR-material, boka annonser och kontakta journalister och radio. Arbetet kräver tekniskt kunnande, planeringsförmåga, god serviceförmåga och utbildning i marknadsföring.

Sedan 2019 har vi en konstnärlig referensgrupp som består av producenten och tre ledamöter. De tar emot förslag och söker aktivt upp artister och grupper som är möjliga att engagera för spelningar i Jazz i Malmös regi. Arbetet kräver kunskap i såväl samtida jazz- och improvisationsmusik som äldre jazz. Krävs även förmåga att uppskatta publikmängd, bedöma vilken lokal som ska bli spelplats samt förståelse för budget. Gruppens ledamöter får ett mindre arvode.

Den ekonomiska redovisningen sköts av JiMs kassör Mats Ingvarsson. Han har en tjänst om 6 %. För övrigt arbete i föreningen, som styrelsearbete, kassa- och garderobstjänster, är insatserna ideella.

Jazz i Malmös styrelse utövar ingen detaljstyrning av det operativa dagliga arbetet. Producenten har beslutsansvar för det dagliga arbetet i dialog med styrelsen. JiMs styrelse har det övergripande ansvaret för föreningen, och arbetar på uppdrag av medlemmarna som väljer styrelsen i samband med årsmötet. Styrelsen träffas cirka tio gånger per år. Ordförande har arbetsgivaransvar, och styrelsen arbetar tillsammans med producenten med att utveckla föreningen och verksamheten.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljus tekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	0	0
Administrativ och teknisk personal	1,06	1,06
Övrig personal	0	0
Summering	1,06	1,06

Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

JiM arrangerar konserter på olika scener i Malmö och kommer under 2023 att fortsätta att hyra in sig i lokaler. De lokaler vi har använt oss av under 2022 är Victoriateatern, Inkonst, Palladium, S:t Johannes kyrka och Malmö Live. Då lokalerna har adekvat teknisk utrustning finns för närvarande inga investeringsbehov vad gäller den tekniska utrustningen.

JiM söker aktivt en egen lokal att verka i, då vi under de senaste åren har haft svårigheter att hitta lediga lokaler för vår verksamhet. Senaste åren har lokalkostnaderna i Malmö även blivit dyrare. Vi ser gärna att vi delar en lokal med en eller flera andra verksamheter /föreningar vars aktivitet ligger i linje med JiMs. I den händelse att föreningen får en fast lokal att verka i så kan det finnas ett inköpsbehov för viss teknisk utrustning. JiM har en flygel som för tillfället finns magasinerad.

Lokalerna, inklusive scenerna, som JiM använder är rullstolsanpassade. Information om tillgänglighet finns på JiMs hemsida samt på konsertställenas hemsidor.

Hyr ni permanenta lokaler?

Nej

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

JiM har inga större inplanerade förändringar.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

JiM kommer arbeta aktivt med att hitta en egen lokal att verka i.

✓ 3. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Vi försöker varje år att arrangera ett par konserter som är riktade till yngre barn och familjer. Vi har för avsikt att boka in ett par barn- och familjekonserter under 2023.

Vi har direktkontakter med utbildningsledare på olika läroverk, bland annat musiklinjen på gymnasienivå, musikutbildningar på folkhögskolor och universitet. Unga som studerar på dessa utbildningar får bland annat möjlighet att gå på våra konserter gratis. Vi erbjuder även rabatterade entrépriser för studenter.

Vi arrangerar även workshops tillsammans med musikutbildningar och etablerade musiker.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

JiM har ett uppdrag att sprida jazzen och improvisationsmusiken. JiM bedriver sin verksamhet i Malmö och har framför allt en Malmö-publik. Vårt mål är att uppnå en så bred publikgrupp som möjligt som speglar Malmös befolkning. Vi har idag en blandad publik, både vad gäller könsfördelning och ålder. Avsikten är att behålla den befintliga publiken samt att bredda den.

Det är en självklarhet för oss att alla människor oavsett politisk, religiös, social, etnisk eller annan bakgrund är varmt välkomna på Jazz i Malmös arrangemang.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Avsikten är att behålla den befintliga publiken samt att bredda den. Styrelsen och producenten arbetar kontinuerligt med publikutvecklingsarbete. Under 2023 fortsätter JiM att utveckla sin verksamhet och verka för jazzens spridning. Detta sker genom kontinuerlig uppdatering av befintliga kanaler (hemsida, Facebook, Instagram, Youtube och nyhetsbrev) och utvecklandet av nya informationskanaler. Sedan 2020 har vi streamat vissa konserter och gjort konsertfilmer.


Vi fortsätter arbeta med vår grafiska profil. Vår grafiska profil tilltalar en yngre publik och har en hög igenkänningsfaktor. Vi anlitar samma AD för artwork på våra trycksaker, affischer, program och flyers.

JiM arbetar aktivt med att värva medlemmar och volontärer, bland annat genom att styrelsen finns på plats på konserter för fånga upp nya besökare samt medlemserbjudanden.

Samarbeten med andra aktörer, till exempel Mix musik (världsmusik), är också ett arbetsätt för att bredda publiken.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **JiM_PR_2022.pdf** (1,42 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
www.jazzimalmo.com	Hemsida
https://www.facebook.com/jazzimalmo	Facebook
https://www.instagram.com/jazzimalmo_official/	Instagram
https://www.youtube.com/channel/UCUUht3MfcLnN8Zp73RFS4s	Jazz i Malmös YouTube-kanal

✓ 4. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

- Utveckling av Malmös kulturliv

JiM erbjuder högkvalitativ jazz och improvisationsmusik för Malmös invånare, se målsättning och verksamhetsbeskrivning. JiM arrangerar konserter med lokala, nationella och internationella namn. JiM erbjuder Malmöborna en alternativ musikscen. Musik som inte alltid hörs på de mer kommersiella scenerna eller radio/tv.

Då vi är en väl ansedd jazzklubb i Öresundsregionen så lockar vi publik från hela regionen, även Köpenhamn.

JiM erbjuder konserter med relativ låg entréavgift, vilket ger ekonomiskt svaga målgrupper möjlighet att uppleva högkvalitativ musik. Föreningen erbjuder även rabatterade priser för studenter och ibland även fri entré för musikstuderande.

JiM erbjuder konserter för alla åldrar, även för barn.

- God tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar

JiM hyr in sig i lokaler och använder endast lokaler och scener som är rullstolsanpassade. Många av dem är också anslutna till "Malmönyckeln". Information om tillgänglighet finns på vår hemsida samt hos konsertställets hemsidor. Vi fortsätter arbetet med att utveckla och tillgänglighetsanpassa vår hemsida och våra andra informationskanaler.

- Goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

JiM betalar ut schyssta gager. Gagerna är oftast högre än kollektivavtalets rekommendationer. JiM skapar god arbetsmiljö för musiker med bra villkor, lokal, scen, mat, ljud och ljus för att de ska kunna bedriva sitt yrke på bästa sätt och så att Malmöpubliken får en musikupplevelse av högsta kvalitet. Minst en tredjedel av de musiker som vi anlitar bor i Malmö. JiM vill fortsätta stärka jazzscenen i Malmö, så att de lokala musikerna kan få arbetstillfällen och kan fortsätta att verka i vår region.

JiM samarbetar med andra lokala musikarrangörer och kulturföreningar, bland annat genom att samarrangera konserter, men också för att skapa bättre förutsättningar för det lokala musiklivet och för att nå ut till en bredare publik. JiM hyr ofta in sig i lokaler som erhåller kulturstöd från Malmö stad.

JiM delar ut utmärkelsen Guldnålen varje år sedan 2010. Syftet med Guldnålen är att uppmärksamma professionellt utövande musiker som verkat för jazzen i Malmö. Denna utmärkelse brukar uppmärksammas av nationella medier.

✓ 5. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	800000
Budgerade totala intäkter	1486000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Mall fo&_776_r ekonomibilaga (1).xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete. Annan viktig information kan handla om större förändringar eller påverkan av corona-pandemin.

JiM arbetar konsekvent och aktivt för att förbättra ekonomin. Detta sker bland annat genom samarrangemang med andra aktörer, genomtänkt marknadsföring och kontinuerlig uppföljning kring det ekonomiska läget. Dessutom arbetar JiM med att engagera volontärer, som en del i arbetet att hålla kostnaderna nere. Det arbete som styrelseledamöter och volontärer lägger ned är en förutsättning för att kunna uppfylla våra högt ställda ambitioner.

JiM hyr konsertlokaler för sina arrangemang. Det senaste året har lokalkostnaderna ökat, vilket resulterar i ökade kostnader för JiM. JiM vill även höja gagerna till musikerna, då vi anser att minimumtariffen om 3 150 kr är för låg.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 6. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föreläsning, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Konserter	Offentlig	39	1200	40	1500
Summering		39	1200	40	1500

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
0	0	0	0	0
Summering	0	0	0	0

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper** och **eventuella samarbetsparter**. Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning**. Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2023.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2022 och planerat för 2023.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Tillsammans med Musikhögskolan arrangerar JiM ett par workshops per år. Dessa workshops riktar sig till studenter och som hålls av en professionell musiker som föreläser och spelar för och med studenter.

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2022 och 2023 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Under våren 2022 har vi arrangerat 24 konserter. Till hösten 2022 kommer vi arrangera ytterligare ca 15 konserter. Vårt bokningsarbete för 2023 påbörjas först under hösten 2022.

✓ 7. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

 **Jazz i Malmö; verksamhetsplan 2023.pdf** (86 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.