



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Imagenes del Sur/Bilder från Söder

Organisationsnummer

846502-6196

Adress

Ehrensvärdsgatan 4

Postnummer och ort

21213 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

Hilde Selander

E-postadress

hilde@imagenes.se

Telefon

040-975364

Mobiltelefon

0708-426270

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

<https://imagenes.se/>

Uppgifter för utbetalning

Plusgiro

Kontonummer

390550-2

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Torbjörn Söderberg


E-postadress

torbjoern.soederberg@gmail.com

Telefon

0768-69 06 73

Bifoga aktuella stadgar

 **stadgar_imagenes_4_april_2011.pdf** (93 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	202
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	202

✓ 2. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Lyfta frågor om demokrati, genus och social rättvisa i ett kulturellt sammanhang. Program och organisation skall hålla hög konstnärlig nivå och spegla det mångkulturella Malmö.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Imágenes del Sur/Bilder från Söder har från starten 2002 fokuserat på kvalitetsfilm och kultur från utomeuropeiska länder, genusfrågor, kvinnliga regissörer och ungdomar.

Vi arbetar på att ständigt utveckla föreningens verksamhet baserad på visning av kvalitetsfilmer följt av samtal om aktuella teman som står i relation till filmen och har förankring i dagens samhälle.

Filmupplevelsen består av olika delar, inte bara den konstnärliga men också den tematiska delen. Vi har från första början eftersträvat att motverka ett de och vi-tänkande i våra program och att visa filmer som berör på ett mänskligt plan. Varje filmvisning kan vara början till en ny förståelse av att vi är en del av samma familj ? familjen mänskligheten.

Föreningen arrangerar årligen två filmfestivaler. Latinamerika i Fokus, startades 2003 och IFEMA ? International Female Film Festival Malmö, startades 2006. Vi samarbetar med lokal aktörer inom olika kulturområden som fristadsförfattare och filmare, studieförbund, skolor, NGOs . Vi arbetar på samarbete och erfarenhetsutbyte för att aktivera civilsamhället i kultur-och demokratifrågor och stärka vår egen verksamhet. Föreningen anordnar också flera mindre arrangemang som enskilda seminarier, studiecirkel och filmvisningar.

Latinamerika i Fokus

Latinamerika i Fokus är en film- och kulturfestival med fokus på kultur och samhälle. Vi lägger medvetet ett genusperspektiv på vårt program och jobbar för att skapa nätverk med olika aktörer i Latinamerika och Sverige. Vi visar kvalitetsfilm, både dokumentärer och spelfilmer, från och om kontinenten.

Latinamerika i Fokus riktar sig till allmänheten och skolor.

FEMA International Female Film Festival Malmö

IFEMA ? International Female Film Festival Malmö är Sveriges äldsta internationella kvinnofilmfestival. Föreningens satsning på genusfrågor i filmbranschen och på att lyfta kvinnligt filmskapande är unikt i Malmö. Under mer än 15 år har IFEMA bjudit in till lyckade satsningar på visningar av filmer av kvinnliga regissörer för den svenska och internationella publiken.

ÖVRIGT

Under mer än tio år har vi med stöd av Allmänna Arvsfonden genomfört tre pedagogiska ungdomsprojekt. Vi har producerat tre dokumentärfilmer som ger högstadi- och gymnasieelever möjlighet att ta del av Malmökvinnors erfarenheter från olika historiska skeenden (selma.pedc.se) och gett mer än 60 000 Malmöbor möjlighet att ta del av ungdomars tankar om drömmar och yttrandefrihet uttryckt i bild och text på bl.a. Malmö stadsbibliotek.

Föreningen utvecklar sedan 2016 IBERIA, ett projekt med fokus på kvalitetsfilm från den Iberiska halvön. Föreningen har trots pandemin genomfört filmfestivaler och utställningar på olika platser i Malmö dock med reducerad publik pga pandemins restriktioner.

2021 arrangerade vi 47 program i Malmö och 6 i Region Skåne. Vi nådde med vår verksamhet drygt 38 792 besökande.

Planer för 2023

Vi ska utveckla festivalerna Latinamerika i Fokus och IFEMA. IFEMA kommer att fortsätta med att kollektivt arbeta fram festivalen, satsa på dokumentärfilmer och kortfilmer samt utveckla inspirerande seminarier för branschen. Vi vill ge flera möjlighet att se våra filmer så vi vill förlänga IFEMA med några visningar även på hösten-23. Latinamerika i Fokus vill ta hänsyn till ?

Kulturallemansrätten? för barn och unga. Vi kommer att jobba för att öka utbudet av passande filmer för unga på fritiden, i samarbete med fritidsorganisationer, som en utveckling på arbetet som utförs med skolelever. Verksamheten är tyvärr fortfarande underfinansierad så ett ökat stöd är förutsättning för utveckling av festivaler och föreningens övriga program.

Våren 2023 planerar vi att initiera en större satsning på samarbete och aktivering av Malmös mångkulturella civilsamhälle. Vår fina lokal kommer att husera personer i olika åldrar som träffas, utbyter erfarenheter, tar del av våra och varandras kunskaper, och bidrar till att utveckla arbetet med festivalerna som i sin tur kan bredda programmet och öka publiksiffrorna. Det krävs extra personalresurser till satsningen för att kunna erbjuda ett kvalitativt acceptabelt mottagande.

Vi planerar att fortsätta det lyckade projektet IBERIA som startades 2016, att utöka samarbetet med lokala aktörer och medverka vid andra större arrangemang i Malmö, fortsätta med våra studiecirkel på ABF för våra medlemmar och andra intresserade av film och samhällsfrågor.

Vi vill stärka vårt samarbete med Malmö Universitet, Stadsbiblioteket, ABF, Folkets Bio och andra lokala aktörer för att kunna nå ut till flera Malmöbor med våra program.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Imagenes del Sur/Bilder från Söder (ideell förening) har en styrelse som väljs på det årliga årsmötet i april. 2022 års styrelse består av tre ordinarie ledamöter och tre suppleanter. Torbjörn Söderberg ordförande. Två ordinarie ledamöter: Lena Samani , Marie Hersvall. Suppleanter: Susann Torgander. Johanna Wagner, Manuela Ferrando.

Styrelsen är arbetsgivare, firmatecknare och ytterst ansvarig för föreningens verksamhet.

Föreningen har en auktoriserad revisor, Jessica Tornqvist, Crowe Revision.

Föreningen hade i april 2022 202 medlemmar.

Föreningen har haft sex personer (Elena Gutiérrez, Hilde Selander, Afsaneh Larsson, Elin Kamlert , Andrés García Díaz, Yénika Castillo Muñoz) anställda under 2021-22. Journalisten och poeten Nilofar Langar hade en 5 månaders praktik i föreningen fram till feb 2021. Arvoderade föreläsare och filmarbetare i samband med festivaler och andra projekt tillkommer.

Föreningens anställda har bakgrund i Sverige, Norge, Uruguay , Colombia, Mexico och Afghanistan.

Arbetsuppgifter:

Elena Gutiérrez Ros: Projektledning Latinamerika i Fokus, projektledning av mindre program, utveckling av verksamheten, föreningens administration och ekonomi.

Yénika Munoz: Projektledning Latinamerika i Fokus

Hilde Selander: Projektledning, mindre program, utveckling av verksamheten, föreningens administration och ekonomi.

Utställningar, Seminarier & Marknadsföring: Andrés García Díaz, Elin Kamlert.

Projektledning IFEMA: Vi utvecklar det kollektiva arbetet. Hilde Selander fungerar som projektledare månaden innan och under festivalens genomförande.

Planering 2023

LAIF: 2 projektansvariga anställda på totalt 100%

IFEMA: Projektledning anställd 50%

Utveckling, mindre program, IBERIA och marknadsföring: Projektledning anställd 50 %

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljustekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	1,5	2
Administrativ och teknisk personal	0	0
Övrig personal	0	0
Summering	1,50	2

Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Imágenes del Sur / Bilder från Söder har sitt kontor på Ehrensvärdsgatan 4, Värnhem. Det är en inbjudande lokal med många möjligheter till mindre program och samarbeten med olika aktörer. Vi planerar att göra lokalen till en attraktiv mötesplats för kulturintresserade Malmöbor i året som kommer.

Våra program har vi arrangerat primärt på Panora, ABF, Garaget, skolor, kommunala mötesplatser och i MKBs lokaler och olika bibliotek i Malmö och regionen.

Planering

Vi kommer att fortsätta ha våra program på Panora och ovan nämnda lokaler. Det är ständigt svårare att få finansiering för kulturprogram, kostnaderna för biograf- och filmhyra ökar från år till år, och vi måste hela tiden väga för och emot om det är värt att satsa på en riktig biovisning eller gå ner i visningskvalitet bara för att kunna visa filmen över huvudet. Det senaste året har vi haft möjlighet att utveckla samarbetet med ABF och visa filmer i deras lokaler. Det är fantastiskt att kunna ha arrangemang där i gratis lokaler men det ger inte publiken samma konstnärliga upplevelse som i en biosalong.

Teknik och utrustning brukar ingå i lokalen. Om det inte gör det, har föreningen en projektor med nödvändig utrustning till en enklare visning.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Kontor	Ehrensvärdsgatan 4, 212 13 Malmö	57	2024-01-31	20

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Stärka och utveckla verksamheten med utökade tjänster och nya arbetsformer. Fortsätta att utveckla kombinationen av kollektivt arbete och fast projektledning. En ökad satsning på unga enligt kulturell allemansrätt planeras på LAIF. Ökad verksamhet i den egna lokalen för att stärka det mångkulturella civilsamhällets kulturkunskaper och demokratiska värderingar.

Satsa på att utveckla de övriga festivalerna med flera visningar & seminarier, både enskilda program och nya kulturella uttryck i samarbete med andra aktörer samt digitala lösningar för filmvisningar.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Vi vill fortsätta att utveckla verksamheten och undersöka möjligheter att lägga delar av programmet fördelat på hela året. Programmen ska ha en satsning på mer dokumentär- och kortfilmer av lokala, nationella och internationella filmare. Vi vill göra vår lokal till en inspirerande plats för kompetensutveckling och utbyte av erfarenheter mellan professionella och amatörer i alla åldrar. Utveckla samarbeten med gamla och nya samarbetspartners. Rekrytera kunniga filmarbetare med intresse av film och festivaler.

Att kunna utveckla verksamheten är beroende av att föreningen lyckas få mer stöd till verksamheten.

✓ 3. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Latinamerika i Fokus arrangerar sedan många år skolbiovisningar i samarbete med lärare, skolbiosamordnare och ARF.

Målgruppen för vårt senaste Arvsfondsprojekt, Malmö, vad drömmer du om? Var ungdomar i åldern 12-19 år. Vi samarbetade med Latinskolan, Apelgårdsskolan, Dammfriskolan i ett 3-årigt samhälls- och konstprojekt om ungdomars drömmar, gestaltade i text och bild med inspiration av fristadsförfattare. Utställningen var på Malmö stadshus, stadsbiblioteket, kommunala mötesplatser, MKBs olika lokaler i staden och nådde ut till drygt 110 000 Malmöbor.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Vi vänder oss till allmänheten, branschfolk och gör en speciell satsning på skolelever och äldre. Vi visar filmer från världens olika kontinenter. På så sätt tilltalar vi personer som har anknytning till och/eller är intresserade av olika kulturer, språk och olika sätt att berätta. Uppföljande seminarier/samtal har anknytning till filmernas teman, vilka ofta är samhällsrelaterade, något ungdomar, studenter och samhällsintresserade personer lockas av. Vi har haft en ökande grupp studenter på våra festivaler något vi satsar på att behålla och utöka. Kulturell allemansrätt ger föreningen möjlighet att nå flera yngre ungdomar på andra arenor än skolan vilket är positivt både för dem och festivalerna. Vi vill gärna föryngra publiken samtidigt som vi behåller vår baspublik.

Föreningens verksamhet har sedan starten speglat Malmös befolkning, en möjlighet till identifikation och igenkännande för de av stadens invånare som har sitt ursprung i andra delar av världen. Det har och är samtidigt en möjlighet för övriga invånare att få ett bredare perspektiv på globala frågor och ett sätt att motverka de och vi-tänkandet.

De lokaler vi huvudsakligen använder oss av är anpassade till personer med funktionshinder.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Vi använder oss av olika kanaler för att marknadsföra föreningens arrangemang:

Till varje festival trycks:1000-2500 ex festivalkataloger i färg &1500 -2000 flyers

Affischering i Malmö med omnejd

Egna webbsidor (www.imagenes.se / www.latinamerikafokus.se / www.femalefilmfestival.se)

E-mejl via egna e-mejllistor

Medlemsbrev som kommer ut varje månad

Olika utskick nationellt och internationellt

Marknadsföring av festivalerna och övriga program i webbaserade kalender

Facebook, Instagram

Kontakt med tidningar, radio och TV

Samarbetspartners webbsidor och mejllistor

Annonser

Medverkan på olika event relaterade till olika målgrupper och aktuellt material i urval.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **IFEMA_program 2022_211209.pdf** (797 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Föreningens hemsida med Arvsfondsprojekt, mindre arrang	https://imagenes.se/
Festivalen Latinamerika i Fokus	https://latinamerikaifokus.se/
IFEMA - International Female Film Festival Malmö	http://www.femalefilmfestival.se
Arvsfondsprojektets sida m/metodbok, streamad konferens	https://imagenes.se/malmo-vad-drommer-du-om/

✓ 4. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Utveckling av Malmös kulturliv

Imagenes unika verksamhet med fokus på kvinnligt filmskapande har sedan starten påverkat Malmös kulturliv genom att höja medvetandet om obalansen i filmutbudet.

Föreningens fokus på Latinamerika redan från början på 2000-talet, långt innan den latinamerikanska filmvågen nådde Sverige, har berikat Malmö med en rad kvalitetsfilmer inom dokumentär och fiction. Filmer som aldrig skulle ha visats utan festivalen Latinamerika i Fokus. Med våra kontakter i Latinamerika fortsätter vi att hålla Malmö-publiken uppdaterad på det senaste inom latinamerikansk film, samhällsutveckling och kvinnligt filmskapande på kontinenten.

IFEMAs arbete med att lyfta fram såväl svenska som internationella kvinnliga filmkonstnärer är kanske viktigare än någonsin. Vi ser tecken på backlash på flera områden och på flera kontinenter. IFEMA visar andra perspektiv av livet än det traditionellt manliga. Vi satsar på kvalitetsfilmer av kvinnor, skapar möten mellan kvinnor i filmbranschen och fokuserar på konst, genusfrågor och yttrandefrihet. Vi siktar in oss på att vara en inspirerande och stärkande mötesplats för Malmös kulturarbetare, studenter och vuxna befolkning.

Med våra kulturpedagogiska projekt i skolor siktar vi in oss på att öppna dörrar och knyta starkare band mellan skola och kulturinstitutioner. Film är estetik, men också ett sätt att påverka det samhälle vi lever i. Diskussionen om form och innehåll är ständigt aktuell och intressant. Vi fortsätter att bygga broar mellan Malmös befolkning för att bidra till större förståelse för världen och vår sammansatta stad.

God tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar

Föreningens verksamhet har sedan starten varit inne på att spegla Malmös befolkning, en möjlighet till identifikation och igenkännande för de av stadens invånare som har sitt ursprung i andra delar av världen.

Det har och är samtidigt en möjlighet för övriga invånare att få ett bredare perspektiv på globala frågor och är ett sätt att motverka de och vi-tänkandet.

Våra arrangemang finns på olika ställen i Malmö som är tillgängliga för personer med funktionshinder av olika slag.

Goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Föreningen har kollektivavtal. Vi arbetar medvetet på att ha en flexibel och inspirerande arbetsmiljö med möjligheter för våra anställda att utveckla egna idéer inom ramen för föreningens verksamhet.

I samband med våra festivaler och, inte minst, våra Arvsfondsprojekt, har vi anställt lokala kulturarbetare i centrala funktioner så som filmare, grafiker, redigerare och föreläsare. I vårt senaste Arvsfondsprojekt anställde vi samtliga aktiva och f.d fristadsförfattare i Malmö. Vi ger, förutom arbetsmöjligheter i intressanta sammanhang, tillfälle att nätverka med nationella och internationella kulturarbetare inom film, bild och litteratur.

✓ 5. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	900000
Budgeterade totala intäkter	2040400

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Imagenes ekonomibilaga.xlsx** (14 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete. Annan viktig information kan handla om större förändringar eller påverkan av corona-pandemin.

För att kunna genomföra våra ambitiösa planer behövs personer som kan fokusera på uppgiften. Varje

festival innebär en stor arbetsinsats för projektledaren och det behövs ytterligare personer som kan skapa förutsättningarna för ett bra utvecklingsarbete. Föreningen måste samtidigt värna om den kunskap och erfarenhet som finns i organisationen. Verksamheten är tyvärr underfinansierad. Eftersom vi fick avslag på ett Arvsfondsprojekt och Forum Civ tvingas dra ner pga SIDA:s prioriteringar av kriget i Ukraina, är föreningen mycket utsatt ekonomiskt. De två finansiärerna har stått för 3/4 av föreningens kostnader. Vi intensifierar arbetet med att hitta flera bidragsgivare för att undvika att säga upp personal och gå över till helt ideell verksamhet.

För att kunna utveckla verksamheten planerar vi att år 2022-2023 jobba mer kollektivt och anpassa projektledarens roll efter de resurser vi får och därmed anställa projektledare till festivalerna för en kortare tid. Det var vår ambition förra året att anställa projektledarna heltid men vi lyckades inte med det. I dag jobbar en projektledare deltid men med fullt operativt ansvar för hela årets verksamhet något som är ohållbart i längden. Vi har lyckats höja lönerna men arbetsmängden förblir densamma. Med kollektiva arbetsformer söker vi ett arbetssätt som är mer hållbart i längden och anpassar föreningens kostnader till den verklighet vi lever. Vi gör vårt yttersta för att bibehålla verksamhetens kvalitet. Pga pandemin har antalet besökande till våra arrangemang sjunkit, något som också har påverkat biljettintäkter och antal medlemmar i föreningen.

Båda festivalerna har ett 20-tal frivilligt arbetande funktionärer med ursprung i olika länder. Sponsorer och samarbete står för ca. 150.000 kr.

Utöver projektledare till festivalerna behövs en person för att kunna genomföra satsningen på utveckling av verksamheten, IBERIA, marknadsföring och administration

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 6. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Filmvisningar, seminarier	Offentlig	60	2400	60	2400
Utställningar	Offentlig	2	2000	1	1000
Summering		62	4400	61	3400

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Filmvisningar	5	250	5	250
Summering	5	250	5	250

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Nej

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2022 och 2023 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Vi planerar för ökad verksamhet i den egna lokalen för att stärka det mångkulturella civilsamhällets kulturkunskaper och demokratiska värderingar. Vi vill göra vår lokal till en inspirerande plats för kompetensutveckling och utbyte av erfarenheter mellan professionella och amatörer i alla åldrar. Utveckla samarbeten med gamla och nya samarbetspartners. Rekrytera kunniga filmarbetare med intresse av film och festivaler. Här satsar vi på att nå ut till 50-100 personer i olika åldrar.

✓ 7. Övriga bilagor