



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Galleri format

Organisationsnummer

846501-1743

Adress

Claesgatan 8

Postnummer och ort

214 26 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

ELIN EDENBORG

E-postadress

fotografi@galleriformat.nu

Telefon

076-200 45 54

Mobiltelefon

076-200 45 54

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.galleriformat.nu

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

676-6943

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Elin Edenberg


E-postadress

elinedenberg@hotmail.com

Telefon

076-200 45 54

Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar för föreningen format.pdf** (693 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	20
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	20

✓ 2. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Galleri formats huvudsyfte är att visa konstutställningar av hög kvalitet, inom fotografi och film. Format arrangerar samtal om fotokonst, filmvisningar och pedagogisk verksamhet för barn och unga.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Galleri format är ett icke-kommersiellt centrum för fotografi. Galleri format är ett utställningsrum och en mötesplats, som drivs av en ideell förening, politiskt- och religiöst obunden. Föreningen är öppen för alla som är intresserade av fotografi och har funnits i Malmö sedan 1983. Galleri formats uppgift är att vara en ledande kraft inom fotografisk konst och att visa angelägna utställningar som är öppna för alla.

Under 2023 kommer Galleri format som tidigare år att visa sex större utställningar. Nytt sedan 2020 är en årligen återkommande fönsterutställning under sommarperioden. Under 2023 kommer Format att visa utställningar med Maja Daniels, Emma & Conti, Lap-See Lam, Nadja Bournonville, Monica de Miranda och den återkommande utställningen med studenter på HDK Valand.

Nytt sedan 2020 är en årligen återkommande fönsterutställning under sommarperioden. Det är ett sätt för format att bedriva publik utställningsverksamhet, även då galleriet inte är bemannat. Under 2022 arrangerade Format för första gången en Open call för sommarutställningen ? ett lyckat koncept som kommer att genomföras även under 2023.

Att stärka Galleri formats plats som ett av de större rummen för fotografisk konst i Sverige och i Öresundsområdet är en av formats långsiktiga målsättningar, och även ett mål för 2023. Vi ska ha en bred utställningsverksamhet av hög kvalitet, med erkända konstnärer, och verka för en ökad etablering av format på en nationell och internationell fotokonstscen, genom våra utställningar och genom samarbeten och nätverkande i Sverige och i övriga Europa.

Galleri format har utöver utställningsverksamheten löpande ett program för evenemang på kvällar och helger. Format kommer under 2023 att fortsätta den särskilda satsningen på evenemangsverksamheten som varit i fokus de senaste åren. Satsningen framåt handlar om att stärka och utveckla evenemangsverksamheten ? att sätta ett program för de återkommande filmvisningarna såväl som föreläsningar, arrangemang om fotoböcker, artist talks och performances. Särskilt fokus kommer att vara på att ta fram ett koncept för visningar av konstfilm, i samarbete med andra aktörer, såväl lokala som internationella. Format kommer att se över utvecklingen av det digitala rummet, galleriets synlighet utåt och närvaro i sociala medier, kopplat till programverksamheten. På Instagram kommer Format att utveckla konceptet Instagram takeovers, med deltagande konstnärer och andra, framförallt lokala, aktörer. Sammantaget ska evenemangsverksamheten göra Galleri format till ett utställningsrum att komma tillbaka till. Evenemangsverksamheten är dessutom en stor del i arbetet med att göra galleriet till en mötesplats för fotointresserade i Malmöregionen.

Galleri format vill vara ett galleri som uppmuntrar det kreativa skapandet hos barn och unga. Galleriets pedagogiska verksamhet har legat i träda de senaste åren, på grund av Covid-19. Format kommer att arbeta för att vända den utvecklingen. Målet är att antalet elever som deltagit i en workshop på galleriet under 2023 ska närma sig 2019 års siffror. Föreningen har sedan ett par år tillbaka tagit fram ett pedagogiskt program för skolor med hjälp av Kulturrådets skapande skola-bidrag. Konstnärerna och konstpedagogerna Helena Olsson och Astrid Hemer Nordenhake leder det pedagogiska programmet. Format ska erbjuda flera olika workshopkoncept till stadens grundskolor.

Galleri format vill vara en seriös aktör och arbetsgivare genom att erbjuda sina anställda bra arbetsvillkor och rättvis lön. Våra grundvärderingar är jämställdhet, öppenhet och inkludering. Formats tillsvidareanställda intendent samt galleriets projektanställda har en fast månadslön med en årlig löneuppräknings på runt 2,5 %. Löner prioriteras alltid i budgetarbetet och för den tillsvidareanställda intendenten har styrelsen tecknat en pensionsförsäkring. Anställda har regelbundna medarbetarsamtal med styrelsens ordförande och ekonomiansvarig, där arbetsmiljöfrågor tas upp systematiskt. Detta arbete fortlöper under 2023. För att skapa en så bra arbetsmiljö som möjligt kommer styrelsen under året att hålla två dialogsamtal med intendenten och ett med vår projektanställda programansvarige.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Galleriet drivs av en till större delen ideellt arbetande styrelse och en utställningsgrupp, en avlönad intendent på 70 % och en i skrivande stund projektanställd programansvarig (40 % av heltid). Till verksamheten finns också två arvoderade konstpedagoger knutna, som ansvarar för genomförandet av den pedagogiska verksamheten.

Föreningens styrelse har för närvarande fem ledamöter:

Elin Edenberg, ordförande

Annie Lindberg, ekonomiansvarig

Andreas Møldrup

Thomas Ihre

Philip Ljungkvist, mörkrumsansvarig

Styrelsens uppgifter är i huvudsak administrativa. Ledamöterna ansvarar för ekonomi, arbetsmiljö, ansökningar om bidrag mm, men hjälper även till med en del praktiskt arbete, samt sitter gallerivakt vid behov. En ledamot ansvarar för mörkrummet.

Galleri formats intendent, Cian Burke, är formats huvudsakliga anställda, och företräder föreningen och galleriet utåt. I arbetsuppgifterna ingår att planera och driva verksamheten, att ta emot besökare under öppettider, planera och producera utställningar och evenemang, ha kontakt med utställare, bidragsgivare och samarbetspartners samt sköta marknadsföring.

Sedan ett par år tillbaka har Galleri Format dessutom en projektanställd med särskilt fokus på evenemang och pedagogik - Jesper Veileby. Uppdraget handlar om att arbeta med formats programverksamhet, både evenemangskalendern och pedagogiska projekt.

Galleri format har dessutom en pedagogisk verksamhet för barn och unga. Konstnärerna och konstpedagogerna Helena Olsson och Astrid Hemer Nordenhake leder det pedagogiska programmet. Format ska erbjuda flera olika workshopkoncept till stadens grundskolor.

På Format finns även en utställningsgrupp, som planerar galleriets utställningsprogram. Gruppen består av intendenten, galleriets projektanställda samt styrelsens ordförande, ekonomiansvarig och en ledamot. Utställningsgruppen träffas ungefär en gång i månaden och rapporterar kontinuerligt till styrelsen.

På konsultbasis anlitas en redovisningsekonom med arbetsuppgifter kring löpande bokföring och bokslut samt rådgivning till styrelsen.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljus tekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	0	0
Administrativ och teknisk personal	1,15	1,25
Övrig personal	0	0
Summering	1,15	1,25

Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Galleri format har en lokal på ca 300 kvm, varav 150 publik yta på Claesgatan 8. Den publika delen av lokalen inrymmer utöver utställningsytan ett mindre kontors- och förrådsutrymme, samt en toalett tillgänglig för besökare. Lokalen finansierades från 2019 av Malmö stad som en del i det årliga verksamhetsstödet. Den är centralt belägen i det dynamiska och mångkulturella området Möllvången.

Föreningen har utöver gallerilokalen ett mörkrum på Västanforsgatan. Lokalen är en fullt utrustad mörkrumslokal på 56 kvm, belägen på källarplan. Föreningens mörkrum har alltid varit en del av verksamheten, och drivs och finansieras av medlemmar som använder det. Här finns ett fullt utrustat mörkrum för både färg- och svartvit kopiering och framkallning. Det är en tillgång för såväl yrkesverksamma som amatörfotografer som inte har ett eget mörkrum.

Inför 2023 planeras en investering i lokalen vad gäller den pedagogiska delen av verksamheten. En del av lokalen kommer att iordningsställas för att vara tillgänglig för barn och unga när de besöker lokalen för workshops.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Galleri	Claesgatan 8	303 kvm	2022-12-31	150
Mörkrum	Norra Grängesbergsgatan 19	56 kvm	2023-06-30	0

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Verksamhetsplanen för 2023 fokuserar som tidigare år på fyra övergripande långsiktiga målsättningar. De fyra målsättningarna är:

? Galleri format på kartan

? Utveckling av evenemangsverksamheten

? Ett galleri för barn och unga

? En seriös aktör och arbetsgivare

Den stora satsningen inför 2023 gäller evenemangsverksamheten. På grund av pandemin Covid-19 har de planerade satsningarna inte kunnat genomföras så som tänkt, och det finns ett stort behov av satsningar på evenemangskalendern för att få publiken tillbaka till utställningsrummet. För att fördjupa och befästa utvecklingen kring galleriets evenemangskalender kommer styrelsen att ansöka om utvecklingsstöd från bl.a. Region Skåne och Kulturrådet under hösten.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Galleri formats långsiktiga planering för den kommande treårsperioden handlar om att stabilisera galleriet som en aktör att räkna med. Format vill också satsa på fördjupade samarbeten, nätverka lokalt och internationellt. Det handlar om att stärka positionen på den nordiska och europeiska fotokonstscenen. För att göra det kommer fokus att vara på en fortsatt bred utställningsverksamhet av hög kvalitet samt en utökad evenemangskalender - för att återetablera format som ett besöksmål för fotointresserade i regionen såväl som en bred allmänhet och turister. Den pedagogiska verksamheten kommer också att vara en del i den utökade satsningen på programverksamheten.

✓ 3. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Målgruppen barn och unga ger galleriet ett fint utbyte, som berikar verksamheten som helhet. Syftet med den pedagogiska verksamheten är att presentera verktyg för att tolka de visuella uttryck som omger oss varje dag, och att öka deltagarnas förmåga till kreativt och kritiskt tänkande.

Format kommer att erbjuda workshops för skolklasser. Vi inleder våra workshops med en visning av aktuell utställning i galleriet, där barnen ges utrymme att tänka, iakta, forma åsikter, uttrycka sig och bli inspirerade.

Vi kommer också att erbjuda fria workshops, då vi sätter upp ett tält utanför galleriet, så att vi kan få direktkontakt med de barn som naturligt rör sig i området. Detta så att vi når fram till fler än de som annars aktivt söker upp oss, och till en bredare och mer mångfaldig grupp av barn och unga.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

För att nå målgruppen foto- och konstintresserade arbetar Format genom samarbeten och nätverkande. Vi kommer att fortsätta våra satsningar på direkt kontakt med konsthögskolor, föreningar och konstinstitutioner samt personer med stora nätverk inom fotografi, bland annat Landskrona Foto, Akademin Valand, Pressfotografernas Klubb samt fotogallerier i och utanför Sverige. En kvalitativ evenemangskalender kommer dessutom att stärka bandet mellan Format och just den här målgruppen. Utställningar och evenemang marknadsförs genom affischering på bibliotek och konstinstitutioner, evenemangskalendrar, galleriets hemsida och nyhetsbrev samt sociala medier - både egna konton och i samarbete med t.ex. Mitt Möllan.

Galleri Formats marknadsföringsarbete är något som ständigt är under utveckling och vi märker att våra insatser och fokus ger resultat.

På sociala medier ökar antalet följare stadigt. Facebook och Instagram är två av galleriets viktigaste kanaler för att synliggöra verksamheten lokalt i Malmö och för en bred publik. På Instagram kommer Format att utveckla konceptet Instagram takeovers, med deltagande konstnärer och andra, framförallt lokala, aktörer. Som ett resultat av pandemin har arbetet med videomarknadsföring seglat upp som en viktig kanal. Format delar filmer på Instagram och i det längre formatet genom galleriets Vimeosida.

Gallerilokalen med fönster ut mot gatan gör också att många hittar till galleriet. Hela yttersta utställningsrummet syns ut mot Claesgatan, något som ger galleriets utställningar långt fler betraktare än vad besökarantalet visar. Det nya konceptet med fönsterutställning över sommaren förstärker skyltfönstrets närvaro på Claesgatan, som dessutom är en av stadens bilfria sommargator med uteserveringar och annan plats för samvaro i staden.

För att nå barn och unga samarbetar och marknadsför sig Format med hjälp av etablerade aktörer för konstpedagogik som Skapande skola, kulturell allemansrätt för barn och unga i Malmö

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Galleri format har en stark målgrupp i fotointresserade, både lokalt och internationellt. Bland konstnärer, på konsthögskolor och i fotokretsar är Format ett väletablerat galleri. Att fortsätta visa på en relevans och att vara en tydlig aktör hos den här målgruppen är oerhört viktigt för Galleri format som verksamhet. Genom föreläsningssamarbeten med exempelvis Pressfotografernas klubb och Svenska fotografers förbund, samt återkommande evenemang som till exempel konstfilmsklubben, vill format knyta en publikkrets till galleriet som besöker oss regelbundet. Format har också en ambition att öka kontakten och skapa relationer med fotokonstnärer i Sverige och andra nordiska länder. Exempelvis samarbetet med Akademin Valand syftar till det.

Utöver det vill Galleri format bli ännu bättre på att nå ut till en allmän publik - både till de som besöker utställningar någon gång ibland, såväl som till den ovana kulturkonsumenten. Att arbeta mot den här målgruppen syftar till att stärka galleriets varumärke och etablera Format som en institution bland fotogallerier. Format vill vara öppet och välkomnande för den som helt enkelt promenerar förbi på Claesgatan.

Slutligen utgör barn och unga en viktig målgrupp för Format. Att stärka bandet med Malmös grundskolor genom den pedagogiska verksamheten, och samtidigt vara tillgängligt och välkomnande mot mindre barn och unga även till andra evenemang är självklart för Galleri format. Barnens blick på galleriets utställningar och kreativa workshops är uppfriskande för Format! Syftet med den pedagogiska verksamheten är att presentera verktyg för att tolka de visuella uttryck som omger oss varje dag, och att öka deltagarnas förmåga till kreativt och kritiskt tänkande. Våra workshops utgår ifrån ett historiskt perspektiv på fotografi, animation och rörlig bild, samtidigt som de ger barnen en inblick i den konstnärliga processen. Målgruppen barn och unga ger galleriet ett fint utbyte, som berikar verksamheten som helhet.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **Affisch_vykort.pdf** (4,82 MB)

 **Hemsida.pdf** (4,06 MB)

 **Facebook.pdf** (4,38 MB)

 **Instagram.pdf** (3,95 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Galleriets hemsida	www.galleriformat.nu
Formats sida på Facebook	https://sv-se.facebook.com/GalleriFormatMalmo
Formats sida på Instagram	https://www.instagram.com/galleriformat/
Formats Vimeo	https://vimeo.com/galleriformat

✓ 4. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Galleri format är ett av södra Sveriges mest etablerade utställningsrum med fokus på fotografi och film - vi varvar internationellt erkända fotografer med lokala Malmökonstnärer. Då vi lever i en värld som alltmer kommunicerar genom dessa medier, blir ett kritiskt seende allt viktigare ju större genomslagskraft bildsamhället får. Vi ser att Galleri format har ett uppdrag i att fördjupa, problematisera och ställa frågor om fotografins som medium och fotografiet relaterat till individen, samhället och verkligheten. Genom vår verksamhet vill vi väcka tankar och bidra till samtal om konst och samhälle.

Alla arrangemang riktade mot allmänheten är gratis. Galleri formats ambition är att verka för att göra konstutställningar som är tillgängliga för alla, och att alla som kommer in ska känna sig välkomna på Format. Lokalens läge i det dynamiska och mångkulturella området Møllevången i Malmö och den öppna skyltningen ut mot Claesgatan gör att galleriet får fler ovana galleribesökare att ta steget in till konstutställningarna. Utställningstexter finns alltid både på svenska och på engelska, och är den som kommer in intresserad finns alltid vår intendent eller gallerivakt på plats för att samtala eller svara på frågor om utställningen.

Ett av Galleri formats långsiktiga målområden handlar om att vara en seriös arbetsgivare, genom att erbjuda sina anställda bra arbetsvillkor och rättvis lön. Formats tillsvidareanställda intendent samt galleriets projektanställda har en fast månadslön med en årlig löneuppräknings på runt 2,5 %. Löner prioriteras alltid i budgetarbetet och för den tillsvidareanställda intendenten har styrelsen tecknat en pensionsförsäkring. Anställda har regelbundna medarbetarsamtal med styrelsens ordförande och ekonomiansvarig, där arbetsmiljöfrågor tas upp systematiskt. Detta arbete fortlöper under 2023. För att skapa en så bra arbetsmiljö som möjligt kommer styrelsen under året att hålla två dialogsamtal med intendenten och ett med vår projektanställda programansvarige. I den mån galleriet behöver ytterligare arbetskraft i form av extra gallerivakter eller fler händer vid utställningsbygge anställer vi i princip uteslutande Malmökonstnärer.

Galleriet betalar alltid utställarersättning enligt MU-avtalet till utställande konstnärer. Likaså bekostas samtliga frakter, viss reseersättning samt arvode till föreläsare och vid artist talks.

✓ 5. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	1208000
Budgeterade totala intäkter	1833000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Ekonomibilaga Format.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete. Annan viktig information kan handla om större förändringar eller påverkan av corona-pandemin.

Inför 2023 vill Galleri format bibehålla en stabil ekonomi genom kommunalt och statligt stöd. Format kommer att ansöka om mindre öknings från båda finansierarna, som går till fasta uppräknings var gäller personalkostnader, samt utveckling av verksamheten. Målsättningen för föreningen är att arbeta för en bra dialog och samverkan med stadens kulturförvaltning och Statens kulturråd.

Ytterligare utvecklingsbidrag kommer att sökas från Region Skåne, Kulturrådet och/eller andra finansierare, för att finansiera en projektanställning med uppdrag att strategiskt utveckla evenemangverksamheten.

Galleri formats verksamhet bygger i grunden på ett ideellt engagemang. Formats styrelse är en aktiv styrelse, som lägger planen för verksamheten framåt, både strategiskt och i form av utställningsprogrammet. Ordförande och ekonomiansvarig sköter tillsammans all administration kring ansökningar och redovisningar, utbetalningar och deklarerationer. Ordförande och ekonomiansvarig står också för arbetsgivaransvaret kring arbetsmiljö och sköter dialogen med anställda medarbetare och anlitate konsulter.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 6. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Utställningar inkl. vernissage	Offentlig	8	2000	8	3000
Filmvisningar	Offentlig	1	15	4	60
Föreläsningar	Offentlig	1	15	2	30
Workshops	Offentlig	2	40	2	60
Workshops	Förskola/skola	5	100	20	400
Gallerihelg	Offentlig	1	800	1	1000
Andra evenemang: bokreleaser, performances etc.	Offentlig	3	40	3	50
Summering		21	3010	40	4600

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2023.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2022 och planerat för 2023.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Galleri format har ett flertal samarbetspartners i fotorelaterade organisationer/utbildare, och vi är alltid öppna för att arrangera särskilda aktiviteter tillsammans med dem - både publika och särskilda evenemang för organisationernas medlemmar.

Organisationer som Galleri format samarbetar med är exempelvis Pressfotografernas klubb, Svenska fotografers förbund, Landskrona Foto, Akademien Valand, Östra Greve folkhögskola, Malmö fotobiennial. Arrangemang utformas på förfrågan och de som är medlemsspecifika erbjuds även till Föreningen formats medlemmar.

Format planerar att återuppta kontakten med ovanstående föreningar och öka den här typen av evenemang successivt efter att pandemin klingat ut.

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2022 och 2023 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Utställningarna visas under fem eller sex veckor på galleriets öppettider som är onsdag till söndag, under eftermiddag och kvällstid. Detta gäller för samtliga utställningar förutom fönsterutställningen, som visas ut mot Claesgatan dygnet runt. Varje utställning har en vernissage och ett artist talk (om konstnären vill), och är sedan alltså öppet vid ytterligare 24-30 tillfällen. I samråd med utställande konstnär hålls även andra evenemang relaterat till utställningen, som performances, samtal och öppna visningar. HDK Valand har som tradition att arrangera ett finissage inför årsavslutet, som masterstudenterna planerar i samråd med galleriet.

Att genomföra helt digitala eller semidigitala evenemang är något som ökat som ett resultat av pandemin, så även för Galleri format. Även om vi under 2023 kommer att genomföra de flesta visningar, föreläsningar och artist talks på plats, finns möjlighet att även sända evenemangen digitalt som komplement. Format kommer under 2023 att satsa på en utökning av det digitala rummet, så som visningar genom instagram, instagram takeovers och artist talks via Vimeo. Det ger deltagare med fotointresse från hela världen möjlighet att ta del av samtal i vårt galleri.

Utöver den publika verksamheten som väldigt kort redovisats i statistiken ovan har Galleri formats medlemmar tillgång till ett mörkrum, där medlemmarna själva har möjlighet att anordna mörkrumscirklar och workshops.

✓ 7. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

 **VERKSAMHETSPLAN_2023 Format.docx** (56 KB)

 **Budget format 2023.xlsx** (12 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.