



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Framtidens Mötesplats Stortorget AB

Organisationsnummer

559050-4949

Adress

Stortorget 29

Postnummer och ort

21134 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

PERNILLA NILSSON

E-postadress

pernilla.nilsson@folketshusochparker.se

Telefon

0720753570

Mobiltelefon

0720753570

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

<https://www.folketshusochparker.se/>

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

5150-4777

Organisationsform

Aktiebolag

Ordförande eller VD

Vi behöver kontaktuppgifter till den person som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Calle Nathanson

Funktion i organisationen

VD

E-postadress

calle.nathanson@folketshusochparker.se

Telefon

08-4522510

✓ 2. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Vår målsättning är att skapa en unik och levande biografverksamhet i och för Malmö, staden vi lever och verkar i.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Tre verksamhetsben:

Repertoarfilm/premiärbiograf/komplementfilmsbiograf

Eventvisningar (singalongs, klassiker, galapremiärer)

Live på bio

Ytterligare programpunkter:

Filmfestivaler & Cinematek

Hyror och pressvisningar

Övrigt: Vernissage, filminspelningar, fotograferingar, utlånande av salong för test av filmer etc

Varje år visas ca 2500-3000 filmer på våra tre dukar. De flesta av dessa är premierande repertoarfilm och ungefär en tredjedel är klassiker med svensk distribution. Ca 30 av dessa är bokade av Cinemateket som huserat i våra lokaler sedan 2007.

Dessutom går vi upp med ca 10 livesända operor från The Metropolitan i New York, ett halvt dussin baletter (inte längre från Bolsjoj dock) och lika många teatrar från West End i London.

Ett växande verksamhetsben är våra interaktiva visningar med sing/party/quote along där publiken får sjunga/agera ut till filmen under visningen. Ungefär en gång per år kommer Greg Sestero på besök och kör manusuppläsning med publiken från The Room, känd som "världens sämsta film".

Ung som gammal älskar att sjunga med i Mamma Mia och på The Greatest Showman är det alltid några unga teaterprinsessor som får följa med en vuxen.

På Les Miserable är det många hängivna musikalfans som sjunger med så att taken nästen lyfter och på Dirty Dancing vrålar gästerna med i repliken "NOBODY PUTS BABY IN A CORNER!!" På slutet av den har vi dessutom ofta en överraskning, en saxofonist kommer in och spelar med i filmmusiken, ett moment som orsakar spontandans och stora glädjeyttringar.

Totalt har vi ca 25 titlar som återkommer som sing och party along.

De filmfestivaler vi samarbetar med under ett år är BUFF i mars, Malmöfestivalen i augusti (oklart på senare år) och Nordiskt Panorama under hösten. Malmö Arab Festival kanske kommer tillbaka nästa vår, vilket vi hoppas på.

Under 2023 kommer förmodligen arbetet med att få publiken att hitta tillbaka till bion att fortsätta, vi vet inte om pandemier är återkommande och hur samhället kommer att reagera/hantera detta i så fall. Arbetsläget är att vi inte utsätts för fler nedstängningar eller restriktioner men vi kan med största sannolikhet konstatera att konsekvenserna av en tvåårig pandemi är långsiktiga.

Har publikens beteende förändrats i grunden? Vilka publikgrupper har påverkats mest och minst? Hur har personalen påverkats? Kommer filmpremiärerna fortsätta vara nyckfulla med flytt av premiärdatum och på så sätt försvåra förköp och ett uppbyggande av förtroende hos kunden?

Verksamhetsmässigt blir 2023 ett år att bygga upp plattformen igen, vi behöver ett år där vi får verka ostört av händelser bortom vår kontroll men vi kan inte ta det för givet. Spegeln i sig ska förutsatt att 2022 blir stabilt ur programsynpunkt kännas som en trygg aktör som alltid erbjuder ett brett program som tilltalar många.

Spegeln är en kvartersbiograf som flera gånger om året ställer till med egna galapremiärer för Malmöborna (t ex Bond, Downton Abbey 1+2, Batman, Top Gun Maverick med flera) och som framför allt är det där ombonade stället som har öppet varje dag och som man kan smita in på för uppleva något från världens alla hörn eller komma undan från allt annat ett tag.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

I nuläget har vi en organisation där verksamhetschef på plats i Malmö rapporterar till VD på huvudkontoret i Stockholm.

Där finns också economichef och HR-chef samt en filmkonsulent som administrerar bokningar på repertoarfilm.

Biografen består av en bio och en bistro med ansvar fördelat på en biografansvarig som även är ansvarig tekniker, en bistroansvarig och en köksansvarig. Den vardagliga driften utförs av biografmedarbetare.

Vi har en eventkoordinator som tar hand om alla specialevent såsom filmfestivaler, interaktiva visningar, quiz i foajén och övriga specialarrangemang. Just nu har vi en vikarie då ordinarie har föräldraledigt, den ordinarie är även tekniker. Idag har vi en vikarierande tekniker.

Köket bemannas av kockar och serverar à la carte och smårätter med lokalt fokus och säsongsbetonade råvaror.

På kontoret finns, förutom verksamhetschefen, sedan idag 220603, även en marknadskommunikatör, en tjänst som har stått tom sedan sommaren 2020. Vi saknar en programansvarig/biografadmin och hoppas kunna rekrytera detta snarast.

På plats i Malmö:

Verksamhetschef 100% Pernilla Nilsson

Biografansvarig 100% Jennifer Graham

Bistroansvarig 100% Sofie Falkenström

Köksansvarig 100% Johannes Tärnhäll

Marknadskommunikatör 100% Mikaela Hallberg

Program/bioadmin 100% vakant (sköts tillfälligt av verksamhetschef)

Kock 100% Felicia Jönsson

Kock 75% Lukas Stige

Kock/biografmedarbetare 25% Nils Högberg

Eventkoordinator/tekniker 100% Emma Pettersson (föräldraledigt till feb 2023) Vikarie 25%: Agnes Stenqvist

Tekniker enstaka dagar Max Klintman

Biografmedarbetare:

80% Martina Mardones

75% Jakob Kadziolka

60% Stina Norberg

25% Ylva Englund

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljus tekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	0	0
Administrativ och teknisk personal	3	5
Övrig personal	6,65	8,40
Summering	9,65	13,40

Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Biograf Spegeln huserar i Vasakronans lokaler på Stortorget 29. Kontoret ligger på Stortorget 27 i en mindre kontorslokal.

Vi ansvarar för både handikapphiss i trappan och till vår övre salong och servar samt underhåller dessa för ca 30 000kr/år.

Varje salong har ett maskinrum med en Christie-projektor av värde på ca 250 000-300 000, dvs tre stycken. Vi har också två stycken Kinoton 35mm projektorer för ett värde av ca 200 000kr vardera.

Två kassatorer i bistron. Fyra iPads för försäljning i salonger och i övre foaje. Alla kompatibla med ett och samma kassasystem (Rosetta POS).

Två CDJ:s samt en 2-kanalsmixer i foajén för DJS samt enklare konserter och quiz.

Dator att spela musik ifrån i foajéns högtalare.

Dator i maskinrum 1 för filmhantering.

Rosetta TMS-server, 3 st Dolby servrar + NAS, satellit och satellitmottagare (humax) för Live på bio. Ljudrack för dolbyljud i samtliga tre maskinrum, Dolby CP750 och CP650 i Alcazar. Amps: 4 x workpro (7.1 ljud), 3 x crown (5.1 ljud), 3D-filter x 1.

Talande brandlarm som vi bekostar och underhåller årligen via Bravida.

Securitas inbrotts- samt överfallslarm.

Gästnätverk, allmänt nätverk samt biografnätverk med 24-timmars övervakning och support hos externt Malmöföretag (sedan digitaliseringen av filmhanteringen och med molnbaserade kassasystem är detta nödvändigt).

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Biograf	Stortorget 29	853	2024-09-30	450
Kontor	Stortorget 27	80	2024-09-30	0

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Brandlarmet måste bytas ut, nuvarande fungerar men har inga reservdelar längre. Det skulle skett 2021 men det är problem med leveranser och produktbrist. Med superlånga väntetider kan det vara så att det inte heller sker 2022 även om det beställs nu så kan bytet ske 2023.

Ventilationen är fortsatt akut, dvs dess bäst före datum har löpt ut sedan 2019. Vi har omöjligt kunnat byta ut den av främst ekonomiska skäl. 600 000tkr är beräknad kostnad.

Vi har en liten tanke på att kanske kunna renovera vår stora salong för att få in fler stolar och bättre teknik, men ovan har prioritet.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Vår stora salong Alcazar. Att renovera den från att ha 63 stolar, medioker duk och teknik till att ha 80 stolar, scen, större duk och bättre ljud. På så sätt blir den ett multiauditorium och vi har då möjligheter att vidare utveckla filmens alla uttryck samt erbjuda bättre lokaler för t ex filmfestivaler och andra hyror.

För att underlätta för kunden hoppas vi ha en ny hemsida med en app och en ännu mer optimerad möjlighet att se vårt program och köpa biljetter. I en inte alltför avlägsen framtid kanske kunden själv är med och önskar program? Vi hoppas hitta fler lokala samarbeten, med värdskap för filmvisningar och på så sätt nå ut till bredare publikgrupper.

✓ 3. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Vi visar barnfilm under julen och har även äldre barnfilmer som visas som klassiker då och då i programmet.

BUFF är hos oss varje år.

På våra sing alongs kommer det ofta barn i vuxet sällskap, ofta i fantastiska tematiska kläder. Så snart det finns rättigheter för en barnanpassad sing along, såsom Frost på svenska, visar vi den kring jul eller något annat lov. Det är dock väldigt sparsmakat med dessa licenser, tyvärr.

Vi har dock ingen inarbetad arbetsprocess för detta då vi inte har den kapaciteten i personalsynpunkt och inte har det uppdraget (det har Panora) utan är mest glada att barn vill komma till oss.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Spegeln riktar sig främst till en ung vuxen, vuxen och äldre publik. Vi vill nå ut till alla samhällsgrupper genom en bred repertoar, filmer med både svenska och engelska undertexter men har nu tappat fart sedan 2019. Ett arbete vi ser fram emot att återuppta nu sedan marknadskommunikatören är på plats och det finns filmer att visa igen.

Programmet ska ha en bredd och vara till för alla som tycker om film. Film efter humör och upptäckarlust - och alltid på Spegeln, är lite av vårt motto. Vi har en bemannad kassa och personal i varje salong för att på så sätt finnas där för alla gäster.

Vi kurerar vissa programpunkter särskilt för att fördjupa upplevelsen av film; Smaklig film innebär till exempel att vi tematiserar filmen med en matupplevelse med direkt koppling (ex Call me by your name och pasta från Ligurien) . Vi har filmquiz i foajén och Cinemateket från Filminstitutet för ett förkovrande i film. Vi har interaktiva filmvisningar för kärleken och nostalgin som film också kan utgöra. Våra sing alongs drar återigen fulla salonger och sprider en stor glädje bland våra besökare och personal.

Många av Spegelns besökare går på många olika visningar, många är stammisar, vilket är ett direkt resultat av det breda programmet. Eller såsom en av våra mest trogna besökare uttryckte det; "Jag får alltid med mig en vän men sällan samma, vilket gör att jag umgås med nästan hela min vänkrets på Spegeln".

Alla ska känna sig välkomna på Spegeln och vi finslipar servicen och tillgängligheten så ofta vi kan och i takt med att vi lär oss vad våra gäster önskar.

Utöver det har vi fortsatt sensoröppnande entrédörr både in och ut, trapphissar vid samtliga nivåer, rullstolsplatser i alla salonger, hörslinga och textade filmer, allt oftare visar vi även filmer med engelska undertexter.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Spegeln är aktiv på sociala medier, främst genom Facebook och Instagram. Vi säljer merparten av våra biljetter online via hemsidan och har under 2021/2022 bytt till ett svenskt betalsystem (Swedbank pay).

Då sociala medier är något som nästan alla i hela världen använder är det också svårt att nå ut och hitta nya publikgrupper. Då vi nu återupptar arbetet som tvingats vila i några år, kommer vi att jobba mer strategiskt. Bland annat kommer snart (2022) att börja använda en mjukvara för att kunna schemalägga poster mer regelbundet, samt kunna se vilken vår publik är och påbörja arbetet med att utöka bredden på vår publikgrupp. Detta arbete sjösätts nu och ska vara etablerat under 2023 med förhoppningsvis synbara resultat ganska omgående men kanske egentligen mätbara först 2024.

Vi skickar ut nyhetsbrev till våra prenumeranter och vi kör trailerpaket på dukarna med egen marknadsföring om våra kommande event och klassikervisningar, förutom de ordinarie filmtrailarna.

Via främst Facebook Business ser vi resultat och statistik. Ny hemsida ska bli klar under hösten 2022 och som är förberedd för Googles nya version. Vi ska då även lättare kunna göra kampanjer med mera. Vår nuvarande hemsida är egentligen bara en front till vårt biljettsystem. Då våra miljöer i foajén och salongerna är vår bästa långsiktiga dragningskraft ser vi fram emot att snart kunna visa fler bilder och presentera våra salonger betydligt bättre.

Vi fortsätter med tryckta broschyrer men arbetar även med digitala skärmar i lokalen.


Vi har åter börjat annonsera programmet i tidningar (radannonser).

Vi fortsätter även att snegla mot Köpenhamn.

Kommentar till bifogade filer nedan: Då tjänsten marknadskommunikatör inte varit tillsatt förrän nu har jag inte särskilt mycket vettigt material att bifoga, tyvärr.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **Live på bio 21-22 poster.png** (2,41 MB)

 **Sing Along poster.png** (992 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
hemsida	https://biografspiegel.se/#/home
facebook	https://www.facebook.com/biografspiegel
instagram	https://www.instagram.com/spiegelnbiobarbistro/

✓ 4. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Vi har renoverat vår tredje salong, Camera, alldeles nyligen och 38 platser har blivit 31 fätöljer/soffor med liknande bord som i salong Bar Deco. Anledningen till att vi gör dessa uppgraderingar av komfort i salongerna är bland annat för att filmer ska kunna ligga kvar längre på repertoaren och ses av fler. Arthouse filmer har ofta en väldigt låg marknadsföringsbudget och många biografer med stora salonger har inte råd att låta dessa ligga kvar på repertoaren mer än 1-3 visningar. På Spegeln ges man ofta en betydligt större möjlighet att hitta ett datum som passar då filmerna ofta ligger kvar i flera veckor.

Spegeln klassas som en komplementfilmsbiograf, enligt Filminstitutets kriterier. Sedan september 2021 har kravet höjts från att 30% av programmet utgörs av filmer från ett produktionsland där huvudspråket inte är engelska till 60% men med utökade kriterier. Vi vet ännu inte hur detta kommer att påverka våra andra verksamhetsben eller den totala publiken över året.

Den känslomässiga upplevelsen som kriterieklassad film ofta står för, verkar just nu många föredra att ha hemma i soffan, det blir en kvalitetsstund som särskilt den starka kulturbäraren kvinnan mellan 40-60 år unnar sig. Utbudet på gratis och/eller prisvärd streaming på dessa filmer är enormt.

När t ex en stark arthousfilmsregissör som Jane Campions senaste film gick upp på Netflix med endast ett två veckor långt biograffönster, står vi ganska chanslösa på biografen.

Spegeln är öppen för alla, veckans alla dagar under merparten av året (under sommaren har vi öppet fem dagar i veckan). Här kan man se film efter humör och från världens alla hörn. Med tusentals visningar per år är det ca 500 unika filmberättelser som går upp på repertoaren. Programmets bredd gör att filmen kan bli en del av vardagen, en fördjupning eller inblick i såväl filmhistorien, samhällsrealism och världshändelser, samt tillika ge oss alla dessa porträtt av människor (och djur) från hela världen. Cinemateket har huserat i Spegelns lokaler sedan många år tillbaka och tillsammans med våra egna klassikervisningar erbjuds publiken alltifrån live ackompanjerad stumfilm till Rocky Horror Picture Show med konfettiregn.

Personalstyrkan är från olika bakgrund och åldrar vilket gör att vi har personal som, utöver svenska, talar både flytande spanska och engelska. Vi har en övervägande kvinnlig dominans på ansvarspositioner, vilket enbart beror på att vi inte har särskilt många män som söker dessa tjänster inom kulturen. Särskilt inom service.

Vi välkomnar samarbeten med såväl lokala filmare, filmfestivaler, Malmö Filmdagar (blir tyvärr inget 2022 men vi hoppas att Malmö kan husera Filmdagar igen 2023), Pride, BRIS med mera.

✓ 5. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	2000000
Budgeterade totala intäkter	15890000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **V-stöd23ekonomibilaga.xlsx** (25 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete. Annan viktig information kan handla om större förändringar eller påverkan av corona-pandemin.

Det är återigen otroligt svårt att sia om ekonomin under kommande år. Vi har räknat det som ett pandemifritt år med en fortsatt trög återkomst till biografen, baserat på resultatet av det vi ser under våren sedan restriktionerna släppt.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 6. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
filmvisning repertoar	Offentlig	450	35000	500	40000
filmvisning event/klassiker	Offentlig	50	5000	100	6000
Live på bio (opera, teater, balett)	Offentlig	10	200	30	1000
Filmfestivaler	Offentlig	3	200	3	500
Övrigt, quiz i foajén etc	Offentlig	10	350	20	700
Summering		523	40750	653	48200

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Nej

✓ 7. Övriga bilagor