



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Föreningen Stapelbädden

Organisationsnummer

802434-3207

Adress

Stapelbäddsgatan 3

Postnummer och ort

21175 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

BERTIL BJÖRK

E-postadress

bertil@stpln.se

Telefon

0706371674

Mobiltelefon

0706371674

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

stpln.se

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

281-4556

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Ulrika Forsgren Högman

E-postadress

ulrika.forsgrenhogman@malmo.se

Telefon

0734-44914210

Bifoga aktuella stadgar

 **STADGAR.docx** (15 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	10
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	10

✓ 2. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

STPLN ger individer och grupper rum, verktyg och stöd att utveckla och genomföra projekt, event och idéer i de kreativa och kulturella fälten. STPLN driver även Malmös kulturinkubator stpln:lab

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Föreningen Stapelbädden driver den faciliterande verksamheten STPLN. Vi utvecklar och stöttar projekt inom det kulturella och kreativa disciplinerna. Verksamheten har ett speciellt fokus på DIY, deltagarkultur och participatoriska modeller. Deltagarna i de många verksamheterna är aktiva i den mening att de själva skapar, organiserar och utvecklar kulturprojekt.

Med öppna flexibla ytor, studior, eventlokaler och olika verkstäder erbjuder STPLN en god miljö för ett brett kulturskapande. Vi har genom åren också byggt upp en mycket bra park av maskiner och verktyg för hantverk, teknologi samt analog och digital mediaproduktion.

Vi lägger oss också vinn om att kultivera den internationella miljön vi blivit. Att de många aktiva har skiftande bakgrund är en styrka; både när det gäller att locka projekt och människor från alla delar av Malmö som i de internationella projekt vi är drivande eller deltagare i.

Sedan 2022 driver vi inkubatorprojektet stpln:lab med residensverksamhet, utbildningar, coaching och internationella samarbeten. Syftet är att vara med och styrka hela det fria kulturlivet i Malmö.

Några av STPLN:s viktigaste byggstenar är:

- De residenta projekten; verksamheter som finns hos oss under många år och fungerar som förebilder och kulturbärare för nya projekt och idéer. De residenta projekten ska vara skalbara och möjliga att replikera på andra platser.
- stpln:lab. Kulturinkubatorn för det fria kulturlivet.
- Vår programverksamhet. Varje år driver vi ett antal projekt, gärna tillsammans med andra organisationer, institutioner eller KKN-företag. Programmen utformas i nära samarbete med deltagarna och deras behov. De senaste åren bland annat om psykisk hälsa, arbetsmarknad för icke-europeiskt födda, jämställdhet och entreprenörskap för kulturarbetare.
- Workshops i en lång rad discipliner. Dessa är ryggraden i den lärande organisationen och peer-to-peer-lärandet är grunden även om vi också anordnar master classes och föreläsningar. De flesta workshops drivs av volontära krafter och vi samarbetar med en lång rad individer och grupper.
- Eventverksamheten. I egen regi, i samarbeten eller genom att erbjuda lokaler och utrustning till andra grupper anordnar vi en lång rad publika event. Föreläsningar, föreställningar, utställningar, mässor och festivaler. Bredden och volymen av event garanteras genom att vi har ett stort nätverk som kan använda lokaler och utrustning kostnadsfritt för publika arrangemang. Nya arrangörer får hjälp med planering, organisation och marknadsföring av mer rutinerade mentorer. I egen regi arrangerar vi minst ett större temabundet event per år.
- Elbow Room är vårt öppna kontor och projektrum där start-ups, frilansare och micro-företag i kultursektorn kan arbeta, mötas och utveckla mindre projekt.
- I Verkstäderna samsas en lång rad initiativ och grupper. Vissa är residenta projekt som arbetar varje vecka år efter år. Andra är tillfälliga besökare som behöver plats, maskiner och verktyg för att bygga en teaterscenografi, en utställning eller liknande.
- European Solidarity Corps är EU-kommissionens program för unga volontärer. Sedan några år välkomnar vi varje år tre volontärer att delta i ett interdisciplinärt tiomånaders program. De arbetar tillsammans STPLN:s personal men också med ledare för olika initiativ i huset och som stöd för event- och workshopverksamheten. Projektet är EU-finansierat till 2027.

Vi kommer fortsätta att fokusera starkt på att utveckla vår förmåga att stärka aktörerna i det fria kulturlivet i Malmö. I stpln:lab stöttar och utbildar vi yrkesverksamma frilansarna med målet att hjälpa till att skapa en robustare kår som kan stå emot störningar bättre. Vi tror också att dessa blir bättre motparter, uppdragstagare och samarbetspartners. Vi menar att STPLN har alla förutsättningar att bli ett kunskapscentrum för de fria kulturskaparna i Malmö.

Ensamhet är förenat med risker för ångest och depression. Även blodtryck, immunförsvar och stressreaktioner påverkas av upplevd ensamhet. Efter pandemiåren finns ett stort behov av sociala kontakter och mötesplatser och STPLN kommer att möta dem med en ökad verksamhet av öppna evenemang och workshops utan krav på förkunskap.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

STPLN har i dagsläget tre tillsvidareanställda som driver huset och ser till att verksamheterna har de förutsättningar de behöver. Personalstyrkan består av en verksamhetsledare och två projektledare. Det är en liten och platt organisation där alla måste samarbeta och där gränserna mellan rollerna kan vara flytande, men generellt har verksamhetsledaren ansvar för personalfrågor, budget, arbetsmiljö, ekonomihantering och måluppfyllning. Verksamhetsledaren rapporterar till styrelse och finansärer och företräder STPLN i externt arbete.

Projektledarna arbetar nära verksamheten och skräddarsyr det stöd som de olika initiativen kräver. De har också ansvar för varsitt internationellt samarbetsprojekt.

Utöver den tillsvidareanställda personalen har vi dels en kommunikatör anställd på halvtid under en tiomånadersperiod, dels en lång rad timanställda workshop-ledare etc.

Med det sagt; det mesta arbetet på STPLN utförs volontärt och oavlönat av individer och grupper som driver egna kulturprojekt.

Styrelsen är externt rekryterad och har utöver sedvanligt styrelseansvar också till uppgift att aktivt arbeta med paraplyorganisationens långsiktiga strategi samt sprida kunskap om STPLN och introducera sina respektive nätverk till aktiva.

I takt med att inkubatorn etableras och hittar sin form kommer vi under året att förändra arbetsbeskrivningen för en av de två projektledarna till att vara främst fokuserad på den verksamheten. I den mån budgeten - som kommer att behöva revideras under året beroende på hur kostsam relokaliseringen kommer att bli - tillåter, kommer vi även att ta in resurser för att stärka kommunikation och marknadsföring.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljus tekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	4	5
Administrativ och teknisk personal	0	0
Övrig personal	0	0
Summering	4	5

Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Föreningen Stapelbädden arbetar främst från de permanenta lokalerna på Stapelbäddsgatan i Malmö även om många av STPLN-initiativ har många spelplatser. Organisationer som Cykelköket, Frön och Community Builds arbetar med STPLN som bas men med en tydlig inriktning på att även finnas i olika stadsdelar och bostadsområden i Malmö och runt om i Skåne.

Under 2023 planeras en omlokalisering av verksamheten till lokaler i Kommendanthuset. I skrivande stund är det troligt att flytten sker under sommaren 2023. Det betyder att vissa delar av verksamheten kommer att behöva stängas eller hitta nya plattformar och miljöer när de inte lämpar sig för de nya miljöerna. De nya lokalerna kommer att verksamhetsanpassas för att klara en verksamhet av STPLN:s slag och volym. Däremot kommer de verkstadsmiljöer vi har på Stapelbädden att kunna etableras i de nya miljöerna. I stället kommer vi där att skapa mindre modellateljéer och media-studior som är bättre avpassade för de nya miljöerna.

Vi undersöker även möjligheter att etablera container-miljöer i anslutning till Kommendanthuset för snickeri etc. Det finns även ett önskemål om samutnyttjande av verkstäderna på Tekniska Museet som också undersöks.

Genom åren har STPLN via donationer och inköp byggt upp en ordentlig maskinpark och ett verktygsbibliotek för trä, textil, tryck, elektronik, mekanik med mera. Verkstäder, maskiner och verktyg delas av en lång rad permanenta och tillfälliga initiativ. Under de senaste åren har vi också investerat i mediautrustning som kan användas för produktion av ljud, bild och video, samt streamade media. Vi har även fast och mobil teknik för scenproduktioner.

Delar av utrustningen kommer att kunna användas i de nya lokalerna, annat måste avyttras eller flytta med initiativ till andra platser.

Vid Tekniska Museet etableras visionscentret WisDome och vi har inlett samtal om hur vår kompetens som facilitator och residens kan hjälpa till med att skapa bra programverksamhet för WisDome.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Verkstäder, eventrum, kontor	Stapelbäddsgatan 3	2000	2022-06-30	130

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Under 2023 kommer STPLN att ytterligare utveckla stpln:lab. Initiativet har tagits emot väl och vi planerar att ha ca 30 frilansare eller mindre kulturföretag inskrivna i programmet kontinuerligt, men programmet är också öppet för andra kulturarbetare i många delar. Vi kommer att etablera stpln:lab som eg generell resurs för affärsutveckling av det fria kulturlivet.

Vi kommer att fortsätta utveckla de participatoriska modellerna och uppmuntra samarbeten mellan professionella kulturskapare och gräsrotsaktörer, men att etablera delar av dagens verksamhet på en ny plats kommer att erbjuda utmaningar och eftersom delar av dagens verksamhet inte kommer att flytta med kommer vi även att aktivt rekrytera initiativ och verksamheter som passar i den nya miljön.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

"STPLN Vision 2024" arbetades fram 2019/2020 och är vårt styrdokument för arbetet framåt. Det sammanfattas i följande punkter:

- STPLN är en faciliterande och kultiverande organisation.
- STPLN skapar effektiva modeller för att realisera kreativa projekt.
- STPLN ska undersöka och utveckla den participatoriska modellen.
- STPLN ska aktivt sprida sina metoder och modeller.

Under 2023 kommer vi att arbeta fram ett nytt visionsdokument baserat på de stora förändringar vi genomgår. Ett större fokus på stöd av det professionella kulturlivet utan att tappa det participatoriska perspektivet är målet.

✓ 3. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Nej

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

STPLN har en bred målgrupp som inte avgränsas av ålder eller förkunskaper. Det som är gemensamt är att STPLN:s erbjudande främst riktar sig till de som vill skapa kultur i olika former. Vi välkomnar givetvis även en aktiv och engagerad publik, men vårt fokus ligger på de som designar, bygger, skriver, filmar, stickar, brygger och agerar. Och på de som arrangerar, leder, undervisar och organiserar. Kort sagt på de som producerar kultur.

För en participatorisk kultur krävs ett tydligt och enkelt ramverk som inkluderar många, och att dessa många kan ta det ansvar och den position de mäktar och vill. Därför är STPLN organiserad i en liten ledning för själva operationen och ett stort antal ledare för olika projekt och initiativ. Man kan uttrycka det som att STPLN:s primära målgrupp är just ledare för kulturella projekt och processer. Och att den sekundära målgruppen är deltagare i dessa.

STPLN har under åren utvecklats till en internationell mötesplats vars sammansättning av deltagare, ledare, volontärer och personal väl speglar Malmös rika mix av bakgrunder och erfarenheter. Det är en absolut rikedom för verksamheten och något vi vill bevara.

De gångna åren har varit prövningens år för det fria kulturlivets aktörer. Att driva verksamhet för att skapa större robusthet, affärsmässighet och långsiktighet hos kulturlivets aktörer står i fokus för stpln:lab och vi är övertygade att vår miljö med självorganisation, deltagarkultur och peer-lärande är en relevant miljö för ett sådant uppdrag.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.





De många olika initiativen har alltid varit vår främsta kommunikationskanal för att nå brett. Generellt har vi nått ett tak för hur många olika grupper och initiativ vi kan husera på STPLN med bibehållen hög kvalitet, men eftersom många av initiativen är av temporär karaktär och eftersom många av dem drivs volontärt är det en relativt stor omsättning (ca hälften av initiativen byts årligen). Vi följer givetvis de behov som finns och är lyhörda för deltagarnas behov och intressen men försöker ändå balansera verksamheten så att vi har erbjudanden som attraherar många olika grupper, så att många konst- och kulturformer finns representerade och så att vi kan utnyttja lokaler, verktyg och maskiner på bästa vis. Eftersom vi har ett normkritiskt perspektiv försöker vi också se sådana initiativ extra uppmärksamhet och stöd.

Generellt har nätmedia - och framförallt sociala media - varit vårt främsta kommunikationsverktyg. Men i och med att fler och fler lämnar de stora plattformarna söker vi oss fram till nya möjligheter. Under 2021 och 2022 arrangerade vi ett internationellt program - Post Social Media Club - bland annat för att undersöka alternativa möjligheter.

Under september 2022 - juni 2023 bedriver vi ett European Solidarity Corps-projekt på temat "Hybrid Communities" som praktiskt undersöker och etablerar rutiner, teknik och manualer för mötesplatser som är både on-site och on-line.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

-  **mybikekitchenlitenpdf.pdf** (320 KB)
-  **stplnlab 2.png** (237 KB)
-  **0_Digital+Flyer_Examen+2022.jpg** (47 KB)
-  **image.png** (306 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Erasmus + projekt	https://postsocialmedia.club
Volontärprojektet som blev ett företag	https://wildcosmos.studio

✓ 4. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

STPLN har en speciell roll att fylla i Malmös kulturliv. Som en plats där professionella utövare i det fria kulturlivet kan möta gräsrotskulturen och de participatoriska modellerna. Här odlas en interdisciplinär praktik i en internationell miljö med möten; inte bara mellan människor i allmänhet, utan mellan tankar och idéer, arbetsmetoder, perspektiv erfarenheter och åsikter.

Malmö är en stad med en unik mix av människor från olika hörn av världen och STPLN är en av de institutioner där det verkligen märks. På STPLN talas många språk och besökare och aktiva projektägare bidrar med sina erfarenheter och perspektiv. Detta gör STPLN till en mycket bra och effektiv hub för internationella samarbeten - formellt strukturerade via Svenska Institutet, EU, Nordiska Rådet eller andra, eller informella via personliga kontakter och relationer.

Mängden av verkstäder, workshops och verksamheter gör att det finns många möjligheter att engagera sig på STPLN. Den participatoriska kulturen som vi praktiserar gör också att steget aldrig är långt från att delta till att aktivt leda och utveckla verksamhet. Vi har också väl utvecklade modeller för den processen och ser kontinuerligt hur människor överkommer sin gamla gränser och lär sig att driva verksamhet och projekt tillsammans med andra.

De senaste åren har vi haft ett speciellt fokus på mental hälsa. Vi insåg att många av de som arbetar i de kulturella sektorerna i allmänhet och i de ideella i synnerhet har alldeles för lätt att "överengagera" sig och i längden riskera att drabbas av stressrelaterad symptom. För att motverka det driver vi programverksamhet som innehåller såväl teoretisk utbildning som möjlighet att skaffa sig praktiska verktyg för att motverka stress och utmattning.

Vi ger också alla "nyckel-personer" - människor som ansvarar för verksamhet, leder grupper eller är volontär - kunskap om vårt likabehandlingsarbete och manual till att hantera diskriminering och oönskad uppmärksamhet.

Vi har under åren drivit många program och seminarier för kulturskapare i ekonomi, företagsformer, projektutveckling, upphandling, pitch, portfolio, internationalisering etc. Med starten av stpln:lab kommer vi att kunna stödja den gruppen än mer. Målet är en robustare och långsiktigt vital lokal kulturscen med internationell potential.

✓ 5. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	2900000
Budgeterade totala intäkter	3750000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Mall för ekonomibilaga.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete. Annan viktig information kan handla om större förändringar eller påverkan av corona-pandemin.

Flytten från Stapelbädden är givetvis en osäkerhetsfaktor i budgeten för 2023. I skrivande stund är planen att flytta vår/sommar 2023, men eftersom inga kontrakt är skrivna, många tillstånd etc ännu inte på plats har vi svårt att överblicka i viken mån det kommer att störa verksamheten och därmed påverka budgeten. Att flytta är förknippat med kostnader, dels den rent fysiska flytten, behov av att komplettera och investera i möbler och utrustning som fungerar i den nya miljön (som vi ännu inte vet hur den kommer att se ut), dels kostnader i arbetstid, dels minskade intäkter på grund av att viss inkomstbringande verksamhet ska ersättas.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 6. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Workshops	Offentlig	400	10000	400	12000
Seminarier	Offentlig	100	3000	100	3000
Föreställningar	Offentlig	10	500	30	800
Utställningar	Offentlig	20	1000	10	500
co-work kultur	Offentlig	250	4000	250	4000
Inkubatorträffar	Offentlig	12	300	24	500
Summering		792	18800	814	20800

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
On-line/hybrid	20	2000	100	50000
Summering	20	2000	100	50000

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2023.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2022 och planerat för 2023.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Som framgår ovan är vår verksamhet till 90 procent riktad till människor som själva skapar, snarare än till en betraktande publik (även om vi även välkomnar en sådan)

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2022 och 2023 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Under 2022 (och åren innan) arbetade vi med Post Social Media Club - ett internationellt projekt som till största delen var digitalt, men som avslutades med en boost camp i Malmö i maj och följande utställningar i Malmö, Paris, Istanbul, Athen och Belgrad i juni. I projektet som engagerade trettio unga designers och konstnärer utvecklade vi en modell för hybrid communities som vi kommer att vidareutveckla under 2022 och 2023 i vårt europeiska volontärprogram.

✓ 7. Övriga bilagor