



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Föreningen för mixkultur

Organisationsnummer

846005-6529

Adress

Norra Vallgatan 20

Postnummer och ort

21125 MALMÖ

Kontaktperson

För- & Efternamn

EVA MARIANNE OMAGBEMI

E-postadress

info@mixmusik.com

Telefon

+46766281290

Mobiltelefon

0766281290

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.mixmusik.com

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

600-0905

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Karolina Jeppson

E-postadress

karolina.jeppson@gmail.com

Telefon

0709586090

Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar_mixmusik_190423.pdf** (91 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	112
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	112

✓ 2. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Vi vill genom musiken skapa nya möten och med hög kvalitet på arrangemang möter malmöborna musik från hela världen. Att boka lika många kvinnliga som manliga konstnärliga ledare.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Kärnan i Mix Musiks verksamhet är konserterna. Vi använder oss av olika scener i Malmö, ibland i samarbete med andra arrangörer, men oftast i egen regi. Vi har ett brett program med många internationella gästspel ofta gör de en enda spelning i Sverige hos oss och åker sedan vidare.

Mix Musik planerar att arrangera ett 20-tal konserter under 2023 fördelat under vår- och höstterminen. Av dessa konserter kommer två vara familjekonserter, i samarbete med Barnens Scen. Musiken som lyfts fram kommer från jordens alla hörn och plats på scenen tar lokala, nationella samt internationella musiker.

Skolkonserter

Mix Musik kommer samarbeta med olika aktörer inom kultur i skolan för att boka internationella grupper för skolkonserter i Skåne och övriga Sverige.

Produktion

Mix Musik anser sig kunna bidra till mångfalden i det svenska musiklivet genom att stötta nyetablerade musiker. Föreningen tar en aktiv roll som producent i olika projekt, sköter administration, lotsar musikern i kulturvärlden, hjälper dem att bygga nätverk och är allmänt behjälplig till musikern. 2016 samarbetade vi med Aida Nadeem. 2018 drev vi projektet 'Once upon a time in Arabia' med Nadin Al Khalidi som konstnärlig ledare. Under 2021 genomförde vi två produktioner, familjeföreställningen med Mao Zybamba och Lamine Cissokho 'De oväntade gästerna?' samt musikteatern 'Midvintertid?', där Anna Fält var konstnärlig ledare. Vi kommer att söka pengar till en ny produktion när rätt tillfälle dyker upp.

Utvecklingsprojekt med Rwanda

Under 2021 fick vi stöd från Svenska Institutet för ett samarbetsprojekt med Rwanda. Det genomfördes i februari 2022 och vi planerar att göra ett större projekt 2023 som en fortsättning 'Creating self-sustained music careers for women in Rwanda?'. En idé är att skapa något liknande som Popkollo och vi önskar även att Popkollo är en aktör i det nya projektet.

PULS ? nordiskt nätverk

2022 tar Puls slut men vi har startat upp ett nordiskt nätverk med namnet Global North. Arrangörer från Sverige, Danmark, Finland, Norge och Island finns med. I maj 2022 kommer vi genomföra en showcase-festival med nordiska grupper, festivalen äger rum i Ålborg, Danmark. Vidare planeras för turnésamarbeten i nätverket under 2023.

Regionalt nätverk

Under många år har Mix Musik försökt skapa ett regionalt nätverk för global musik och under 2022 tas nya tag. Möten med Dunkers Kulturhus och Hässleholms Kulturhus är inbokade. De kommer utgöra ryggraden i det regionala nätverket. Sedan tidigare har även Ystads Folkets Hus uttryckt sin vilja att samarbeta. Målet är att få ca fem olika ställen att vara med i ett turnésamarbete. 2023 ska samarbetet etableras med gemensamma turnéer, så hösten 2022 kommer förslag på tänkbara grupper presenteras och målet är att vi ska genomföra 4 gemensamma turnéer 2023.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Föreningens styrelse består av Karolina Jeppson - ordförande, Bahram Hosseini - Maaf -kassör och ledamöter Charlotte Engel och Gun Bettenhausen samt suppleant Erik Stenberg. I dagsläget jobbar en producent/verksamhetsledare 75%, producenten bokar artister och konsertlokaler, skapar innehåll i alla sociala medier, hemsida och nyhetsbrev, sköter marknadsföringen, genomförande av konserter och all administration. Föreningen har även en marknadsförare/grafiker på uppdrag allt efter behovet. Arbetsuppgifterna är främst bildbehandling och filmbearbetning.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljustekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	46	50
Administrativ och teknisk personal	1	1
Övrig personal	0	0
Summering	47	51

Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Mix Musik hyr ett kontor annars hyr vi in oss på befintliga lokaler.

Hyr ni permanenta lokaler?

Nej

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Planen att göra en digital scen kommer att tonas ner eftersom live-musik är föreningens främsta mål och flera projekt sätts igång för att skapa turnésamarbeten i Skåne och fortsatt arbete med det nordiska nätverket: Global North. Vi börjar prata om att ha en egen lokal igen, för konserter men också för att bygga ett resurscentrum för musiker. Det ska vara en kreativ plats där nya samarbeten kan uppstå, rådgivning och möjlighet till nätverkande. Undersökning av egen lokal görs i samverkan med Jazz i Malmö, Tangofolk Malmö och Malmö Folk.

För att kunna genomföra dessa olika samarbeten vill föreningen utöka tjänsten för producent/verksamhetsledare från 75% till 100%.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Vi vill utveckla metoder som synliggör och inkluderar musiker som verkar i ett land där de inte är uppväxta. Situationen för den målgruppen har de senaste åren försämrats trots kulturpolitikens uttalade strävan i en annan riktning. Genom att skapa ett art-labb, där professionella musiker kan möta andra musiker, ha möjlighet att spela tillsammans, utveckla nya idéer och sin egen konstnärlighet men också möta en publik, har vi kommit en bit på vägen.

Mix Musik fortsätter arbetet med olika nätverk Global North och ett regionalt nätverk. En annan del av vår långsiktiga planering, är att skapa en podcast där fokus ligger på den globala musiken och kunskapsdelning ska ske genom att djupintervjuer med musiker om deras tradition och deras instrument. Den ordinarie verksamheten fortsätter.

✓ 3. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Vi arbetar med barn genom att presentera konserter för familjer och skolor.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Med de offentliga konserterna riktar vi oss främst till en vuxen publik. Inför varje konsert görs riktat publikarbete mot de grupperingar som antas ha anknytning till den artist som presenteras. Vidare är skolbarn en målgrupp som vi når via samarbete med aktörer som arrangerar konserter för barn och på skolor. Konsertserien i samarbete med Barnens Scen riktar sig till barnfamiljer.

2023 har PULS avslutats men vi fortsätter att jobba mot målgruppen med personer som har anknytning till Finland genom att programlägga artister från Finland och jobba mot föreningar, finskspråkig media och det finska förvaltningsområdets olika resurser. I övrigt riktar vi oss till olika befolkningsgrupper beroende på vilket land de musiker vi presenterar kommer ifrån. Vårt mål är att presentera alla världens kontinenter på en scen i Malmö.

Alla konserter genomförs i lokaler som är tillgängliga för personer med funktionsvariationer.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Mix Musik kommer att fortsätta arbetet med att förankra verksamheten hos olika målgrupper i Malmö, främst genom att samarbeta med föreningar/organisationer och nyckelpersoner. Dessa har även möjlighet att påverka repertoaren. Vi strävar hela tiden efter att utöka vårt nätverk, så att fler och fler nås av föreningens arrangemang. Dessutom görs vanlig marknadsföring som pressarbete, programhäfte, affischering, sociala medier och hemsida.

Hemsidan är navet i föreningens kommunikation där presenteras programmet, alla projekt som vi jobbar med, den digitala kanalen Watch! Och en blogg som tar upp olika aktuella ämnen och ger möjlighet till fördjupning av aktuella ämnen.

Under säsongen skickas ett nyhetsbrev ut varannan vecka. Vi har påbörjat ett arbete att jobba målinriktat med att öka prenumeranterna till nyhetsbrevet. 2023 tar vi nya tag och ökar prenumeranterna till nyhetsbrevet. Det är viktigt och relevant eftersom det är en kommunikationskanal som vi har full kontroll på. Vanligtvis läser 45 ? 50% av prenumeranterna brevet.

De sociala medierna vi använder är, Facebook, Instagram och Youtube-kanalen som har blivit mer än ett arkiv. Numera är den ett aktivt verktyg i vårt marknadsföringsarbete. Även i fortsättningen kommer filmklipp från så gott som varje konsert publiceras där. Vi jobbar aktivt för att hålla oss uppdaterade med den senaste utvecklingen inom de sociala medierna. Än så länge spelar de en viktig roll i marknadsföringen.

Strategi framåt för marknadsföringen är att fortsätta stärka och förtydliga vårt varumärke genom hemsidan och öka trafiken dit samt öka prenumeranter på nyhetsbrevet. Dessa är plattformar som föreningen har full kontroll över och äger allt material. Av de sociala medierna är det Youtube-kanalen som vi ska fortsätta utveckla och positionera i cyberrymden.


Mix Musik samarbetar med flera musikutbildningar i Skåne. Studenterna får rabatt på entrén mot att de och skolan sprider information om konserterna - en lyckad satsning som kommer fortsätta.

Vi värvar aktivt nya medlemmar på alla konserter för att bygga vår publik och som medlem har du alltid rabatterat pris till våra konserter, samt andra förmåner som kan dyka upp under året via de olika samarbeten föreningen gör.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **Affisch Kolonien.pdf** (7,06 MB)

 **R_Daly_K_Thoma_360x720.pdf** (204 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
hemsida	http://www.mixmusik.com/
Youtube kanal	https://www.youtube.com/channel/UcKaAorwIZ2SLgeOzTJSLm3Q

✓ 4. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

I Malmö bor ca 170 nationaliteter och ambitionen är att spegla detta faktum i vårt program med musik från jordens alla kontinenter. Vi tror på ett jämlikt samhälle vad gäller kön, sexuell läggning och etnicitet. Det ska avspeglas sig såväl i våra bokningar som i publiken. Vi utför ett aktivt publikarbete och samarbetar i vissa fall med andra föreningar för att nå ut till specifika målgrupper. De senaste åren har vi haft ett speciellt fokus på personer med finsk bakgrund. En av våra målsättningar är att boka 50/50, dvs lika många kvinnliga som manliga konstnärliga ledare på scenen. Alla konserter genomförs på scener som är tillgänglighetsanpassade på olika nivåer.

Mix Musik arrangerar konserter inom genren folk- och världsmusik. Föreningen, som bildades 1995, jobbar aktivt för att hitta nyinflyttade professionella musiker och ge dem plats på en scen. I dessa möten framkommer ofta en vilshenhet inför det svenska musiklivets ekosystem och vi, tillsammans med flera andra aktörer, märker av detta utanförskap och att det finns ett stort behov av en struktur dit musiker kan vända sig för att hitta rätt i systemet för att kunna utöva sitt yrke. Därför började vi göra projekt där musiker stod som konstnärlig ledare och Mix Musik för projektledning och producentskap, ofta med stöd från Musikverket.

Vi vill påstå att Mix Musik är den förening som jobbar med mångfald på det mest konsekventa sättet i Malmö, nästan i Sverige. Frågan har fallit ur den politiska agendan och det bekymrar oss. Vi betalar alltid ett fullvärdigt gage, artisterna får ett professionellt mottagande och de bästa förutsättningarna för att framföra sin musik.

✓ 5. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	600000
Budgeterade totala intäkter	1918000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Mall för ekonomibilaga_2023.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 6. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
konsert	Offentlig	23	2500	20	2500
Summering		23	2500	20	2500

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
konsert	4	400	10	1000
Summering	4	400	10	1000

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Nej

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2022 och 2023 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Konserter utanför Malmö har varit skolkonserter.

✓ 7. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

 **Verksamhetsplan_2023.pdf** (732 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.