



## Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

### ✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

#### Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

#### Organisationens namn

Folkets Bio Malmö

#### Organisationsnummer

846002-1069

#### Adress

Typografgatan 5

#### Postnummer och ort

214 22 Malmö

#### Kontaktperson

#### För- & Efternamn

ANDERS HELMERIUS

#### E-postadress

anders@panora.se

#### Telefon

0736242475

#### Mobiltelefon

0736242475

#### Notifieringar

E-post

#### Organisationens hemsida

<https://panora.se/>

#### Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

#### Kontonummer

664-0122

#### Organisationsform

Ideell förening

#### Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

#### Namn

Sebastian Tarazona

#### E-postadress

sebsese@yahoo.se

#### Telefon

0725 26 80 10

## Bifoga aktuella stadgar

 **FBM stadgar (reviderade 22.05.17) .pdf** (86 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

## Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	22
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	94
<b>Summering</b>	<b>116</b>

## ✓ 2. Verksamhetsplan

### Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

#### Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Visning av nyskapande film från hela världen

Debattera filmindustrins samhällsroll

Visning & samtal kring film om människors sociala villkor

Verka för åsikts- & yttrandefrihet & jämställdhet

#### Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

I grunden vår kärnverksamhet, att driva en arthousebiograf med en repertoar med filmer från hela världen och ett utbud genomsyrat av tillgänglighet, inkludering, mångfald, jämställdhet och bred representation.

Våra områden som vi själva har skapat och utvecklat; barnfilmverksamheten (Juniora & Unga Panora), vår roll & funktion som regionens främsta event- & festivalbiograf, våra egna festivaler; SMUFF & Malmö Queer Film Festival, den tvärkonstnärliga verksamheten med annan kultur samt konferenser och föredrag, vår galleriverksamhet, den mobila (utomhusbio) & uppsökande filmverksamheten, våra digitala uppdrag & tjänster, vår främjande & understödjande roll för att utveckla Malmös filmliv, vilket inkluderar en stor mängd befintliga och nya samarbeten. När det kommer till etnisk, språklig & kulturell mångfald samt jämställdhet, är våra årliga programutbud de mest mångfacetterade och omfattande i Sverige, vilket även gäller för antalet visningar av dokumentärer

Under postpandemin 2022 fortsätter vårt arbete med verksamhetsutveckling, kompetensutveckling (bl a det 1:åriga publikprojektet) och att på allvar dra igång verksamheten igen efter två relativt nedstängda år. Detta går och har gått klart över förväntan och under våren 2022 har vi haft samma antal betalande på repertoaren som under våren, rekordåret 2019, till skillnad från de flesta andra biografer i Sverige och branschen som helhet, vilken tappat runt 40% jmfvt med våren 2019. Efter det att restriktionerna försvann i februari har vi även haft den mest intensiva våren sedan vi öppnade nya Panora när det kommer till festivaler, event, samarbeten och inhyrningar

Etablerandet av den nya organisationen Fish Tank är klar, som nu har tagit över ansvaret för vår utställningsverksamhet, vilket sker i samordning med oss

Vi fortsätter under 2022 med demokratiprojektet Friis Frame, där vi tillhandahåller kostnadsfria salonger samt tekniker åt resurssvaga aktörer, att genomföra föreställningar inom olika konstområden, primärt filmvisningar

Vi har under pandemin och 2022 utvecklat vårt arbete med Antirasistiska Filmdagar, de nationella minoriteterna, online verksamhet, HBTQI+ teman, jämställdhet, bred representation, finansiering, marknadsföring, publikarbete och att vara en tillgänglig och inkluderande plattform för externa festivaler och andra visningsarrangörer m fl

Under pandemin har ekonomin varit god, vilket den även är 2022 på grund av av alla Corona relaterade stöd och osäkerheten ligger på de kommande åren, då vår arbetsbelastning periodvis fortsätter att vara tuff

Under pandemin har det blivit mycket påtagligt, att Panorans funktion som regionens främsta festival- & eventbiograf har en direkt avgörande betydelse för infrastrukturen av den lokala och regionala filmkulturen och dess utveckling. Sedan pandemins början har vi haft hundratals och åter hundratals digitala möten om framtiden med externa aktörer, vilket under 2022 har börjat landa med nya festivaler, event, samarbeten och projekt.

En central målsättning med vår verksamhet är att kunna verka utan att behöva ta direkta kommersiella hänsyn, under samma villkor och förutsättningar som gäller för t ex scen- och bildkonsten.

Det finns en potential att använda Panora och den kompetens som finns hos de anställda för att förenkla och samordna årshjulet där regionens filmfestivaler avlöser varandra.

Omfattningen på verksamheten kommer att öka inom samtliga områden 2022 2023 jämfört med 2019, vilket var det senast obrutna året.

Vi har påbörjat arbetet med förberedelser inför det vi vill prioritera under de närmaste åren;

Utveckla och bredda barnfilmverksamheten

Vi vill utveckla filmverksamheten för barn och unga, och då främst genom att anställa en filmpedagog på heltid som enbart arbetar med Juniora och Unga Panora. Vi har årligen runt 2530 000 besökande barn.

Utveckla vår funktion som Malmös främsta festival- och eventbiograf

Antalet festivaler och event samt andra inhyrningar har blivit så omfattande på Panora och viktigt för infrastrukturen och utvecklingen av Malmös filmkultur, att vi behöver förstärka våra egna strukturer och arbetsförhållanden. Vi har behov av ekonomi till förstärkning inom ledning, samordning, administration, genomförande och tekniken.

Etablera en restaurang på gatuplan

En eftersläpande process sedan vi öppnade biografen och som gick i limbo under pandemin ska nu vitaliseras. Vi ämnar etablera en restaurang på gatuplan, vilken kommer med en scen för talks och liknande. Med en restaurang på plats som samverkar med biografverksamheten blir Panora en mötesplats i ordets rätta bemärkelse och ett fullbordande av vår ursprungliga vision av ett dynamiskt film- & kulturhus.

Övriga områden

Vår mobila (utomhusBio) och uppsökande filmverksamhet

Våra digitala tjänster och uppdrag

Marknadsföring och kommunikation

Miljön i biografen

Återstarta kvartersbion i Kirseberg

Fira att Folkets Bio fyller 50 år 2023

Se verksamhetsberättelser

## Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

2022 är vi ca 25 anställda samt arvoderade

Anders Helmerius, verksamhetsledare & producent, 100%

Madlen Johansson, administrativ chef, ekonomi- & personalansvarig, 100%

Per Larsson, repertoar, event- & festivaler, mobil verksamhet, 100%

Lousie Nassiri, marknadsföring & kommunikatör, 75%

+ 20% 1/4 2022/3 2023 (Publikprojekt)

Andrina Eriksson, tekniskt ansvarig, 75% +tim

Ida Åkesson, kassa ansvarig, 40% +tim

Eva-Marie Elg, projektledare Friis Frame, 20% +tim

Tjänstledig för studier

Oskar Hallberg, tekniker, mobila visningar & uppdrag, 50% +tim

Vilma Seth (tjänstledig för studier), slutade i aug (Madlen vikarie, forts. på tjänsten)

+16 anställda i kassa & maskin (tekniker) på lägre tjänstenivåer & timmar

Under året köper vi två stora tjänster; städ från Jalla Trappan och ekonomihantering från ekonomibyrån Crowe samt två mindre; årlig teknisk service av Cinema Design och biljettsystem av Nutid

Styrelsen 2022;

Sebastian Tarazona (ordförande), Santiago Troché, Madlen Johansson, Sofia Ericsson, Paul Dantos, Aurora Percovich Gutierrez och Simon Alskans

Föreningen anlitar revisionsbyrå Crowe

Föreningen har IN 2022; 32 medlemmar, varav två var ledamöter på Folkets Bios rikskongress 22-24 april 2022 (i år i Malmö) samt 94 stödmedlemmar.

Volontärer

Vi har runt 25 volontärer, vilka hjälper till med verksamheten och då främst vid olika event.

Årsarbeten

Vi beräknar årsarbeten 2022 till ca 8,5 (2021: 7,57)

2023

kommer vi att verka för att anställa en pedagog på heltid som ansvarig för barnfilmverksamheten samt att den så kallade mertiden (timmar teknik & kassa) kommer att normaliseras på årsbasis.

Sedan 2018 har vi inte haft ekonomi att anställa någon ny person som huvudansvarig för barnfilmverksamheten, vilket är mycket betungande för verksamhetsområdet.

Vi har även behov av att personalmässigt förstärka vår funktion som event- och festivalbiograf, vilket vi kommer att prioritera de kommande åren.

Årsarbeten 2019-2022

Antalet årsarbeten minskade under perioden 2019 - 2022 med 1,89 tjänst jämfört med 2019, vilket handlar om tre saker; vi har numera en ekonomibyrå istället för en anställd för löpande ekonomiarbete, vi anställde ingen vikarie för Oskar som gick på tjänstledigt och pga pandemin & korttidspermitteringarna förekom ingen så kallad mertid timmar för kassa och tekniker (normalt runt 1 800 000 tim /år), vilket även inkluderar mobil verksamhet (utomhusBio) och all sådan blev inställd 2020-2021

## Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljustekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	0	0
Administrativ och teknisk personal	8,5	9,5
Övrig personal	0	0
<b>Summering</b>	<b>8,50</b>	<b>9,50</b>

## Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Biografen har en stor foajé (500 pers) och 3 salonger, 195, 104 & 78 platser samt galleri. Biografen är utrustad med 4K-projektorer i varje salong med tillhörande servrar. Vi har två PA-system för mindre konserter i foajén

Våren 2022 blev vi uppsagda från vår lagerlokal och har för närvarande en tillfällig över sommaren. Ett externt lager är nödvändigt för den mobila verksamheten, då det inte finns tillräckligt med lagerutrymme i biografen och under hösten ämnar vi hitta en ny lagerlokal.

Etableringen av en restaurang på gatuplan har blivit uppskjuten bl a pga pandemin och processen ska nu åter vitaliseras, vilket påbörjas under hösten. När väl etableringen kommer igång innebär det ett omfattande arbete för organisationen samt en rad investeringar för att anpassa lokalerna.

Under pandemin 2020 2021 samt 2022 har vi lagt ett omfattande arbete på att uppgradera, komplettera och installera med ny teknik och material inom samtliga områden. De flesta investeringarna gjordes under 2020 2021, bl a nya servrar till alla tre salonger och ICP-kort till den mobila projektorn, en TMS som binder samman alla salonger, en nödvändighet för en biograf av Panorass storlek, tal-PA i salong 2 och 3, en ny lastbil samt en caddy för mindre mobila uppdrag mm.

Med nya servrar och TMS kom också ett nytt arbetssätt och mycket tid har investerats i personalutbildning samt optimering av den nya tekniken.

Vi har under 2020-2021 lagt över 1,5 milj i investeringar och uppgraderingar inom samtliga områden i verksamheten, primärt biografteknik och marknadsföring, vilket blev möjligt genom flera olika bidrag.

Varje år utförs service på den digitala utrustningen i alla salonger och kompletterande inköp görs vid behov för att kvalitetssäkra verksamheten. Internt ser vi kontinuerligt över underhåll, gör justeringar och förbättringar för att säkra kvalitén på våra visningar.

Vår administration, kommunikation och marknadsföring uppgraderas årligen för att effektivisera organisationen och verksamheten. Tillika lokalerna.

Under pandemin har vi utvecklat vår verksamhet online; vilket gäller en omfattande digital möteskultur på olika plattformar, strömmade repertoarfilmer via länkar från vår hemsida, filmade och liveströmmade samtal/regissörsbesök från salonger efter visningar, samtal online från andra plattformar efter visningar (även internationellt), filmvisningar & program på externa VOD-tjänster, som t ex Draken film samt konstutställningar, talks online, appar mm

## Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

## Förhyrda lokaler

**Typ av lokal** kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Kontor	Typografgatan 5	109	2024-12-31	15
Biograf	Friisgatan 19 D	1752	2024-12-31	500
Söker nu ny	lagerlokal till vår mobila utrustning	0	2022-05-31	0

## Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

## Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Utveckla filmverksamheten för barn och unga genom att anställa en filmpedagog på heltid

Malmö's främsta event- & festivalbiograf

Antalet festivaler, event & inhyrningar har blivit så omfattande och viktigt för infrastrukturen och utvecklingen av Malmö's filmkultur, att vi behöver förstärka våra strukturer och arbetsförhållanden.

Restaurang

Vitalisera processen med att etablera en restaurang på gatuplan, vilken samverkar med biografen, och fullborda vår vision av ett dynamiskt film- & kulturhus.

Övrigt

Vår mobila & uppsökande filmverksamhet

Våra digitala tjänster & uppdrag

Marknadsföring & kommunikation

Miljön i biografen

Återstarta kvartersbion i Kirseberg

Fira att Folkets Bio fyller 50 år

Öka våra öppettider

Ovan anpassas utifrån våra ekonomiska förutsättningar

## Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Fortsätta med planer från 2023, då dessa är omfattande

Radikalt utveckla barnfilmverksamheten, förutsatt att vi nu har en anställd pedagog på heltid

Anställa en event- & festival koordinator, vilken även utvecklar vår roll som främjare av filmkultur. Ett behov sedan vi öppnade biografen, då vi är överbelastade

Utveckla Panora som regionens främsta event- & festivalbiograf, nu med en restaurang på plats. Fördjupat samarbete med samtliga festivaler & andra visningsarrangörer

Söka fler finansiella källor & utveckla intäktsbaserade uppdrag & tjänster

Utveckla vår tvärkonstnärliga verksamhet & internationella samarbeten

Bilda egna organisationer för vår digitala tjänster & vår mobila filmverksamhet (avlasta kärnverksamheten)

Ovan anpassas utifrån ekonomiska förutsättningar

### ✓ 3. Målgrupper och kommunikation

#### Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

#### Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Skolvisningar i samarbete med bl a Malmö Stad, BUFF, ARF (film & samtal), skolfestivaler med elevfilmer, kulturskolans filmer, egna skolvisningar & SMUFF (förskola)

Repertoar med barnfilm samt festivaler, specialvisningar, klassiker, premiärevent, anime, lovbio, barnkalas med film mm. Vi sätter årligen upp runt 100 titlar barnfilm enbart på repertoaren

Flera visningar kommer med sido-aktiviteter, t ex vid lovbio och under helger. Aktiviteterna är skiftande och ofta i samarbete med andra aktörer. Allt från pyssel, lekar, kalas, maskerader, rita teckningar, tillverkning av leksaker, DJs, mingel, högläsning, workshops, saft & bullar mm

Årligen genomförs över 100 förest. med annan kultur än film för barn samt runt 75-80 film & samtal och runt 25-30 med regissörsbesök. 100-tals visningar kommer med inledningar.

Vi har en årlig publik på 2530 000 barn.

Vi har även verksamhet för unga vuxna samt arr. för vuxna kopplat till film-, medie- & annan kulturverksamhet för barn & unga

#### Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Med Panorass funktion som regionens främsta event- & festivalbiograf, vår roll som främjare av filmkultur samt mångfald och biografens betydelse för infrastrukturen av Malmös filmkultur och dess utveckling, är vårt målgruppsarbete dynamiskt. Å ena sidan uppsökande, å andra sidan är vi understödjande och tillgängliga för alla de aktörer som vill ha tillgång till det offentliga biograftrummet.

Panora är till för alla Malmöbor utifrån den demokratiska aspekten; allas rätt till kultur och då vi verkar inkluderande, kommer vi 2023 precis som tidigare, att understödja befintliga och främja nya samarbeten, vilket ger oss tillgång till nya målgrupper, nätverk och kanaler för kommunikation. Vi kommer att fortsätta utveckla vår uppsökande- & mobila verksamhet

Angående socioekonomiskt svaga grupper har vi det billigaste biljettpriset i Malmö, flera visningar är gratis och vi ger rabatter eller fribiljetter till socialt marginaliserade grupper. Det är billigt att hyra in sig hos oss och flera aktörer får subventionerade priser.

Utifrån vår unika bredd i det totala utbudet kommunicerar vi med en mycket stor mängd olika målgrupper och samarbetar årligen med över 300 olika aktörer. När det kommer till etnisk, språklig och kulturell mångfald är vårt årliga totala programutbud de mest omfattande för en biograf i Sverige. Tillika det mest jämställda utbudet.

När väl restaurangen har öppnat förstärks Panora som mötesplats och vi förväntar oss ett ökat tryck från olika aktörer som vill verka hos oss

Under projekteringen av biografen samarbetade vi med Malmö Stads ansvariga på området samt HSO Malmö, för att optimera förutsättningarna för olika målgrupper med funktionsnedsättningar, bl a 7 rullstolsplatser i salong 3, hörselslingor i samtliga salonger, syntolkning via app, ledstråk, alla filmer ska vara textade, mail- & telefonsupport, samarbete med Malmönyckeln mm. Antalet arrangemang med målgrupper med olika typer av funktionsnedsättningar har årligen ökat sedan vi öppnade biografen

2023 kommer vi övergripande att fortsätta fokusera på följande områden; barnfilmverksamheten, vår funktion som event- & festivalbiograf, filmens gästspelscen, tvärkonstnärlig verksamhet, de nationella minoriteterna, öka publiken på repertoaren, jämställdhet, HBTQI+, mångfald och bredd i programutbud och med medverkande när det kommer till etnisk, språklig, kulturell och socioekonomisk bakgrund och med grupper med olika former av funktionsnedsättningar. Se även Friis Frame

### Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Samtliga filmer på repertoaren visas för pressen och recenserar i dagspressen där de dagligen finns med på biografssidorna med radannonser och med klischéer under helgerna. Vi har kontinuerligt kontakt med Sydsvenskan och skickar varje vecka ut pressmeddelande till runt 100 mottagare inom media.

2022 slutfördes de sista uppdateringarna med våra två hemsidor, vilket gör att vi nu kan erbjuda en mer dynamisk, attraktivare och snabbare upplevelse via våra digitala plattformar.

På Facebook har vi fler än 11 000 följare. Här publicerar vi dagligen innehåll. Vi har under 2022 ökat vår närvaro på Instagram och arbetar nu kontinuerligt med denna plattform, där vi har över 2 000 följare. Varje vecka skickar vi ut ett digitalt nyhetsbrev till över 800 mottagare. Vi använder även betalda annonser på sociala medier så att vi kan nå specifika grupper och de som inte har varit på biografen tidigare.

Vi arbetar mycket så kallad riktad marknadsföring, specialerbjudanden, rabatter mm och då till specifika publik- & målgrupper samt samarbetspartners. Vi hör även av oss till föreningar som hjälper oss att sprida ordet till deras medlemmar. Vi är kontinuerligt med i olika kalendarium på nätguider samt är länkade på flera externa hemsidor hos samarbetspartners.

På våra veckomöten är marknadsföring, publik- & målgruppsarbete en stående punkt. Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla området, vilket inkluderar de flesta anställda och med återkommande kompetensutveckling inom området. Under 2022-2023 är vår marknadsförare med på det 1-åriga så kallade publikprojektet på 20%, Vi medverkar även på nationella och internationella branschmöten inom området.

Vi ingår i en nationell Facebookgrupp och i flera specifika FB-grupper som enbart fokuserar marknadsföring samt publik- & målgruppsarbete. Vidare samarbetar med olika distributörer kring lanseringskampanjer och är kontinuerligt med på lanseringsmöten.

Årligen etablerar vi nya samarbeten med en lång rad aktörer (vi samarbetar årligen med över 300 aktörer) för ett ömsesidigt utbyte vid föreställningar och större arrangemang. Genom att koppla nya personer och organisationer till verksamheten får vi en större genomslagskraft i mediabruset samt att vi får tillgång till andra aktörers digitala plattformar, kontakt- & nätverk samt publik- & målgrupper.

Eftersom vi vill vara inkluderande kommer vi även under 2023 att främja samarbeten, då det gynnar och utvecklar Malmös kultur- och filmliv.

### Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **genderoptional-DellaGraceVolcano.jpg** (198 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Panoras hemsida	<a href="https://panora.se">https://panora.se</a>
Junioras hemsida	<a href="https://www.facebook.com/bio.juniora">https://www.facebook.com/bio.juniora</a>
Folkets Bio Riks hemsida	<a href="https://www.folketsbio.se">https://www.folketsbio.se</a>
Panoras Facebooksida	<a href="https://www.facebook.com/folketsbiomalmo/">https://www.facebook.com/folketsbiomalmo/</a>
Junioras Facebooksida	<a href="https://juniora.panora.se/">https://juniora.panora.se/</a>
Panoras Instagram	<a href="https://www.instagram.com/p/B2EkVOYCjm5/">https://www.instagram.com/p/B2EkVOYCjm5/</a>
Folkets Bio Filmlager (granne & digital distributör)	<a href="https://filmlagret.se">https://filmlagret.se</a>
Bio.se (oberoende biografside där vi är medlem)	<a href="https://bio.se">https://bio.se</a>
European Cinemas (nätverk där vi är medlem)	<a href="https://www.europa-cinemas.org/en">https://www.europa-cinemas.org/en</a>
Projektet Friis Frame	<a href="https://panora.se/friis-frame/">https://panora.se/friis-frame/</a>



## ✓ 4. Resultat och effekter

### Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

2022 avslutades etableringen av Fish Tank, vilka nu tar överansvaret för galleriet på Panora. Friis Frame fortsatte på sitt andra år, vilket erbjuder externa aktörer att kostnadsfritt arrangera en förest. i veckan, i ett led att demokratisera biografen. 2021 samordnade vi över 30 aktörer för att gemensamt producera ett program under World Pride, vilket på sikt stärker kulturen inom HBTQI+ & Malmö Queer Film Festival

Panoras roll som regionens främsta event- & festivalbiograf, som filmens gästspelscen och med vår tvärkonstnärliga verksamhet, har en avgörande betydelse för infrastrukturen av Malmös filmkultur & dess utveckling. Vi har en tydlig funktion som främjare av film- & annan kultur och är alltid tillgängliga för externa aktörer. Barnens Biograf, vilken är en unik satsning i Sverige har en enorm potential att utvecklas

De större festivalerna, som Nordiskt Panorama & BUFF vill öka sina program på Panora och ha biografen som sin huvudsakliga festivalbiograf. MAFF har numera Panora som sin festivalbiograf och de i omfattning mindre festivalerna har alla Panora som huvudbiograf

Vi har lagt grunden för ett filmhus och ett nav för att fortsätta utveckla alla former av framtida samarbeten, med såväl staden & regionens aktörer som de på den nationella & internationella arenan

Med en restaurang på gatuplan skapar man en mötesplats i ordets rätta bemärkelse. Denna utrustas med en mindre scen för talks mm, vilket svarar mot uttalade behov och möjliggör för fler medverkande och arbetstillfällen

När det kommer till etnisk, språklig & kulturell mångfald samt jämställdhet, är våra årliga programutbud de mest omfattande i Sverige för en biograf. Detta arbete inkl. även de nationella minoriteterna, socioekonomiskt svaga grupper & vår understödjande roll

Verksamheten ska spegla Malmös demografiska karta och årligen samarbetar vi med över 300 aktörer. Vi har skapat förutsättningar, att fördjupa befintliga & öka nya samarbeten, så att fler publik- & målgrupper blir inkluderade i verksamheten

Responsen från målgrupper med olika typer av funktionsnedsättning har varit positiv sedan biografen öppnande och är ett område under utveckling

Sedan dag ett har vi verkat för att förbättra arbetsvillkoren för våra anställda, medverkande och samarbetspartners. Kontinuerligt pågår ett kompetensutvecklande arbete för anställda inom flera områden

Vi tillhandahåller digitala tjänster samt support för samtliga festivaler och andra visningsarrangörer som huserar på Panora, vilket även inkluderar kunskapsöverföring inom olika områden. Vi fungerar även som plantskola för kommande generationer filmarbetare

Våra mobila och uppsökande verksamhet samt våra tjänster kommer på sikt att skapa än fler arbetstillfällen för kulturskapare och tekniker i Malmö, då området har potential att utvecklas. Området utvecklar Malmös kulturliv och skapar förutsättningar för ökad tillgänglighet

Med nya Panora har vi radikalt ökat antalet årsarbeten för kulturarbetare

## ✓ 5. Ekonomi

### Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	3100000
Budgeterade totala intäkter	10280000

### Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **FBM Ekonomibilaga.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete. Annan viktig information kan handla om större förändringar eller påverkan av corona-pandemin.

Sedan vi öppnade biografen 2015 har vi sammantaget våra bokslut gått minus över 900 000:-. De uppkomna underskotten har täcktes upp av en sedan tidigare upparbetat buffert. Problemet är att bufferten var vikt till uppgradering av projektorer och annan dyr teknik med begränsad livslängd

Verksamhetsåret 2022 fick vi ett ökat verksamhetsbidrag med 309 000:- (första ökningen sedan vi öppnade nya Panora), men vid ingången av 2020 hade vi tappat 380 000:- i andra årliga bidrag. Lägg till årliga generella kostnadsökningar och ekvationen landar på minus. Dock har vi under pandemiåren haft god ekonomi på grund av omfattande Corona relaterade stöd.

Under 2022 fick vi primärt bidrag/stöd från Malmö Stad, Region Skåne, Svensk Filminstitutet, European Cinemas & ABF Malmö.

Kommunala verksamhetsbidrag

Vårt kommunala verksamhetsbidrag behöver ökas än mer för att matcha vår omfattande verksamhet, specifikt våra två huvudsatsningar, Juniora & Unga Panora (barnens biograf) och vår roll och funktion som regionens främsta event- och festivalbiograf. Redan under våren 2015 var det tydligt, att respektive satsning kräver en ansvarig på heltid, vilket fortfarande är aktuellt, då arbetsbelastningen periodvis är betungande

Vi har själva tagit ansvar och höjt såväl biljettpriset som priset för inhyrningar vid två tillfällen sedan 2019, men vill inte fortsätta på den vägen då vi vill vara inkluderande och tillgängliga.

Vårt arbete inkluderar även omfattande insatser som främjare och understödjare av filmkultur, vilket inte syns i statistiken samt att vi har en avgörande betydelse för den lokala och regionala infrastrukturen på filmområdet.

2018 slutade vår ansvarige för barnverksamheten och vi har sedan dess inte haft ekonomi att anställa en person som ersatt denna

2023 vill vi prioritera, att utveckla och bredda filmverksamheten för barn & unga, och då främst genom att anställa en filmpedagog på heltid som enbart arbetar med Juniora & Unga Panora. I samband med en sådan anställning vill vi även öka våra öppettider.

Vi har sedan öppningen av nya Panora, lagt grunden för ett inkluderande regionalt filmhus,

vilket har en enorm potential att utvecklas, förutsatt att alla berörda parter förstår det kulturpolitiska värdet. Det vill säga, att vi tilldelas de resurser som krävs, så att vi kan agera utan att behöva ta direkta kommersiella hänsyn och kan verka under samma villkor och med samma status samt förutsättningar som gäller för t ex scen- och bildkonsten

### Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

## ✓ 6. Verksamhetsstatistik

### Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

**Publika arrangemang i Malmö**

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

**Typ av arrangemang**

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

**Publikantal**

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Repertoarvisningar	Offentlig	3300	40000	3400	42000
Filmfestivaler visningar	Offentlig	240	20000	260	21000
Skolvisningar	Förskola/skola	120	12000	140	14000
Övriga filmvisningar	Offentlig	60	2000	70	4000
Filmpedagogik	Förskola/skola	10	500	30	1500
Mobila filmvisningar (utomhusBio mm)	Offentlig	11	3700	23	4500
Föredrag & konferenser	Offentlig	50	3000	50	3000
Teater, konserter, dans, performance etc	Offentlig	10	1000	10	1000
Programsatta mingel med sido-arr	Offentlig	40	3000	40	3000
Övriga event, barnaktiviteter	Offentlig	80	2000	80	2000
Utställningar	Offentlig	10	25000	10	25000
<b>Summering</b>		<b>3931</b>	<b>112200</b>	<b>4113</b>	<b>121000</b>

**Publika arrangemang utanför Malmö**

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
UtomhusBio	2	800	5	2000
<b>Summering</b>	<b>2</b>	<b>800</b>	<b>5</b>	<b>2000</b>

**Är ni en teater- eller dansgrupp?**

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

### Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

### Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper** och **eventuella samarbetsparter**. Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning**. Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2023.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2022 och planerat för 2023.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Se nedan

### Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2022 och 2023 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Vi för inte någon exakt statistik över nedan aktiviteter

Nedan är ett urval aktiviteter, varav de flesta enbart görs på Panora i Malmö

Vi genomför årligen 40-50 pressvisningar för press & media

En stor mängd lanseringsmöten med distributörer

Årligen runt 20 testvisningar åt filmproducenter, distributörer m fl och över 100 konverteringar av filer till DCP för att säkerställa kvalitén på visningar åt externa aktörer

Omfattande verksamhet online; filmvisningar, samtal efter filmvisningar (även internationella), filminspelade samtal från salonger, vilka livesänds online, talks & annan kultur online, branschmöten mm. Medverkan på stadsvandringar via appar

Filmlogistik åt de flesta festivaler m fl via Internet direkt till biografen från olika håll i världen genom ett eget utvecklat webtransfersystem

Digitala tjänster samt support till samtliga festivaler & visningsaktörer som huserar på Panora. Bokar film, logistik samt rättighetsfrågor åt externa aktörer

Det övergripande ansvaret för all filmlogistik & printhantering åt Nordiskt Panorama & BUFF. Bygger mobila biografier, t ex åt Sommarscen, Nordiskt Panorama m fl

Årligen är det över 800 enskilda personer som aktivt deltar i verksamheten, såväl från Malmö & regionen som nationellt & internationellt. Enbart inom ramen för Film & Samtal (årligen runt 200) handlar det om 400-500 personer, som vi understödjer på olika nivåer, vilket även inkluderar en omfattande samordning med medarrangörer. Enbart projektet Öppna Malmö 2021 hade över 120 medverkande på förest. Vi samarbetar årligen med över 300 aktörer

En omfattande kompetensöverföring, specifikt inom digital teknik, men även inom marknadsföring, juridik, rättighetsfrågor, arrangörskap mm, till samtliga nya festivaler & andra visningsarrangörer som huserar hos oss och på olika nivåer till återkommande festivaler

Riggar med teknik och annat för åtskilliga aktiviteter i övre foajén åt externa aktörer inkl. funktioner med värdskap & säkerhet

Andra digitala tjänster & bransch relaterade uppdrag samt konsultation och support åt externa aktörer samt festivaler på andra håll i Malmö & Sverige

En stor mycket mängd studiebesök, festivalbesök, branschmöten, lokalt, nationellt & internationellt samt på Folkets Bios film- & idédagar och kongress. Vidare ingår vi flera nätverk och bransch relaterade organisationer inkl. internationella

Korttidsimporter av film från den internationella arenan

Hundratals möten med externa aktörer inom teknik- & verksamhetsutveckling, projektledning & arrangemang.

Intern årlig kompetensutveckling bl a styrelseutbildningar, arbetsmiljö, ekonomi, personal- & organisationsfrågor, digital teknik, marknadsföring, publik- & målgruppsarbete mm

Vi genomför interna filmvisningar för volontärer, medlemmar och medverkande samt upplåter lokalerna för filminspelningar, intervjuer, studiebesök

Underhåller en omfattande ideell volontärverksamhet

Antalet ideella timmar ligger årligen på runt 2000 tim

### ✓ 7. Övriga bilagor