Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

1. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn
Doc Lounge

Organisationsnummer
802431-7383

Adress
Stora Varvsgatan 6a

Postnummer och ort
211 19 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn
ANDERS LARSSON

E-postadress
anders@doclounge.se

Mobiltelefon
+46 701 72 44 46

Notifieringar
E-post

Organisationens hemsida
https://www.doclounge.se/

Uppgifter för utbetalning
Bankgiro

Kontonummer
5906-9963

Organisationsform
Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn
Anna J Ljungmark

E-postadress
anna@houseofreal.dk

Telefon
+46 723 99 90 33

Bifoga aktuella stadgar

Doc Lounge stadgar.pdf (110 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	9
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	9

2. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Doc Lounges vision är att tillgängliggöra dokumentärfilm för en bredare publik genom innovativ distribution, engagerande filmupplevelser och kreativa mötesplatser för diskussion och reflektion.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

2006 etablerades Doc Lounge med dokumentärfilmvisningar i klubbmiljö. Med utsålda visningar vecka efter vecka var visningskonceptet en stor succé som snabbt spreds över 20 städer i Norden. Idag är Doc Lounge en svensk distributör och nordisk visningsorganisation, specialiserad på innovativ distribution genom evenemang, impact-arbete och community building. Varje år arrangeras hundratals unika filmvisningar under Doc Lounges brand runt om i Norden. Huvudkontoret är fortsatt baserat i Malmö.

Doc Lounge driver verksamheten utifrån följande mål:

1. Bygga och skapa ny publik till dokumentärfilm

2. Bredda filmutbudet och öka tillgängligheten för dokumentärfilm

3. Skapa engagemang och mötesplatser runt dokumentärfilm

4. Utveckla och utmana dokumentärfilmsbranschen

Doc Lounges eventkoncept:

Doc Lounges publika verksamhet grundar sig i ett unikt eventkoncept som bjuder in besökaren till att ta del av aktuella dokumentärer från hela världen i spännande miljöer och i sällskap av eminenta gäster och inslag som konserter, installationer och liveakter. Vi lägger stor vikt vid att nå ut till nya målgrupper, skapa diskussion kring aktuella samhällsfrågor och att vara en scen för kulturutövare och en självklar mötesplats i staden.

Lokal visningsverksamhet i Malmö:

Vårt ordinarie program äger normalt sett rum varannan tisdag i klubb- och konsertlokalen Babel på Möllevången där vi arbetar för att ge Malmöborna en lika självklar som överraskande plats där nöje, lärande och möten går hand i hand. Doc Lounge Malmö fungerar som showcase för bransch och nya samarbetspartners, och som plattform för utvecklingsprojekt. Grundstenen är publikarbetet, och vi lägger stor vikt vid att söka upp potentiella målgrupper, etablera samarbeten och engagera existerande publik. Under 2022 genomför vi också ett projekt, som finansierats av Malmö stad, för att söka upp publik där den finns med hjälp av en rad pop-up-visningar på olika platser tillsammans med olika samarbetspartners.

De senaste åren har vi utvecklat olika digitala tjänster och koncept, vilket vi också arbetar vidare med i projektform under 2022. Vi har utvecklat en egen Video-On-Demand-tjänst och ett koncept för hemmavisningar i Doc Lounge-anda som vi kallar Hemma hos. Dessa digitala tjänster är också något vi kommer att fortsätta utveckla under 2023.

För 2023 planeras 18 visningar i ordinarie program på Babel, där vi genom strategisk programsättning, engagerade samarbetspartners och kreativt publikarbete lyckas nå nya målgrupper för varje vecka. Vi kommer också att genomföra en rad olika pop up-visningar på andra platser runt om i Malmö. Vi fortsätter även vårt samarbete med Media Evolution där vi arrangerar 2-3 filmvisningar per år.

Programsättning och distribution:

På Doc Lounges huvudkontor arbetar vi för att ta fram nya distributionskoncept för att tillgängliggöra dokumentärfilmer för fler. Två gånger per år tar vi fram Doc Lounge Official Selection, ett paket av internationella och nordiska filmer som erbjuds för visning hos Doc Lounge-klubbarna i nätverket.

Hösten 2017 registrerades Doc Lounge som distributör och har sedan dess distribuerat filmerna Punk Voyage, Leslie Brinner, Exit - Leaving Extremism Behind, Push (i ett innovativt distributionssamarbete med WG Film och TriArt), Jozi Gold, For Somebody Else, House of Cardin, Julia&Jag, Marisol, Kören, Fördom & Stolthet, Nelly & Nadine, Gabi och Returning to Reims.

Nio av dessa titlar är Malmöproducerade filmer. Doc Lounge har med andra ord som enda svensk distributör med säte i Malmö tagit ett stort ansvar när det kommer till att få ut de lokala produktionerna till publik över hela Sverige, och i vissa fall Norden. På Doc Lounge arbetar vi med impactdistribution i tätt samarbete med samarbetspartners och för att hitta innovativa sätt att nå ut till publik som kanske annars aldrig hade sett filmerna.

Under hösten 2022 kommer vi att distribuera minst en Malmöproducerad film, Döttrar, regisserad av Jenifer Malmqvist och producerad av WG film.

Planen för 2023 är att släppa två Official Selection-paket om vardera cirka 8 titlar (svenska och internationella) för distribution i Doc Lounge-nätverket och att distribuera 4-6 av dessa titlar i större skala nationellt. Parallellt med detta planerar vi att vidareutveckla nya distributionsmodeller, och vår digitala närvaro, för att nå ut ännu bredare.

I takt med att vår distributionsgren utvecklas så arrangeras fler och fler visningar i Malmö under Doc Lounges paraply, såväl i egen regi som på biograf och hos samarbetspartners.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

I Malmö finns Doc Lounges huvudkontor, ett nav som driver konceptutveckling, distribution/programsättning, innovationsprojekt och koordinering av nätverket. Här gör vi upp strategier för framtiden och utvecklar konceptet Doc Lounge.

Doc Lounges huvudkontor driver också visningsverksamheten i Malmö med en projektledare som är ansvarig för evenemang och lokalt publikarbete. Med tydliga samarbetsavtal samverkar vi med Doc Lounge-partners över hela norden. (Dessa är egna juridiska personer med eget ansvar för finansiering lokalt.) I takt med att vår distributionsverksamhet ökar får vi också fler visningspartners i form av biografer, organisationer, kulturhus och skolor i Malmö och resten av landet.

De senaste året har verksamheten drivits med ett kompetent team bestående av 1) en verksamhetsledare 2) en projektledare för Doc Lounge Malmö 3) en distributions- och utvecklingschef samt 4) en teknisk administratör.

Denna organisationsmodell planerar vi att fortsätta med under 2023. Under 2021 och 2022 har vår ordinarie verksamhetsledare varit föräldraledig och två olika vikarierande verksamhetsledare har istället funnits på plats på huvudkontoret i Malmö.

Under hösten 2022 planerar vi att anställa även en projektledare i Stockholm för att från Malmökontoret driva den regelbundna visningsverksamheten i Stockholm.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal**: utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal**: ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljustekniker etc.
- **Övrig personal**: städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	0	0
Administrativ och teknisk personal	3	4
Övrig personal	0	0
Summering	3	4

Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Doc Lounges huvudkontor ligger i Media Evolution City i Malmö, med Babel som huvudsaklig arrangemangslokal.

Doc Lounge har ett intresse i att över tid stärka upp teknisk utrustning och äga all den utrustning vi behöver för att kunna genomföra visningar på bästa möjliga vis och bli ett konkurrenskraftigt visningsalternativ för regissörer och producenter.

Under hösten 2020 investerades i en ny projektor. Under 2022 investerar vi i teknik för pop-upvisningar, så som en portabel projektor m.m..

Under 2023 vill vi göra investeringar i utrustning för att göra inspelningar av kringmaterial till våra filmer, så som Q&A:s eller samtal som kan distribueras tillsammans med våra filmer.

Vi planerar att fortsätta vår ordinarie visningsverksamhet på Babel och fortsätta hyra kontorsplatser på Media Evolution City under 2023.

Hyr ni permanenta lokaler?
Nej

Sammanfattning av planerade förändringar 2023
Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Det senaste året har inneburit många förändringar för Doc Lounge vad gäller både personal och verksamhet.

Fokus för organisationen är först och främst att bygga det nya teamet och att hitta tillbaka till den starka publika verksamhet som Doc Lounge bedrev före pandemin.

Utöver detta påbörjades ett digitalt utvecklingsarbete under pandemin och detta ska fortsätta att utvecklas parallellt med den fysiska verksamheten under hösten.

Ett annat viktigt fokus är också att diversifiera Doc Lounges finansiering och hitta fler hållbara intäktskällor då vår kärnverksamhet ständigt är underfinansierad.

Långsiktig planering 2024-2025
Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Det senaste året har festivaler och andra visningsarrangörer, inklusive Doc Lounge, visat att det går att ställa om och skapa goda möjligheter för visning och samtal kring film digitalt.

Däremot har det varit, och är fortsatt, en utmaning att skapa attraktiva och lättillgängliga mötesplatser som kan locka ny publik att upptäcka dokumentärfilm och som kan inspirera till reflektion och samtal.

De kommande åren tror vi att vi kommer att se många nya spännande samarbeten inom och över branschgränserna, och nya tekniska lösningar när det kommer till distribution, visning och kulturella möten digitalt.

I skrivande stund utvecklar vi ett koncept med arbetsnamnet Hemma Hos som går ut på att engagera människor att skapa mini-Doc Lounge-klubbar i sina hem och skapa gemenskap med andra digitalt.

3. Målgrupper och kommunikation

Riktar sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?
Nej

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik.**

Doc Lounge startade 2006 och har i snart 15 år arbetat för att förändra synen på, och scenen för, dokumentärfilm - från att vara någonting tungt och svårtillgängligt till att bli lustfyllt och angeläget och, inte minst, bli något som kan attrahera alla.

Dokumentärfilmsgenren har betydligt större publik idag än när Doc Lounge startade och blir allt mer populär, såväl i Sverige som internationellt. Vi menar att det grundliga och resurskrävande arbete som Doc Lounge gör inte bara drar en stor publik till Doc Lounges visningar utan också förändrar människors syn på, och intresse för, dokumentärfilm i stort. Det skapar också mötesplatser och samtal mellan människor från vitt skilda bakgrunder och med olika intressen och perspektiv.

Enligt Doc Lounges publikundersökning från 2018 säger 75% av publiken att Doc Lounge har ökat deras intresse för att titta på dokumentärfilm, och 50% skulle kunna tänka sig att besöka ett Doc Lounge-event även om de inte kände till vilken film som visades. Efter att ha besökt ett Doc Lounge-event så känner 75% av publiken att de vill prata med andra om vad de har sett och upplevt. Vi kan också se på vår statistik och utifrån de undersökningar vi gjort att vi har en stor andel återkommande besökare, men att vi också gång på gång attraherar nya publikgrupper och ständigt ökar bredden på vår publik. Genom strategiska samarbeten där vi når ut till organisationer, aktörer och ambassadörer från vitt skilda delar av staden bygger vi ständigt ny och diversifierad publik till Doc Lounge och dokumentärfilmsgenren. Vi har en unikt ung publik för dokumentärfilmvisningar, över 80% av besökarna på Doc Lounge Malmö är under 40 år.

En strategiskt viktig del i vårt publikarbete under 2022 är vårt pop up-projekt där vi aktivt söker upp nya platser i staden för att tillsammans med samarbetspartners hitta nya målgrupper och ny publik till våra filmer. Under 2022 har vi t ex visat film på judiska församlingen, Teater Augusten, Beyond Us, Page28, St. Johanneskyrkan och Stor Studio.

Det är viktigt att alla ska känna sig välkomna och trygga på Doc Lounge. Våra evenemang på Babel är naturligtvis anpassade för funktionshinder, och tillgängligheten kommuniceras ut via våra digitala kanaler inför evenemangen. Med vårt digitala utvecklingsarbete är vår förhoppning att kunna öka tillgängligheten till högkvalitativ dokumentärfilm och nå ut till en ny publik som av olika skäl inte har möjlighet att ta sig till biografen eller ett Doc Lounge-evenemang.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Ett aktivt publikarbete är genomgående i alla delar av Doc Lounge-konceptet. Genom flera år av högkvalitativ programsättning och spännande gäster, där bredd, jämställdhet och mångfald är självklara faktorer, har vi byggt upp ett starkt varumärke, vilket får publiken att ta del av evenemang och se filmer som de annars inte hade sett.

Evenemangen:

Genom att bygga en kontinuerlig verksamhet med visningar varje vecka och en tydlig personlig avsändare lockar vi publiken till att göra dokumentärfilm till en självklar del av sin vardag. Genom att knyta an till aktuella samhällsfrågor och samarbeta med relevanta aktörer når vi specifika målgrupper för varje film. Även inslag som konserter, konstutställningar och performance hjälper till att dra till sig nya målgrupper.

Programsättningen:

Vår publikundersökning visar att vår fingertoppskänsla i programsättningen fortfarande är en av de viktigaste anledningarna till varför man besöker Doc Lounge, både för första gången och också varför man återvänder - samtidigt är de sociala aspekterna av Doc Lounge-konceptet också mycket viktigt och uppskattat. Vår publik tilltalas av vårt aktuella och varierade program och variationen i vårt erbjudande med filmer och kringarrangemang.

Något vi sett varit lyckat under de senaste två säsongerna är samarbete med föreningar och grupper, som relaterar till det ämne som en specifik film handlar om. Ett exempel är vårt samarbete med queerbokhandeln Page28 där vi samarbetade kring filmen Fördom & Stolthet, om svensk queerfilms-historia, vilket gjorde att en grupp nya personer upptäckte Doc Lounge och nu har blivit del av våra återkommande gäster på Babel.

Övrig kommunikation:

Sociala medier är en viktig del i vårt relationsskapande publikarbete, såväl med vår lokala publik i Malmö som med bransch och potentiella samarbetspartners landet över. I skrivande stund har Doc Lounge Malmös och Doc Lounge huvudkontors Facebook-sidor drygt 10 000 följare totalt. På Doc Lounge Malmös Instagram når vi ut till drygt 1 800 personer. Vi använder också kanaler som Youtube och Vimeo för att sprida digitalt material. Vi skickar regelbundet ut nyhetsbrev till våra följare och Guldkortsmedlemmar. Vi har en god relation med press och media i regionen och ser till att få press kopplat till våra säsongspremiärer och större arrangemang. Utöver detta arbetar vi med vår Doc Lounge-sajt, doclounge.se, och varje säsong trycker vi upp flyers, säsongsprogram och posters som sprids fysiskt runt om i Malmö.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

Doc Lounge flyer.jpg (5,98 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Doc Lounges hemsida	https://www.doclounge.se/
Doc Lounges Facebooksida	https://www.facebook.com/DocLoungeMalmo
Doc Lounges Instragram	https://www.instagram.com/docloungemalmo/
Doc Lounge vårprogram 2022	https://www.doclounge.se/doc-lounge-official-selection-collection

4. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

På Doc Lounge sätter vi stort värde och stolthet i att vara grundade och verksamma i Malmö, då många nationella visningsorganisationer och distributörer annars är Stockholmsbaserade. Sedan starten har vi vuxit till en viktig aktör inom innovativ distribution och ett nätverk av Doc Lounge-klubbar i Norden, och det är i Malmö som vi samlar unik kunskap och erfarenhet om kreativt publikarbete och arrangemang genom de evenemang, utvecklingsprojekt och utbildningar som drivs här.

Varje år erbjuder vi Malmöborna att ta del av ett program av minst 25 unika evenemang med dokumentärfilmer i världsklass som kombineras med inspirerande gäster, samtal om viktiga samhällsfrågor och kulturella inslag som konserter och konstinstallationer. Vi arbetar kontinuerligt för att utmana oss själva och vårt koncept, så att ingen Doc Lounge-kväll är den andra lik. Varje visning berör nya kulturer, språk och ämnen och varje tisdag tar vi vår publik till en ny plats eller visar ett annorlunda livsöde.

Att tillgängliggöra möten mellan olika kulturer och åsikter är en av nycklarna i Doc Lounges arbete. Med dokumentären som verktyg ger vi publiken insyn och förståelse för det som annars hade varit främmande. Vi samarbetar löpande tillsammans med viktiga organisationer för att tillsammans lyfta viktiga samhällsfrågor och skapa en plattform för diskussion och engagemang.

De senaste åren har vi bland annat samarbetat med RFSU, Aktarr, Malmö Universitet, Page28, Supporterhuset, Röda Korset, MINC, ABF, Malmö Museer, Queerd Zine Bibliotek, Afrosvenskarnas Forum för rättvisa m fl. Vi samarbetar också med andra filmaktörer i Malmö så som Nordisk Panorama, MAFF och BUFF, för att nämna några, samt de två arthousebiograferna Spegeln och Panora. På så sätt är vi med och bidrar till att korsbefrukta våra olika publikgrupper.

Genom att lyfta upp både etablerade och oetablerade musiker, debattörer, konstnärer och gräsrotsrörelser från Malmö gör vi vår scen till en plattform där stadens kulturutövare får synas och verka. Doc Lounge har en unikt ung publik och har också sedan starten engagerat många unga människor och studenter som volontärer i verksamheten. I stort sett alla Doc Lounge-klubbar har en grupp volontärer som på olika sätt medverkar i verksamheten. Via Doc Lounge arbetar vi för att ge dem självförtroende, färdigheter och lust att vilja påverka och ta del av samhället.

Doc Lounge för statistik över könsfördelningen bland regissörer och medverkande och våra filmers produktionsland för att säkerställa att vi bidrar till ett nyanserat kulturprogram. Givetvis är vår lokal på Babel anpassad för personer med funktionsvariationer.

5. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2023
Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	600000
Budgeterade totala intäkter	3266000

Bilaga för ekonomi
Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

Ekonomibilaga Malmö stad 2023.xlsx (21 KB)
Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Har ni pågående verksamhetsstöd?
Ja

6. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?
Ja

Publika arrangemang i Malmö
Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Event på Babel	Offentlig	16	1440	18	2000
Pop up-visningar	Offentlig	25	800	20	640
Digitala arrangemang	Offentlig	3	500	12	1000
Summering		44	2740	50	3640

Är ni en teater- eller dansgrupp?
Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?
Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Nej

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö
Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2022 och 2023 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Statistiken ovan omfattar visningar under Doc Lounges brand i Malmö genom följande:

1. Ordinarie visningar på Doc Lounge Malmö

2. Digitala event

3. Specialvisningar och visningar med/hos andra samarbetspartners

Doc Lounges huvudkontor i Malmö förmedlar också visningar till samarbetspartners över hela landet. Doc Lounge visar också filmer på biografer i Malmö. För utvecklad biografstatistik och statistik för hela Doc Lounge-nätverket och övriga städer i Sverige, se Doc Lounge Annual Report 2021. (Bifogad)

7. Övriga bilagor

Övriga bilagor
Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

Doc Lounge Annual report 2021.pdf (22,76 MB)
Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.