Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

1. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn
Dansstationen

Organisationsnummer
846003-9194

Adress
Palladium, Söderg 15

Postnummer och ort
21134 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn
Lars Gunnar Vilhelm Eidevall

E-postadress
le@dansstationen.nu

Mobiltelefon
0709-199157

Notifieringar
E-post

Organisationens hemsida
www.dansstationen.nu

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer
5247-0796

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn
Cecilia Malmström Olsson

E-postadress
ceciliaolsson@me.com

Telefon
0708-745854

Bifoga aktuella stadgar

stadgar 130610.docx (101 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	53
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	16
Summering	69

2. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Driva gästspelsscen för samtida dans i Malmö för publik, artister och arrangörer. Presentera lokala, nationella och internationella gästspel och förmedla dans för barn och unga till skolelever.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Våren 2023 planeras gästspel på Palladium med bl a Cassiel Gaube, Sindri Runudde och Nicole Neidert genom Dansnät Sverige och Stina Nyberg och Tanja Andersson genom Slingan Tre Scener. Familjesäsong genomförs ihop med Musik i syd. Dansens dag firas på Stortorget och dans i skolan-föreställning görs på scenen i juni. Plattform för ny dans och Stolt Scenkonst är stående inslag och Malmöfestivalen och Malmö Dance Week är årliga samarbetspartners.

Studioresidens för frilansande koreografer med små publika visningar är en viktig del av verksamheten och den professionella dansutvecklingen. Vi samarbetar med barnens scen och Malmö stad kring inköp av dans för barn och unga genom Salto!, som når upp till hälften av skoleleverna under tid. Turnéverksamheten fasas ut och samproduktioner för vuxna och unga utvecklas i nya former.

Publiken är jämställd och under 40 år till stor del. Upp till hälften är under 26 år genom vårt regionala nätverk Salto! med flera insatser.

Dansstationen är part i de nationella nätverken Dansnät Sverige och Slingan Tre Scener och svensk part ihop med Dansens Hus i europeiska Aerowaves för turnéer av unga koreografer.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

ORGANISATION OCH PERSONAL

Lars Eidevall är konstnärlig ledare, Peter Sunesson är Salto!producent/förmedlare, Svetlana Rix gästspelskoordinator/grafisk formgivare och Anna Paulnitz är marknadsförare. Ulrich Ruchlinski och Imre Zsibrik delar på teknisk koordination på 70% och Filip Vilhelmsson arbetar 35% som scen- och turnétekniker, liksom Tanya Johansson. Teknisk producent/samordnare ingår i det fasta personalteamet, som har veckomöten och planerar verksamhetens projekt och huvudansvar löpande. Övriga tekniker är timanställda och vid behov projektanställer vi dansare och koreografer.

I vår styrelse sitter Cecilia Malmström Olsson, Jakob Nielsen, Maggi Ottarsdottir, Vanja Lozic, Julia Brandelius, Leif Persson, Ingrid Fransson och Erika Ehrnström med olika kompetenser kring ekonomi, kulturpolitik, marknadsföring etc. 28/3 2022 var det årsmöte i föreningen.

T o m 2022 hade vi ytterligare en heltidsanställd som producent för Turnékompaniet.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal**: utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal**: ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljustekniker etc.
- **Övrig personal**: städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	0,7	0,2
Administrativ och teknisk personal	6,7	5,7
Övrig personal	0,0	0,0
Summering	7,40	5,90

Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Vi finns på Palladium sedan 2004 i samarbete med Musik i Syd, som hade ett regionalt uppdrag att driva en regional dansscen med oss tills nyligen. Uppdraget finns inte längre kvar, så Musik i syd får 480.000:-/år av oss i hyra för kontor och studio fr o m 2022. 2022 täcktes detta av delat extrastöd från kommun och region, men från 2023 ska vi bekosta det själva. Därför upphör tjänsten som Turnékompaniets producent jan 2023, så att vi har 500.000:- inom verksamhetsramen för denna kostnad samt ev foajépersonal. Därutöver behöver vi minst 800.000:- per år från regionen fr o m 2024 för att hyra dagar på scenen på Palladium motsvarande nuvarande verksamhetsomfattning. Alternativt hyra in oss på olika scener. Eller så kan vi flytta till Västra Hamnen, bo ihop med Skånes dansteater och betala 2 miljoner/år som delas mellan kommun och region. Dessa tre scenarios hålls alla levande för verksamhetens skull, men allt talar i nuläget för att stanna kvar på Palladium. Lokalerna hyrs i andra hand av Dansstationen via Musik i syd, som är kontraktsägare och förlänger kontraktet två år i taget i nuläget. samarbetsavtal finns med Dansstationen för 2023 och utökat sådant planeras för 2024.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
kontor och studio	Söderg 15, 211 34 Malmö	240 ca	2023-12-31	50

Bifoga nya eller förändrade hyresavtal

Om de avtal som skickats med ansökan för 2022 eller tidigare fortfarande gäller behöver ni inte bifoga dem igen.

samarbetsavtal2023.pdf (157 KB)
Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Turnékompaniets egenproducerade verksamhet upphör och producenttjänsten avslutas dec 2022. Vi betalar inom verksamhetsramen för hyra av kontor och studio, och kan fr o m 2023 även hyra ut studion i andra hand till annan part vid behov.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Vi planerar att stanna kvar på Palladium med hyresstöd minst 800.000 från regionen fr o m 2024. Alternativa scenarios, se lokaler ovan.

3. Målgrupper och kommunikation

Riktar sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Vi involverar barn och unga som medverkande i elevföreställningar på Stortorget och på scenen, så att de sedan kan återkomma som publik, artister eller annat och vara stolta över att de har stått på scen genom oss. I samproduktioner för barn och unga kan vi involvera referensgrupper och provpublik vid behov, som kan ge respons och feedback. I Salto!s utbud är det upp till den kommunala inköparen att vid behov involvera barn och unga i urvalet.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik.**

Vi vill nå unga män och kvinnor, men också lojala äldre personer. Vi har särskilt fokus på nyanlända flyktingar och queerpersoner, samt arbetar för att utöka antalet icke-vita besökare, genom att erbjuda gästspel med icke-vita i bärande funktioner.

Hur ska ni nå era målgrupper?
Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Hemsida, facebook, annonser, nyhetsbrev med mera. Stödmedlemmar får rabatt och fri entré på plattform för ny dans och vissa studiovisningar. Under förra året arbetade vi för en mer digitaliserad marknadsföring genom att använda oss av verktyg som hemsida, sociala medier, nyhetsbrev samt digitala annonser. Efter hand då restriktionerna lättat och att vi kunnat återgå till publika visningar blev det mer aktuellt för Dansstationen att fokusera på fler fysiska kommunikationssätt. Detta har exempelvis tagit uttryck i en mer fysisk närvaro (både inom bransch och publikt) genom specifika flyers delats ut, exempelvis Malmö Scenfest, Dansens Dag på Stortorget och festivalen SWOP i Roskilde. Övrig regelbunden kommunikationskanal är vårt tryckta säsongsprogram. Både vårt eget samt Palladiums program som vi gör med Musik i Syd. Kommunikationskanaler:

Dansstationens och Palladiums hemsida

Kulturcentralens biljettservice

Facebook och Instagram (sponsrade inlägg och event)

Pressutskick via Mynewsdesk

Nyhetsbrev via Getanewsletter.com

Tryckta annonser i Sydsvenskan tillsammans med Musik i Syd

Egna tryckta annonser i Sydsvenskan och i Nöjesguiden

Tryckt program för varje säsong

Tryck familjeprogram tillsammans med Musik i Syd

Affischer som syns i huset och som också skickas ut till valda skolor och organisationer samt till Kulturcentralen

Sökoptimering via Eniro på utvalda sökord

Fysiskt deltagande och nätverkande.

Föreställningsflyers

Flyers med olika erbjudande

Aktuella kommunikationsinsatser
Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

MarknadsmaterialVT22.zip (32,79 MB)
Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

4. Resultat och effekter

Resultat och effekter
Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Dansstationen erbjuder goda arbetsvillkor för kulturskapare och arbetsmöjligheter som gör det möjligt att möta publiken och arrangörerna i större utsträckning med danskonsten. Vi vill nå en bred och varierad publik vad gäller åldrar och bakgrund tillsammans med Musik i syds verksamhet, så att flera tipsar sina vänner om att gå och uppleva dans genom Dansstationen på Palladium. Malmös kulturliv växer vad gäller aktiva professionella dansutövare och behov av studios och lokaler, så våra lokaler behöver säkerställas för att också flera kommunala studios och scener skall kunna tillkomma och vidareutveckla Malmös dansliv.

5. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	1900000
Budgeterade totala intäkter	7480000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

ekonomibilaga2023.xlsx (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

6. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
gästspel vuxna	Offentlig	35	2750	35	3000
studiovisningar	Offentlig	8	100	8	100
familjegästspel	Offentlig	25	760	14	440
dans på Stortorget	Offentlig	3	900	3	1000
dans i skolan	Offentlig	1	230	1	230
dansstudio No1 elevfst	Offentlig	4	760	0	0
workshops MDW	Offentlig	12	240	12	240
Summering		88	5740	73	5010

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Salto!	94	4890	95	5000
turné utomlands	9	254	14	300
Summering	103	5144	109	5300

Är ni en teater- eller dansgrupp?
Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?
Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Nej

7. Övriga bilagor

Övriga bilagor
Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

Årsbudget 23.xls (54 KB)
Årsmötesbudget 2022.xls (54 KB)
Plan Malmö 2023.doc (52 KB)
Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.