



## Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

### ✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

#### Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

#### Organisationens namn

Cirkus Brazil Jack Trolle Rhodin Aktiebolag

#### Organisationsnummer

556565-3960

#### Adress

Ekehagsgatan 16

#### Postnummer och ort

214 59 Malmö

#### Kontaktperson

#### För- & Efternamn

TROLLE RHODIN

#### E-postadress

trolle@braziljack.se

#### Telefon

0735561278

#### Mobiltelefon

0735561278

#### Notifieringar

E-post

#### Organisationens hemsida

braziljack.se

#### Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

#### Kontonummer

5255-7436

#### Organisationsform

Aktiebolag

### Ordförande eller VD

Vi behöver kontaktuppgifter till den person som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

### Namn

Trolle Rhodin

### Funktion i organisationen

Konstnärlig ledare och Cirkusdirektör

### E-postadress

trolle@braziljack.se

### Telefon

0735561278

## ✓ 2. Verksamhetsplan

### Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

### Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

CBJs övergripande mål är att främja och driva utvecklingen av klassiskt cirkus i nutid och framtid inklusive konstnärlig utveckling, kapacitetsbyggande insatser inom konst, kultur och kulturarv.

## Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Cirkus Brazil Jack är Sveriges äldsta levande cirkus. 2024 håller vi 125 års jubileum i området Söderkulla i Malmö. Sedan Trolle III Rhodin tog över som ledare har cirkusen utvecklats i snabb takt. 2018 var en milstolpe då alla djur försvann, vi blev medlemmar i branschorganisationen Manegen och deltog i kartläggning av samtida cirkus i Skåne.

2022 blir ännu en milstolpe. Vi får våra första statliga stöd (någonsin) för vår verksamhet genom projektet Romers betydelse för svensk cirkus (RBSC) i samarbete med Romskt informations och kunskaps centrum Malmö stad och Cirkus Syd. Vidare ombildar vi Cirkus Brazil Jack till två organisationer, vi fortsätter en del av vår verksamhet under nuvarande aktiebolag och flyttar stora delar till en ny stiftelse där vi kommer driva det större arbetet med vårt kulturhistoriska arv och att utveckla samtida klassisk cirkus i nutid och framtid. Vårt aktiebolag som vi söker verksamhetsbidrag för kommer fortsätta och fokusera på tre huvudområden:

- 1 Cirkusbryggan konstnärlig utveckling som brygger samtida & klassisk cirkus
- 2 driva kapacitetsbyggande insatser inklusive träningsmöjligheter, masterclasses och workshops
- 3 utvecklingsprojekt inom samtidens kulturhistoria och resande romska folkets roll i denna.

Dessa 3 verksamhetsområden inkluderar att skapa konstnärliga utvecklingsprojekt som brygger samtida och klassisk cirkus genom att samverka med cirkusartister och organisationer.

- > Samverka med Cirkus Syd och Romskt Kunskapscentrum för vidareutveckling av projektet RBSC i nu även samverkan med Malmö stadsarkiv.
- > Samverka med den festival i Lund som Cirkus Syd för tillfället gör förstudie om för att festivalen skall kunna huseras i vårt tält och sprida samtida och klassisk cirkus i Skåne på större skala.
- > Utveckla träningsmöjligheter för professionella och på sikt barn och unga i vår hangar i Malmö.
- > Samverka med nyckelaktörer inom samtida cirkus längs vår årliga turné (på 130 städer i Sverige) för att erbjuda information, seminarier, workshops och dialog.

Vår konstnärliga vision är att som ingen annan klassisk eller traditionell cirkus tidigare gjort föra den klassiska cirkusen in i framtiden. Vad är samtida klassisk cirkus? Utforska och utveckla vad den är och kan vara. Vilken roll har den klassiska cirkusen idag för konstnärer samt gemene person? En konstform kan inte arbeta i ett vakuum eller isolerat från andra uttryck eller samtiden. Vår publik är bred och vi samverkar med samtida cirkus konstnärer och organisationer. Vem är vi för dem och vad kan vi erbjuda /samverka kring som ingen annan inom cirkus kan?

## Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Organisationen är under uppbyggnad och ombyggnad. I nuläget så drivs organisationen helt utan verksamhetsstöd och finansieras av biljettintäkter samt mindre projektbidrag.

Trolle Rhodin - Konstnärlig ledare och Cirkus Direktör - [Trolle@braziljack.se](mailto:Trolle@braziljack.se)

Carmen Rhodin - Turnébokare - [CarmenRhodin@braziljack.se](mailto:CarmenRhodin@braziljack.se)

Lina B. Frank - Utvecklingsstrateg - [Utveckling@braziljack.se](mailto:Utveckling@braziljack.se)

Toni Rhodin - Historiker och föreläsare

Artister, tekniker, tälttekniker, kostymörer osv är visstidsanställda under turnéperioder April-Sept.

Det största jobbet görs av Cirkus Direktören och stötts upp av övriga. Cirkus Direktören agerar verksamhetsledare och planerar och producerar all aktivitet. Ett verksamhetsstöd som understödde verksamhetsledarens roll och möjliggjorde en större fördelning av ansvar skulle skapa mer hållbarhet inom organisationen.

## Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljustekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	12	20
Administrativ och teknisk personal	17	25
Övrig personal	5	7
<b>Summering</b>	<b>34</b>	<b>52</b>

## Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Vinterförråd i Söderkulla för tält, cirkusvagnar, lastbilar, teknisk utrustning och historiska artefakter och rekvisita.

Vårt eget tält är vår lokal som vi använder till föreställningar.

## Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

## Förhyrda lokaler

**Typ av lokal** kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Tält	Turnerande	1000	2025-12-31	1300
Förråd	Munkhättegatan 67, Postnummer: 214 59	350	2025-12-31	0

## Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

## Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

2022 är vårt återstarts år och det kommer ta tid att bygga upp organisationen till var den var före pandemin. 2019 turnerade vi till 130 städer från norr till söder i Sverige och har under två haft totalstopp. Vi har redan gjort ett otroligt jobb och turnerar i år med ca hälften av personal mot vad vi brukar eftersom många lämnat branschen eller av andra skäl inte kunnat medverka på så kort varsel som restriktionerna släppt. 2023 hoppas vi vara tillbaka i full kapacitet hos personalen och jobba i början av året för att bygga upp en föreställning med hög konstnärlig utveckling. Vi har sökt återstartsstöd från Kulturrådet för vår produktion Atlantis som kommer utmana publiken på ett sätt som aldrig gjorts tidigare, genom att jobba med vatten i tältet.



### Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

2024 är vårt 125 års jubileum och det betyder att vi kommer att satsa ordentligt då. Bland annat kommer det vara 3e året för vårt projekt om Romers betydelse för svensk cirkus och vi planerar att tillsammans med Romskt Informations- och kunskapscenter RIKC Malmö stad och Cirkus Syd att skapa en större utställning i Malmö (förhoppningsvis med Malmö museer men det är inte klart) som handlar om vår historia och kopplar till resandekulturens historia i Malmö och Sverige samt frågor om identitet i förhållande till svenskt kulturarv.

## ✓ 3. Målgrupper och kommunikation

### Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Nej

### Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Eftersom Brazil Jack tidigare drivit all sin verksamhet genom biljettintäkter så har vi en upparbetad marknadsföringstrategi sedan många år för vår årliga större föreställning. Vi lägger mycket pengar på trailers och annonsering i städer runt om i Sverige bland annat. Vi är stolta över att vår publik är otroligt bred och den mångfald som syns på våra föreställningar är svår att finnas dess like vid något annat kulturarrangemang.

Pandemin har exponerat en rad problem och även gett mycket tid för reflektion och det är dessa som resulterat i våra stora utvecklingsinsatser.

På grund av att vi fått utvecklings-och projektbidrag kan vi arbeta på ett helt nya sätt vad gäller utveckling inom många områden inklusive publikutveckling.

I nuläget är de specifika insatser i publikutveckling som vi gör genom 3 projekt:

1. RBSC Romska betydelse för svensk cirkus där vi nått ut till en helt ny publik som inte kommer på våra föreställningar. Detta handlar om personer som intresserar sig för romsk historia, akademiker, kulturaktörer inom andra områden som musik och film och romer själva. Här har vi stor fokus på Malmö och tex har vi i år sett till (Med stöd från Malmö stad) att 250 romska barn har fått gå och se premiär av föreställningen, träffa artister och ha samtal om hur cirkus är en del av resande folkets kulturarv.
2. Genom samarbete med individuella samtida cirkusartister som skapar nya verk även med nyskriven musik så bjuder in en publik som ser samtida cirkus, men inte kommer på våra föreställningar. Här jobbar vi framförallt med Manegen och Cirkus Syd genom att få kontakt med lokala artister i Malmö och vara en del av cirkusens ekosystem i staden och regionen.
3. Genom utvecklingsarbete med Skånsk cirkusfestival i samarbete med Cirkus Syd och att kunna husera föreställningar, workshops och seminarier i vårt tält vilket bjuder in cirkusaktörer och publik till en ny upplevelse i Brazil Jacks tält. Vi arbetar mycket så utomlands där vi samverkar med olika cirkuskompanier i Italien, Frankrike och Holland tex, men det har vi aldrig gjort i Sverige tills nu.

Här har vi fått stöd av Kulturrådet för en förstudie som handlar om att använda vårt tält i en ambulerande cirkusfestival i Skåne i samarbete med Cirkus Syd.

### Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Eftersom vår bas är i Malmö men vårt turné rikstäckande så är även vår strategi rikstäckande. Där arbetar vi med marknadsföringsbyrå Trendflow som sköter marknadsföring till stöd för biljettförsäljning. Firman Lavette skapar vår trailer och biljettförsäljning sköts av Ticketmaster.

Vi samarbetar med starka aktörer som Cirkus Syd, Manegen och Romskt Informations- och Kunskapscenter Malmö stad för att få direktkontakt med specifika målgrupper genom deras kanaler.

Vi har 13406 följare på Facebook och använder oss av främst Fb för att sprida information genom sociala medier.

Vi använder även instagram, men i mindre utsträckning.

Vi gör ett stort press-arbetet med att vara med i alla typer av nyhetskanaler och tidningar inklusive TV4, Malou, SVT Kulturmyheterna, Sydsvenskan, osv.

Eftersom vår hemsida haft stor fokus på att sälja just biljetter så bygger vi dels en ny del av vår sida som rör vårt utvecklingsarbete. Vi har även skapat en ny vimeo-kanal som skall föra talan bakom scen för våra projekt och även visa urval ur studioarbete.

### Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **BJ Bilder och pressrelease.pdf** (2,34 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
---------------------	------

Trailer för årets föreställning	<a href="https://www.braziljack.se/Video/StartVideo.mp4">https://www.braziljack.se/Video/StartVideo.mp4</a>
---------------------------------	---

## ✓ 4. Resultat och effekter

### Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Cirkus Brazil Jack bidrar till utvecklingen av Malmös kulturliv genom:

- Utveckla ny kunskap, nya kontaktytor och nya möjligheter
- Utföra research och förvalta cirkushistorien kopplat till Malmö
- Utbyte, relationsbyggande och nya kopplingar/perspektiv som adderats till nationella minoritetsrättigheter i svensk kontext.
- Illustrera och realisera svenska kulturarvsfrågor och diskursiva nivåer i arbetet med den romska minoritetens mänskliga rättigheter.
- Vikten av att bedriva samarbeten som belyser frågor som kopplas till det romska.
- Visualisering av den betydelse som romer har för svensk cirkus och belysa antiziganism
- Arbeta med Malmö stadsarkiv och Malmö stads förvaltningar i arbetet kring cirkusarkiv
- Förhöjd kompetens kring cirkus och dess historia
- Utveckla klassisk cirkus i samtiden
- Bidra till att Malmö är ledande i Sverige, Europa och världen inom klassisk samtida cirkus.
- Skapa nya möjligheter för lokala artister, producenter, turnéläggare m.fl.

Vi är stolta att ca 1.8% av Sveriges befolkning ser vår föreställning varje år med start i Malmö!

Här går det att läsa en längre rapport om vår förstudie om Romersk betydelse för svensk cirkus - förstudie:

[https://drive.google.com/file/d/1CysHGZS0XhNJ\\_IaoNTZYB57Imre2oyuP/view](https://drive.google.com/file/d/1CysHGZS0XhNJ_IaoNTZYB57Imre2oyuP/view)

## ✓ 5. Ekonomi

### Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	150000
Budgeterade totala intäkter	1300000

### Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **XLS BJ AB Verksamhet Budget 2022 .xlsx** (985 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete. Annan viktig information kan handla om större förändringar eller påverkan av corona-pandemin.

Budgeten i vår bilaga är preliminär då vi genomgår en omstrukturering i organisationen genom att starta en stiftelse. Vi är därför osäkra på vilka kostnader som kommer ligga på vårt AB och vilka som kommer ligga på stiftelsen då det är oklart från Länsstyrelsen om hur lång handläggningstiden i ärendet är. Vi kommer givetvis med en uppdaterad budget om förändringar i utfall sker.

### Har ni pågående verksamhetsstöd?

Nej

### Bifoga följande årshandlingar

- Underskriven verksamhetsberättelse för 2021
- Underskriven ekonomisk årsredovisning för 2021 med resultat- och balansräkning
- Underskriven revisionsberättelse
- Underskrivet protokoll från årsmöte eller motsvarande då årshandlingarna fastställts

Om ni har en enskild firma behöver ni endast bifoga förenklat årsbokslut för 2021. Det fylls i enligt [Skatteverkets blankett SKV 2150](#).

 **BJ A&#778;rsredovisning 20210709160330.pdf** (2,03 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

## ✓ 6. Verksamhetsstatistik

### Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

### Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

#### Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

#### Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Cirkusföreställning i tält egen produktion	Offentlig	16	15000	18	20000
<b>Summering</b>		16	15000	18	20000

### Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Cirkusföreställning i tält egen produktion	100	150000	130	250000
<b>Summering</b>	100	150000	130	250000

### Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

### Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

## Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2023.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2022 och planerat för 2023.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

2022/2023 kommer CBJ att utveckla kapacitetsbyggande insatser med mål:

1. Skapa bättre förutsättningar för cirkusartister att träna i södra Sverige.
2. Sprida kompetens som BJs artister innehar inom specifika discipliner över hela Sverige
3. Skapa kontaktyta mellan klassiska och samtida cirkusartister

Cirkus Brazil Jack arbetar med några av de absolut bästa i världen inom teknisk färdighet inom cirkusdiscipliner. Vi skapa kontaktyta och sprida kunskap. Vi har en hangar i Malmö som vi vill utveckla till tränings- och residenslokal för cirkus.

Sedan 2021 har CBJ bedrivit utvecklingsprojekt inom samtidens kulturhistoria och resande romska folkets roll i denna med mål:

1. Kompetenshöjning kring Romers bidrag till svenskt/europeiskt kulturarv och kopplingar till samtida cirkus
3. Förmedla och utveckla kunskap kring svenskt kulturarv
4. Öka romsk delaktighet




2021-2023 har Cirkus Brazil Jack i samarbete med RIKC Romskt informations och kunskapscenter Malmö Stad drivit utvecklingsprojekt om Romsk betydelse för svensk cirkus vilket rent konkret kommer leda till att:

- 250 barn i Malmö som tillhör den kulturella minoriteten romer får gå på premiär på Cirkus Brazil Jack och utveckla förståelse om sitt kulturarv.
- Definiera svenskt kulturarv genom panelsamtal, kortfilm, en samskriven artikel samt seminarie på MR-dagarna, Folk och Kultur och Förtintelsens dag.
- Arbeta med Malmö stadsarkiv för att skapa en sektion för Cirkus Brazil Jack samt digitalisera arkivet.

## ✓ 7. Övriga bilagor

### Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

-  **BJ Verksamhetsplan 2022-2023 v2.pdf** (1,6 MB)
-  **\*Rapport \_ utvärdering RBSC fo&#776;rstudie 2022.pdf** (1 MB)
-  **Ja&#776;msta&#776;lldhet policy BJ.png** (1,2 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.