



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Centrum För Urban Konst- CFUK

Organisationsnummer

802527-8618

Adress

c/o Ingemar Johnn Roslings väg 18 Lgh 1104

Postnummer och ort

217 55 MALMÖ

Kontaktperson

För- & Efternamn

PÄRRA VONANDREASSON

E-postadress

pa_andreasson@yahoo.se

Telefon

+46707666122

Mobiltelefon

+46707666122

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.cfuk.nu

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

5518-8981

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Håkan Larsson

E-postadress

h.larseen@gmail.com

Telefon

0707540361

Bifoga aktuella stadgar

 **STADGARcfuk2019.pdf** (38 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	64
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	64

✓ 2. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Vår vision är att etablera en internationell, samtida urbankonsthall baserad på Malmös unikum med 183 olika nationaliteter, på Hangaren, runt om i staden och i ett digitalt rum, för alla.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

I januari 2022 påbörjade CFUK det treåriga Allmänna Arvsfondsprojektet UNG- Urbankonsthall.

Vi bygger vår organisation och färdigställer de lokaler vi har. Vi aktiverar ungdomar och samverkanspartners. Vi har påbörjat flera projekt genom att lyfta det som redan finns. Det är först nu, tack vare det generösa stödet från Arvsfonden, som vi kan börja förvalta och organisera det som redan sker. Vi kan även initiera nytt. Förra året var det ingen som arbetade avlönat i CFUK. Nu ser det ut så här:

- Vi är fem personer som jobbar inom UNG.
- Vi kommer under året att arvodera 15 konstnärer som kommer att samverka med grupper av ungdomar.
- Via Ung i Malmö får ytterligare sju handledare tillsammans med 40 ungdomar avlönad konstnärlig yrkespraktik.
- Vi deltar i festivalen Big Five under nio dagar i juli månad, och genom det uppdraget avlönar vi ytterligare fyra personer.
- Vi har fått ett projektstöd från Kulturförvaltningen och det ger nio lokala graffitikonstnärer arvode.

Varje dag kommer nyfikna besökare till Hangaren. Vårt mål är att kunna möta alla besökare, något vi inte kan idag. Vi arrangerar publika workshops, visningar och tillfälliga urbankonstutställningar och har utvecklat och förstärkt vårt kontaktnät i närområdet mot det fria konstlivet, näringslivet, föreningar och skolor. Vi befinner oss i det område i staden där det satsas minst på vår målgrupp och det vill vi råda bot på med ytterligare satsningar kopplat till vårt projekt.

Under våren har vi sökt återstartsmedel från Kulturrådet för utställningen Ur3anarts och flera längre konstnärliga processer kopplat till den. Resultatet presenteras i olika delar av Malmö i samband med Ur3anarts, där även Amara Por Dios gör en gigantisk målerisk installation. Ambitionen är att för varje år göra en ny storskalig utställning som ska följa det urbana, internationella samtidsmåleriet och hålla en hög kvalitativ nivå helt utan motsvarighet, många år framöver.

År 2023 planerar vi att genomföra följande satsningar (några är årligt återkommande vilket visar på vår verksamhets kontinuitet och långsiktighet).

Satsningen Stadens mellanrum. Tillsammans med urbankonstnärer, arkitekter och Malmös samtliga fritidsgårdar vill vi under hela 2023 skapa urbankonst på platser i stadens mellanrum. Idén är att aktivera och förtäta stadsrummet, skapa kreativitet, tillhörighet och trygghet. Satsningen kan med fördel vara en del av Malmö Stads samverkan med Köpenhamn som Arkitekturhuvudstad 2023.

Vidare vill vi bjuda in till panelsamtal, pröva-på och lärandeprocesser kring Hangaren, Urbankonsthallen med koppling till begreppet Urbankonst. Syftet är att såväl teoretiskt, som praktiskt, undersöka fenomenet Urbankonst. Tex hur vi har arbetat med urbankonst i Malmö historiskt och hur vi kan fortsätta att ligga i framkant inom genren. Malmö står som pionjär, initiativtagare och såväl som förebild för denna konstart, men har på senare år tappat och ligger nu i skuggan av Helsingborg och Göteborg. Därför vill vi framöver initiera nationella och internationella studieresor för att besöka, se och lära oss från andra länder och kulturer.

Urbankonsthallen har förankrats på ett unikt och organiskt sätt i Malmö. Nu vill vi genom olika kommunikationsstrategier undersöka vad det innebär att nå ut bredare för att få ett så större och aktivare deltagande. Vi tänker oss en slags satellit verksamhet för lärande om och kring urbankonst inför ett eventuellt kommande Konstmuseum i Malmö, med särskilt fokus på hur det kan stärkas av en fysisk urbankonshall.

Vi kommer att genomföra två stora utställningar under 2023. Dels den ovan nämnda Ur3anarts under våren samt på Gallerinatten under hösten. Varje utställning innefattar olika långa konstnärliga processer och fysiska verk runt om i Malmö samt på/i den digitala urbankonsthallen. Här samverkar vi med en rad aktörer och gärna med stadens kulturlots. Det är även av vikt att vi bjuder in Kulturförvaltningen för att tydliggöra dilemmat som uppstår när kulturorganisationer får stöd från förvaltningen för att bedriva verksamhet med oss, fast vi samtidigt inte får stöd för att kunna ta emot dem. Det känns som omvänd ordningsföljd.

Löpande genomför vi prova-på-workshoppar och konstnärliga processer mellan olika grupper, i stadens offentliga rum. Samt ytterligare ett antal oförhappandes urbankonstutställningar.

I samband med utformandet av en Kulturhuvudstadsansökan, har vi möjlighet att inta en central roll som möjliggörare av en ny slags konst i stadsrummet, en experimenterande nyskapande urbankonst. Såväl våra inbjudna internationella urbankonstnärer, lokala konst- och kulturarbetare som nytexaminerade konstnärer från konsthögskolorna, som vi fångar upp och bjuder in i samband med konsthögskolans årliga utställningar, bidrar till detta. Allt detta tillsammans visar på en kontinuerlig verksamhet av hög konstnärlig ambitionsnivå och med stor relevans för staden och stadens unga invånare.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

CFUK är en ideell konstförening och har i dagsläget inte någon avlönad personal.

År 2021 erhöll föreningen medel från Allmänna Arvsfonden för det treåriga projektet UNG. Därigenom har vi kunnat anställa en konstnärlig verksamhetsledare på heltid, fyra projektmedarbetare på halvtid, samt en sommararbetare, under en treårsperiod. Därutöver engagerar vi löpande konstnärer och annan extern personal i olika tidsbegränsade uppdrag under projektperioden, exempelvis i samverkan med Kulturförvaltningen, Jobb-I-Malmö och Big Five festivalen.

Det som saknas för att vi ska kunna driva en professionell verksamhet, och inte bara existera i form av ett tillfälligt projekt, är de fasta tjänster som tillsammans kan skapa en grundverksamhet, såsom verksamhetsledning/verksamhetsutveckling, pedagogik /urbankonstnärlig utveckling, ekonomi/administration, information/grafisk formgivning och städpersonal/vaktmästare. Denna grundverksamhet behövs för att säkra en kontinuitet, för att stötta och styra upp projektet UNG och en framtida verksamhet.

Vi är lite osäkra på hur vi skall svara på nedanstående fråga då vi enbart är anställda inom UNG och arvsfondsprojektet. Ska vi beskriva hur det ser ut, eller skall vi beskriva det vi önskar och söker stöd för?

Vad vi har nu inom UNG och med samverkanspartners:

- 1 Konstnärlig verksamhetsledare 100%
- 2 Urbankonstnärliga ledare 2X50%
- 1 Administratör/informatör 50%
- 1 Sommararbetare 3 månader 100%
- 15 Externa tjänster konstnärskap/kulturarbetare
- 4 Big Five arbetare 4 X 12 dagar
- 7 Handledare 7 X 4 veckor
- 30 Jobb-I-Sommar för ungdomar

Vad vi behöver, för att möjliggöra en seriös fortsättning:

Verksamhetsledning 100%

Konstnärlig grundverksamhetsansvarig 100% fördelat på 50% anställning samt 50% fördelat på en roterande grupp fria yrkesverksamma konstnärer.

Verksamhetsutveckling/ekonomi/administration/pedagogik 100%

Information/urbankonstguide/daglig personal 100%

Vaktmästare/kreatör 50%

Externa konstnärliga och övriga tjänster 2X100%

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljusstekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	1	3
Administrativ och teknisk personal	2.5	3
Övrig personal	0	0.5
Summering	3,50	6,50

Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Det finns i nuläget ett avtal mellan MKB och Pärre Von Andreasson gällande måleriet i och på fastigheten i kv.Kampen som löper vidare sedan 2013, gett av tidigare fastighetsägaren Briggen. Det avtalet gäller även att arrangera Gallerihelgen samt vid ytterligare ett tillfälle under våren. Föreningen CFUK har inget avtal gällande själva Hangaren med MKB. Däremot hyr föreningen lokaler i samma fastighet av Fritidsförvaltningen på Kopparbergsgatan 8 samma ingång som Fritidsbanken, för 36 388:- per år, vilket är subventionerat och gäller enbart ett år i taget. Det är osäkert om såväl hyressumma eller lokaler finns kvar 2023.

Föreningen väntar nu på besked kring hur ägandeförhållandena kan komma att ändras under 2022. Vår förhoppning ligger i kommunens planprogram 2040 där Kampen med Hangaren beskrivs just som det kulturella och konstnärliga nav som skall präglade hela ljudzonen och Malmö, och därav får utrymme att förstärka och utveckla det vi skapat här sedan 2013.

CFUK vill vara på denna plats och bygga färdigt Urbankonsthallen som både en utställningsplats men också en central för konst i staden. Vi ser framför oss mobilaenheter som tar sig runt i staden och aktiverar urbankonst med varsel. Många pusselbitar sammanfaller här men det beror ju dock helt och hållet på vem som slutligen blir ägaren av byggnaden. Det finns självklart möjlighet att bygga en Urbankonsthall även på annan plats i Malmö. Det skulle inte göra verksamheten mindre unik.

Så på många sätt är det en lite udda och unik situation. Vi har nu ett ambitiöst projekt på gång tack vare Allmänna Arvsfonden, men vi saknar helt medel för grundverksamheten. Arvsfonden ger inte mycket stöd till varken teknik eller utrustning så vi behöver verkligen till allt. Vi har våra lokaler på Kopparbergsgatan har vi tre kontor med fem arbetsplatser som vi har inrett med återvunna möbler, ett mötesrum och ett kök som vi delar med Fritidsbanken.

För att göra arbetsplatsen funktionell för personalen behöver vi medel till grundläggande behov för att färdigställa kontor, mötesrum, toalett samt kök och vi behöver medel för att löpande kunna producera det urbankonstnärliga, såväl i Hangaren som på tillfälliga platser i staden.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Kontor, kök och mötesrum	Kopparbergsgatan 8	44	2024-12-21	0

Bifoga nya eller förändrade hyresavtal

Om de avtal som skickats med ansökan för 2022 eller tidigare fortfarande gäller behöver ni inte bifoga dem igen.

 **Hyresavtal CFUK Urbana centret 2022_signerat.pdf** (4,32 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Det akuta är en grundläggande verksamhet. Det är svårt för oss att fortsätta utvecklas, ta emot alla besökare och uppfylla alla förväntningar om vi inte har det mest basala.

Vi vill att alla som kommit hit under alla år nu kan göra det helt legitimt.

Vi kommer år 2023 producera en utställning även på våren, ett antal Urbankonstutställningar runt om i staden, samt visa vår nya digitala del.

Vi har startat Graffiti Malmö där vi fungerar som förmedling av professionella graffitimålare för att påvisa den seriositet som finns inom denna mytomspunna genre.

Vi vill starta upp vår Skapande Skola verksamhet i samverkan med Kulturell Allemansrätt.

Vi vill ha det vi behöver i våra lokaler, vi vill kunna engagera fler konstnärer och vi vill ha fler medlemmar.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

2024 räknar vi som ett etablerande och utvärderande år. Vi kan då lägga fram en detaljerad skiss hur en urbankonsthall kan se ut. Det kan utgå från Hangaren eller någon annan plats. Vi har en tydligare bild av hur vår finansiering ser ut långsiktigt och vad ett hållbart konst- och kulturskapande är i praktiken.

2025 önskar vi att tillsammans med Fritidsförvaltningen och andra intressenter genomföra en gigantisk urbankonstfestival, dels på vår fasta plats men även på och runt Stadion och i Pildammarna. Detta i samband med att Stadion ska rivras och nytt ska byggas.

Arbetsstilen är smART. (Där m:et är Malmö som skrivs lodrätt.) Vår Urbankonsthall är nu öppen dagligen och dess verksamhet präglas av tillfälliga utställningar i vilka besökare aktiveras på olika sätt.

✓ 3. Målgrupper och kommunikation

Riktad sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Nej inte i CFUKs verksamhet. eftersom föreningen inte har någon annan verksamhet än det rent ideella och spontana som sker oförhoppandes på platsen.

Inom UNG arbetar vi dock med ungdomar i åldrarna 12- 25 år. Det handlar om unga konstnärer. Vi har gjort en medborgardialog för att ta reda på ungdomars synpunkter och vi har aktivt bjudit in unga för att få in dem i processen. Ungdomarna själva tror det bästa sättet att nå ungdomar på är att varje person som redan är aktiv, bjuder in två andra som bokstavligen kommer till platsen och aktiveras.

Genom UNG kan vi även jobba mer målinriktat. Det har medfört att vi delvis kan arvoda oss själva, dvs fyra-fem personer som arbetar i projektet. Genom kontakt med t ex Jobb-I-Sommar och Big Five, kan därutöver under sommaren 2022 avlöna ett 40-tal ungdomar till att delta i konstnärliga medskapande processer - utöver de 1000-tal ungdomar vi allra redan planerar att ställa ut i Hangaren under Gallerihelgen.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Vår målgrupp är alla som går på Malmös gator. Urbankonsthallen princip är att alla inbjudna konstnärers verk ska göras/visas såväl inne i i Urbankonsthallen som ute i offentligheten. Det är tanken med Urbankonst. I Urbankonsthallen ska du kunna se allt samlat på en och samma gång och samtidigt kunna få komprimerad information om all offentlig urbankonst i staden. Vi vill även presentera urbankonst i ett digitalt sammanhang utvecklat utifrån ett ungas behov och preferenser. CFUK har en ambitiös satsning på åldersgruppen 12-25 år under en period på tre år, genom Allmänna Arvsfonden. Allt organiseras, planeras och genomförs inom och av den åldersgruppen.

Den målgrupp vår verksamhet riktar sig mot gillar rörelse, ljud, dans, byggande, konstruerande konst, kultur, praktisk samvaro, deltagande, bidragande och engagerade. Tillsammans skapar vi en plats där fokus är på att aktivt göra saker ihop. Vi söker ungdomar med intresse för all form av konst och kultur, dans, konst, musik med mera och oavsett bakgrund och kulturell tillhörighet. Urbankonsthallen ska vara en aktiv plats som i sin öppenhet bjuder in både från närområdet och från fjärran, professionella och amatörer.

Under våren 2022 har vi utgått från vårt närområde. Vi har bjudit in till möten och uppsökt närliggande verksamheter såsom skolor, fritidsgårdar, enskilda konstnärer/kulturarbetare men även andra yrkesgrupper och studenter, företag (och inte minst alla de som söker upp oss). Vi tackar inte nej till något förslag utan vi pusslar ihop och försöker manifesteras allt under Gallerihelgen. Det är en enkel och självklar strategi. När besökare kommer hit blir många kreativa av det storslagna måleriet och vill göra något själva på platsen.

Vi är inbjudande och välkomnande. De som inte är önskade på varken biblioteket eller på MC Donalds är välkomna här.

I och med UNG arbetar vi fördjupat mot målgruppen ungdomar. Men vi vill även nå alla de som representerar Malmö på ett dynamiskt sätt. De som tycker att det är viktigt att vi skapar en gemensam kultur och konst oavsett vilka vi är. Vi utesluter därmed inte någon och preciserar inte heller vidare, för när man gör det så infinner sig per automatik en känsla av att vissa är välkomna och andra inte. Vi vill välkomna de som inte riktigt har ett utrymme för sina egna konstnärliga uttryck eller de som vill utveckla urbankultur som grupp.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Vi skickar löpande ut pressreleaser till Skånska Dagbladet, Sydsvenskan, TV4 lokal, Lokaltidningen, Vårt Malmö. P4 Malmö Hus och Din Gata.

Vi använda sociala Medier, såsom Instagram, Facebook

Via når ut vår hemsida

Vi utveckla vår digitala plattform för Urbankonshallen

Vi informerar löpande konst- och kulturarrangörer i Malmö och Skåne

Vi gör medlemsutskick via mejl

Vi når ut genom etablerade samarbetspartners och projekt såsom Konstfrämjandet, Gallerinatten och Bästa Biennalen.

Vi informerar (ev digitalt) i anslutning till Urbankonst som görs på olika platser i staden

Vi sprider posters, stickers och flyers

Vi uppmuntrar alla våra deltagande och samverkanspartners att sprida via sina kanaler

Vi fortsätter vår långsiktiga och tålmodiga etablering där varje person som kommer och gör något på platsen själv sprider informationen via egna kanaler.

Vi informerar genom Kulturell Allemansrätt samt centralt via Fritidsgårdarnas utskick som når alla Malmös fritidsgårdar.

Aktuella kommunikationsinsatser:

- Platsen i sig. När vi gör något på platsen är de spontana besökarna oftast flest.
- Skyltar i området och på strategiskt utvalda platser.
- Workshop posters såväl digitala som fysiska.
- Digitala trycksaker i samband med Gallerinatten.
- Information om oss når ut via vårt påbörjade samarbete med Jobb-I-Malmö och Big Five.
- Via BAM som gör egna trycksaker tillsammans med oss.
- Vi kommer inför Gallerihelgen använda oss av alla nämnda ovan.
- De 1500 utställarna vi kommer att ha, väcker väldigt mycket nyfikenhet. Många människor kommer genom det stora kontaktnät vi således aktiverar till platser för att titta.
- Det är första gången i Norden som det görs en storskalig urbankonst utställning utifrån genrens egna premisser. Det ser vi en möjlighet till ett vidare nationellt och europeiskt intresse.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **KOMMUNIKATIONInformationSpridningCFUKHangaren2021till2023 (1).pdf** (6,09 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
En video inspelad i Hangaren med 185 000 visningar.	https://www.youtube.com/watch?v=uGwEHFm_sTE
En video med lite bilder från Stäppen utanför Hangaren.	https://www.youtube.com/watch?v=nfzm83PaW4w

✓ 4. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Hangaren är uppbyggd ideellt, inbjudande och välkomnande under många år, och vill vi fortsätta och utveckla samma metodik. Här finns en frihet och öppenhet. Hangarens målare har inte utsatts för någon kvalitetsgranskning. Ingen har behövt förklara sin bakgrund eller identitet, utan alla har varit välkomna att delta och skapa. Verken har sedan fått vara kvar under längre tid, något som vi ser har påverkat Malmös kulturliv. Men vi ser att arbetsmetoden och den inbjudande öppenheten i lika stor utsträckning har påverkat och bidragit till det sprudlande unga kulturliv vi har i staden idag.

Hangarens målerier lockar till sig en mängd angränsande verksamheter såsom parkour, cirkus, rollerderby och klättring, samtidigt som det varje dag dyker upp nya idéer om aktiviteter att utforska. Hangaren skiljer sig från andra konstinstitutioner och organisationer då en majoritet av de som besöker Hangaren inte gör det för att låta sig underhållas eller titta på konst, utan för att själva få vara kreativa och skapande. Ofta är det flera olika grupper på plats samtidigt och då artikuleras nyskapande uttryck, såväl inne i Hangaren som på den stora platsen utanför, som ofta inte har och kan finnas på någon annan plats.

Dessa kvaliteter vill vi till varje pris ta vara på och fortsätta ge utrymme för, dvs för de urbankonstnärliga uttryck ingen annan gör i Malmö. Däremot vill vi inte ge utrymme för det som redan är etablerat i staden och som det redan finns utrymme för. Vi vill även vara relevanta ur ett internationellt perspektiv och det åstadkommer vi genom att kontinuerligt bygga ut vårt globala kontaktnät.

När det kommer till tillgänglighet kan Hangaren och vår verksamhet liknas vid ett torg eller en park, men med mycket mer det än att bara vara en aktivitetsyta för tillfällig konst och spontan rörelse/aktivitet. Möjligen är Helsingfors nya Stadsbibliotek Ode en institution som liknar det vi önskar etablera. Men med en aktivitet som sker delvis utomhus samt öppettider 24 timmar om dygnet.

Vad vi kan åstadkomma som idag inte finns i Malmös kulturliv är följande:

- Organiserande av urbankonst.
- Storslagna samverkansprojekt med urbankonst.
- En prova-på-plats för urbankonst.
- Urbankonst-events med alla möjliga uttrycksformer samtidigt.
- Platsspecifika urbankonstverk runt om i staden, ibland omsorgsfullt producerade, ibland oförhappandes.
- Spontanare kortare processer i jämförelse med tex den etablerade offentliga konsten.
- Urbankonst och stadsvandringar.
- Deltagandeprocesser i samband med urbankonst.
- Skapandet av en unik konst/kultur i Malmö med utgångspunkt i stadens 184 nationaliteter.
- MU-avtal där vi har möjlighet att ersätta yrkesverksamma urbankonstnärarna både för medverkan och för visning av konstverket.
- Konstnärstyd, ideell och föreningsdriven urbankonstverksamhet.
- En framtida Urbankonsthall där styrelsen, organisationen och utställarna är i åldrarna 12- 25 år.

✓ 5. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2023


Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

Ange belopp i kronor

Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	1901835
Budgeterade totala intäkter	4138742

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **CFUKekonomi2022och2023.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete. Annan viktig information kan handla om större förändringar eller påverkan av corona-pandemin.

Under alla år Hangaren har byggts upp har det skett med hjälp av ideella skapande krafter.

Det har funnits stöd och viss ekonomisk hjälp från såväl Malmö Kulturstöd, ABF och MKB Fastighets AB. Dels för att finansiera en del av en Gallerinatt samt för att finansiera boken vi gjort som dokumentation. Till 90% har dock allt konstnärligt arbete samt projekteringen sköts helt ideellt av drivna människor såväl graffitimålare, styrelsearbetare samt övriga konstnärer som deltagit under Gallerihelgerna.

Vi har ju nu ett Arvsfondsprojekt och det ger en hel del utrymme för att anställa och tänka tillsammans med unga människor under 3 års tid. Det är enormt värdefullt. Men det ger inte utrymme för verksamhet och aktiviteter på det sätt vi önskar och behöver för att komma vidare. Det är ju grundverksamheten som skall till först som en bas för alla de processer och projekteringar vi önskar genomdriva framöver.

Vi räknar inte riktigt med att få detta stöd just nu, då vi vet att många ska dela på lite slantar, men det skulle verkligen underlätta för oss. Det behövs, om ändå inte hela summan vi sökt, så hoppas vi på en del. Vi har inte tagit i, utan tänker oss att det ideella engagemanget finns kvar, men vi kan inte enbart räkna med det. Vi fick ett projektstöd i år för att måla om hela Hangaren. Det är bra. Vi vill göra detta varje år, och där är ett verksamhetsstöd en väldigt viktig grund.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Nej

Bifoga följande årshandlingar

- Underskriven verksamhetsberättelse för 2021
- Underskriven ekonomisk årsredovisning för 2021 med resultat- och balansräkning
- Underskriven revisionsberättelse
- Underskrivet protokoll från årsmöte eller motsvarande då årshandlingarna fastställts

Om ni har en enskild firma behöver ni endast bifoga förenklat årsbokslut för 2021. Det fylls i enligt [Skatteverkets blankett SKV 2150](#).

 **VerksamhetsberättelseCFUK2021MedBilagor.pdf** (5,8 MB)

 **EkonomiMedlemmarCFUK2021(2022).jpg.pdf** (763 KB)

 **RevisionsberättelseCFUK2022.pdf** (150 KB)

 **ÅrsmötesProtokollCFUK2022.pdf** (842 KB)

 **ÅrsredogörelseCFUK2021(2022).jpg.pdf** (232 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

✓ 6. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Utställning Hangaren Gallerihelg	Offentlig	1	10000	2	15000
Urbankonstutställningar, olika platser	Offentlig	12	20000	12	25000
Visningar Hangaren/Stäppen	Offentlig	20	300	20	300
Visningar Hangaren/Stäppen	Förskola/skola	10	300	15	450
Föredrag/Urbankonstvandring	Offentlig	10	150	20	300
Workshops samarbeten	Offentlig	20	200	20	200
Skapande Skola	Förskola/skola	4	120	15	450
Summering		77	31070	104	41700

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
En planerad tour med Konstfrämjandet för att låta ungdomar runt om i Skåne få testa Urbankonst	1	100	2	200
Summering	1	100	2	200

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Nej

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2022 och 2023 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Vi har oändligt antal möten nu för att komma igång med vår verksamhet på riktigt. Det är ett stort intresse för vår process och vi är så öppna och inbjudande vi bara hinner med. Vi har precis haft möte idag med 2 aktörer som skall kopplas på för att börja utveckla vår digitala plattform. Vi har inte påbörjat det jobb vi planerar för nätet annat en väldigt enkla sidor för nätbaserad kommunikation via tex facebook, instagram och vår egen hemsida.

Den digitala plattformen ska vi lägga en halvtidstjänst på att börja bygga upp detta år, men där har vi bestämt oss för att inte anlita en person, utan vi bildar ett team på, till en början 4 personer som skall börja denna process. Den är dock väldigt viktig för oss då vi ju ser en framtida urbankonsthall som något som sker på tre platser. Ute i samhället, på platsen för urbankonsthallen samt i en digital värld. Vi har höga ambitioner här men iom UNG och arvsfondstödet så medges vi ytterligare 2 1/2 år för att kunna testa olika versioner innan vi detalj-formulerar något i slutet av projektet.

Men redan till Gallerihelgen i slutet av september detta år skall vi presentera något av vår digitala satsning.

✓ 7. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.



VERKSAMHETSPLANENcfuk2022.pdf (207 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.