



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Bastionen

Organisationsnummer

802444-9053

Adress

Norra Vallgatan 28

Postnummer och ort

211 25 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

LINA EHN ÖBERG

E-postadress

info@bastionen.org

Mobiltelefon

0736956701

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.bastionen.org

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

391-6590

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Petra Bergström

E-postadress

ptufvesson@hotmail.com

Telefon

0763151335

Bifoga aktuella stadgar

 **STADGAR_bastionen_2022.pdf** (54 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	7
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	7

✓ 2. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Bastionen. En unik plats där hela scenkonstprocessen får rum. Konstnärlig verksamhet i fokus, skapar mervärden och hållbar infrastruktur. För publiken närmare scenkonsten.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

För att kunna skapa kvalitativ scenkonst behövs professionella förutsättningar i form av ekonomiska resurser men också i form av kompetens, kreativa samtal, nätverk och ändamålsenliga lokaler. Scenkonsthuset Bastionen är en plats där vi skapar så goda förutsättningar som möjligt. Grundidéen baserar sig på en strategisk infrastrukturensatsning som löser många av dagens begränsningar för scenkonstområdets aktörer och är resultatet av en omfattande utredning (Plattform_fri_scenkonst_171218.pdf) och ett för Sverige unikt koncept.

De konstnärliga uttrycken varierar från teater, dans, musikal, cirkus till mer performativa, interaktiva och tekniska upplevelser. Flertalet av scenkonstverken har sina urpremiärer på Bastionen och är specialgjorda och unika i sitt utförande här. Vi arbetar kontinuerligt för att ge stadens fria kulturliv goda förutsättningar att etablera sig, verka och utvecklas. Genom att arbeta brett i konstnärliga uttryck och målgrupper skapar vi i förlängningen ett rikt kulturliv med relevans, aktualitet, spets och mod. Plattformen består av resurser i form av scen, repsal, tillgång till kontorsplatser och mötesrum samt en liten verkstad och mindre kostym- och rekvisitaförråd. Det finns också personella resurser i form av stöd gällande produktionsmässiga och teknikrelaterade frågor. Plattformen byggs kring god arbetsmiljö och med målet att stärka förutsättningarna för de konstnärliga utövarna att skapa scenkonst av hög konstnärlig kvalitet.

Bastionen är också en plats för olika stadier i den konstnärliga processen, ansökningsfas, workshops, repetitioner, provpubliksmöten, hela vägen till premiär och spelperiod. Däremot är det inga grupper som helt och hållet får flytta in i huset, utan alla förblir rörliga. Det gör att huset öppnas upp till fler och nya konststellationer vilket ökar tillgängligheten till scenen och de övriga resurserna. För att få ta del av resurserna på Bastionen krävs att gruppen/konstnären är professionellt verksam. Det innebär bland annat att hen har en professionell utbildning, har fått kulturstöd samt är aktivt verksam i Malmö eller regionen. Majoriteten av grupperna som är på Bastionen har stöd från Malmö Stad, Region Skåne eller Kulturrådet.

I Kulturrådets tredje fördelning 2022, projektbidrag till fria teatergrupper är 12 beviljade ansökningar av totalt 48 st, associerade till Skåne. 58% av dessa har nyligen eller kommer att spela på Bastionen under 2022-2023. Vid Region Skånes fördelning av produktionsstöd för scenkonst (2022:1) gick 40% till grupper som har eller ska vara på Bastionen. För 2022 har vi 336 bokningar i huset (både scentid och repsal), sedan tillkommer dagar för teknikarbete. Det höga tryck vi har på bokningar i huset visar tydligt på att verksamheten fungerar och att det är en plats som grupperna gärna vill återkomma till.

I kontinuerlig dialog med de som gör sina produktioner hos oss är vi lyhörda för de behov som finns och gör vårt bästa för att tillgodose och hjälpa till med olika utmaningar, idéer och tankar. Vi har arbetat med nätverksutveckling och skapat möten och samtal som aktörerna har haft behov av. Vi har samlat detta arbete under Bastionen Backstage?, ett öppet nätverk för alla som arbetar professionellt med scenkonst i regionen. Målet är att arbeta med kompetensutveckling med breda och behovsanpassade perspektiv.

Det råder ingen tvekan om att pandemin har synliggjort de svaga strukturer som finns för frilansande kulturarbetare. Alla inom branschen har drabbats hårt och från Arbetsförmedlingen kultur och media visas tydliga resultat på att många valt att byta bransch och yrke. Det skapar i förlängningen ett stort kompetenstapp och kommer resultera i långsiktiga utmaningar för kommande års arbete. Vi har därför påbörjat ett arbete där vi kan vara en utgångspunkt i att samla producenter och tekniker som kan arbeta mot det fria scenkonstlivet i Malmö och regionen. Vi bygger en plats som skapar en trygg arbetsmiljö med säkra arbetsvillkor och som kommer kunna ge tillbaka stärkt kompetens, framförhållning och långsiktighet till det fria scenkonstlivet.

Att arbeta klimatsmart och att återbruka material är något som får större och större utrymme i hur de fria aktörerna arbetar. Samtidigt sker detta arbete ständigt i en konflikt mellan konstnärliga ambitioner, korta produktionstider och små ekonomiska förutsättningar. Med särskilt återstartstöd från Malmö Stad undersöker vi nu ett tvärkonstnärligt samarbete mellan de fria scenkonstgrupperna, det fria konstlivet samt institutionerna för konst och scenkonst för att samlas kring gemensamma lager. Vi ser behovet av en plats där det går att dels lämna in material (trä, metall) samt teknik och dylikt som andra kan få köpa loss eller låna inför en annan produktion. Vi menar att ett gemensamt materiallager och uthyrning ur en teknikpool verkligen kan bidra till att hela stadens kulturliv får möjlighet att arbeta klimatsmart och hållbart.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Lina Ehn Öberg, verksamhetsledare - 100%

Är en erfaren producent och teaterchef som arbetat i Skåne i snart 20 år. Hon sitter dessutom som ordförande för Riksteatern Skåne (sedan 2017) och har därmed en bred samlad bild av både producenterna, arrangörerna och publiken i regionen.

Kicki Renberg, scenmästare - 80%,

En erfaren tekniker och ljusdesigner med mångårig turnévana och 25 år i branschen.

Lisa Mårtensson, producent - 65%

Koordinator för Bastionen Backstage, foajéansvarig samt utlyrd producent till Teater Insite på 15%. Är utbildad vid Teaterhögskolan i Malmö och är också konstnärlig ledare för Absurdum Temporary Art.

Emma Therkelson, producent - 80%

Stagekoordinator och producent Care of Bastionen, samt utlyrd producent till SPECT scenkonst. Har jobbat tio år med Cirkus Cirkör i Stockholm, både som turnéledare och produktionsledare.

Amanda Lebert, tekniker - 50%

Utbildad tekniker, K3 och jobbat många år i branschen, både som tekniker och designer.

Oliver Lindman, kommunikatör - 20%

Dramatiker och konstnärlig ledare för Samsa musikteater. Jobbar också som producent för ett antal uppdragsgivare så som Teater Theatron, Riksteatern Skåne och Lunds Stifts kyrkospel.

Tanya Theo Johansson, tekniker - 30%

Kommer att arbeta med de gemensamma lagerlokalerna. Är tekniker som jobbat med både ljud och ljus. Har de senaste åren frilansat för Dansstationen, med Kroppsklubben och för Imulto

Molly Byström, producent - 50%

Kommer att jobba som producent för de grupper som behöver stöd under 2022-23. Snart färdig som kreativ producent från Valla Folkhögskola.

Bastionen har också en väl sammansatt styrelse som med sin kompetens och erfarenhet kan hjälpa till att utveckla verksamheten och stötta de anställda på bästa möjliga sätt.

2022 består styrelsen av:

Petra Bergström, kultursamordnare Vellinge kommun (ordförande).

Claes Forsell Andersson, Scenkonstkonsulent dans Riksteatern Skåne (sekreterare).

Matthias Hahne Thorbjörnsson, Konstnärlig ledare Insite (kassör).

Petra Hjortsberg Möller, scenograf & kostymdesigner frilans.

Richard Sseruwagi, skådespelare och musiker frilans.

Olivia Grefve, frilansande tekniker.

Hanna Nilsson, projektledare marknadsföring Malmö Opera.

Valberedning:

Stina Engquist, Producent Teaterhögskolan i Malmö

Karin Lindahl Oscarsson, Verksamhetsutvecklare ABF

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljustekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	0	0
Administrativ och teknisk personal	3,2	4,3
Övrig personal	0	0
Summering	3,20	4,30

Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Bastionen ligger på Norra Vallgatan 28 i Malmö och ägs sedan augusti 2017 av Lindströms Property. Malmö Stad äger hyreskontraktet och Bastionen får tillgång till lokalerna. Behovet av Bastionen som arbetsplats är stort och vi får många fler förfrågningar än vad vi kan möta upp. Vi har under 2022 lokalerna uthyrda nästan 350 dagar (30-tal olika grupper/aktörer) och i princip hela 2023 är fullbokad.

Vi kan också fastställa att vi behöver tillgång till fler kontorsplatser för grupperna. En lösning finns i samma hus som Bastionen är i. Vi vet att det finns intresse från grupperna att ta del av en sådan lösning. Däremot har Bastionen inte utrymme i budget att stå som grundfinansierare ifall vi inte kan hyra ut hela året.

Bastionen har ett ekonomiskt och hållbart förhållningssätt till teknisk utrustning. Vi tar hand om den utrustning som är inköpt av Malmö stad och om vi behöver nya saker ser vi till att i största möjliga mån skaffa det i andra hand. Dock är det svårt att skaffa ex LED-lampor i andra hand och i takt med att fler och fler av våra lampor, som tillhör Malmö stad och kulturförvaltningen, blir uttjänta behöver vi byta ut dem mot nya LED-lampor som ligger i linje med Malmö stads hållbarhetsplan.

Vi påbörjade ett samtal med fastighetsägaren kring ett sviktande mobilt dansgolv i samband med vår renovering 2019, men det bortprioriterades till förmån för andra val. I takt med att det är fler och fler danskompanier som kommer in på Bastionen finns det dock ett stort behov av att skapa bättre förutsättningar för dansen. Bastionen har ett scentak med delvis fast och delvis manuellt höj och sänkbart råsysteem. För att på bästa sätt kunna stötta grupperna vid riggning hade det underlättat mycket med ett ytterligare rörligt rå (motordrivet). Detta skulle vara placerat på den sidan av scenen där det idag endast går att nå råsysteem med vår mobila byggställning alternativt hög stege i gradängen. Vårt ljus måste vara flexibelt och anpassas efter varje grupp som kommer in. För att kunna ha cirkusproduktioner som innefattar ex luftakrobatik eller slak lina alternativt nummer där artisen behöver vinschas upp och ner behöver vi göra en säkerhetsbesiktning av befintliga eller nya möjliga fästpunkter i taket, golvet och väggarna. Vi har redan haft cirkusexpert som gjort en okulär besiktning av lokalen och som menar att det absolut går att anpassa för att kunna arbeta säkert med cirkus som konstform.

Hyr ni permanenta lokaler?

Nej

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Vi kommer inför 2023 att förstärka Bastionen med ytterligare personal för att möta de behov som våra grupper har. Detta beror också på om och isåfall hur mycket extra stöd vi får från Kulturrådets återstartsstöd, Vi vill fokusera på att utveckla Bastionen som plattform för den fria scenkonsten.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Bastionen strävar efter att kunna få en bra balans i verksamheten och även nå regional och nationell relevans. Samtal kring framtida finansiering av både Region Skåne och Kulturrådet sker nu och vi menar att med vår unika verksamhet kan vi både inspirera och bistå andra städer och län att hitta liknande strukturer.

Att i alla delar fortsätta arbeta med den långsiktiga plattformen för fri scenkonst är också något som ligger i planeringen framöver. Vår viktigaste uppgift är att främja det fria scenkonstlivet och det innebär också att se till att så bra förutsättningar som möjligt blir verkligt.

✓ 3. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Nej

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Gemensamt för våra grupper i huset är att merparten spelar för vuxna (+26 år), men fler av grupperna söker också den unga publiken från ca 16 år och uppåt.

Då konstformerna i huset är många och gruppernas bakgrund skiljer sig åt så när vi samlat en bred målgrupp. Flera av grupperna som spelar här har en trogen publik som kommer på just deras föreställningar och vi vill jobba mer aktivt för att publiken ska få upp ögonen för fler av grupperna som spelar i huset.

För att Bastionen ska kunna bidra mer till gruppernas marknadsföring behövs ytterligare resurser. Marknadsföring kostar och det är svårt för enskilda aktörer att nå igenom mediabruset med alltför små medel. Vi kan med gemensamma resurser nå lite längre, men det är fortfarande en stor utmaning att komma utanför ordinarie publikgrupper.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Det är uppenbart att vi nu behöver återstarta publikens vilja att prioritera scenkonsten. Det senaste halvåret har vi i scenkonstbranschen (både fria och institutioner) kunnat se att det tar längre tid att få tillbaka publiken till salongerna. Det blir därmed avgörande att vi kan nå ut och påminna om vår verksamhet. Vi har fått förstärkt stöd från Kulturrådet för att kunna arbeta mer med marknadsföring och publikutveckling än vad vi normalt kan göra och detta har fått ringar på vattnet vilket gett oss möjlighet till mycket större spridning än vanligt.

Vi jobbar just nu med annonser och helsidor i Nöjesguiden samtidigt som vi kör digitala annonser på Facebook och i ett stort block på Aftonbladet, Svenska Dagbladet, Klart.se, Blocket mfl. Vi lyfts fram redaktionellt på Aftonbladets tryckta sommarbilaga och kommer att ha klickbara annonser på deras digitala sajter. Vårt eget publika nyhetsbrev kommer vi under hösten 2022 att utveckla för högre öppningsantal? och vi kommer även se över vår hemsida.

2021 hade vi trots ett genomgående pandemiår och med kraftigt reducerad publikmöjlighet en offentlig verksamhet med 38 arrangemang för 834 personer.

Bastionens interna målgrupp når vi via vårt arbete med Bastionen Backstage. Det är också framförallt här vi sprider information om vår verksamhet och de resurser som finns att ta del av.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **annons aftonbladet_liten.pdf** (401 KB)

 **NÖJESNYTT.pdf** (2,97 MB)

 **Bastionen_RED-halv.pdf** (359 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Hemsida	https://www.bastionen.org
Facebooksida	https://www.facebook.com/bastionenscenkonst

✓ 4. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Utveckling av Malmös kulturliv

Bastionen har tagit plats som en väl fungerande plattform för lokala, professionella scenkonstaktörer. Då vi är placerade mitt i det konstnärliga utvecklandet, nås vi tidigt av de behov som uppkommer och har möjlighet att specialsy lösningar för varje behov. Vi kan vara öppna och inkluderande och kan jobba både genreöverskridande och gränsöverskridande. Vi menar att detta i sig är en god utvecklare av Malmös kulturliv. Kombinationen av föreställningar, samtal, föreläsningar, bakom-scenen arrangemang och kompetensutveckling har alla förutsättningar för att skapa en spännande och kulturell miljö. Vi arbetar med långsiktiga relationer och strukturer som skapar trygghet och där vi kan vara motorn som håller arbetet levande.

God tillgänglighet till kultur för medverkande och målgrupper med olika bakgrund och förutsättningar

Genom att Bastionen är en samlade plats för Malmös kulturskapare, finns det också möjligheter att utveckla strategier för att skapa representation både på scenen, framför scenen och bakom scenen. Bastionen är centralt beläget med goda kommunikationer, både för kulturaktörer boende i Malmö och hitresta. Vi har förutsättningar att skapa behovsanpassad kompetensutveckling och nätverk som i sin tur sprider kompetens runt om i regionen och ger ett stärkt kulturliv även i en bredare mening.

Goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Dessa två delar är grunden i Bastionens verksamhet. Vi vill erbjuda en miljö där konstnärer och kulturskapare kan fokusera på att utforska och utveckla sina konstnärliga idéer och visioner och inte behöva lägga energi på de grundläggande förutsättningarna runt omkring. Genom att skapa en inspirerande och tvärkonstnärligt blandad verksamhet hoppas vi kunna ge luft och energi till det fria kulturlivet i Malmö. Genom de konstnärliga möten som uppstår i huset finns det möjlighet för nya konstellationer att skapas. Genom de nätverk vi skapar höjs kompetensen, kunskap delas och vi får förhoppningsvis se än mer spännande scenkonst i Malmö.

✓ 5. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturmäand	1460550
Budgeterade totala intäkter	3363289

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Bastionen -ekonomibilaga.xlsx** (15 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete. Annan viktig information kan handla om större förändringar eller påverkan av corona-pandemin.

På grund av rådande inflation har vi valt att räkna upp alla produktionskostnader (inte löner) med 5%. Vi riskerar annars ett stort ekonomiskt bakslag när intäkterna och utgifterna inte längre kan möra varandra. Det är av stor vikt också med tanke på Corona-pandemin att vi inte tappar den återstartsmöjlighet som vi så starkt är beroende av.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 6. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Scenkonst	Offentlig	80	2700	80	4800
Scenkonst	Förskola/skola	14	700	15	900
Summering		94	3400	95	5700

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
0	0	0	0	0
Summering	0	0	0	0

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2023.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2022 och planerat för 2023.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Bastionen har nätverksträffar, konstnärssamtal med mera inom ramen för Bastionen Backstage. Under 2020-21 hade vi ett deltagarantal på ca 150 personer. Nätverksträffar - 85 deltagare Måndagspub - 24 deltagare Öppna samtal - 26 deltagare Ansökningsstuga - 9 deltagare. För 2022 beräknar vi att vi kommer att hamna på ett liknande antal och för 2023 hoppas vi kunnat utveckla verksamheten så den inkluderar ännu fler scenkonstutövare. BB inkluderar alla som arbetar professionellt inom scenkonsten.

✓ 7. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

 **Verksamhetsplan 2023.pdf** (2,24 MB)

 **Bastionen 2023.xlsx** (19 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.