



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Artscape Productions AB

Organisationsnummer

559170-8648

Adress

Södra Förstadsgatan 4

Postnummer och ort

21143 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

KAROLINA SVÄRDH

E-postadress

karolina@artscape.se

Telefon

0736924262

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

<https://artscape.se>

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

5231-7391

Organisationsform

Aktiebolag

Ordförande eller VD

Vi behöver kontaktuppgifter till den person som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Tor Hedendahl

Funktion i organisationen

Grundare, verksamhetschef

E-postadress

tor@artscape.se

Telefon

0736 197 367

✓ 2. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Artscares målsättning är att inspirera och engagera människor genom att skapa tillgänglig konst för alla. Vårt utomhusgalleri är och kommer fortsätta att vara en självklar del i Malmös stadsbild.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Artscape grundades i Malmö 2014, då organisationen genomförde Sveriges första gatukonstfestival, där över 10 offentliga konstverk fortfarande kan ses runt om i staden. Sedan starten har vi genomfört kulturprojekt inom urban samtidskonst i det offentliga rummet, både i Malmö och på andra orter i Sverige. Strävan efter att inspirera och göra konst tillgänglig för alla har lett till några av världens största urbana konstprojekt som gång på gång tänjt gränserna för offentlig konst. Vi arbetar utifrån premisserna att konsten ska vara fri och mångfacetterad. Vår ambition är att kontinuerligt utveckla förutsättningarna och möjligheterna för både konstnärer och konstformen.

Vi skapar konst för alla, även de som inte alltid tycker det är en självklarhet att besöka konsthallar och gallerier. Detta görs genom att bjuda in både lokala, nationella och internationella konstnärer till de områden vi är verksamma i. Boende och besökare får ta del av skapandeprocessen och har möjlighet att möta konstnärerna varje dag de är på plats. Artscape lägger stor vikt vid att allmänheten ska känna sig delaktig och upplever ett ägandeskap av den offentliga konsten. Vi anordnar även kunskapsspridande aktiviteter för att skapa förståelse för konstformen. Vi tar utvecklingen av konstformen på högsta allvar. Som exempel har vi vid två tillfällen samarbetat med Malmö Stad för att utveckla och effektivisera hanteringen av bygglov, så att fler ska kunna uppföra muralmålningar.

2021 deltog Artscape som samarbetspartner i Malmö Stads projekt Case Sofielund 2030, där sju storskaliga muralmålningar skapades i Sofielundsområdet i syfte att främja områdesutvecklingen. Under produktionen skapades och initierades många möten mellan konstnärer och boende i området vilket bidrog till en stark förankringsprocess där de boende aktivt fick en insyn i hur verken växte fram. De fick också utrymme för dialog med konstnärerna. Under en medskapande workshop med Sofielundsskolan fick elever måla tolkningar av blommor tillsammans med Malmö-konstnären Kim Demåne och Artscares konstnärliga ledare. Dessa teckningar användes sedan som underlag till konstverket på Sofielundsskolans vägg.

Under höstterminen 2021 och vårterminen 2022 genomfördes en introduktion till gatukonst med förstaårselever på det estetiska programmet vid Latinskolan, inriktning bild och formgivning, i Malmö. Två workshops anordnades, där samtal om vad gatukonst kan vara hölls tillsammans med eleverna. Artscape bjöd med eleverna på en rundvandring vid Artscares muralmålningar i Malmö. De lyckade mötena har lett till planer för fortsatt samarbete. I höst (2022) ska eleverna få prova på det praktiska arbetet med konsten, olika målerimetoder, träffa en konstnär samt fortsätta samtalet kring konstformen.

Artscares två största projekt i år drivs i Strömstad och Kiruna. I Strömstad kommer elva konstnärer att måla motiv med inspiration från havet och kustlandskapet. Projektet i Kiruna genomförs i mitten av augusti. Till detta projekt har vi samlat in berättelser från Kirunaborna som kommer att fungera som inspiration för konstnärer, och även utgöra underlag för en bok som ska tryckas i slutet av året.

Inför 2023 planerar vi genom BID Möllevången ett mindre projekt i samarbete med Möllevångsskolan i Malmö. Vi planerar för en insamlade workshop där eleverna ska få skapa skisser och förslag som konstnären sedan låter sig inspireras av. Detta kommer att resultera i en väggmålning på skolan. Vi för även diskussioner om fortsatta samarbeten med BID Sofielund såväl som BID Möllevången.

Under en längre tid har vi haft ambitioner att koncentrera vår verksamhet i Malmö och Skåne-regionen. Då finansieringen består av endast projektmedel från fonder, stiftelser och samarbetspartners har vi inte haft möjlighet att genomföra långsiktiga satsningar på samma geografiska plats. Vi planerar bland annat att utöka vårt samarbete med Malmös skolor under kommande år, samt inför ett längre projekt i Nyhamnen i Malmö. Se mer information under nedanstående svar.

Artscape har genomfört två förundersökningar inför ett storskaligt, långsiktigt projekt i skåne-regionen sedan ett par år tillbaka. Något som möjliggjorts genom projektstöd från Region Skåne. Tillsammans med våra planerade och potentiella aktiviteter i Malmö kan detta framtida projekt innebära många möjligheter till samverkan över kommungränserna i hela regionen. Vi ser också Malmö som en framträdande konststad, som kan inspirera andra skånska kommuner i en sådan satsning.

Vår målsättning är att ytterligare befästa vår verksamhet i Skåne-regionen och framförallt i Malmö. Ambitionen är att ge Malmö en position som utomhusgalleri genom den urbana konsten och därför vill vi samarbeta med alla Malmös stadsdelar och involvera hela staden. Det är viktigt för oss att inte bara koncentrera oss på till de centrala delarna utan att alla stadsdelar ska uppleva samma prioritet, framför allt de som inte fått så stor konstnärlig prägel.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Organisationens team består i dagsläget av tre heltidstjänster fördelade på sex personer. Under våren 2022 anställdes en verksamhetsledare för att komplettera de två grundarna i det övergripande arbetet. Det har nyligen beslutats att vår praktikant kommer att övergå till fast heltidstjänst i början av sommaren.

Tor Hedendahl, grundare:

Bär det övergripande ansvaret för verksamheten, konstnärlig kuratering, budgetering och rapportering.

Erik Löfvander, verksamhetsledare:

Bär ett övergripande ansvar för den dagliga verksamheten samt personal.

Jon Högman, kommunikator:

Ansvarar för verksamhetens kommunikation, fotografi, grafiska formgivning och design.

Joakim Starckenberg, projektledare samt konstnärlig ledare:

Ansvarar för planering, koordinering, genomförande samt utvärdering av projekt. Leder workshops och medskapande processer.

Jesper Lindberg, projektledare samt konstnärlig ledare:

Ansvarar för planering, koordinering, genomförande samt utvärdering av projekt. Arbetar med medskapande för barn och unga.

Karolina Svärth, skribent:

Ansvarar för produktion av textmaterial till bl.a. projektansökningar, rapporter och kommunikation.

En av grundförutsättningarna för Artscapes verksamhet är att konstnärerna är helt fria att utöva sin kreativitet under den konstnärliga produktionen. Konstnärerna arbetar alltså aldrig på beställning av specifika motiv och liknande. Vi arbetar med både lokala och internationella konstnärer, för att skapa en bredd i det konstnärliga uttrycket. I alla projekt samarbetar vi med fastighetsägare, men aldrig på kommersiella uppdrag eller på ett sätt där de har utrymme att fatta beslut kring konstverken. Den konstnärliga friheten tummar vi aldrig på. Istället rör det sig i de allra flesta fall om samarbeten där fastighetsägarna upplåter en eller flera väggar för konstnärer att uppföra sin konst på. Artscape sköter allt praktiskt arbete rörande bygglov, avspärningar och förberedelser för konstnärerna.

*Konstnärer anlitas till varje konstverk och det är därför svårt att beräkna hur stor omfattning samtliga konstnärers arbete utgör per kalenderår. Som exempel arbetar vi under 2022 med 19 konstnärer som alla arbetar på väldigt olika sätt och under olika tidsspann. Konstnärersarvoden följer MU-avtalet.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljus tekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	*	*
Administrativ och teknisk personal	6	6
Övrig personal	0	0
Summering	0	0

Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Artscape har sedan starten haft kontor i Malmö. Sedan 2020 har vi ett permanent arbetskontor på Södra förstadsgatan 4. Vi hyr lokalerna från Volito Fastigheter och har inga planer på flytt i nuläget. Vårt hyresavtal förlängs automatiskt. Förutom produktion av konstverken utgår all vår dagliga verksamhet härifrån. I samma byggnad har vi ett förråd med teknik och utrustning. Vår utrustning består av bland annat färgmaterial, verktyg och arbetskläder. Inför skapandet av varje konstverk så köper vi in det material som konstnären efterfrågar. Det är vanligtvis sprayfärg och målarfärg som vi inhandlar från våra samarbetspartners. I samtliga projekt har Artscape ett nära samarbete med Nordsjö Färg, som sponsrar verksamheten med färg, och Stavdal som bistår med rabatterade kostnader för liftar vid konstnärlig produktion. Samtliga anställda på Artscape har genomgått liftutbildning och fallskyddsutbildning. Verksamheten har även fallskyddsutrustning som används vid arbete på hög höjd; fallskyddsselar samt block. Utöver detta har vi all utrustning som krävs för medieproduktion och dokumentation, såsom fotoutrustning, drönare, mikrofoner och datorer.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Kontor	Södra förstadsgatan 4	132	2022-12-31	0

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Nej

Vi rekommenderar att ni ser över ert systematiska brandskyddsarbete

För mer information om systematiskt brandskyddsarbete, se [Myndigheten för samhällsskydd och beredskap](#) och [Räddningstjänsten Syd](#).

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Sedan Artscape grundades har målet varit att öppna upp Sverige för gatukonst vilket medfört en lång rad projekt över hela Sverige. Denna målsättning har i stort uppfyllts, och vi vill nu koncentrera vår verksamhet till Malmö, under en längre tid. En långsiktig verksamhet i Malmö kräver ett långsiktigt stöd, som sträcker sig längre än bara en projekttid.

Under 2023 vill vi även utöka vårt arbete med Malmös skolor. Vi har en längre tid haft i åtanke att inleda ett projekt riktat till skolor, där elever får delta i skapandet av konst och på så sätt får utrymme att påverka sin skolmiljö. Vi planerar att kartlägga samtliga av Malmös stadsdelar för vidare samarbeten.

Vid ett flerårigt större projekt i Nyhamnen kommer vi undersöka möjligheten att flytta lokalen dit och öppna upp för besökare.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Genom en längre satsning vill vi etablera oss som en permanent konstaktör och bidra till att göra Malmö till en riktig kulturstad. En högre närvaro ger förutsättningar för oss att fokusera på aktiviteter för allmänheten, exempelvis guidade turer kring konstverken, informationsspridning och medskapande workshops. Det ger också möjlighet att vidareutveckla arbetet med Malmös skolor.

Under 2021 och 2022 har Artscape fört dialog med representanter inom Malmö Stad med goda resultat, angående tillfälliga satsningar i Nyhamnen. Vi ser en årligen återkommande gatukonstfestival framför oss, där såväl konstnärer som allmänheten kan mötas och skapa konst tillsammans. På lång sikt kan detta ge mycket positiva effekter för Nyhamnens utveckling och Malmös konstscen i stort.

✓ 3. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Artscape har sedan starten anordnat riktade insatser gentemot barn och unga, genom workshops och medskapande processer. Vi anpassar alltid våra aktiviteter efter vad som fungerar bäst i sammanhanget och på platsen.

Som nämnts ovan har vi de senaste åren fokuserat på att testa och utveckla medskapande metoder tillsammans med, och för, barn och unga. Kortfattat kan dessa konkretiseras till insamlade workshops, deltagande på plats där ungdomar får prova på att måla, interaktion med konstnärer samt demokratiska arbetssätt där ungdomarna själva deltar i beslutsfattandet. Det är tydligt att de barn och unga vi arbetar tillsammans med fylls av stolthet genom sin delaktighet av ett konstverk. Erfarenheterna av detta arbete har varit enormt viktiga för Artscapes verksamhet, samtidigt som vi vill fortsätta att utveckla dem. Vi planerar i framtiden att utöka arbetet med barn och unga då vi tydligt ser de positiva effekter som konsten och kreativiteten har.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Den konstform vi arbetar med är av naturen öppen och tillgänglig för alla, och vi har därför oftast flera målgrupper vi riktar oss mot. Nedan följer en förklaring över hur vi kategoriserar våra olika målgrupper.

Barn och unga

Vi riktar oss till barn och unga i alla åldrar men vi har märkt att specifikt unga mellan 15-25 är svåra att engagera när det gäller konst och kultur. Den urbana konsten har dock en märkbar tendens att inspirera även denna grupp. Enligt vår erfarenhet relaterar unga lättare till denna konstform än andra, vilket gör den urbana konsten till ett mycket värdefullt verktyg för att kunna involvera alla barn och unga i konstnärliga och kreativa aktiviteter.

Lokala boende och allmänhet

Våra projekt väcker alltid en stor nyfikenhet bland lokala boende och förbipasserande, och det är till stor del för dem vi skapar lättillgänglig konst. Vi tar oss alltid tid att prata med människor i närheten och skapar möten mellan dem och konstnärerna. Detta är ett av de viktigaste sätten för att förankra konsten och skapa långsiktiga mervärden, ägandeskap och stolthet hos allmänheten. Vi når dem framförallt genom direkt dialog, att vi delar ut folder och berättar om nyheter i våra kanaler på sociala medier. Men även genom att våra projekt väcker uppmärksamhet i media.

Kulturutövare

Till i princip samtliga projekt har vi anlitat både svenska och internationella konstnärer, något vi planerar att fortsätta med i framtiden. Det är viktigt för oss att tillvarata de förmågor som finns på den plats vi genomför projekten, men även att skapa representation från olika kulturer och världsdelar. Efter åtta års verksamhet har Artscape arbetat upp ett brett nätverk av konstnärer världen över, men vi håller ständigt ögonen öppna efter nya talanger. Vi ser det som ett stort ansvar att skapa nya möjligheter för konstutövare att hitta nya plattformar för sitt skapande och nätverka med andra konstnärer. Då den konstform vi arbetar inom är mansdominerad har vi sedan starten lagt stort fokus på att anlita 50/50 manliga och kvinnliga konstnärer.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Sociala medier

Artscape har knappa 16 000 följare på instagram och dryga 9000 följare på facebook. Dessa kanaler använder vi kontinuerligt för att väcka uppmärksamhet kring våra projekt, konstnärerna vi arbetar med samt öppna aktiviteter för allmänheten. Artscapes sociala medier blir därför även en plattform för konstnärerna att sprida sina konstverk.

Trycksaker

Till våra större projekt trycker vi alltid foldrar som kan delas ut till förbipasserande människor, med information om konstnärerna och projektet vi arbetar med samt karta över konstverken.

Pressmeddelanden

Vi producerar alltid presstexter till projekten, med övergripande information av nyhetsvärde om våra aktuella satsningar. Av erfarenhet vet vi att våra projekt väcker stor nyfikenhet lokalt och omskrivs alltid av lokala tidningar. Dessa presstexter publiceras bland annat på vår hemsida samt skickas ut till våra globala presskontakter.

Artscapes webbsida

Vi publicerar kontinuerligt ny information på vår webbsida, så snart vi har ett nytt projekt på gång. Där har vi även en karta med nålar som pekar ut var konstverken som producerats går att hitta.

Dialog med allmänheten

Den muntliga, direkta kommunikationen med allmänheten är ett av våra viktigaste verktyg för att nå ut till människor under våra produktionsperioder. Att de boende får möjlighet att samtala med oss och konstnärerna vi arbetar med om konstformen är något vi ser skapar ett uppenbart engagemang och ägandeskap över konstverken.

Samtliga av dessa kommunikationsvägar använder vi kontinuerligt i vår verksamhet. Vi ser alltid till att kommunicera ut tydlig information om konstnärerna i alla kanaler, vilket bidrar till spridningen av deras konstverk.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **Folder_malmo.pdf** (6,59 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Artscapes webbsida	https://artscape.se
Artikel i Dagens Industri	https://www.di.se/nyheter/de-brinner-for-urban-konst-den-stora-massan-gillar-det-vi-gor/

✓ 4. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

I vår utökade verksamhet i Malmö vill vi:

- Inspirera till fler initiativ till satsning på urban, offentlig konst
- Utöka Malmös befintliga utbud av gatukonst.
- Skapa naturliga mötesplatser för konstutövare och kulturellt aktiva invånare
- Ge lokala konstutövare möjlighet att nätverka och möta andra konstnärer över nationsgränser
- Vara en del i att ge Nyhamnen nya förutsättningar att bli en plats för det fria kulturlivet under tiden stadsdelen byggs upp, men också i framtiden genom att skapa positiva kulturella effekter och naturliga strömningar till den delen av Malmö.

Tillgänglighet och medskapande

Den urbana konstformen är av naturen tillgänglig för alla. Under våra workshops har alla som vill möjlighet att delta, oavsett förkunskap eller bakgrund

Våra projekt innefattar förutom workshops och medskapande moment även konstnärssamtal och panelsamtal.

Alla våra aktiviteter är helt gratis för allmänheten då vi inte vill att ekonomi ska vara en förhindrande faktor för deltagandet.

Arbetsvillkor för kulturskapare

Det är viktigt för oss att ge konstnärer möjlighet att kunna skapa, även på oväntade platser

Vi har vid flera tillfällen arbetat med Malmöbaserade konstnärer, men även andra svenska och internationella konstutövare från hela världen. Artscares verksamhet skapar mötesplatser för konstnärer, där konstutövare kan nätverka, dela erfarenheter och idéer, och på så sätt bidra till utvecklingen av konstformen. Artscape följer sedan 2014 KROs riktlinjer för skäliga arvoden och arbetsvillkor. Vi har även sett gång på gång hur förutsättningarna för konstnärerna kraftigt förbättrats efter våra projekt. I bland annat Karlstad, Malmö och Göteborg har Artscares projekt lett till fler arbetstillfällen och nya uppdrag för de medverkande konstnärerna. Överlag ser vi till att skapa intresse för konstformen och det blir enklare för utövare att hitta ytor och finansiering till sina konstverk.

✓ 5. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	489500
Budgeterade totala intäkter	2659500

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Mall för ekonomibilaga.xlsx** (33 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Nej

Bifoga följande årshandlingar

- Underskriven verksamhetsberättelse för 2021
- Underskriven ekonomisk årsredovisning för 2021 med resultat- och balansräkning
- Underskriven revisionsberättelse
- Underskrivet protokoll från årsmöte eller motsvarande då årshandlingarna fastställts

Om ni har en enskild firma behöver ni endast bifoga förenklat årsbokslut för 2021. Det fylls i enligt [Skatteverkets blankett SKV 2150](#).

 **Årsredovisning 2021.pdf** (16 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

✓ 6. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Nej

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2023.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2022 och planerat för 2023.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Artscape arbetar uteslutande med konst eller arrangemang i det offentliga rummet, och all konst vi skapar är därför publik och tillgänglig för alla.

Vi uppskattar att Artscape under 2022 och 2023 kommer att skapa ett tiotal storskaliga konstverk i olika delar av Malmö. Samtliga av Artscares konstverk är tillgängliga för allmänheten och upplevs av hundratusentals personer varje år.

Vi beräknar även kunna genomföra ett tiotal medskapande konstverk under 2022 och 2023, där Malmöbor är inbjudna att medverka i skapandet på olika sätt tillsammans med professionella konstnärer.

Exempel på medskapande konstverk:

-Ca 70 elever årskurs 6 på Möllevångsskolan designar karaktärer åt en konstnär som avbildar dessa på skolans fasad.

-Insamling av inspirationsmaterial från hyresgästerna i kvarteret Trikåfabriken som sammanställs till en muralmålning av en konstnär.

Artscape planerar också att arrangera workshops i samarbete med olika skolor och organisationer i Malmö.

Exempel på workshops:

-Workshop Latinskolan, ca 25 elever

-Graffiti event vid Folkets Park för ca 100 graffitimålare i varierande ålder.

Utöver detta planerar vi att anordna två publika kunskapsspridande aktiviteter, där allmänhet samt konstutövare bjuds in till deltagande.

✓ 7. Övriga bilagor