



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Malmö Arab Film Festival- MAFF

Organisationsnummer

802462-8292

Adress

Kanalgatan 3

Postnummer och ort

211 40 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

MOUHAMAD KEBLAWI

E-postadress

info@maffswe.com

Telefon

040 615 80 55

Mobiltelefon

+46704852016

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.maffswe.com

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

813 - 1237

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Mouhamad Kebabli

E-postadress

keblawi@maffswe.com

Telefon

0704852016

Bifoga aktuella stadgar

 **MAFF Stadgar.pdf** (152 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	19
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	19

✓ 2. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

MAFF vill främja visningsmöjligheterna av konstnärlig och nyskapande film från hela arabvärlden. Filmen får agera både brobyggare mellan olika kulturer, men även plattform för marginaliserade röster.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

- Malmö Arab Film Festival 2023

Den stora årliga filmfestivalen i Malmö utgör det huvudsakliga evenemanget och den största aktiviteten under verksamhetsåret. Malmö Arab Film Festival 2023 kommer genomföras under sista veckan av april månad och är den Trettonde upplagan av festivalen. MAFF 2023 kommer pågå under sammanlagt Sex eller sju dagar, beroende på tillgänglig budget, så vi lade till en dag eller två som vi tycker är viktiga för festivalens program och publiken i Malmö, och ungefär 60-80 långfilmer, kortfilmer och dokumentärer förväntas ingå i festivalprogrammet. Festivalen kommer presentera en rad nya programpunkter och projekt, såväl som en utveckling av delar av det tidigare festivalprogrammet. År 2023 planerar MAFF traditionsenligt att hålla festivalens invigningsceremoni och röda mattan-evenemang på Malmö Rådhus, och att visa invigningsfilmen på Biograf Royal. Samtliga regissörer och en del av skådespelarna från de deltagande filmerna i tävlingsprogrammet kommer bjudas in till Malmö under festivalen. Totalt kommer festivalen bjuda in ett stort antal internationella gäster, huvudsakligen från arabvärlden, och med koppling till de filmer som deltar i festivalens tävlingssektioner Festivalen eftersträvar alltid en bred representation från olika produktionsländer, såväl i som utanför arabvärlden. Gästerna kommer att medverka i filmsamtal med publiken innan och efter visningarna, i seminarier, samt andra programpunkter. Under festivalen erbjuder MAFF olika specialevenemang i linje med årets specifika tema. Malmö Arab Film Festival har under det senaste verksamhetsåret kommit att fokusera allt mer på den yngre målgruppen genom olika barn- och ungdomsprojekt, skolbiovisningar och möten mellan regissörer, skådespelare och skolklasser. Denna utveckling kommer fortsätta under 2023, med bland annat skolbiovisningar för klasser i grundskolan och gymnasiet. MAFF planerar också att arrangera interaktiva möten med arabiska regissörer och skådespelare som besöker festivalen under festivaldagarna, som en del av konceptet Möte med filmskapare. Skolelever kommer få möjligheten att ställa frågor och lära känna filmskaparna bättre, och prata om vad de själva drömmer om och vill göra i framtiden. Målet är att eleverna ska få chansen att inspireras och lära sig mer om filmskaparyrket, och kanske till och med motiveras att själva våga ta steget att själva följa sina filmskapardrömmar. Förutom ett nytt program för barn och familjer, som är filmvisningar som föregås av frukost och en berättelse relaterad till filmens tema, samt några spel för barn.

- Arab Women Film Days 2023

AWFD 2023 kommer genomföras under oktober månad och bestå av tre festivaldagar, Malmö. Festivalen kommer erbjuda ett brett och innehållsrikt program med långfilmer, kortfilmer och dokumentärer, såväl som seminarium, föreläsningar, utställningar. Utgångspunkten är att skapa en brett och varierat arrangemang, som samtidigt behåller ett tydligt fokus på festivalens tema. Festivalen kommer genomföras på Biograf Panora i Malmö. Vi vill med Arab Women Film Days lyfta fram och skapa utrymme för kvinnliga regissörer med arabisk bakgrund, samt bidra till det feministiska arbetet för jämställdhet inom filmindustrin. Vidare vill vi nyansera bilden av den arabiska kvinnan, och synliggöra den

komplexitet och den mångfald av kvinnliga erfarenheter som samtida arabiska filmskapare gestaltat.

- MAFF Industry Days (MID) 2023

MID målet är att marknadsforumet ska vara en unik plattform för den arabiska filmen och filmindustrin, samt vara en mötesplats för de arabiska och europeiska filmbranscherna med särskilt fokus på Malmö och Skåne-regionen, Sverige och Skandinavien, i syfte att främja samproduktioner mellan de nordiska länderna och arabvärlden. MID innefattar en rad initiativ, tjänster och partnerskap som sammankopplar de arabiska och skandinaviska filmindustrierna. Detta innebär även en möjlighet för Malmö företag och organisationer att mötas.

- Arabisk Afton 2023

Kommer MAFF arrangera 6 Arabisk Afton under året - och bestå av en långfilmvisning, levande musik och arabisk mingelbuffé på biograf Panora i Malmö, första lördag från varannan månad.

- Familjefilm (Barn Program)

Familjefilm ett nytt program för barn och familjer, som är filmvisningar som föregås av frukost och en berättelse relaterad till filmens tema, samt några spel för barn. Kommer MAFF arrangera 6 på biograf Panora i Malmö, första söndag från varannan månad.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Malmö Arab Film Festivals organisation består av:

- Mouhamad Keblawi, grundare, VD och konstnärlig ledare för organisationen.
- Batoul Ardat, koordinator för MAFF Industry Days
- Mohamad Abo Watfa, medieansvarig och grafisk designer

MAFF kommer under några månader före festivalen anställa ytterligare personal för att ansvara alla verksamhet, internationella gäster, resor och transport m.m. Veckorna innan festivalen kommer ytterligare personal tillfälligt anställas, och under festivalveckan kommer volontärer och assistenter tillkomma för att bidra till festivalens genomförande.

MAFF kommer ge möjlighet till ungdomar från hela Malmö att volontärarbete under den stora festivalen i Malmö och alla andra MAFF aktiviteter i Malmö.

MAFF har alltid haft begränsade ekonomiska resurser för att täcka organisationens lönekostnader, För att MAFF ska kunna fortsätta framåt i en hållbar riktning behöver MAFF kunna förlita sig på

stabil ekonomiskt stöd från sina huvudstödgivare som är: Malmö Stad, Region Skåne, Film i Skåne och Svenska Filminstitutet. Detta är mycket viktigt för att verksamheten ska kunna bibehålla nuvarande innehåll och kvalitet.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljus tekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	0	0
Administrativ och teknisk personal	3	3
Övrig personal	0	0
Summering	3	3

Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

MAFF har sedan april 2017 sitt kontor på Kanalgatan 3 i Malmö.

Under året samarbetar MAFF med Folkets Bio Panora, Biograf Spegeln, Royal och en rad andra aktörer i Malmö för uthyrning av lokaler och andra biograf aktörer i hela landet för uthyrning av lokaler.

MAFF kontorsutrymmen är utrustade med möbler såsom stol, bord, soffor, belysning och hyllor. Vi har även all relevant kontorsmaterial,

och köket är utrustat med alla nödvändiga vitvaror. Av teknisk utrustning har all personal en personlig bärbar dator dessutom har vi 3 surfplattor, en kassadator, en lamineringsmaskin, kortbetalning-maskin, en TV skärm och en professionell kamera.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Kontor	Kanalgatan 3 - Malmö	86	2023-03-31	0

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Nej

Vi rekommenderar att ni ser över ert systematiska brandskyddsarbete

För mer information om systematiskt brandskyddsarbete, se [Myndigheten för samhällsskydd och beredskap](#) och [Räddningstjänsten Syd](#).

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

- Arbeta för att utöka festivaldagarna som ska lada till en dag eller två som vi tycker är viktiga för festivalens program och publiken i Malmö, detta innebär att MAFF behöver till ytterligare stöd.
- MAFF vill lägga stort fokus på barn- och ungdomsverksamhet, MAFF vill etablera ett nytt program som specialiserar sig på att visa familjefilmer (Barn Filmer) på morgonen under hela året.
- Utveckla, återuppta och förstärka arbetet med befintliga projekt.
- Genomföra en översyn av verksamhetens struktur, ansvarsfördelning och ekonomi för att säkerställa organisationens långsiktiga hållbarhet.
- Vidareutveckla och intensifiera publikarbetet.
- Intensifiera och utveckla organisationens digitaliseringsarbete.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

MAFF fortsätta lägga stort fokus på barn- och ungdomsverksamhet, Vi tror därför att det finns stora möjligheter att utöka och utvidga vår verksamhet i hela staden (skolor och Bibliotek) om de rätta resurserna finns.

- Utveckla Festival publikarbete.
- Utveckla MAFF mobil appar.
- Digitalisera alla MAFF arkiv.
- Texta filmer på svenska (Skolbio) för öka intresse för arabiska filmer.

✓ 3. Målgrupper och kommunikation

Riktas sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

MAFF verksamhet har fokusera allt mer på den yngre målgruppen genom olika barn- och ungdomsprojekt, skolbiovisningar och möten mellan regissörer, skådespelare och skolklasser. Denna utveckling kommer fortsätta under 2023, med bland annat skolbiovisningar för klasser i grundskolan och gymnasiet. MAFF planerar också att arrangera interaktiva möten med arabiska filmarbetare, som en del av konceptet möte med filmskapare. Målet är att eleverna ska få chansen att inspireras och lära sig mer om filmskaparyrket, och kanske till och med motiveras att själva våga ta steget att själva följa sina filmskapardrömmar. Förutom ett nytt program för barn och familjer, som är filmvisningar som föregås av frukost och en berättelse relaterad till filmens tema, samt några spel för barn. även vi erbjuder ungdomar möjligheten att volontärarbete under våra arrangemang.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

MAFF:s målsättning är att nå ut till en publik karakteriserad av mångfald. Vårt målgruppsarbete riktar sig därför till en bred lokal, nationell och internationell publik. MAFF:s evenemang besöks generellt av en interkulturellt sammansatt publik i alla åldrar och med olika kulturella bakgrunder; det är denna förmåga att nå ut till olika typer av publikgrupper som gör MAFF unik som festivalarrangör. På senare år har MAFF alltmer börjat prioritera ett publikarbete med fokus på barn och ungdomar. ungdomsperspektivet är en viktig del av organisationen.

Vi samarbetar ofta med andra aktörer och deras nätverk för att utifrån till exempel ämne och produktionsland finna en intresserad publik. Genom att använda oss av vårt breda nätverk, och genom samarbeten med lokala ideella föreningar vill vi också uppnå en starkare lokal förankring. Vi är en ideell organisation utan ekonomiskt vinstintresse, och våra samarbetspartners och medarrangörer är ofta små eller på olika sätt resurssvaga aktörer i den ideella sektorn. Det ideella förenings- och kulturlivets vitalitet är för oss en viktig demokratisk fråga, och en avgörande faktor vad det gäller att se till att kulturlivet präglas av inkludering och delaktighet, och att se till att olika berättelser tar plats i det offentliga rummet.

Vi arbetar mycket med riktad marknadsföring och vårt kommunikationsmaterial är ofta flerspråkigt (engelska, svenska och arabiska). Vår verksamhet är uppsökande och varierad, och vi får därigenom möjlighet att lära oss mer om hur efterfrågan ser ut på olika håll. Exempel på detta är våra mindre filmfestivaler och skolbiovisningar runtom i Sverige och Skåne. Vi är alltid öppna för förslag och lyhörda för olika strömningar i samhället, och för aktuella ämnen på såväl den lokala som internationella arenan. Genom vårt breda nätverk kommer vi kontinuerligt i kontakt med nya projekt och publikgrupper. MAFF är en dynamisk organisation som är öppen för nya idéer och lösningar.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

MAFF marknadsförs på vår egen hemsida, via länkar på andras hemsidor, via digitala nyhetsbrev, via Instagram och via en

Facebooksida med över 32 000 följare i skrivande stund. I samband med evenemang distribuerar festivalen ut affischer, flyers och andra

trycksaker. Festivalen producerar dessutom en festivalkatalog på engelska och svenska. Pressmeddelanden går ut lokalt, regionalt, nationellt och internationellt. Media representanter och yrkesverksamma i filmbranschen bjuds in från Malmö, Skåne, Sverige och arabvärlden. Våra samarbetspartners bidrar dessutom till marknadsföringen via sina respektive nätverk och kanaler, vilka

sammantaget är mycket omfattande. Marknadsföringen sker därigenom på den lokala, regionala, nationella och internationella nivån, vilket ökar MAFF:s förmåga att nå ut till olika mål- och publikgrupper. En stor del av marknadsföringen sker på flera språk (svenska, engelska och arabiska), vilket ytterligare ökar tillgängligheten och möjliggör för fler målgrupper att ta till sig informationen.

Alla filmerna som visas under året kommer att vara huvudsakligen på arabiska, men har alltid undertexter på antingen engelska eller svenska. MAFF arbetar aktivt med foto, film och video för att marknadsföra verksamheten, via vår hemsida, vår Facebook-sida och vår Youtube-kanal. Vi filmar och fotar alla våra evenemang och produktioner och publicerar materialet i ovan nämnda kanaler.

Vi har noterat att det regionala och lokala marknadsföringsarbetet underlättats mycket tack vare insatser från lokala organisationer och föreningar, som kommit att fungera som ambassadörer för MAFF som ett resultat av tidigare samarbeten och goda relationer med MAFF.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **AWFD Poster.pdf** (1,14 MB)

 **MAFF 2022 Program .pdf** (3,84 MB)

 **Poster 2022 Final (1).pdf** (2,59 MB)

 **Industry Roll Up 3.jpg** (14,12 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
MAFF Katalog 2022	https://www.maffswe.com/wp-content/uploads/2022/04/MAFF-Catalog-2022.pdf
MAFF Industry Days 2022	https://www.maffswe.com/wp-content/uploads/2022/04/MID-Katalog-compressed.pdf
AWFD Malmö Katalog	https://www.maffswe.com/wp-content/uploads/2022/05/AWFD-Katalog-Malmo.pdf

✓ 4. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

MAFF skapades som ett svar på det samtida Malmö och Sveriges befolkningssammansättning och ett behov av att berika kultur- och filmlivet i landet, samt att skapa konkreta interkulturella plattformar för människor att mötas på. Festivalen blev snabbt en internationell angelägenhet. Tack vare MAFF har Malmö kommit att fungera som ett viktigt nav för den arabiska filmen i Europa. Festivalen har stärkt Sveriges varumärke internationellt och satt Sverige på kartan som filmland i hela arabvärlden. MAFF har kommit att genomgå en lika snabb som fantastisk utveckling, där föreningen gått från att endast producera den stora festivalen i Malmö till att bedriva verksamhet året runt, i hela Sverige. Målsättningen för MAFF som organisation är att fortsätta utvecklingen mot att bli en kulturorganisation med en stark lokal, regional, nationell och internationell närvaro, som bidrar till att utveckla Malmö som internationell filmstad.

MAFF:s verksamhet strävar under 2023 mot att uppnå följande resultat:

- Använda sig av filmmediets potential som katalysator för det demokratiska samtalet, samt bidra till ett filmutbud som bättre motsvarar den mångfald av bakgrunder och erfarenheter som karakteriserar det samtida Sverige.
- Främja visning och distribution av arabisk kvalitetsfilm i Sverige och Norden, och bidra till synlighet och möjligheter för oberoende arabiska filmskapare.
- Stärka Malmös position som filmstad, samt stimulera och stödja samarbete mellan de nordiska och arabiska filmindustrierna, och facilitera nordisk-arabiska samproduktioner.
- Vidareutveckla organisationens digitaliseringsarbete, och investera i nödvändiga långsiktiga digitala lösningar.
- Utöka MAFF:s närvaro i hela Sverige, genom att vidareutveckla MAFF Turné och MAFF i Skåne.
- Bidra med kvalitativ filmverksamhet riktad till barn och ungdom, bland annat genom att intensifiera arbetet med skolbio, erbjuda volontärmöjligheter och arrangera skolbesök av arabiska filmskapare.
- Främja jämställdhet inom filmbranschen och skapa möjligheter för arabiska kvinnliga filmskapare, samt tillgängliggöra arabiska kvinnliga regissörers verk för en svensk/nordisk publik.
- Stimulera till ett samtal om filmmediets politiska, sociala och samhällseliga roll samt verka för åsikts- och yttrandefrihet på film och mediaområdet.
- Verka för att stärka samarbetet med lokalt civilsamhälle, och därigenom verka för ett inkluderande och tillgängligt kulturliv med stark förankring på gräsrotsnivå.
- Verka för att hela den egna organisationen, verksamheten och mötet med publik- och målgrupper genomsyras av bred representation, mångfald, inkludering, delaktighet, integration, jämlikhet, jämställdhet och demokrati.

✓ 5. Ekonomi


Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	1150000
Budgeterade totala intäkter	4506900

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Malmö Arab Film Festival 2023 - Detaljerad budget.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete. Annan viktig information kan handla om större förändringar eller påverkan av corona-pandemin.

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete. Annan precis som många kulturorganisationer är MAFF underfinansierat. Den mest överhängande riskfaktorn för verksamheten är att få budgeten att gå ihop, och att genomgående kunna hålla en hög professionell nivå i alla avseenden trots en snäv budget.

Under de senaste åren har Malmö Arab Film Festival strävat efter att finna ekonomisk stabilitet genom de grundläggande verksamhetsstöd som föreningen erhåller. För att stabilisera MAFF:s ekonomiska situation och fortsätta framåt i en hållbar riktning behöver MAFF kunna förlita sig på kontinuerligt och stabilt ekonomiskt stöd från sina huvudstödgivare som är: Malmö Stad, Region Skåne, Film i Skåne och Svenska Filminstitutet. Detta är nödvändigt för att MAFF:s verksamhet ska kunna bibehålla nuvarande innehåll och kvalitet.

Vi behöver också i år öka stödet i linje med de höga priserna som startat sedan årsskiftet på hotell, resebiljetter, mat och livsbekvämligheter i allmänhet.

Vi kommer också att ta fram ett nytt program för barn och familjer samt vi kommer också att ta fram ett nytt program för barn och familjer samt att vi förlinge festivalen en eller två dag mer .

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 6. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Malmö Arab Film Festival	Offentlig	48	4000	55	7000
Arabiska Afton	Offentlig	4	500	6	1000
Skolbio visningar	Förskola/skola	4	500	8	1000
Familj Film	Offentlig	4	400	6	600
Arab Women Film Days	Offentlig	8	600	12	1000
MAFF Industry Days	Offentlig	15	604	18	1000
Summering		83	6604	105	11600

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Arab Women Film Days - Helsingborg	8	650	12	1200
Summering	8	650	12	1200

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper** och **eventuella samarbetsparter**. Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning**. Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2023.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2022 och planerat för 2023.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

MID Development Funding skapades för att stödja långfilmer (berättelser, dokumentärer, animation, hybrid) och kortfilmer i utvecklingsfasen. Kvalifikationerna för att söka är att filmen antingen är en planerad samproduktion mellan en svensk producent och en arabisk producent, eller ett filmtema som rör frågor om arabisk identitet, kultur eller exil. Ett väsentligt krav för ansökan är dock att det ska finnas en svensk producent kopplad till projektet.

- Development Feature Fiction: 5 Projects - 10 Filmmakers - 3 Jury - 3 Team

- Development Documentary: 3 Projects - 5 Filmmakers - 3 Jury - 3 Team

- Development Short: 6 Projects - 12 Filmmakers - 3 Jury - 3 Team

- Post-production: 7 Projects - 8 Filmmakers - 7 Jury - 3 Team

✓ 7. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

 **Verksamhetsplan MAFF 2023 Malmö Stad.pdf** (167 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.