



## Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

### ✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

#### Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

#### Organisationens namn

Kulturföreningen Jacob/Galleri 21

#### Organisationsnummer

846004-0002

#### Adress

Rådmansgatan 5

#### Postnummer och ort

211 46 Malmö

#### Kontaktperson

#### För- & Efternamn

GÖRAN GREEN WERKMÄSTER

#### E-postadress

galleri21@telia.com

#### Mobiltelefon

0707711865

#### Notifieringar

E-post

#### Organisationens hemsida

www.galleri21.com

#### Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

#### Kontonummer

190-6163

#### Organisationsform

Ideell förening

#### Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

#### Namn

Göran green

#### E-postadress

galleri21@telia.com

#### Telefon

07+7711865

### Bifoga aktuella stadgar

 **stadgar\_Galleri 21.pdf** (79 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	<b>Antal</b>
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	10
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	40
<b>Summering</b>	<b>50</b>

## ✓ 2. Verksamhetsplan

### Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

#### Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Grunden för Galleri 21 är att driva en konstnärlig verksamhet präglad av ett genom-tänkt konstnärligt innehåll med fokus på den nordiska och europeiska samtidskonsten.

## Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Vi vill att Galleri 21 ska vara en mötesplats där konsten och konstnärerna sätts i centrum. Målsättningen är att påvisa konstens betydelse för samhällets utveckling. Vi strävar efter en öppen atmosfär runt konsten där publiken känner sig delaktig och kan involveras med både konst och konstnärer. Galleri 21s kärnverksamhet och styrka ligger i vår utställnings-verksamhet. Galleri 21 fungerar också som en plattform för den nordiska konstmusiken.

Utställningar 2023 (alla ej bekräftade)

14/1 - 2/2 Ida Pettersson Preutz (S)

18/2 - 12/3 Birgitta Hallberg, Anne Brodersen (Dk)

25/3 - 16/4 Sofi Zezmer (Ty)

29/4 - 21/5 Hanna Rollof (S/N)

19/8 - 10/9 Jonna Kina (Fi)

23/9 - 15/10 Lovisa Johansson, Carina Nyberg (S)

28/10 - 19/11 Elisabeth Brenner Remberg (S)

2/12 - 31/12 Skyltfönsterutställning

Konstmusik och Kulturprogram 2023

Beräknat antal arrangemang ca 10 st.

Alla musikarrangemang sker i samband med konstutställningarna där konsten och musiken förenas och sammanfogas. Galleri 21 fungerar också som rum för performance, poesiافتنار, författarframträdanden, filmpresentationer och andra kulturaktiviteter. Vi får ständigt nya förfrågningar och vi når ut till nya målgrupper som hittar till galleriet genom konstmusiken. Korsbefruktningen av olika konstyttringar skapar mervärde både för utställande konstnärer, musiker och publik. Galleri 21 har en generös inställning till att låta studerande inom konst och design få tillgång till galleriet för mötet med ett professionellt utställningsrum. Ny publik hittar till galleriet genom det täta samarbetet med konstutbildningar.

Vilka konst och kulturaktiviteter som kommer att ske utöver ordinarie utställningsprogram bestäms löpande under året.

## Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Organisation och personal.

Galleri 21 (Kulturföreningen Jacob) startade 1985 och initierades av en grupp konstnärer och kulturarbetare som tyckte att Malmö behövde en ny arena för kultur och konst. Galleri 21 har utvecklats till ett av de mest intressanta gallerier för nordisk samtidskonst i Norden. Galleri 21 har sedan starten producerat drygt 400 utställningar, med över 500 konstnärer. Under denna period har det också arrangerats cirka 200 kulturevenemang som föreläsningar musik-arrangemang, dans, uppläsningar och teaterföreställningar. Organisationens uppbyggnad vilar sedan starten till stor del på föreningens ordförande Göran Green och en verksamhet som upprätthålls med hjälp av ideella arbetsinsatser. Medansvarig för verksamhetens innehåll är också Josabet Werkmäster (konstnär, pedagog och styrelseledamot i föreningen sedan 1992) med en tjänst på 25 % (sedan 2021). Göran Green innehar en tjänst på 40% som verksamhetsledare. Göran Green är född 1946 vilket innebär lägre arbetsgivaravgifter för föreningen. Henrik Dahlström (konstnär) har under 2022 haft nystarts-anställning på 50% som gallerivärd och tekniker. Möjlighet finns till förlängning till oktober 2023. En tjänst som finns stort behov av att fortsätta 2023.

Det har tidigare funnits större möjligheter att få personer som arbetar i verksamheten med olika arbetsmarknadspolitiska åtgärder. Likaså fanns det förr en större vilja till ideellt arbete. Den tiden är förbi och verksamhetens är därför beroende av personer som för betalt för sin arbetsinsats.

Försäljning av konstverk på utställningarna är en osäker inkomst. Statens konstråd, Malmö museum och Region Skåne har minskat sina inköp som beror på faktorer vi inte styr över. Vid försäljning tar galleriet 35% i provision. Galleri 21 är beroende av verksamhetsstöd för att bedriva och finansiera verksamheten.

## Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljus tekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	1.15	1.15
Administrativ och teknisk personal	0	0
Övrig personal	0	0
<b>Summering</b>	<b>1,15</b>	<b>1,15</b>

## Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Lokalen på Rådmansgatan 5 som varit Galleri 21s bas sedan 1992 ligger centralt belägen. Triangelområdet har varit under stark förvandling sedan dess. Lokalen är billig för sin storlek och för sitt centrala läge. Utställningslokalen består av fyra rum om 120 kvm en halv trappa ner från gatuplan. Galleriet har sju stora fönster. Enligt vårt kontrakt med brf Munken står vi för allt inre underhåll. Kontraktet löper numer med ett årsintervall med brytpunkt 28 februari. Kulturföreningen hyr även en del i en lokal nära galleriet som används som kontor och som övernattningslokal för utställande konstnärer. I Malmös fria kulturliv finns en generös inställning till att låna teknisk utrustning av varandra. Galleri 21s projektörer och TV apparater lånas ibland ut till tillfälliga utställningar av andra aktörer. Galleri 21 fungerar som rum för många olika kulturyttringar där lokalen är särskilt uppskattad av musiker, där storleken, akustiken och konsten blir en del i upplevelsen.

## Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

## Förhyrda lokaler

**Typ av lokal** kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
galleri	Rådmansgatan 5	120	2024-02-28	30

## Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Nej

## Vi rekommenderar att ni ser över ert systematiska brandskyddsarbete

För mer information om systematiskt brandskyddsarbete, se [Myndigheten för samhällsskydd och beredskap](#) och [Räddningstjänsten Syd](#).

### Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Kärnverksamheten på Galleri 21 kommer fortsatt att vara utställningsverksamheten. Utställningarna har under Coronapandemin kunnat genomföras men med anpassning. Efter pandemin har vi återigen kunna släppa in en större publik i lokalen och att Galleri 21 kan vara den mötesplats vi eftersträvar. Konstmusikarrangemang har åter kunnat genomföras i större skala. Inga förändringar planeras 2023 utan vi vill i stället fortsätta vara en mötesplats där konsten, konstnärerna och kulturen sätts i centrum.

Galleri 21 historik. Under 2022 påbörjades ett arbete för att sammanställa Galleri 21s verksamhet sedan starten 1985 på Jakob Nilsgatan 21 i Malmö. Fortsatt arbete med dokumentationen kommer att pågå 2023.

### Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Förfrågningar om utställningar på Galleri 21 strömmar in, både från Sverige, Norden och övriga världen. Vi skulle kunna fylla utställningsprogrammet för många år framåt. Men väljer att hålla planeringen öppen för att kunna utforma eller omforma det länge fram. Det pågår diskussioner kring Galleri 21s framtid. Under 2021 togs beslut att verksamheten ska fortsätta och hyreskontraktet ska förlängas med ett-års intervaller. Planerna är att den nuvarande verksamheten fortsätter till jubileumsåret 2025, då Galleri 21 fyller 40 år.

## ✓ 3. Målgrupper och kommunikation

### Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Nej

### Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Galleri 21 i Malmö och i världen - Galleri 21 är en viktig kulturinstitution i Malmö med ett utställningsprogram där publiken möts av en rik variation och en unik bredd av konstuttryck. Konstnärer, både etablerade och nyutexaminerade likväl de som hamnat lite i skymundan, känner att de kan söka och få en utställning. Det stora kontaktnät som byggts upp genom åren gör att intresset för Galleri 21 finns lokalt i Malmö likväl som internationellt. Fokus är att visa konsten och konstnärernas betydelse för samhället. Det uppnås med en öppen atmosfär och bredd på konsten där utställare och publiken känner sig delaktiga. Galleri 21 är ett folkligt galleri i ordets bästa bemärkelse. Utan att på något sätt kompromissa med innehållet når vi en bred publik som gärna engagerar sig i samtal med både konstnärer och oss som arbetar på galleriet.

Galleri 21 är en plats dit många känner sig välkomna, långt utanför den typiska konstpubliken. Att vi förmodligen är det enda galleri som haft både ett kvinnligt och manligt fotbollslag gör sitt till att skapa en avslappnad och folklig atmosfär. Galleri 21 herrlag blev bästa korplag 2017. Under pandemin pausades fotbollsverksamheten. Fortsatt spel för Galleri 21 är osäkert.

Vi vänder oss till alla som är konstintresserade. Galleriverksamheten är öppen för människor i alla åldrar. Förskolor och skolklasser var innan pandemin regelbundet och tittade på utställningarna. Vi har ett mångårigt samarbete med Östra Grevie folkhögskola som årligen har 100 studerande på sin konst- och designutbildning. För Malmö Konsthögskola är vi en given resurs. Kulturell mångfald främjas i första hand av verksamhetens utbud och konstens internationella språk.






### Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Hur når vi ut? - Vi har under vår långa historia fått ett omfattande adressregister och vi marknadsför oss stort på sociala media. Dessutom medför den riktade sändningslistan att många etniska och kulturella föreningar får information. Vår verksamhet uppmärksammas i lokalpress men även internationellt. På sociala media når vi långt ut och det nordiska samarbetet gör att det finns en stor spridning. Vår kommunikation är att med tryckta vernissagekort per post, mailutskick, presskontakt, facebookflöde och event, instagram, samt hemsidan.

### Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

-  **galleri 21 2022\_Layout 1.pdf** (963 KB)
-  **Fredrik webb\_Layout 1.jpg** (898 KB)
-  **Pa&#776;ivi 2\_Layout 1.jpg** (153 KB)
-  **Ha&#778;llams Linnea vernissagekort.jpeg** (342 KB)
-  **Vkort Mari\_Layout 1.pdf** (1,07 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
hemsida	<a href="http://www.galleri21.com">www.galleri21.com</a>
facebook sida	<a href="https://www.facebook.com/Galleri21">https://www.facebook.com/Galleri21</a>
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/galleri21_malmo/">https://www.instagram.com/galleri21_malmo/</a>

## ✓ 4. Resultat och effekter

### Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Vi bidrar till utvecklingen av Malmö kulturliv genom att vara en mötesplats med erfarenhet och historia som samtidigt är en spjutspets för den samtida och framtida konst och kulturen. Genom våra internationella kontakter med konstnärer, musiker och andra kulturskapare sprider vi bilden av Malmö som en livaktig och mycket viktig kulturstad. Galleriets läge har god tillgänglighet nära Triangelns tågstation och granne med Malmö konsthall. Att ha fler arbetsdagar mellan utställningsperioderna uppskattas väldigt mycket av utställande konstnärer eftersom det ger bättre arbetsvillkor för dem med tid för uppbyggnad av utställningarna. Vi främjar arbetsmöjligheter för kulturskapare genom att upplåta våra lokaler till konserter, föreläsningar och andra kulturprogram.

## ✓ 5. Ekonomi

### Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	390000
Budgeterade totala intäkter	840000

### Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

-  **ekonomibilaga budget 2023\_G21 .xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete. Annan viktig information kan handla om större förändringar eller påverkan av corona-pandemin.

Under pandemin erhöll galleriet ett visst extra tillfälligt stöd, likaså gjordes några större konstinköp vilket har gjort att pengar funnits för att betala personalkostnader även 2022. Därav ett förmodat uppvisat resultat 2022 då varken extra stödpengar eller större konstförsäljning har kunnat svara upp mot utgifterna..

### Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

## ✓ 6. Verksamhetsstatistik

### Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

### Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

#### Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

#### Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
utställningar	Offentlig	11	2000	8	2000
konstmusik	Offentlig	7	80	10	120
bokrelease	Offentlig	2	30	2	30
<b>Summering</b>		20	2110	20	2150

### Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
	0	0	0	0
<b>Summering</b>	0	0	0	0

### Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

### Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

### Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper** och **eventuella samarbetsparter**. Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning**. Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2023.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2022 och planerat för 2023.


Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Vi har ett långvarigt samarbete med Östra Grevie folkhögskola som vid enstaka tillfälliga använder utställningslokalen för interna redovisningar.

## ✓ 7. Övriga bilagor

### Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

 **Verksamhetsplan 2023 Galleri 21.pdf** (331 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.