



## Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

### ✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

#### Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

#### Organisationens namn

Konstfrämjandet Skåne

#### Organisationsnummer

846002-1812

#### Adress

Östergatan 9a

#### Postnummer och ort

21125 Malmö

#### Kontaktperson

#### För- & Efternamn

SOFIA LANDSTRÖM

#### E-postadress

sofia.landstrom@konstframjandet.se

#### Telefon

0706104261

#### Mobiltelefon

0702332572

#### Notifieringar

E-post

#### Organisationens hemsida

skane.konstframjandet.se

#### Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

#### Kontonummer

5817-8559

#### Organisationsform

Ideell förening

#### Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

#### Namn

Yrr Jonasdottir

#### E-postadress

yrr.jonasdottir@gmail.com

#### Telefon

070-9477298

### Bifoga aktuella stadgar

 **2.KonstfrSkåne\_stadgar\_2020.pdf** (72 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	<b>Antal</b>
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	12
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
<b>Summering</b>	<b>12</b>

## ✓ 2. Verksamhetsplan

### Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

#### Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Mål: Konst för alla, främja kunskap, bildning, förståelse och ökat intresse för, skapande av och medverkan till konst, oavsett bakgrund, och med utgångspunkt i var och ens särskilda förutsättningar.

## Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

### Galleriet

Sedan 2019 har Konstfrämjandet Skåne inte bedrivit egen galleriverksamhet. Från och med hösten 2022 vill vi väcka liv i våra lokaler både genom de nätverk som redan utnyttjar lokalen samt Malmö/regionens-aktörer som inte har tillgång till egen lokal. Vår förhoppning är att fylla ett hål på Malmö/regionens konstscen där det inte finns många fria tillgängliga lokaler för unga, eller nystartade kulturaktörer. Konstnärerna får självklart utställningsersättning om de väljer att bjuda in någon för detta. Verksamheten är resurskrävande, fyller inget tomrum då Malmö har gott om gallerier. Av dessa anledningar har galleriet inte varit del av Konstfrämjandet Skånes verksamhet sedan 2019. Denna problematik kvarstår men vi ser också att det finns en möjlighet för oss att främja lokala kulturaktörer som inte har en egen lokal att visa, presentera eller arrangera evenemang under 2023. I Malmö finns många gallerier men få som är öppna för kortare utställningar eller samtalsserier då programmen läggs långt i förväg. Lokalen på S:t Gertrud är både central och kompatibel för att göra mindre projekt. Vi ska utveckla verksamheten i stort genom att göra lokalen mindre anonym och se till att ha planerade aktiviteter av samarbetspartners likt Plattform KcSyd och Konsthantverkscentrum under Southern Sweden Design Days. Genom att tillgängliggöra lokalen för det lokala kulturlivet utökar vi våra nätverk samt främjar möjligheterna för ett blomstrande kulturutbud i staden. För att lyckas med denna utveckling kommer vi till 2023 söka extra stöd för att ha personalresurser att samordna projekt i lokalen samt hjälpa till vid behov. Vi har inte för avsikt att själva arrangera eller planera utställningar samt vakta lokalen men vill samtidigt göra processen att arbeta hos oss så enkel som möjligt. Förhoppningen är att under 2023 ha två aktörer hos oss under våren och två aktörer under hösten.

### Gallerihelgen

Detta är i särklass vårt största arrangemang. Gallerinatten blev 2022 permanent Gallerihelgen efter utvärdering gjord med gallerierna. Vi ska fortsatt verka för att evenemanget ska locka publik, vara tillgänglig för alla samt erbjuda visningar och vår tryckta karta. Vi jobbar vidare på tillgängligheten och förbättrar information kring samlingsplatser och bussturer. Programbladet ska vara lättläst trots många programpunkter. Med tanke på att evenemanget bara växer och växer för varje år och att det 2021 var hela 74 deltagande utställare, behöver besökare mer än en kväll/natt att uppleva all konst som evenemanget erbjuder. Vad som från början var en förändring som behövde ske för att kunna anpassa evenemanget efter rådande pandemi-omständigheter visade sig bli en fördelaktig förändring för evenemanget i det stora hela. Efter varje år skickar vi ut en enkät där deltagande utställare får svara på ett par frågor och utvärdera evenemanget och svaren vi har fått vittnar om att majoriteten är intresserade av att behålla konceptet Malmö Gallerihelg.

### Konst i vården / Konst och Hälsa

Konstfrämjandet Skåne har i över 15 år på olika sätt drivit projektet Konst i Vården med syftet att skapa kvalitativa konstupplevelser inom äldreomsorgen. Organisationen har satsat på en fördjupning, ett lärande och att bredda arbetet genom att byta namn på verksamheten till Konst och Hälsa, detta för att kunna vidga vår målgrupp. Under 2022-2023 vill vi utveckla processer som kan ses som ett basutbud för vår verksamhet. Malmö stad blir först ut med pilotkursen Att se konst, en kurs för undersköterskor inom äldreomsorgen under. Kursen har potential att växa till fler yrkeskategorier inom vården. Med ett basutbud kan vi skapa stabilitet i verksamheten på lång sikt, följa processen under längre tid samt anpassa innehållet till olika målgrupper. Utöver detta kommer vi utveckla enskilda, mer experimentella projekt som ger möjlighet för oss att arbeta med fler målgrupper.

### Barn och Unga

Barn och unga är ett av våra utvecklingsområden. Från 2022, fram till 2025, vill vi ha utvecklat en metod för att nå ut med konst i regionen, med prioritet på de platser/orter med ett limiterat konstutbud. Vårt första fokus blir barn och unga i skolan. Konstfrämjandet har en tradition att arbeta med processer som riktar sig till barn och unga och detta vill vi fortsatt ta fasta på. Under 2022-2023 har vi för avsikt att testa ett pilotprojekt där vi samarbetar med lokala konstnärer/verksamheter ute i regionen där elever får gå på studiebesök hos aktören för att vid andra tillfället ha en skapande workshop. Genom att skolorna får möta en lokal konstnär, öppnas möjligheter för vidare kontakt mellan barn och konstnär upp även efter att Konstfrämjandet Skåne varit där. Vi vill uppmuntra till fortsatt kreativitet även efter vårt projekt med dem. Mötet med konstnären behöver inte sluta när vårt projekt avslutas på orten. Detta projekt gynnar såväl det lokala konstlivet samt kan öppna ögonen för konst och skapande hos eleverna. Utöver detta kommer vi arbeta med enskilda projekt.

## Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Konstfrämjandet Skåne har följande anställda :

Sofia Landström - Verksamhetsledare (50%)

Alexandra Fredriksson - Projektledare Malmö Gallerihelg/Barn och unga (50%)

Ana Maria Bermeo Ujueta - Projektledare Konst och Hälsa (50%)

Konstfrämjandet Skåne är en egen juridisk person, en ideell förening med 12 medlemsorganisationer. Konstfrämjandet Skåne ingår som en del av riksorganisation Folkrorelsernas Konstfrämjande. Föreningen har kontor på Östergatan 9a i Malmö.

Just nu ingår följande i styrelsen för Konstfrämjandet Skåne:

Ordförande: Yrr Jonasdottir, Konstmuseichef; Vice ordförande: Åsa Sandström, ABF Malmö

Ledamöter:

Christian Koponen Wikström, Malmö Folkhögskola

Emma Philipsson, Malmö Folkhögskola; Felix Kugelberg, Kommunal; Lasse Hellström, PRO Kultur

Revisorer; Claes Karlsson; Love Flygren, Socialdemokraterna Skåne

Helen Persson, suppleant

Valberedning: Claes Block, PRO

Bo Carlqvist, sammankallande, PRO Kultur

### MEDLEMSORGANISATIONER

ABF Malmö

LO-distriktet i Skåne

ABF Skåne

Malmö Folkhögskola

Byggnads Södra Skåne

PRO Kultur

Folkets Hus i Malmö

SAP Skåne-distrikt

HRF Skåneavdelningen

Studieförbundet Vuxenskolans Skåne-distrikt

IF Metall Sydvästra Skåne

Svenska Kommunalarbetareförbundet avd, Skåne

## Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljus tekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	1,5	1,7
Administrativ och teknisk personal	0	0
Övrig personal	0	0
<b>Summering</b>	<b>1,50</b>	<b>1,70</b>

## Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Vi har permanenta lokaler på Östergatan 9a sedan i år 50 år tillbaka och planerar ingen flytt eller inköp av teknik. Vi har ett antal fasta datorer och en projektor men för övrigt ingen teknisk utrustning.

När vi har sålt och avyttrat grafiken, kommer det att finnas mer utrymme för att dela upp kontorsdel, nätverk som huserar hos oss och publika arrangemang. Lokalen är flexibel och bra för att kunna ha olika typer av arrangemang.

Brandskydd sköts av fastighetsägaren.

## Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

## Förhyrda lokaler

**Typ av lokal** kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
kontor + utställning	Östergatan 9a, 211 25 Malmö	145	2022-06-30	100

## Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

### Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

basverksamhet i nuläget:

- Galleriet
- Konst och Hälsa
- Gallerihelgen
- Barn och Unga - projekt på skol- och fritid
- Folkbildande uppdrag
- Nyskapande projekt

Den största förändringen för vår verksamhet under 2023 kommer vara att aktivera utställningsrummet. Konstfrämjandet Skåne har som mål att vara en inbjudande samarbetspart för andra aktörer och verksamheter som inte har tillgång till lokaler. Under 2023 har vi en plan att väcka liv i våra lokaler genom att aktivt upplåta utställningsdelen till nätverk och aktörer under begränsade tidsperioder för samtalsprogram och utställningar. Dock kommer vi inte själva arbeta med curatering utan vara en samordnande faktor. Vi vill skapa förutsättningar för genomförande av möten och projekt som annars inte skulle ta form.

### Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Galleriet: Förhoppningen är att under 2023 ha två aktörer hos oss under våren och två aktörer under hösten. För att synliggöra detta kommer vi annonsera ett open-call för att få in intressenter. För att lyckas med denna utveckling söker vi extra stöd för att ha personalresurser att samordna projekt i lokalen.

Barn och unga: fram till 2025 är barn och unga ett utvecklingsområde för oss. Vi ska ta tillvara på de projekt som gjorts men också lägga fokus på hur vi kan utveckla basmetoder som kan återkomma & främja barn och unga i regionen samt konstlivet i hela Skåne.

Konst och hälsa: Under 2022 anordna ett seminarium för konstnärer om att arbeta med konst och hälsa för att 2023 göra ett open-call och skapa en konstnärsbank med namn och kompetenser som kan matchas till rätt målgrupp.

## ✓ 3. Målgrupper och kommunikation

### Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

### Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Vi arbetar med uppsökande och deltagarbaserad verksamhet. Tidigare exempel är Lek för Demokrati i Ängelholm. Sommaren 2022 arbetar vi med Ingela Ihrman och fritids i Malmö. Gallerihelgen i Malmö som även den besöks av många barn och unga. Från hösten 2022 är barn och unga ett utvecklingsområde för Konstfrämjandet Skåne. Vi ska ta tillvara på de projekt som gjorts och ta lärdom från dessa. Fokus lägger vi på att utveckla en basmetod för vårt arbete samt hitta koncept som kan främja både barn och mötet med konsten. Fokus är barn och unga under skoltid vilket vi ser som den mest demokratiska platsen att arbeta på. I ett första pilotprojekt, arbetsnamn Så arbetar konstnären, målet är att samarbeta med en lokal konstnär för att tillsammans med denne träffa en skolklass med studiebesök i ateljén och sedan workshop på skolan. Vårt mål är att genom detta projekt främja lokala konstnärer och ge en inblick i den konstnärliga processen, och ge möjlighet för att uppleva konst i sin egen hemort.

### Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Vi vill vara en självklar aktör när det gäller att förmedla och underlätta i mötet mellan konst och betraktare. Vårt främsta syfte är att sprida intresse för konst till nya publikgrupper, såsom vuxna, barn och unga med funktionsvariationer och vuxna, barn och unga med andra språk än svenska och vi arbetar aktivt med att öka möjligheterna för alla att delta i Skånes konstliv. Detta gör vi dels genom riktade projekt inom ramen för Konst och Hälsa där vi nu arbetar med en kurs 'Att se konst' som riktar sig till undersköterskor inom äldreården, kursen gick för första gången våren -22 med undersköterskor i Malmö och kommer fortsätta att utvecklas under 2023 tillsammans med Hälsa,-vård och omsorgsförvaltningen i Malmö. Dessa undersköterskor blir sedan budbärarna för att få ut konsten till brukare på boendena. På så vis når vi ut till fler.

Vi vill verka för fler konstarter, en bredare konstsyn, olika samexisterande kvalitetsbegrepp och ge fler makten att definiera konsten. En konst som är relevant och tillgänglig för fler, vilket ger konsten en viktigare plats i livet och det offentliga samtalet.

Inom fältet Konst för Barn & Unga fokuserar vi på barn i skolan, framförallt med regionala projekt som ska gynna den lokala konstscenen. Vi kommer även fortsättningsvis vara med i Bästa Biennalens nätverk och bidra till kunskapsutbyte och nätverksmöjligheter. Under 2023 kommer vi även göra enskilda projekt så som Bästa Biennalen och workshops för barn och unga på lov eller i samarbete med andra aktörer.

Malmö Gallerihelg är vårt i särklass största arrangemang. Det är numera en större åldersspridning med fler yngre besökare. Vi fortsätter att visa digitala introduktioner av konstnärerna på andra språk än svenska. Dessa kan vi även sprida på Instagram och vi hoppas att det kommer att innebära fler följare och intressenter. Vi planerar guidade turer på olika språk samt köra bussturer.

Vi jobbar vidare på tillgängligheten och läsbarhet i programbladet.

Stödja lokala nätverk och aktörer - Vi har tidigare lånat ut lokalen till Konstnärscentrum Syd, Plattform för Deltagarbaserad Konst, Bästa Biennalen och Konsthantverkscentrum. Vi gör detta för att synergier och nya samverkansprojekt ska kunna uppstå. Under 2023 vill vi utveckla denna verksamhet och bjuda in fler aktörer att presentera i våra lokaler, genom detta vill vi verka för att ge plats åt fler och hitta nya målgrupper för konsten i Malmö.

### Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Vi arbetar på att kommunicera bättre i digitala plattformar för att enkelt berätta om vår verksamhet i ord och bild. Hemsidan, Instagram och Facebook samt hemsida för Gallerihelgen. Vi försöker trycka så lite material som möjligt och fokuserar framförallt på kartan till Gallerinatten som tryck, se bifogat exempel. Inför årets Gallerihelg fortsätter vi att arbeta med digitala verktyg och fysiskt guidade turer.

Sedan mars 2020 har vi ett nyhetsbrev där vi presenterar vår kommande verksamhet. Nyhetsbreven kommer ut varje kvartal. I detta sprids vår verksamhet samt ger en översikt över planerade projekt och vidare information.

Vi ingår i ett stort konst- och bildnätverk där vi ständigt sprider information om våra aktiviteter. Där kan vi också rådfråga andra kompetenser inför nya projekt och samarbeten. Tillsammans med konstnärer, deltagare och våra medlemmar ger vi andra perspektiv på vår samtid.

Under 2022 ökar vi fokus på barn och unga ute i kommunerna. Vi använder oss av redan befintliga nätverk i kommunerna, så som kulturombud och Region Skånes nätverk, samtidigt sonderar vi möjligheter för nya samarbeten för att utöka vårt verksamhetsområde.






Under 2022 och 2023 kommer vi även fokusera på att bredda våra nätverk och möjligheter för att nå olika målgrupper, detta kommer vi göra genom open-calls och seminarium. Vi kommer bland annat anordna ett seminarium för konstnärer om att arbeta med konst och hälsa för att sedan göra ett open-call och skapa en databas med konstnärer och deras kompetenser som kan matchas till rätt målgrupp.

Vi ska samarbeta med konstnärer, konstnärorganisationer och andra intressenter inom konstområdet och samtidigt vidga våra nätverk för att nå ut på nya platser. Vi arbetar med konstnärliga processer i ett uppsökande, bredare perspektiv. Genom att vi upplåter delar av lokalen till våra nätverk och enskilda aktörer under begränsade tidsperioder. Detta för att skapa oväntade möten och krockar som kan utveckla alla inblandade parter. Vi skapar också förutsättningar för genomförande av möten och projekt som annars inte skulle ta form.

Att vara aktivt uppsökande och att möjliggöra konst i oväntade miljöer och sammanhang är avgörande och vi söker tvärkulturella och tvärvetenskapliga sammanhang för överraskande möten.

### Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

-  **MGN1\_1.mp4** (1,62 MB)
-  **Exempel på nyhetsbrev .png** (526 KB)
-  **Gallerinatt Karta\_Exempel.pdf** (5,34 MB)
-  **gallerihelg\_Karta\_exempel.pdf** (2,61 MB)
-  **Exempel på utskick\_Sommaraktivitet\_Fritidshem\_2022.pdf** (224 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/konstframjandetskane/">https://www.instagram.com/konstframjandetskane/</a>
Hemsida	<a href="http://skane.konstframjandet.se">http://skane.konstframjandet.se</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/konstframjandet.skane/?ref=pages_you_manage">https://www.facebook.com/konstframjandet.skane/?ref=pages_you_manage</a>
Gallerihelgen	<a href="https://malmogallerihelg.se">https://malmogallerihelg.se</a>

## ✓ 4. Resultat och effekter

### Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Genom vår delningsekonomi på vårt kontor med lokala nätverk, i Konst i Hälsa projekten som riktar sig till äldreomsorgen och konstprojekt med skolelever, bidrar vi till utveckling av Malmös kulturliv. Konstfrämjandet Skåne arrangerar sedan 1997 Malmös största konsteven, Malmö Gallerinatt, numera Malmö Gallerihelg. Besökare kommer till Malmö från hela Öresundsregionen och Konstfrämjandet riks är stolta över vårt arrangemang. Malmö Gallerihelg erbjuder ett enastående tillfälle att ta del av Malmös rika och mångfacetterade konstliv. Etablerade institutioner, kommersiella gallerier samt det fria och ideella konstlivet deltar sida vid sida. Möjligheten att delta som pop-up har breddat och utvecklat evenemanget ytterligare och ger plats för nya aktörer att nå en publik. Detta är en positiv samexistens mellan konstlivets olika instanser. Malmö Gallerihelg har med åren vuxit stort både geografiskt och deltagarmässigt.

Under gallerihelgen arbetar vi uppsökande gentemot nya publikgrupper och stadsdelar och vi arbetar med tillgängliggörande, bland annat genom guideade turer som genomförs på olika språk, tecken- och syntolkad i samarbete med ABF, med buss för de som inte kan ta sig runt själva och är nyfikna på att komma till nya stadsdelar. Då vi arbetar uppsökande, sänker vi trösklarna för deltagandet och ökar tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar.

Vi arbetar med kvalitativt publikuppsökande arbete, vilket innebär att man skraddarsyr aktiviteter tillsammans med en speciell målgrupp. I våra projekt är det viktigt för oss att involvera och samarbeta med professionella konstnärer, både för att främja mötet med konsten till deltagare och besökare, men också för att bidra till goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö.

Vi vill att de konstnärer vi arbetar med ska känna sig trygga med oss och ha full uppbackning i sitt arbete. När de flyttar in hos oss som nätverk bor de gratis och har vid behov samtalspartners och sammanhang. Konstnärer är arvoderade enligt MU-avtal. Vi har de senaste två åren sett över kostnader i verksamheten och aktivt tagit bort "onödiga utgifter" för att skjuta över pengar till arvoden för konstnärer.

## ✓ 5. Ekonomi



### Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	525500
Budgeterade totala intäkter	1566500

### Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Mall för ekonomibilaga\_Konstfrämjandet 2022-2023.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete. Annan viktig information kan handla om större förändringar eller påverkan av corona-pandemin.

Den största förändringen för vår verksamhet under 2023 kommer vara att aktivera utställningsrummet. Konstfrämjandet Skåne har som mål att vara en inbjudande samarbetspart för andra aktörer och verksamheter som inte har tillgång till lokaler. Under 2023 har vi en plan att väcka liv i våra lokaler genom att aktivt upplåta utställningsdelen till nätverk och aktörer som inte har egna lokaler att verka i. Detta kommer ske under begränsade tidsperioder för samtalsprogram och utställningar. Dock kommer vi inte själva arbeta med curatering utan vara en samordnande faktor. Vi vill skapa förutsättningar för genomförande av möten och projekt som annars inte skulle ha möjlighet att ta form.

För att lyckas med denna utveckling söker vi extra verksamhetsstöd för 2023, detta för att ha personalresurser att samordna projekt i lokalen samt ha möjlighet att facilitera projekt med utrustning och teknik. Vi har inte för avsikt att själva arrangera eller planera utställningar eller att vakta lokalen men vill samtidigt göra processen att arbeta hos oss så enkel som möjligt. Förhoppningen är att under 2023 ha två aktörer hos oss under våren och två aktörer under hösten.

Under 2022 fram till 2025 är barn och unga ett utvecklingsområde för Konstfrämjandet Skåne. För att kunna genomföra detta behöver vi ett utökat verksamhetsstöd för att arvoda såväl konstnärer som egna personalresurser. Ett utökat stöd skulle ge möjlighet för oss att nå ut på fler platser kontinuerligt, då detta är mycket resurskrävande för vår verksamhet.

Konst och Hälsa: Under 2023 vill vi erbjuda och genomföra vår kurs Att se konst till fler undersköterskor. Kursen har potential att växa både geografiskt och i omfång. Vi har en förhoppning om att kunna starta en uppföljningskurs Att skapa konst för de deltagare som vill vidareutveckla sina kunskaper från den första kursen. Inom ramen för våra konstpaket önskar vi kunna återuppta till konstnärbesök i den mån det går, något som kräver högre arvodering och resekostnader. Vi har en förhoppning att bredda målgruppen för Konst och Hälsa och vill därför få möjlighet utveckla projekt och processer riktade till barn och unga i regionen. Dessa mål kräver såväl interna som externa resurser från vår sida för att kunna genomföras med en god geografisk spridning och med arvoderade konstnärer och personal.

### Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

## ✓ 6. Verksamhetsstatistik

### Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

### Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

#### Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

#### Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Gallerihelgen	Offentlig	1	40000	1	45000
Southern Seden Design Days	Offentlig	1	75	1	150
Konst för barn och unga	Förskola/skola	4	50	10	120
Utställning/samtal i lokalen	Offentlig	2	50	4	200
Konst och Hälsa	Offentlig	5	100	10	300
<b>Summering</b>		13	40275	26	45770

### Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Konst och Hälsa	4	400	6	450
Konst för barn & unga	2	60	6	200
Bästa Biennalen	0	0	1	60
Konstpaket	2	50	6	200
<b>Summering</b>	8	510	19	910

### Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

### Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

## Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2023.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2022 och planerat för 2023.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

### NÄTVERK och SAMARBETSPARTER I MALMÖ

- KRO, Konsthantverkscentrum och KC Syd.

Samtal kring upphandlingsregler och möjligheter att verka för konstnärer.

- Region Skånes bildkonst- och formkollegium.

Samtal kring kulturplanen och aktuella händelser i Skåne.

- Guider till Gallerihelgen i samarbete med ABF Malmö.

- Nätverket för kultur i äldreomsorgen i Skåne.

Detta är en samarbetsgrupp som bildats med kommuner i Skåne angående utvecklandet av en kulturgaranti för äldrevården.

- Ängelholms kommun, Movium, FDC och Lunds Universitet i samband med utveckling av Lek för Demokrati.

- Plattform KCsyd och nätverk i vårt hus

- Bästa Biennalen nätverk. Vi tar del av diskussioner, föreläsningar och praktika för biennalen. De använder vår lokal vid möten och workshops i Malmö.

- Våra medlemsorganisationer

## Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2022 och 2023 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Under Konst och Hälsa ligger olika aktiviteter så som kursen 'Att se konst', kursen är 3 tillfällen för 10 undersköterskor och kommer fortsätta under 2023 med nya grupper både i Malmö och i regionen. Under Konst och Hälsa ligger även separata projekt som enskilda workshops och uppsökande verksamhet,het.

Under Konst för Barn och Unga ligger aktiviteter som workshops under lov, skolprojekt och enskilda projekt.

Konstpaketet skickas ut till äldreboenden och liknande i regionen, antalet som tar del av dem är därför svårt för oss att beräkna.

Under kategorin Utställning/samtal i lokalen slår vi ihop evenemang som arrangeras av oss och evenemang där vår lokal ställt till förfogande av andra.

Konstfrämjandet Skånes ändamål är att bidra till konst för alla: främja kunskap, bildning, förståelse och ökat intresse för, skapande av och medverkan till konst, oavsett bakgrund, och med utgångspunkt i var och ens särskilda förutsättningar. Vi har som mål att verka för att nå ut brett i regionen genom att utveckla verksamheten fram till 2025.

## ✓ 7. Övriga bilagor

### Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

 **Verksamhetsplan 2022-2023.pdf** (8,59 MB)

 **HelhetsBudget 2023\_Konstfrämjandet Skåne .xlsx** (15 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.