



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Film Festival Nord AB

Organisationsnummer

559181-6888

Adress

Spångatan 20 A

Postnummer och ort

211 53 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

Viktor Bengt Emil Jepson

E-postadress

post@nordiskpanorama.com

Telefon

0736907370

Mobiltelefon

0736907370

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

<http://nordiskpanorama.com>

Uppgifter för utbetalning

Plusgiro

Kontonummer

923691-0

Organisationsform

Aktiebolag

Ordförande eller VD

Vi behöver kontaktuppgifter till den person som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Anita Reher

Funktion i organisationen

VD

E-postadress

anita@nordiskpanorama.com

Telefon

004560137513

✓ 2. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Nordisk Panorama Film Festival är den viktigaste mötesplatsen och branschplattformen för de bästa nordiska kort- och dokumentärfilm i Sverige och världen.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Året runt främjar Nordisk Panorama nordisk kultur, språk och samarbete genom sitt arbete med nordisk kort- och dokumentärfilm över landsgränserna. Spridning och främjande av nordisk kultur genom filmiska berättelser sker via Nordisk Panoramas Online Market, som rymmer en filmskatt på över 7000 kort- och dokumentärfilmer. Samtidigt faciliterar vi uppbyggnaden av ett gediget nordiskt nätverk och en bärkraftig bransch, som attraherar internationella investeringar i regionen.

Den årliga Nordisk Panorama Film Festival består av ett finansieringsforum för dokumentärfilm, ett Film Market och Filmvisningar. Därmed är festivalen den primära plattformen i Norden, där nordiska kulturupplevelser på den stora duken förmedlar ut socialt viktiga ämnen till den allmänna publiken. Det är också platsen där den nordiska filmbranschen utvecklar kompetenser, finner samarbetspartner och uppnår finansiering och distribution till sina filmer tvärs över regionen och internationellt.

Film Festivalen presenterar de allra bästa nordiska kort- och dokumentärfilmerna som producerats det gångna året. Med sitt starka fäste i dokumentärfilmshuvudstaden Malmö samlas filmintresserade besökare från regionen för att ta del av en sex dagars festival fylld av film, samtal, mingel, utställningar med mera. Festivalen erbjuder en unik möjlighet till att ta pulsen på den nordiska filmscenen, nätverka med den nordiska filmbranschen, se film av erkända filmskapare och upptäcka nya lovande talanger.

Nordisk Panorama är också den absolut viktigaste branschplattformen och mötesplatsen för nordisk kort- och dokumentärfilms industri. Varje år besöks festivalen av över 800 branschackrediterade från runt 50 länder som omfattar alla professionella fokusområden inom filmbranschen från utveckling, finansiering till distribution och visning. 2021 genomfördes festivalen för första gången som ett hybrid event, där vi hälsade besökare välkomna både till Malmö och online till de streamade delarna av Nordisk Panorama.

Nordisk Panoramas aktiviteter 2023 kommer att bestå av:

- Digital plattform med över 7000 nordiska filmtitlar, nyhetsbrev och året runt informationsförmedling.
- Doc Forward Talent Workshop 1, Helsingfors, Januari
- Doc Forward Workshop 2, Oslo, April
- Nordisk Panorama Film Festival, Malmö, September
- Nordisk Panorama Forum, Malmö, September
- Nordisk Panorama Market, Malmö, September
- Nordisk Panorama Conference, Malmö, September
- Nordisk Panorama Cinema Walk, Malmö, September

NP DIGITAL PLATFORM är en onlinetjänst med över 7000 nordiska filmtitlar, som vi marknadsför till ett stort nätverk av försäljningsagenter, distributörer, TV-stationer, filmfestivaler, mediehus och stiftelser. Nordisk Panoramas digitala plattform ger tillgång till en skattkammare av filmtitlar året runt via organisationens hemsida. Spridningen av filmtitlarna på hemsidan kompletteras med en månatlig kampanj med direktutskick via e-mail samt nyhetsbrev som går ut till över 8000 prenumeranter världen över. Festivalen arbetar året runt med att främja och skapa synlighet kring nordisk film digitalt

NP DOC FORWARD TALENT WORKSHOP arbetar för att facilitera den viktiga utvecklingen av dokumentärfilmstalanger i Norden samt att bygga, ofta, livslånga nätverk med talanger från de andra nordiska länderna

NORDISK PANORAMA FILM FESTIVAL visar under loppet av sex dagar över 100 nya filmtitlar på biograf och ett antal noga utvalda platser i Malmö. Festivalen är ett kombinerat publik- och branschevenemang, som består av ett brett utbud av aktiviteter för att erbjuda inkluderande kulturupplevelser och skapa dialog med publiken om viktiga ämnen. Alla samhällsgrupper är välkomna och vi har ett särskilt fokus för barn och unga i vårt Young Nordic-program

NORDISK PANORAMA FORUM är ett branschinitiativ för samproduktion och medfinansiering av nordiska dokumentärer i tidiga skeden av projekten. Evenemanget bidrar med att stärka Nordens position som en konkurrenskraftig och internationellt attraktiv region. 24 projekt pitchas framför en panel bestående av nordiska och internationella TV- stationer, stiftelser, försäljningsagenter, distributörer och streamingtjänster.

NORDISK PANORAMA MARKET är ett branschinitiativ som tar vid i den fas där filmerna närmar sig sitt slutförande på den internationella marknaden för dokumentär- och kortfilm. Varje år presenterar Market 250-300 nya nordiska filmer i en särskild Market-katalog. Filmerna kan först ses under festivalen för att sedan göras tillgängliga på vår digitala plattform.

NORDISK PANORAMA CONFERENCE erbjuder ett brett utbud av diskussionspaneler, föreläsningar, masterclasses och seminarier, som riktar sig till att dela erfarenheter och bidra till deltagarnas utveckling.

NORDISK PANORAMA CINEMA WALK skapar ett unikt tillfälle att erbjuda Malmöns invånare i alla åldrar cineastiska upplevelser runt om stadsrummet.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Nordisk Panorama Filmfestival arrangeras av Film Festival Nord AB samt den danska stiftelsen Filmkontakt Nord, en intresseorganisation för de nordiska oberoende filmarnas nätverk. Festivalen arrangeras med viktigt stöd från Malmö stad (Kulturförvaltningen), Region Skåne, Film i Skåne och Svenska Filminstitutet.

Festivalteamets kärna består av festivaldirektören, som är VD för Film Festival Nord AB och Filmkontakt Nord och heltidsanställd festivalproducent. Övriga nyckelpersoner inom festivalproduktionen är bland annat produktionsledare, kommunikationsansvarig och koordinatörer för festivalen som ansvarar för event, gäster, volontärer, samt praktiska stödfunktioner och praktikanter. Över 80 volontärer, majoriteten unga filmstudenter från regionen, möjliggör festivalens genomförande samtidigt som de får ett fint utbyte och unik ingång till den nordiska filmbranschen.

* Direktör - Arbetar heltid. Överordnat ansvar, övergripande ansvar för festivalens genomförande, personalledning, finansiering och PR m.m.

* Konstnärlig Ledare - Arbetar deltid med att utveckla och förbättra verksamheten med fokus på hög konstnärlig kvalitet och innovativa events.

* Festivalproducent - Arbetar heltid. Med delansvar för lokal/regional/nationell finansiering, uppbyggnad av festivalteam, festivallogistik och administration m.m.

* Programteam - 6 personer och totalt ca 10 månaders uppdrag. Planläggning och genomförande av festivalens tävlingsfilmer, specialprogram etc

* Festival Produktionsledare - Arbetar 6 mån heltid med planering och genomförande av NP Festival.

* Kommunikationsansvarig Arbetar 6 mån heltid med huvudansvar för marknadsföring och kommunikationsstrategi.

* PR & kommunikations medarbetare Utgör 4 månaders anställning med uppgifter som kommunikatör, produktionsansvarig, redaktör och pressansvarig m.m.

* Team med volontär-, event- och logistikkoordinator & venue managers, ca 6 personer, totalt ca 4 mån heltid. Ansvarar för ex. teknik, logistik, volontärer & publikkontakt.

NPs Köpenhamn team:

* Gästkoordinator - Arbetar 4 mån heltid. Ansvarar för resor, boende, ackrediteringar, Guest Desk m.m.

* NP Forum Manager - Arbetar heltid. Planläggning och genomförande av NP Forum.

* NP Market Manager - Arbetar heltid. Planläggning och genomförande av NP Market.

* NP Impact & Workshop Manager- Arbetar heltid med talangutvecklings workshops och impact.

* NP Market Coordinator Arbetar 5 mån heltid som koordinator med planering och genomförande av NP Market.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljustekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

| | Preliminärt 2022 | Planerat 2023 |
|------------------------------------|------------------|---------------|
| Konstnärlig personal | 0,8 | 1,3 |
| Administrativ och teknisk personal | 3,2 | 3,6 |
| Övrig personal | 0 | 0 |
| Summering | 4,00 | 4,90 |

Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Från och med juli 2018 återfinns Nordisk Panoramas kontor på Spångatan 20a i Malmö. Hyresvärd till Kontorsutrymmet är Kulturförvaltningen i Malmö och förlängs årligen per den 1:a januari.

Sedan 2019 har BUFF och Nordisk Panorama varit kontorssambos då både festivaler har fluktuerande lokal-behov.

Tillsammans kan vi dela erfarenheter, hitta lösningar på gemensamma utmaningar och låna teknisk utrustning av varandra som endast behövs under festivalens utförande.

Men framför allt kan vi gå samman om vissa tjänster och på så sätt skapa längre anställningar för projektanställd personal. Genom att slippa ständiga nyrekryteringar kan mycket tid och resurser sparas och med längre anställningar vi skulle lättare behålla erfarna och kunniga medarbetare i regionen.

Vårt samarbete omfattar också programläggning och vårt gemensamma intresse i att visa film för barn och unga. BUFF och Nordisk Panorama kurerar tillsammans med Malmö Skolbio filmerna till vårt Young Nordic program varje år.

Kontoret har en tydlig brandskyddsplan där alla anställda inklusive praktikanter och volontärer blir informerade om säkerheten.

Under vår högsäsong är vi oftast ett arbetsteam med 15 anställda. Under september månad hyr vi därför ett intilliggande konferensrum från Ungdomens Hus på grund av Räddningstjänstens bestämmelser om att vårt kontorsutrymme totalt får ockuperas av 15 person åt gången.

Under festivalen samarbetar vi med stadens två arthouse biografier; Panora och Spegeln för att säkerställa toppmoderna visningslokaler, utrustning & teknisk personal. Vi försöker även att utnyttja biografernas övriga utrymme som foajé & möteslokaler för att förlägga samtal och biljett-disk

För Special Event Screenings försöker vi alltid att skapa nya och unika miljöer runt om i Malmö att förvandla till visningslokaler så som Plan B, Moderna Museet, Far i Hatten och St. Johanneskyrkan. Vid dessa event så engagerar vi Folkets Bio Malmö att leverera professionell och industristandard audio & video-teknik och personal.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

| Typ av lokal | Adress | Yta i kvm | Kontraktstid t o m | För publika lokaler: max antal publik |
|--------------|----------------------------|-----------|--------------------|---------------------------------------|
| Kontorslokal | Spångatan 20A 211 53 Malmö | 110 | 2023-01-01 | 0 |

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

2023 vill festivalen tillsätta en deltidsanställd Konstnärlig ledare för att få en ännu tydligare profil samt fortsätta utveckla och förbättra verksamheten med fokus på hög konstnärlig kvalitet och innovativa events.

Nordisk Panorama VD och Konstnärlig Ledare vill arbeta på flera områden, så som:

Fortsätta utvecklas som en inkluderande festival med mångfaldig programprofil

Stärka publik profil och ökad digital synlighet

Förstärkt profil på tävlings och specialprogram

Utveckla samarbeten med de regionala filmfestivalerna, Doc Lounge, BUFF, MAFF, och Filmcentrum Syd för att skapa fler synergieffekter.

Utveckla samarbeten med andra KKN-aktörer i staden.

Från 2023 vill vi ta in projektet Cinema Walk under vår ordinarie verksamhet och bli en integrerad del av vårt festivalprogram.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Vi fortsätter arbetet med att långsiktiga lösningar för hur vi ska bedriva publik verksamhet under fler delar av året. I detta skede är det viktigt att säkerställa kvalitén på festivalen & ge plats för en organisk utveckling.

Nordisk Panorama fortsätter att arbeta för att långsiktigt stärka publikens engagemang. För att fortsätta att utveckla festivalen, öka publiksiffrorna och skapa nya möjligheter till fler aktiviteter spridda över året önskar vi på sikt stärka upp organisationen med:

Heltidsanställd Kommunikatör / Outreach Koordinator

Heltidsanställd Konstnärlig Ledare

Nordisk Panoramas styrka är att skapa en mötesplats för både publik och den internationella filmbranschen under festivaldagarna i Malmö, som ger ett avtryck i och möjlighet för hela regionen att ta del av.

✓ 3. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Vårt långvariga samarbete tillsammans med BUFF och Malmö Stads skolbio ger oss möjlighet att presentera nordiska kortfilmer för elever i grundskolan. Filmerna som är speciellt utvalda för den yngre publiken berättas från en ung persons perspektiv. Tillsammans arbetar vi med hänsyn till Barnkonventionen.

2023 önskar vi nå ut till ännu fler skolor och barn i Malmö. Tillsammans med Skolbio har vi även ett samarbete kring visningar för gymnasiet där skolklasser får ta del av våra dokumentärfilmsvisningar. I samarbete med lärarna visar vi samhällspeglande filmer, som väcker diskussion och engagemang.

Nordisk Panorama är också delaktiga i Malmö Stads nyskapade mentorprogram Ung Film Malmö, där unga personer från olika bakgrunder ska få möjlighet att skapa erfarenheter i filmindustrin. Under 2023 vill vi fortsätta vårt nya initiativ och satsning med att låta unga malmöbor skapa dokumentärfilm i kortformat som vi döper till "Malmö Stories - 1 minute film challenge".

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Nordisk Panorama är en otroligt viktig aktör i Malmö Stads och regionens existerande filmkulturella profil med prioriteringar att stärka filmproduktion och visningsfönster med fokus på kortfilmer, dokumentärer och film för barn och unga.

Festivalen erbjuder ett publikt panoramafönster som visar de bästa kort- och dokumentärfilmerna producerade i Norden med berättelser från hela världen. En inspirerande kunskapskanal för folkbildning genom samhällspeglande filmer, sidoprogram och upplevelser som väcker diskussion och engagemang.

Nordisk Panorama Film Festivals huvudmålgrupp är Malmö och Skånes community av filmälskare oavsett indelning av kön, ålder eller geografisk hemvist. Festivalen riktar sig även till en stor filmindustri publik från hela världen, men med intresse för nordisk dokumentär- och kortfilm.

Vi värderar arbetet med outreach som otroligt viktigt året runt för att skapa partnerskap med olika organisationer, föreningar och grupper runt om i Malmö och i Regionen. Vi ser därför det som en styrka att förlänga vår kommunikationstjänst som en deltidsställning resten av året med fokus på stärka Nordisk Panoramas året runt-verksamhet samt långsiktigt utveckla festivalens outreach arbete.

Festivalen erbjuder publiken i Malmö, i urval:

- * En kreativ mötesplats med låg tröskel som kan väcka intresse bland besökarna för att skapa filmprojekt eller andra kulturella uttryck.
- * Ett publikt panoramafönster som visar de bästa kort- och dokumentärfilmerna producerade i Norden med berättelser från hela världen.
- * Ett inspirerande urval av filmer för folkbildning genom samhällspeglande ämnen, sidoprogram och sessions som kan väcka diskussion och engagemang.
- * Ett specifikt filmprogram i samarbete med Barnkulturenheten och BUFF innehållandes nordiska kortfilmer riktade mot barn och unga med berättelser som porträtterar barn och ungas personers upplevelser.

Vi erbjuder Festival Pre-Events med olika typer av partnerskap för att på så sätt sprida festivalens filmer geografiskt och sänka tröskeln för att gå och se kort- och dokumentärfilm i Malmö.

Vi lägger stor vikt vid tillgänglighet i valet av festivallokaler erbjuder god anpassning för festivalbesökare med funktionsnedsättningar och variationer.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Festivalen marknadsför och synliggörs genom olika digitala kanaler och medier, tryckt grafiskt material samt riktad marknadsföring till specifika målgrupper för både publik och filmindustri. Ett kontinuerligt arbete görs för att sänka trösklar och nå nya målgrupper i Malmö, kopplat till filmernas teman. Ett stort arbete läggs ner för att vara synliga i sociala medier med fokus på Facebook, Instagram och Tik-tok för publiken men även Twitter och LinkedIn för industrin. De senaste åren har ett större fokus lagts på rörligt material, i form av filmtrailers, intervjuer och livesändningar.

Vi har även skapat ett publikt nyhetsbrev, där vi har över 2.000 prenumeranter och där vi månadsvis, året runt tipsar om filmer som tidigare visats på Nordisk Panorama.

Förutom sociala medier uppdateras vår hemsida löpande med information för både festivalpublik och filmbransch. På hemsidan finns ett sökbart festivalprogram med bild, synopsis, credits, trailer och övrig information om samtliga filmer och programpunkter. Programmet är plattformsoberoende och fungerar lika bra på dator, surfplatta eller i mobilen.

2019 skapades Nordisk Panoramas ambassadörsprogram, något som dessvärre fick pausas under pandemien på grund av omställning till en hybrid festival. Men detta är något vi vill fortsätta att jobba och utveckla, för att nå nya målgrupper. Genom att identifiera filmernas tematik arbetar ambassadörgruppen systematiskt via nya och existerande kontaktnät för att hitta intresserade målgrupper och föreningar. Med att skapa detta engagemang kan vi sprida kunskap om och skapa intresse för både dokumentärt berättande genom rörlig bild och Nordisk Panorama som organisation.

Fler exempel på marknadsföringsinsatser och publikarbete

- * Med hjälp av Malmö Stad får Nordisk Panorama synlighet på infartsskyltar och infospots i Malmö.
- * Tillsammans med våra samarbetspartners, sprids Nordisk Panorama i deras olika nätverk, allt från digitala kanaler, nyhetsbrev, sociala medier men även word of mouth.
- * Nordisk Panorama brukar även synas på digitala reklamytor som på olika busslinjer i Malmö.
- * Nordisk Panoramas publika festivalprogram sprids i Malmö
- * Posters affischeras i Malmö inför festivalen.
- * Annonsering av festivalen i dagspress och branschtidningar, både i tryck & digitalt.
- * Annonsering av festivalen i sociala medier
- * Nyhetsbrev publikt och industri med riktad information till specifika målgrupper.
- * Synlighet i stadsrummet inför och under festivalen.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

-  **Communication plan 2022.pdf** (301 KB)
-  **Nordisk Panorama Visual Report 2021 downsized 2.pdf** (4,18 MB)
-  **NP Communication report 2021 downsized.pdf** (1,56 MB)
-  **NP Press Clippings 2021 downsized.pdf** (2,31 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

| Beskrivning av länk | Länk |
|----------------------------|---|
| Nordisk Panorama Hemsida | https://nordiskpanorama.com |
| Nordisk Panorama Facebook | https://www.facebook.com/NordiskPanoramaFilm/ |
| Nordisk Panorama Instagram | https://www.instagram.com/nordiskpanorama/ |
| Nordisk Panorama YouTube | https://www.youtube.com/channel/UCzkg1HgZ8irE0JXSYHWjJ4w |
| Nordisk Panorama Twitter | https://twitter.com/NordiskPanorama |
| Nordisk Panorama LinkedIn | https://www.linkedin.com/company/nordisk-panorama/ |

✓ 4. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Nordisk Panorama Film Festivals bidrar till utvecklingen av Malmö och Skånes kulturliv genom festivalens många olika typer av arrangemang, både i biografier och runt i stadsrummet.

Tillsammans med en stor del av stadens olika kulturaktörer samt lokala filmfestivaler såsom MAFF och BUFF skapar Nordisk Panorama olika synergieffekter inom kulturlivet. För att nå så många invånare som möjligt i Malmö arbetar vi tillsammans med våra partners så som Sommarscen, Malmös olika bibliotek, Filmcentrum Syd, ABF och Malmö Konsthall

Tillsammans med dem och våra övriga partners kan vi sprida festivalens filmer och nå ut så brett geografiskt som möjligt, delvis genom att arrangera gratis filmvisningar och events. Vårt samarbete med Malmö Konsthall ger oss en möjlighet att djupdyka i filmskapandets processer och metoder genom kurerade filmprogram och visningar, workshops & Artist Talks.

De många festivalbesökarna från Norden och resten av världen som kommer till Malmö i september månad upptäcker och upplever Malmös rika kulturliv, så att hitta nya och spännande samarbetspartners är en viktig del av utvecklingen för Nordisk Panorama. Vi ser fram emot att utveckla samarbete med Moderna Museet, Form & Design Center, Wisedome och andra nya kulturaktörer.

Nätverksmöjligheter med de främsta aktörerna i branschen från hela världen är tillgängliga för de lokala kulturskaparna. Samtidigt främjar vi de lokala talangerna via vårt samarbete med bland annat Film i Skåne, Filmcentrum Syd och det lokala nätverket Nätverk Filmare Malmö.

Festivalens gedigna arbete har haft stor effekt för de lokala kulturskaparna i Malmö. Vi erbjuder inspiration och möjligheter för framtida samarbeten genom att arrangera seminarier, diskussioner och sociala events för de kreativa krafterna.

Varje år får de lokala filmskaparna i Malmö besök av den internationella kort- & dokumentärfilmsbranschen med överträffad tillgång för att möta dem alla utan att behöva resa världen över. Nordisk Panorama erbjuder således arbetsmöjligheter på ett högt och koncentrerat plan med lokal charm.

De kort- och dokumentärfilmer som visas under festivalen berättar historier från hela världen och det är därför en självklarhet att vi i vårt outreach-arbete försöker nå så brett som möjligt till olika grupper av alla bakgrunder i Malmö. Vi kontakter folk med intresse för olika filmämnen eller teman beroende för exempel på religion, etnicitet, eller minoritet.

✓ 5. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

| | Ange belopp i kronor |
|--|----------------------|
| Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd | 1550000 |
| Budgerade totala intäkter | 4933012 |

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Mall för ekonomibilaga.xlsx** (22 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetspartner eller ideellt arbete. Annan viktig information kan handla om större förändringar eller påverkan av corona-pandemin.

Från 2023 vill vi ta in projektet Cinema Walk, tidigare finansierats bland annat via Malmö Stads initiativ och stöd för omstart av kulturlivet efter coronapandemin, inom vår ordinarie verksamhet och bli en integrerad del av vårt festivalprogram.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 6. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

| Typ av arrangemang | Målgrupp | Prel. antal arr. 2022 | Prel. antal publik 2022 | Planerat antal arr. 2023 | Planerat antal publik 2023 |
|---|----------------|-----------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------------|
| Filmvisning i biograf (dokumentärfilm + kortfilm paket) med efterföljande Q&A | Offentlig | 40 | 2400 | 50 | 3250 |
| Specialvisningar utanför biograf | Offentlig | 4 | 600 | 6 | 900 |
| Filmvisningar Young Nordic | Förskola/skola | 8 | 800 | 8 | 1000 |
| Seminar & Talks | Offentlig | 8 | 800 | 10 | 1000 |
| Sociala Events | Offentlig | 6 | 1600 | 8 | 2400 |
| Utställningar | Offentlig | 2 | 500 | 3 | 800 |
| Cinema Walk | Offentlig | 20 | 15000 | 24 | 18000 |
| Summering | | 88 | 21700 | 109 | 27350 |

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2023.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2022 och planerat för 2023.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Nordisk Panorama Film Festival arrangerar flera stora industrievents under festivalen. NP co-finansierings Forum och Market med fokus på att stärka finansiering, produktion och distribution av film internationellt. En av Nordisk Panoramas styrkor är den internationella närvaron som befinner sig i Malmö under festivalen. 800 + ackrediterade gäster kommer till Malmö under de sex dagar festivalen håller på.

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2022 och 2023 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Flera av våra seminarier och masterclasses når även en bredare publik då vi i efterhand publicerar dessa på vår YouTube-kanal.

På Instagram producerar vi våra informella regissörssamtal Meet the Filmmakers med medverkande regissörer under festivalen.

✓ 7. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

 **NP Annual Report 2021.pdf** (6,33 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.