

# Inrätta en struktur för samordning av större evenemang

# Uppdragsbeskrivning

Utförare/Enhet Ann Nyström, Malmö Turism	Telefon	Datum 2020-04-24	Version 1	Sida 2 (6)
Projekt Budgetuppdrag Evenemang	Noteringar		Informationsklass	

## Innehåll

1. Inledning .....	3
1.1. Bakgrund till uppdraget .....	3
1.2. Beställare .....	5
2. Uppdragets syfte och frågeställningar .....	5
3. Leveranser .....	5
4. Ekonomi, resurser och arbetsformer .....	5
4.1. Ekonomi .....	5
4.2. Arbetsformer .....	5
4.3. Styrgrupp .....	6

# Uppdragsbeskrivning

Utfärdare/Enhet Ann Nyström, Malmö Turism	Telefon	Datum 2020-04-24	Version 1	Sida 3 (6)
Projekt Budgetuppdrag Evenemang	Noteringar		Informationsklass	

## 1. INLEDNING

I kommunfullmäktiges budget för 2020 inom område Arbete och utbildning ges kommunstyrelsen i uppdrag att, i dialog med berörda nämnder, inrätta en struktur för samordning av större evenemang.

### 1.1. Bakgrund till uppdraget

Evenemangsfrågorna berör flera nämnder i staden. Kommunstyrelsen ansvarar för stadens övergripande verksamhet för destinationsfrågor genom Malmö Turism, en enhet inom avdelningen Omvärld och Näringsliv på stadskontoret. Inom Malmö Turism finns bland annat en värvningssektion med uppgift att synliggöra Malmö som evenemangsstad och stödja externa aktörer som vill förlägga evenemang i staden. I första hand gäller detta internationella och nationella evenemang som kräver resurser från flera av Malmö stads förvaltningar. En viktig uppgift för verksamheten är att arbeta proaktivt med att locka nya och större evenemang. Vid sidan av kommunstyrelsen berörs också framför allt fritidsnämnden, kulturnämnden och tekniska nämnden.

- Fritidsnämnden ansvarar för drift av och evenemang på Malmö stads arenor och idrottsanläggningar samt föreningsbidrag och visst evenemangsstöd till föreningar, samt ett långtgående samarbete med kommersiella aktörer avseende framför allt idrottsevenemang.
- Kulturnämnden ansvarar för att arrangera egna evenemang, t.ex. Sommarscen, och bidrar finansiellt till en lång rad andra initiativ bl.a. det fria kulturlivets arrangemang genom kulturstöd.
- Tekniska nämnden ansvarar för en betydande del av de evenemang som genomförs i stadsrummet, samt förvaltar några av stadens större besöksanläggningar.

Respektive nämnd har, i varierande grad, finansiella medel dels för sitt eget direkta engagemang i evenemangen, dels för att finansiellt stötta externa evenemang. Vid sidan av dessa har kommunstyrelsen ett anslag för projekt och utredningar, vilket finansierar t.ex. evenemang som genomförs av eller i samverkan med externa aktörer.

Det finns i dagsläget inget institutionaliserat forum för operativ samordning av större evenemang. Evenemang som, till största delen, involverar en enskild förvaltning, hanteras också inom denna. Evenemang som har behov av stöd av annan eller flera förvaltningar hanteras i vissa fall genom inrättande av tillfälliga arbets- eller projektgrupper och i vissa fall av upparbetade informella strukturer.

Sedan början av 2000-talet organiseras den förvaltningsövergripande samverkan för evenemang inom "MINT". MINT står för Marknad, Information, Näringsliv och Turism. MINT skapades för att koordinera Malmö stads engagemang i destinationsrelaterade frågor och evenemang inom kultur, fritid och stadsmiljö. MINT är ett samarbetsorgan för de förvaltningar inom Malmö stad som hanterar evenemang och består i dagsläget av två forum.

- MINT styrgrupp, som består av stadsdirektören, kulturdirektören, fritidsdirektören, stadsbyggnadsdirektören, fastighets- och gatudirektören, kommunikationsdirektören, näringslivsdirektören samt destinationschefen.
- MINT beredning, som består av representanter från de förvaltningar och avdelningar på stadskontorets, vars direktörer sitter i MINT styrgrupp.

MINT skapades, som nämnts ovan, för att koordinera stadens engagemang i destinationsrelaterade frågor och evenemang. MINT har en central roll i beredning och prioritering inför politiska beslut om satsningar, där staden förväntas gå in med medfinansiering till olika evenemang inom ramen för kommunstyrelsens anslag

# Uppdragsbeskrivning

Utfärdare/Enhet Ann Nyström, Malmö Turism	Telefon	Datum 2020-04-24	Version 1	Sida 4 (6)
Projekt Budgetuppdrag Evenemang	Noteringar		Informationsklass	

för projekt och utredningar. MINT har i dag inte rollen att samordna eller koordinera evenemang som finansieras av respektive nämnd.

De senaste tio åren har Malmö haft en mycket stark utveckling som en evenemangsstad. Det handlar om allt från stora publika konserter, festivaler, Sommarscen, SVT Sommarlov, EM och VM i handboll, SM-veckan, och Eurovision till mindre, smalare evenemang. Utvecklingen med stora musikkonserter i staden från externa parter på allmän platsmark har också utvecklats. Innehållsmässigt har staden lagt visst fokus på idrottsevenemang, återkommande evenemang som julfirande och Malmöfestivalen samt på större evenemang som är turistekonomiskt drivande. Det senaste decenniets satsningar på infrastruktur i Malmö som hotell, arenor och konsertlokaler har ökat Malmös attraktivitet att stå som värd för stora evenemang och ställer samtidigt större krav på rekrytering av evenemang.

Evenemang har, som en del av besöksnäringen, blivit allt viktigare delar i stadens utveckling. Evenemang sätts i dag ofta in som en del av en stads platsvarumärke, attraktivitet och långsiktiga utveckling. Inte sällan används också evenemang som en plattform för en bredare ansats.

Med den utveckling av evenemang som skett i Malmö det senaste decenniet, finns det behov av att tydliggöra utifrån vad staden prioriterar sitt engagemang för och stöd till evenemang. Sedan ett par år tillbaka finns en av förvaltningarna framtagen evenemangsstrategi, *Evenemangsstrategi för Malmö stad 2018*. I dagsläget finns inget politiskt beslutat styrdokument för evenemang, och används mer internt i staden än i kommunikationen med marknaden. Eftersom ansvaret för evenemang delas av flera nämnder, är gemensamma prioriteringar en del av förutsättningarna för samordning.

I *Evenemangsstrategi för Malmö stad 2018* presenteras en evenemangsmodell för Malmö stad. Modellen, "en strategisk pyramidliknande evenemangsmodell för Malmö" syftar till att skapa och upprätthålla ett intressant och kontinuerligt utbud av evenemang genom olika storlek, med olika innehåll, under alla delar av året, över hela staden, och med olika effekter. Evenemangen delas in i fyra kategorier:

- Lokala evenemang, där arbetet primärt identifieras och hanteras på respektive förvaltning och framför allt sker inom ordinarie linjeorganisation, även om samverkan mellan flera förvaltningar kan vara nödvändigt.
- Regionala evenemang, sker ofta i samverkan med extern part och stadens engagemang sker både lokalt i de olika förvaltningarna men också i förvaltningsövergripande samverkan.
- Märkesevenemang, sker ofta i bred samverkan med externa parter och stadens engagemang är omfattande och sker förvaltningsövergripande.
- Megaevenemang, kräver extraordinära insatser och breda externa partnerskap. Stadens engagemang sker inte sällan i särskild projektorganisation utanför linjeverksamheten.

När det gäller profilering anger evenemangsstrategin mer karaktären på evenemangen, än vilka syften, mål eller bidrag till Malmös övergripande attraktivitet som ska uppnås.

Det finns i dag en etablerad samordning mellan berörda nämnder genom MINT när det avser beredning och prioritering på tjänstepersonnivå inför politiska beslut om finansiellt stöd. Det saknas i dagsläget styrdokument för samordning av evenemang på en strategisk nivå, där även ledtider för beredning och beslut är fastlagda. Det saknas också en gemensam process för samordning på operativ nivå av större evenemang.

# Uppdragsbeskrivning

Utförare/Enhet Ann Nyström, Malmö Turism	Telefon	Datum 2020-04-24	Version 1	Sida 5 (6)
Projekt Budgetuppdrag Evenemang	Noteringar		Informationsklass	

Utredningen bör återigen definiera vad som avses med "större evenemang" enligt uppdraget. Som synes ovan kräver dock en större del av evenemangen förvaltningsövergripande samverkan.

## 1.2. Beställare

Beställare av utredningen är kommunstyrelsen på uppdrag av kommunfullmäktige i enlighet med beslut om Malmö stads budget 2020.

## 2. UPPDRAGETS SYFTE OCH FRÅGESTÄLLNINGAR

Uppdraget kommer att inledas med att fördjupa nulägesbilden av samordning av större evenemang inom Malmö stad; vad som är Malmös styrkor i dagsläget och vad kan utvecklas för att öka kvaliteten, effektiviteten och resursutnyttjandet. Nulägesbilden bör även omfatta en lägesbild av kommersiella aktörer så som arenor och scener. Därefter ska följande frågeställningar belysas:

- Vilka evenemang kan betraktas som "större" och därmed enligt uppdraget ha ökat behov av samordning?
- På vilka grunder ska prioriteringar göras för att bidra till Malmös attraktivitet?
- Vilka delar, från profilering, värkning, planering, kommunikation, genomförande och uppföljning behöver samordnas?
- Hur bör samordningen organiseras?
  - Finns behov av organisatoriska förändringar och i så fall vilka, varför och hur?
  - Hur tydliggörs roller och ansvar mellan berörda nämnder?
  - Finns det behov av förtydligande i reglemente och/eller andra styrdokument?
- Hur bör samordningen med externa aktörer inom besöks- och evenemangsnäringsen ske?

Utredningen bör även beakta möjligheten till att följa upp effekter. Det detaljerade arbetet kring detta kan dock komma att bli föremål för ett fortsatt arbete inom den struktur som utredningen föreslår:

- Hur sker en systematiserad uppföljning av stora evenemang?
  - Hur säkras en samlad ekonomisk uppföljning av evenemangen?
  - Hur följs turistekonomiska effekter upp?
  - Hur sker effektuppföljning utifrån hur väl evenemangen bidrar till stadens övergripande mål?

## 3. LEVERANSER

En samlad utredning med eventuella förslag till beslut kommer att presenteras kommunfullmäktige senast kvartal två 2021.

## 4. EKONOMI, RESURSER OCH ARBETSFORMER

### 4.1. Ekonomi

Arbetet utförs inom befintlig ram.

### 4.2. Arbetsformer

Utredningen leds av stadskontoret, omvärlds- och näringslivsavdelningen, och genomförs i dialog med fastighets- och gatukontoret, fritidsförvaltningen och kulturförvaltningen.

# Uppdragsbeskrivning

Utfärdare/Enhet <b>Ann Nyström, Malmö Turism</b>	Telefon	Datum <b>2020-04-24</b>	Version <b>1</b>	Sida <b>6 (6)</b>
Projekt <b>Budgetuppdrag Evenemang</b>	Noteringar		Informationsklass	

Kommunstyrelsen avser att sända utredningens förslag på remiss till berörda nämnder innan behandling i kommunfullmäktige.

#### 4.3. Styrgrupp

En styrgrupp tillsätts bestående näringslivsdirektören, som är sammankallande, samt av fastighets- och gatudirektören, fritidsdirektören och kulturdirektören.