

Budget 2020 – uppdrag: inrätta en struktur för samordning av större evenemang

Stadskontoret



Upprättad
Datum: 2020-03-18
Version: 1.0
Ansvarig: Gunnar Bergström
Förvaltning: Stadskontoret
Enhet: Externa relationer och samordning



Innehållsförteckning

Budgetuppdrag	3
Nuläge	3
Övriga nämnder	3
Organisering	4
Ansökningar av externa aktörer och MINT	5
Evenemang en del av besöksnäringen	5
Malmö som evenemangsstad	6
Summering av nuläget	7
Förslag framåt	7
Lokala och regionala evenemang	7
Märkes- och megaevenemang	10
MINT försvinner, men ersätts av ny struktur	10
Uppföljning av evenemang	11
Förslag till beslut	11

Budgetuppdrag

I kommunfullmäktiges budget för 2020 gavs kommunstyrelsen i uppdrag att, i dialog med berörda nämnder, inrätta en struktur för samordning av större evenemang.

Arbetet har letts av en styrgrupp bestående av näringslivsdirektören (sammankallande), fastighets- och gatudirektören, fritidsdirektören samt kulturdirektören.

Nuläge

Evenemangsfrågorna berör i dag flera nämnder i staden. Kommunstyrelsen ansvarar för stadens övergripande verksamhet för destinationsfrågor genom avdelningen Omvärld och Näringsliv på stadskontoret. Fram tills december 2020 var det enheten Malmö turism som ansvarade för dessa frågor. Stadskontorets roll i evenemangsfrågorna har delvis varit otydlig. Rollen i större evenemang har varit mera uttalad men över tid har också betydande arbete lagts på mindre evenemang. Anledningarna till detta har varierat.

Malmö turism har avvecklats och arbetet bedrivs nu framför allt inom enheten för Marknad & Attraktivitet samt delvis inom enheten för Externa relationer och samordning där Malmö Convention Bureau återfinns. I samband med nedläggningen av Malmö turism och utvecklingen av avdelningen Omvärld och näringsliv –i linje med stadskontorets utveckling – har rollen i evenemangsarbetet renodlats till att framför allt fokusera på de större märkes- och megaevenemangen samt inte minst att utveckla arbetet med att leda, samordna och följa upp evenemangsarbetet.

Evenemang kan i vissa fall kopplas till stadens övriga tillväxt- och näringslivsfrämjande arbete. Här har stadskontoret ett utökat ansvar som ansvarig för näringslivsfrågorna. Detta kan motivera ett visst operativt arbete även för stadskontoret i vissa evenemang som är kopplade till det övriga näringslivsfrämjande arbete.

Övriga nämnder

Vid sidan av kommunstyrelsen hanteras evenemangsfrågorna framför allt inom fritidsnämnden, kulturnämnden och tekniska nämnden. Nämndernas roll i evenemangsfrågorna är inte alltid helt tydlig.

Fritidsnämnden ansvarar för drift av och evenemang på Malmö stads arenor och idrottsanläggningar samt föreningsbidrag och visst evenemangsstöd till föreningar, samt ett långtgående samarbete med kommersiella aktörer avseende framför allt idrottsevenemang.

Kulturnämnden ansvarar för att arrangera egna evenemang, till exempel. Sommarscen, och bidrar finansiellt till en lång rad andra initiativ bland annat det fria kulturlivets arrangemang genom kulturstöd. Kulturnämnden ansvarar också för viss samordning av övergripande strategiska samarbeten med fokus på program och arrangemang, exempelvis satsningen för Öppna Malmö i samband med Malmöforum 2021.

Tekniska nämnden ansvarar för en betydande del av de evenemang som genomförs i stadsrummet, samt förvaltar några av stadens större besöksanläggningar.

Respektive nämnd har, i varierande grad, finansiella medel dels för sitt eget direkta engagemang i evenemangen, dels för att finansiellt stötta externa evenemang. Vid sidan av dessa har kommunstyrelsen ett anslag för projekt och utredningar, vilket finansierar exempelvis evenemang som genomförs av eller i samverkan med externa aktörer.

Organisering

Det finns i dagsläget inget institutionaliserat forum för operativ samordning av större evenemang. Evenemang som, till största delen, involverar en enskild förvaltning, hanteras också inom denna. Evenemang som har behov av stöd av annan eller flera förvaltningar hanteras i vissa fall genom inrättande av tillfälliga arbets- eller projektgrupper och i vissa fall av upparbetade informella strukturer.

Det tydligaste exemplet på organisering av större evenemang är Malmö stads arbete med megaevenemanget Copenhagen 2021 – World Pride och EuroGames. I projektets initiala fas fanns en projektorganisation som leddes av stadskontoret och som involverade kompetenser från berörda förvaltningar. I februari 2020 beslutade kommunfullmäktige att i stället fördela ansvaret till de berörda nämnderna. På detta sätt säkerställdes att megaevenemangets olika delar tydligare blev en del av linjearbetet under planering och genomförande av projektet. För att koordinera arbetet finns en projektkoordinator på stadskontorets avdelning för Omvärld och näringsliv. Det är ännu för tidigt att utvärdera hur denna organisering och styrning fungerat, dock är erfarenheterna hittills övervägande goda.

Sedan början av 2000-talet organiseras den förvaltningsövergripande samverkan för evenemang inom ”MINT”. MINT står för Marknad, Information, Näringsliv och Turism. MINT skapades för att koordinera Malmö stads engagemang i destinationsrelaterade frågor och evenemang inom kultur, fritid och stadsmiljö. MINT är ett samarbetsorgan för de förvaltningar inom Malmö stad som hanterar evenemang och består i dagsläget av två forum.

- MINT styrgrupp, som består av stadsdirektören, kulturdirektören, fritidsdirektören, stadsbyggnadsdirektören, fastighets- och gatudirektören, kommunikationsdirektören, näringslivsdirektören samt destinationschefen.
- MINT beredning, som består av representanter från de förvaltningar och avdelningar på stadskontorets, vars direktörer sitter i MINT styrgrupp.

MINT skapades, som nämnts ovan, för att koordinera stadens engagemang i destinationsrelaterade frågor och evenemang. MINT har en central roll i beredning och prioritering inför politiska beslut om satsningar, där staden förväntas gå in med medfinansiering till olika evenemang inom ramen för kommunstyrelsens anslag för projekt och utredningar. MINT har i dag inte

rollen att samordna eller koordinera evenemang som finansieras av respektive nämnd.

Ansökningar av externa aktörer och MINT

En betydande del av evenemangen i Malmö genomförs av externa aktörer. När externa aktörer söker finansiellt stöd av Malmö stad inkommer en ansökan till någon av förvaltningarna. Efter en initial utredning och bedömning tar mottagande förvaltning, om den inte hanteras inom respektive nämnd, med sig ansökan till MINT beredning för gemensam bedömning och fortsatt beredning. MINT beredning föreslår MINT styrgrupp att avslå eller tillstyrka medel. Om MINT styrgrupp beslutar att avslå ansökan stannar processen där. I de fall där MINT styrgrupp tillstyrker går ärendet vidare för beslut i kommunstyrelsen eller dess arbetsutskott.

Denna hantering innebär att det endast är de ansökningar som tillstyrks av MINT styrgrupp som också behandlas politiskt. Detta förfarande har kritiserats av Stadsrevisionen i granskningen Stöd till idéburen sektor – föreningsbidrag mm (SR 2020-06). Stadsrevisionen rekommenderar att säkerställa att beslut om avslag på ansökningar om stöd fattas av kommunstyrelsen eller dess arbetsutskott.

Ytterligare en aspekt är att ansökningar som bereds inom en förvaltning och som går vidare inom MINT-strukturen, inte alltid behandlas av respektive nämnd. Det innebär i praktiken att förvaltningen, genom att ansöka hos kommunstyrelsen för medel, blir ansvariga för genomförande av ibland betydande evenemang, utan att den egna nämnden har behandlat ärendet.

Evenemang en del av besöksnäringen

I samband med stadskontorets omorganisering 2019 gjordes en extern utredning¹ kring hur arbetet med besöksnäringensfrågorna borde bedrivas i staden. Evenemang är bara en del av besöksnäringensfrågorna, men det finns ändå lärdomar att dra av de slutsatser som presenterades i utredningen. Utredningen visar bland annat på att:

- Det finns en osäkerhet om den kommunala målbilden med turism- och besöksnäringensfrågor
- Det råder brist på styrsystem för frågor som rör turism och besök
- Det finns en sammanblandning av operativa och strategiska frågor
- Det råder en otydlig strategisk styrning och samordning ur ett hela staden-perspektiv
- Saknas koordinerande forum för att utveckla och förädla stadens målbild för besöksnäringensfrågor och attraktivitet som på övergripande nivå kan svara för viktiga policyfrågor och resursstyrning
- Osäkerhet kring kvantitativa indikatorer och mätningar av besöksnäringensarbetet

¹ Utredning om ansvar och lämpligaste organisatoriska hemvist för besöksnäringensfrågorna i Malmö stad. Platspilot. 2019.

Ovanstående slutsatser från utredningen om besöksnäringens frågor i allmänhet stämmer också väl in på evenemangsfrågorna i synnerhet. Det finns i dagsläget ingen relevant målbild eller annat styrdokument², vid sidan av Malmö stads budget, som ger tydliga styrsignaler för stadens evenemangsarbete. Vid sidan av de tre förvaltningarna som bedriver evenemangsarbete har även stadskontoret haft betydande operativt arbete för evenemang men bristande strategiskt angreppssätt. MINT är en beredande funktion för ärenden som ska till kommunstyrelsen för beslut men behandlar inte stadens långsiktiga strategiska arbete inom området. Vidare saknas i dag ett fungerande system för en samlad uppföljning av måluppfyllelse och turistekonomiska effekter.

Malmö som evenemangsstad

De senaste tio åren har Malmö haft en mycket stark utveckling som en evenemangsstad. Det handlar om allt från stora publika konserter, festivaler, Sommarscen, SVT Sommarlov, EM och VM i handboll, SM-veckan och Eurovision till mindre, smalare evenemang. Utvecklingen med stora musikkonserter i staden från externa parter på allmän platsmark har också utvecklats.

Innehållsmässigt har staden lagt visst fokus på idrottsevenemang, återkommande evenemang som julfirande och Malmöfestivalen samt på större evenemang som tydligare är turistekonomiskt drivande. Det senaste decenniets satsningar på infrastruktur i Malmö som hotell, arenor och konsertlokaler har ökat Malmös attraktivitet att stå som värd för stora evenemang och ställer samtidigt större krav på rekrytering av evenemang.

Evenemang har, som en del av besöksnäringen, blivit allt viktigare delar i städens utveckling. Evenemang sätts i dag ofta in som en del av en stads platsvarumärke, attraktivitet och långsiktiga utveckling. Inte sällan används också evenemang som en plattform för en bredare ansats att lyfta och driva frågor som bedömts viktiga för staden.

Med den utveckling av evenemang som skett i Malmö det senaste decenniet, finns det behov av att tydliggöra utifrån vad staden prioriterar sitt engagemang för och stöd till evenemang. Sedan ett par år tillbaka finns en av förvaltningarna framtagna evenemangsstrategi, Evenemangsstrategi för Malmö stad 2018. I dagsläget finns inget politiskt beslutat styrdokument för evenemang, och strategin används mer internt i staden än i kommunikationen med marknaden. Eftersom ansvaret för evenemang delas av flera nämnder, är gemensamma prioriteringar en del av förutsättningarna för samordning.

I Evenemangsstrategi för Malmö stad 2018 presenteras en evenemangsmodell för Malmö stad. Modellen, ”en strategisk pyramidliknande evenemangsmodell för Malmö” syftar till att skapa och upprätthålla ett intressant och kontinuerligt utbud av evenemang genom olika storlek, med olika innehåll, under alla delar av året, över hela staden, och med olika effekter. Evenemangen delas in i fyra kategorier:

² Det finns vissa styrdokument inom området, men dessa är från början av 2000-talet, inte reviderats därefter och de tog fram i en tid då exempelvis många av dagens evenemangsarenor i Malmö inte fanns.

- Lokala evenemang, där arbetet primärt identifieras och hanteras på respektive förvaltning och framför allt sker inom ordinarie linjeorganisation, även om samverkan mellan flera förvaltningar kan vara nödvändigt.
- Regionala evenemang, sker ofta i samverkan med extern part och stadens engagemang sker både lokalt i de olika förvaltningarna men också i förvaltningsövergripande samverkan.
- Märkesevenemang, sker ofta i bred samverkan med externa parter och stadens engagemang är omfattande och sker förvaltningsövergripande.
- Megaevenemang, kräver extraordinära insatser och breda externa partnerskap. Stadens engagemang sker inte sällan i särskild projektorganisation utanför linjeverksamheten.

När det gäller profilering anger evenemangsstrategin mer karaktären på evenemangen, än vilka syften, mål eller bidrag till Malmös övergripande attraktivitet som ska uppnås.

Summering av nuläget

Evenemangsarbetet är uppdelat på fyra förvaltningar. Stadskontorets roll i evenemangsarbetet har varit otydlig och behöver renodlas till de större evenemangen samt utvecklas för att leda, samordna och följa upp det samlade evenemangsarbetet.

Organiseringen behöver struktureras så att en operativ samordning stärks mellan förvaltningarna och att den samlade strategiska riktningen för evenemang stärks. Hanteringen av ansökningar för stöd till externa parter behöver ses över.

Förslag framåt

Utredningens förslag tar sin utgångspunkt i evenemangsstrategin där det finns en uppdelning av evenemangen i lokala, regionala, märkes- eller megaevenemang.

I den framtida organiseringen föreslås att de tre nämnderna fritidsnämnden, kulturnämnden och tekniska nämnden får det fulla ansvaret att hantera lokala och regionala evenemang. Eventuellt stöd till externa parter hanteras inom förvaltningarna och beslutas av respektive nämnd. Märkes- och megaevenemang föreslås hanteras av respektive nämnd i samverkan med övriga nämnder alternativt av stadskontoret i samverkan med berörda nämnder.

Lokala och regionala evenemang

Stadens arbete med lokala och regionala evenemang följer förvaltningsorganisationen där de arrangerande förvaltningarna har ett självständigt ansvar för planering, produktion och uppföljning. Principen om förvaltningsansvar utgår från huvudmannaskapet för den aktuella anläggningen, markområdet eller arenan.

Då stöd även till lokala och regionala evenemang, även om de hanteras av en viss förvaltning, i dag beslutas av kommunstyrelsen, behöver en överföring av medel ske till respektive nämnd.

En tillbaka blick på åren 2017-2019 kan ge en fingervisning om tidigare arbetsätt och vilka ärenden som hanterats inom MINT och beslutats av kommunstyrelsen samt vilken förvaltning som varit ansvarig för evenemanget.

MINT-ärenden från fastighets- och gatukontoret

År	Beviljat	Evenemang	Ärendenummer
2017	950 000	Julfirande (Jul i City)	STK-2017-756
	950 000	Nyårsfirande	STK-2017-773
	490 000	Hamnfestivalen	STK-2016-1279
	1 450 000	Skataboarrangemang	STK-2016-1341
	200 000	Sommararrangemang Scaniabadet	STK-2017-194
	2 050 000	Malmö vid havet	STK-2017-294
	450 000	Gatufest på Norra Grängesberg	STK-2017-394
TOTALT	6 540 000		
2018	400 000	BCOne ”Danstävling Breakdance”	STK-2017-1533
	250 000	Internationell hundutställning ATIBOX	STK-2018-294
	200 000	Motortävlingen Malmö Winter Nats	STK-2018-299
	200 000	Toughest	STK-2018-298
	1 000 000	Kitesurf World Cup	STK-2018-301
	500 000	Ytterligare anslag Kitesurf	STK-2018-1077
	800 000	Malmö Dance Week	STK-2018-775
	350 000	Sommararrangemang SVT	STK-2018-275
	2 150 000	Malmö vid havet	STK-2018-275
	200 000	Falafel-VM	STK-2018-292
TOTALT	6 100 000		
2019	400 000	Undisputed tour 2019 (tidigare BCOne) Battle of the Year Nordic	STK-2019-1262
	400 000	Toughest	STK-2019-1334
	800 000	Malmö Dance Week	STK-2019-202
	200 000	Malmö Opera 75 år	STK-2019-715
	950 000	SVT Sommarlov	STK-2018-1335
	115 000	Falafel-VM	STK-2019-1202
	2 600 000	Vinterspelen ”Vinterlandet” i Malmö 2019-2020	STK-2019-725
TOTALT	5 465 000		

Evenemang inom fastighets- och gatukontoret har under 2017-2019 tilldelats totalt mellan 5,5 och 6,5 mnkr årligen från KS anslag för projekt och utredningar.

MINT-ärenden från fritidsförvaltningen

År	Beviljat	Evenemang	Ärendenummer
2017	350 000	FIFH i SMB Malmö Open	STK-2016-1298
	550 000	Handbollsturneringar "SM I Handboll för ungdom USM2017"	STK-2017-342
	450 000	Innebandyturneringar "Women's Euro Floorball Tour"	STK-2017-295
TOTALT	1 350 000		
2018	500 000	Malmö Triathlon	STK-2018-118
	650 000	USM, Handbollsturneringar ungdoms-SM	STK-2018-117
TOTALT	1 150 000		
2019	500 000	Malmö Triathlon	STK-2019-1244
	200 000	EM-kvalmatch Basket 2019	STK-2019-1089
	2 290 000	Handbollsturneringar "EM 2020"	STK-2019-410
TOTALT	2 900 000		

Evenemang inom fritidsförvaltningen har under 2017-2019 tilldelats totalt mellan 1,1 och 2,9 mnkr årligen från KS anslag för projekt och utredningar.

MINT-ärenden från kulturförvaltningen

År	Beviljat	Evenemang	Ärendenummer
2017	400 000	TV-serien Brons premiärvisning	STK-2017-1543
	500 000	Marknadsföring av sommaraktiviteter	STK-2017-634
TOTALT	900 000		

Evenemang inom kulturförvaltningen beviljades 0,9 mnkr 2017 från KS anslag för projekt och utredningar. Under 2018 och 2019 beviljades inga medel.³

MINT-ärenden från stadskontoret

År	Beviljat	Evenemang	Ärendenummer
2017	800 000	World Pride och EuroGames	STK-2017-390
TOTALT	800 000		
2018	400 000	Media Evolution Southern Sweden AB Conference	STK-2018-762
	200 000	European Brass Band Championships	STK-2018-644
	100 000	White Guide Junior och White Guide Senior	STK-2018-997
	490 000	Hamnfestivalen	STK-2017-1152
	950 000	Malmö Pride	STK-2018-120
	250 000	Falafel-VM	STK-2018-292
	350 000	Malmö Game Week	STK-2018-595
TOTALT	2 740 000		

³ 2019 beviljades anslag om 1,5 mnkr till kulturförvaltningen för Malmö som framtidens kuststad

2019	200 000	Media Evolution The Festival	STK-2019-719
	200 000	Leagues of Legends 2020	STK-2019-163
	150 000	Fotografisk utställning "Våtplatsfotografier av Hans Jonsson"	STK-2019-776
	450 000	Malmö Game Week	STK-2019-421
TOTALT	1 000 000		

Evenemang inom stadskontoret har under 2017-2019 tilldelats totalt mellan 0,8 och 2,7 mnkr årligen från KS anslag för projekt och utredningar.

En fördelning utifrån historiska data kan vara en möjlighet men har framför allt två svagheter. Dels säger det inget om vilken framåtblickande ambition staden har med evenemang, dels finns det ibland en gråzon mellan vad som är ett lokalt/regionalt evenemang och ett märkes- eller megaevenemang.

Märkes- och megaevenemang

Vid märkes- och megaevenemang är stadens engagemang omfattande och förvaltningsövergripande och ibland organiserat i särskild projektorganisation utanför linjeverksamheten.

Ägarskapet för ett märkes- och megaevenemang kan ligga inom en enskild nämnd, exempelvis kan det vara motiverat att idrottsevenemang ägs av fritidsnämnden. Vid sådana fall krävs dock ett omfattande samarbete med övriga berörda nämnder. Vanligen bör dock vara att inte minst megaevenemangen ägs av stadskontoret i nära samverkan med övriga nämnder.

Själva organiseringen för ett märkes- eller megaevenemang bör avgöras från fall till fall. I vissa fall kan det vara motiverat med en särskild projektorganisation, medan det i andra fall kan vara en fördel att, så som inom stadens arbete med Copenhagen 2021 World Pride och EuroGames, fördela ansvaret på olika nämnder så att det kan följa linjearbetet.

Stadens del av finansieringen av märkes- och megaevenemang sker genom KS anslag för projekt och utredningar eller genom ordinarie budgetprocess.

MINT försvinner, men ersätts av ny struktur

Då nämnderna får ett tydligare ansvar och medel för lokala och regionala evenemang försvinner en central del i MINT-strukturens uppdrag, som därför föreslås avvecklas.

I stället föreslås det att inrätta en operativ samordningsgrupp för evenemang. Den operativa samordningsgruppen ska hantera planering, samordning och genomförande av lokala och regionala evenemang. Detta kan handla om att samordna evenemang under året, hantera eventuella behov av samarbete mellan förvaltningarna inför genomförande samt hantera eventuella ansökningar från externa parter där det kan finnas oklarhet om vilken förvaltning som bör ha huvudansvaret. Den operativa samordningsgruppen ska inför varje år utarbeta en årlig evenemangsplan som innehåller planerade evenemang inom staden. Den operativa samordningsgruppen består av representanter från fastighets- och gatukontoret, fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen samt stadskontoret.

Den operativa samordningsgruppen kan även fungera som samordningsgrupp vid märkes- eller megaevenemang, om inte annan organisation beslutas.

En styrgrupp för attraktivitet inrättas med ansvar för övergripande inriktning för stadens evenemangsarbete. Styrgruppen för attraktivitet ska ha ett långsiktigt och strategiskt angreppssätt för den fortsatta utvecklingen av Malmö som evenemangstad. Inom styrgruppen hanteras exempelvis:

- Relevanta styrdokument och strategier inom evenemangsområdet
- Hur evenemangen i Malmö bidrar till övergripande måluppfyllelse för staden
- Långsiktig plan för vilka evenemang som kommer att äga rum i Malmö och vilka Malmö bör värva till sig.
- Organisering av märkes- och megaevenemang
- Bistå stadskontoret i beredningen inför beslut i kommunstyrelsen av märkes- och megaevenemang
- Strategisk omvärldsbevakning och positionering.
- Uppföljning av måluppfyllelse, kvalitativa effekter och turistekonomiska effekter
- Utgöra den naturliga ytan för den samlade strategiska samverkan med stadens besöksnäringssaktörer.

Styrgruppen för attraktivitet består av näringslivsdirektören (sammankallande), fastighets- och gatudirektören, fritidsdirektören, kommunikationsdirektören, kulturdirektören samt stadsbyggnadsdirektören.

Uppföljning av evenemang

Utredningen föreslår också att arbetet med att följa upp och utvärdera stadens evenemangsarbete stärks. Detta omfattar såväl lokala och regionala som märkes- och megaevenemang. Uppföljningen ska ske via stadens ordinarie strukturer för uppföljning och fånga hur väl effekterna av evenemang bidrar till att nå stadens mål. Uppföljningen ska även analysera turistekonomiska effekter för staden.

Stadskontoret har ansvaret för uppföljningen som också bereds inom styrgruppen för attraktivitet.

Förslag till beslut

- Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta att godkänna genomförd redovisning av budgetuppdrag.
- Kommunstyrelsen ger stadskontoret i uppdrag att inför budget 2022 återkomma med förslag på ramjusteringar för berörda nämnder för att hantera ett utökat ansvar inom evenemang.
- Kommunstyrelsen ger stadskontoret i uppdrag att återkomma med förslag på styrdokument för evenemang.