



## Projektstöd för publika kulturarrangemang i Malmö - Ansökan

### ✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

#### Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Kommunikation om ansökan sker på **Mina sidor** via en meddelandefunktion som är kopplad till e-postadressen under **Kontaktperson**. Vi rekommenderar att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

#### Organisationens namn

Södra Communityteatern

#### Organisationsnummer

802459-4528

#### Adress

c/o Jonas Jarl, Södra Förstadsgatan 84B

#### Postnummer och ort

21420 Malmö

#### Kontaktperson

#### För- & Efternamn

JONAS JARL

#### E-postadress

jonas.jarl.skute@gmail.com

#### Telefon

0760261288

#### Mobiltelefon

0760261288

#### Notifieringar

E-post

#### Organisationsform

Ideell förening

#### Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

#### Namn

Jonas Jarl

#### E-postadress

jonas.jarl.skute@gmail.com

#### Telefon

0760261288

#### Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar CommunityKulturCentrum 20200901.docx** (17 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Medlemsantal 2020

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	30
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen	10
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
<b>Summering</b>	<b>40</b>

### Uppgifter för utbetalning

Vi betalar beviljat projektstöd endast till bankgiro eller plusgiro som tillhör organisationen. Bankkontonummer är inte tillräckligt.

Bankgiro

#### Kontonummer

802459-4528

### Beskrivning av organisationen

Beskriv kort organisationens syfte, hur länge den varit aktiv och vilken verksamhet den bedriver. Berätta om organisationen tidigare genomfört kulturprojekt och ge eventuella exempel.

Detta är en ansökan från CommunityKulturCentrum, som görs genom Södra Communityteatern. Anledning är att CommunityKulturCentrum grundades så sent som den 1 september 2020. CommunityKulturCentrum bildades vid ett första konstituerande Årsmöte där stadgar antogs, styrelse valdes och ett Riktning & Visions-dokument formulerades. Dessa medföljer som bilaga till denna ansökan. Ansökan om organisationsnummer, och därefter bankgiro är i process.

Till ledamöter för organisationens styrelse valdes: Niels Righolt (ordf), Carina Bromman (vice ordf), Lotta Holmberg, Rena Baledi, Showan Shattak, Birgitta Killander, Tanja Mangalanyagam, Jesper Miikman, Silvia Passo (kassör).

CommunityKulturCentrums mål och mening är att vara en nod, en samlande kraft i ett nätverk av communitykultur.

CommunityKulturCentrum ska vara ett interaktivt kunskapscenter, en kunskapskälla för invånare, föreningsliv och organisationer att bidra till och hämta kraft ur.

CommunityKulturCentrum menar att alla invånare i vårt samhälle äger rätten att vara delaktiga i, och medskapande till, vårt gemensamma konst- och kulturutbud. För att förvandla kulturen till en plats för samtal, lyssnande och medskapande gestaltning av invånarnas livserfarenheter och kunskaper krävs att vi provar nya vägar, nya arbetsmetoder och strategier för en inkluderande konst- och kultursyn.

#### Organisationens hemsida

[www.sodracommunity.se](http://www.sodracommunity.se)

### Har organisationen fått projektstöd från Malmö kulturnämnd för projekt som ska genomföras under 2020 eller 2021?

Nej

## ✓ 2. Projektbeskrivning

### Projektets namn

community open call/projektambulans, performance lectures & de första byggstenarna till nästa års Biennal läggs

## Huvudsaklig konstform

Om ni väljer **Övrigt** kan ni ange en annan konstform.

Scenkonst - övriga former

## Ge en kort sammanfattning av innehållet i projektet

Bygga konst- och kulturkompetens med lokala communities och professionella möjliggörare. Involvera hela samhället och skapa produktioner och föreläsningar tillsammans, från idé till genomförande.

## Beskrivning av projektet

Beskriv vilka mål ni har med projektet och ge information om de arrangemang ni planerar. Berätta också om den konstnärliga idén. Det kan till exempel vara genre, inriktning eller innehållet i en föreställning.

Ni ska lista arrangemangen i projektet längre ner i detta steg av ansökan. Projektets målgrupper och marknadsföring beskriver ni i **steg 3 Målgrupper**.

### COMMUNITY OPEN CALL - PROJEKTAMBULANS

workshop i communitykultur

Community Open Call är en ambulerande workshop i communitykultur, ett Open Call för kulturmöten mellan lokal kompetens och communityprocessledning. Tillsammans med invånarna i Skåne, med olika bakgrund och kulturellt kapital, vill vi bygga en plattform för communitykultur. Från idé till produktion. Community Open Call/Projektambulans är en mobil kulturkraft som kommer att möta befolkningen på ort och ställe. Det är den lokala communityns behov och vilja att kommunicera som är projektets motor. Vi kommer parkera ambulansen på fyra orter i Skåne. Metoden bygger helt och hållet på invånarnas kunskaper om den egna livssituationen och viljan att berätta/dela med sig. Vi avser att inom ramen för ansökan anordna fyra stopp för Community Open Call/Projektambulans i Skåne. Två i Malmö, en i Helsingborg och en i Kristianstad. Målet är att bjuda in lokalsamhället att vara medskapande i utvecklingen av communitymetodik. (se bilaga för fördjupad projektbeskrivning)

### NYDALA, MALMÖ

På Nydala serverar organisationen Hela Malmö frukost till skolbarnen innan de går till skolan. Många barn går hungriga, fattigdomen är stor. Med Hela Malmö i spetsen för förändringsarbete på Nydala drivs dansprojekt för de yngsta och de unga, sportaktiviteter och kulturarrangemang. Tillsammans med Hela Malmö, verksamhetsledare Nichola Lunnaba och Malmö Scenkonststudio, planerar vi för tre veckor på Nydala för att fånga de ungas berättelser.

Period: maj/juni 2021

I den medskapande processen, undersöker vi konstnärliga verktyg och metoder för kommunikation och delaktighet. Målet är att synliggöra den kraft som finns hos den lokala befolkningen, för andra i dess omedelbara närhet men också för invånarna, befolkningen själv. Varje workshop kommer att sträcka sig över en tidsperiod om tre veckor, med tre träffar per vecka. Varje workshop kommer att undersöka, gestalta och dokumentera sitt arbete i fem steg. Ytterligare tre Community Open Call planeras. (se bilaga för fördjupad projektbeskrivning)

### PERFORMANCE LECTURES / GESTALTADE FÖRELÄSNINGAR - en serie föreläsningar på nytt sätt

En föreläsningsserien med företrädare för deltagande communitykultur. Föreläsaren får, utifrån sitt kunskapsområde, beskriva sin syn på kulturens roll, hur den kan bli mer inkluderande och vad som krävs för att fler invånare ska komma till tals.

### FÖRELÄSNINGAR TVÅ OCH TVÅ

Vi har valt att sätta samman en serie föreläsningar och låta olika synsätt och arbetssätt belysa varandra, genom att bjuda in två föreläsare till varje tillfälle. Deras kunskaper kommer att presenteras i gestaltad form och stå mot varandra och/eller kommunicera med varandra på scenen.

Med Performance Lectures/Gestaltade föreläsningar vill vi göra om föreläsningskonceptet till ett gestaltat möte mellan föreläsaren och mottagaren. Här möter föreläsaren en kulturproduktions medel; med ljussättning, dekor, kostym och gestaltning. Vi vill uppnå en annan upplevelse av föreläsningen, och ge föreläsaren en annan väg att nå ut med sitt budskap. Varje gestaltad föreläsning repeteras under två dagar och ges inför publik på bl a Rörelsernas Museum, Skånes Dansteater och Scenkonststudion i Nydala.

performance lectures

### NÄR SLUTAR MIGRANTEN ATT RESA?

Keenan Allen möter Roxana Ortiz. I regi av Andrew Z Kelsey.

"Föreläsningen belyser vår tids migration och migrantens resa. När slutar migrationen? Vid ankomsten till det nya landet? Eller måste migrationen fortsätta även i det nya landet, tills hela samhället öppnar sig för henne?"

Performance lectures

### VEM ÄGER DANSEN?

Madeleine Månsson möter Kit Brown. Med koreografi av Caroline Bowditch.

"Vad händer i ett samhälle där kroppen blivit en ofta snäv arena för det som anses normalt, det som är gängse och accepterat. Med fler som bryter mot normens osynliga regler förändras inte bara synen på vem som är dansare, dansen som konstform är även den i förändring?"

performance lectures

COMMUNITYKULTUR BRYTER NY MARK

Niels Righolt möter Deise Nunes. I regi av Jonas Jarl.

"Varför är kulturens maktavare skräckslagna? Är ett annat sätt att se på kulturen möjlig: vem har rätt att ställa sig på scenen, vilka berättelser räknas som angelägna ? och går det att förändra? Finns det verkligen något att vara rädd för?"

performance lectures

GRÄNSEN MELLAN FIKTION OCH VERKLIGHET - BEHÖVS DEN?

America Vera Zavala möter Abdul Hadi Husam Mohedin. I regi av Sara Larsdotter Hallquist.

"Med communityteater suddas gränserna mellan fiktion och verklighet ut. Finns det en gräns för vad den dokumentära teatern kan berätta? När blir den egna berättelsen bara en egen berättelse ? och när blir den allmängiltig? Vad händer när det personliga förvandlas till konst... Och är alla på scenen med på det?"

performance lectures

MÅSTE JAG VARA DEN DU TROR ATT JAG ÄR?

Chris Schenlaer möter Nadia Jebril. I regi av Eva Wendt.

"Det namn jag bär, min ögonfärg eller den bakgrund du förmodar att jag har, bestämmer det vem jag är i dina ögon? Vad händer om du har fel, om ingenting är som du vill att det ska vara? Chris och Nadia samtalar om identitet och frigörelse, om att vara fast i förväntningar i ett samhälle med skarpa gränsdragningar för vem vi tillåts vara?"

NÄSTA MALMÖ COMMUNITYBIENNAL FÖRBEREDS UNDER VÅREN 2021

Förberedande research, inledande community-programmöten hålls och programgrupp bildas under våren 2021 i februari - juni. De kommer att spridas via Open Calls och till CommunityKulturCentrums medlemsorganisationer. Biennalen är från första idéstadie till genomförandet i november 2021 en process som är befolkningens/invånarnas forum. Det lokala berättarkollektivet i Skåne, det lilla danskompaniet i Malmö har samma möjlighet att utforma programmet som Teaterhögskola och kulturinstitution.

Biennialens fokus under våren 2021 kommer att vara att bredda organisationens medlemsbas, nå grupper som kan tänkas vilja vara med och forma 2021 års Biennial.

### Namnge medverkande och deras funktion/roll i projektet

Exempelvis projektledare, konstnärlig personal, artister/artistgrupper och övriga medverkande. Om ni inte har namn på personen ska ni ange preliminär information.

Information om löner och arvoden till medverkande anger ni under **steg 4 Ekonomi**.

Namn	Funktion/roll i projektet
Keenan Allen	Föreläsare
Roxana Ortiz	Föreläsare
Andrew Z Kelsey	Regissör
Madeleine Månsson	Dansare
Kit Brown	Dansare
Caroline Bowditch	Koreograf
America Vera Zavala	Föreläsare
Abdul Hadi Husam Mohedin	Skådespelare
Sara Larsdotter Hallquist	Regissör
Chris Schenlaer	Föreläsare
Nadia Jebiril	Föreläsare
Eva Wendt	Regissör
Niels Righolt	Föreläsare
Deise Nunes	Föreläsare
Jonas Jarl	Regissör

### Ange eventuella samarbetspartner samt deras funktion/roll i projektet

Exempelvis föreningar, studieförbund och kulturinstitutioner.

Organisation eller motsvarande	Funktion/roll i projektet
Teaterhögskolan Malmö	Medarrangör
Skånes Dansteater	Medarrangör
Rörelsernas Museum	Medarrangör
ABF Malmö	Medarrangör
Teater Interakt	Medarrangör
Södra Communityteatern	Medarrangör
Barnens Scen	Medarrangör
Hela Malmö	Medarrangör

### Är projektet ett återkommande projekt som tidigare fått stöd från Malmö kulturnämnd?

Nej

### Under vilken tidsperiod och på vilka platser genomför ni projektets förberedande arbete?

Det kan gälla produktion, planering, repetitioner och liknande.

Organisationen har ännu ingen egen lokal. Det betyder att vi lånar och hyr in oss i en lång rad offentliga rum. Det möjliggörs genom våra medarrangörer, se ovan. Men vi kommer även söka andra scener/platser som lämpar sig för communityprocess, scenkonst och föreläsningar. Mycket av planeringsarbetet sker idag på ABF Malmö, Spånehusvägen 47 och kommer även vara så under våren -21. Vid större möten kommer vi att hålla till på Barnens Scen eller utomhus i Folkets Park. CommunityKulturCentrum kommer att söka eget rum i staden, för planering, föreläsning, skapande verksamhet och publika möten. Föreläsningsserien Performance Lecture kommer äga rum i Malmö, varje arrangemang sker i samarbete med lokal medarrangör. Projektet Open Call/Projektambulans kommer att ha en längre produktionsperiod och görs i samarbete med Scenkonststudion i Nydala, Malmö och föreningen Hela Malmö samt på ytterligare tre orter i Skåne. (se bilaga för fördjupad information)

### Lista de publika arrangemang som ni planerar att genomföra i Malmö

#### Datum eller period

- Om ni har exakt datum för arrangemanget, ange exempelvis "2021-08-20".
- Om samma typ av arrangemang (exempelvis föreställning) ska genomföras flera gånger i samma lokal/plats, ange tidsperiod exempelvis "2021-08-15 till 2021-08-20" eller "juli-augusti".

#### Lokal/plats i Malmö

- Arrangemang som genomförs på olika lokaler/platser ska anges på separata rader.

Typ av arrangemang kan exempelvis vara utställning, filmvisning, konsert eller föreställning.

Datum eller period	Tidplanen är:	Lokal/plats i Malmö	Lokal/plats är:	Typ av arrangemang	Antal arrangemang
februari	Bekräftad	Rörelsernas Museum	Bekräftad	Perfromance Lectures	1
mars	Bekräftad	Skånes Dansteater	Bekräftad	Performance Lectures	1
april	Bekräftad	Teaterhögskolan	Bekräftad	Performance Lectures	1
maj	Bekräftad	ABF Malmö	Bekräftad	Performance Lectures	1
20 maj - 10 juni	Preliminär	Nydala Scenkonststudio	Preliminär	Projektambulans	5
<b>Summering</b>					<b>9</b>

#### Ange beräknat totalt publikantal i Malmö

450

### Om planeringen är preliminär, beskriv vilka alternativ ni arbetar med

Det kan exempelvis gälla osäkerhet kring påverkan av corona-pandemin.

Planeringen genomförs i samråd med medarrangörer och den lokala communityn. Vi har tillsammans tagit fram tidsperiod och målgrupp för projektet Open Call/Projektambulans med fyra orter i Skåne, varav en i Nydala, Malmö. Tidsramen kan komma att förändras, liksom spellokal. Vi behöver vara flexibla för att på bästa sätt kunna möta medarrangören och befolkningen på ort och ställe: Vilka är behoven? Vad ska berättas? Med vilka medel ska berättelsen gestaltas och framföras - är det dans, teater, spoken word? Ska det ske på ett öppet torg, i en park pga Corona eller i en lokal? Vi vet lika lite som alla andra om vilket ramverk för produktionen som kommer att fungera under våren -21. Med en communityprocess är vi dock rustade för detta; det är alltid den lokala communityn som står som avsändare av verket/produktionen. Vår uppgift är att lotsa och stötta, se till att rätt verktyg finns tillgängliga. Det gör processen mindre sårbar och mer flexibel. Vi har vanan att arbeta efter lokala förutsättningar och kan därmed förändra projektet under hand. Vår metod kommer att göra det möjligt att genomföra produktionerna trots nuvarande restriktioner. De kan komma att filmas, göras som podd eller möta en mindre publik, coronasäkert, men vid fler tillfällen för att nå många. Vi och våra medarrangörer har ansvaret och den kompetens som behövs för att genomföra det vi föresatt oss, och nå uppsatta mål tillsammans med den lokala communityn. Med Performance Lectures gäller samma förhållningssätt. Vi kommer att anpassa våra arrangemang, i val av plats och storlek på publik i enlighet med gällande rekommendationer. Vi kommer ta höjd för att nå en publik med olika medel; live och/eller digitalt.

### Planerar ni att genomföra publika arrangemang utanför Malmö?

Ja

#### Publika arrangemang utanför Malmö

**Typ av arrangemang** kan exempelvis vara utställning, filmvisning eller föreställning.

Typ av arrangemang	Ort/stad utanför Malmö	Antal arrangemang
Open Call/Projektambulans	Kristianstad	5
Open Call/Projektambulans	Helsingborg	5
Open Call/Projektambulans	Burlöv	5

### Ange tidsperiod för efterarbete inklusive redovisning

Tänk på att ett beviljat projektstöd ska redovisas senast 2 månader efter att projektet är genomfört.

Med communitykultur som motor i en kulturdriven samhällsutveckling öppnas scenkonsten för fler att delta: för historier vi inte tidigare hört berättas från våra estrader, för dansare och skådespelare med andra kroppar, dialekter och språk än de som brukas synas och höras, för andra referenser, minnen och hågkomster än de vi hittills erkänt som utgångspunkt för konst- och kulturskapande.

Det krävs av oss att göra dokumentation tillsammans. Dokumentation är i våra ögon inte något som kan göras av någon vid sidan om, det är deltagarnas som själva äger hela processen: från idé till färdig produktion. Varje led i förfarandet kommer att spelas in, audiovisuellt. Varje deltagare kommer att dokumentera, berätta och forma sin slutsats och upplevelse. Alltid med stöd av CKC och projektledning. Vi ser som en av många utmaningar uppgiften att dokumentera utifrån den lokala communityns behov och kompetens som en central del i arbetet. Här har vi mycket att lära och nya metoder att erövra.

## ✓ 3. Målgrupper

### Vilka målgrupper vill ni nå med arrangemangen i Malmö och varför?

Det kan gälla åldersgrupper, kön och geografisk hemvist. Andra typer av målgrupper kan exempelvis vara publik med en viss språklig bakgrund. Beskriv om ni vill nå ny publik och/eller återkommande besökare. Ge också information om tillgänglighet för personer med funktionsvariation.

I Malmö sker förändringarna snabbt. Flyktningmottagandet 2015 är inrstat i stadens själ, befolkningen är inte en och samma utan i ständig förändring. Malmö är en liten stad bland storstäder men samtidigt en dynamisk motor i regionen. Här möts människor från all världens hörn. Med en snabbt växande befolkning växer också utmaningarna: samhället tenderar att glida isär; ekonomiskt, socialt och kulturellt.

Vi vill vara med och bidra till förändring, vi vill arbeta för att fler invånare ska ges möjlighet att skriva in sig i Skånes och Malmös historia. Vi tror att kulturen kan vara en väg för förståelse och nyfikenhet på varandra. Med en inkluderande kultur, en kultur som bygger på att befolkningen möts och skapar tillsammans, skapas en arena för ömsesidig förståelse och respekt för varandras olikheter. Men också en plattform för de svåra frågorna att ställas. Det går inte att ducka för frågor om klass, gängkriminalitet och utanförskap. Vi måste våga se och prata om det som riskerar att cementera regionens invånare i grupperingar som kommer allt längre från varandra.

Vi kommer att söka samarbeten med lokala communities, med spetskompetens om sitt område och de lokala förutsättningarna. Vi samarbetar med de grupper i samhället som hittills fått stå vid sidan om, som inte äger en plats eller röst i det offentliga rummet och samtalet. För varje projekt står CommunityKulturCentrum för projektledning med kompetens att möta de behov som finns lokalt, och i varje enskilt communityprojekt. Vi ser andra språk som en naturlig del av Malmös mångfald, vi ser att språket kan vara en faktor som stänger ut och hindrar. Här kommer vi att möta med språkkompetens. Vi ser också att många saknar erfarenhet av att ta plats och uttrycka sig. Vår metod handlar om att bygga kunskap tillsammans, skapa förutsättningar för varje enskild individ att vara medskapande i berättelse/gestaltningen av sina erfarenheter. Med lokala så kallade stakeholders och mångårig erfarenhet hos många av våra medarrangörer och samarbetspartners matchar vi de lokala behoven.

Communitykultur är en arbetsmetod, en form av kunskap som går att ta på. Att synliggöra oss för varandra, att fästa ord vid det vi känner och upplever är att öppna för en ömsesidig förståelse. Om vi kan bidra till att se och lyssna till människan är vi en bit på väg.

Malmö har förutsättningar att, i ett regionalt och nationellt perspektiv, gå i spetsen för utveckling av redskap och metoder i samhällsförändring, med kulturen som förtecken.

CommunityKulturCentrum kommer att verka för en kulturmodell som ska ses som en möjlighet i ett längre perspektiv. Ambitionen är att verka för en regional etablering av communitykultur; i förorter, i samhällen, små som stora, i hela länet. Nästa steg är att verka för ett nationellt uppdrag, ett CommunityKulturCentrum med uppdrag Sverige. (se bilaga för fördjupad beskrivning)

### Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka informationskanaler ni planerar att använda. Allmänna informationskanaler kan till exempel vara affischer och andra trycksaker, pressinformation och evenemangskalendrier. Berätta även om eventuella riktade insatser för att nå särskilda målgrupper, exempelvis information på flera språk, mailutskick eller sociala medier.

Med Community Open Call/Projektambulans möter vi förutsättningslöst den lokala communityn. Det är en metod som kräver lyhördhet och uppmärksamhet. Det är en öppenhet som krävs för att förstå och skapa utifrån den kontext som de medverkande befinner sig. Det går inte att komma med färdiga mallar för hur ett projekt ska se ut. CommunityKulturCentrum kommer inte med färdiga koncept som ska appliceras på olika befolkningsgrupper. Att vilja berätta, att dansa, att sjunga, att skapa tillsammans är redan på plats. Det är en kunskap som redan ägs av den lokala communityn. I vårt möte med den lokala förmågan, kunskapen och erfarenheten skapar vi en plattform för fler perspektiv, belysa vad det är att vara människa här och nu. Vi ser hur en stor del av samhället inte nås av konst- och kultursatsningar. Stora grupper står vid sidan om det vi kallar kulturutbudet. Och ofta ännu längre ifrån möjligheten att vara medskapande, delaktiga och som ägare av konst- och kulturskapande processer. Det vill vi ändra på.

Vi gör inom ramen för denna ansökan en grundläggande research i Malmö och Skåne; vilka erfarenheter finns i lokalsamhället, vilka kunskaper, hur kommer de till uttryck. Vi bygger tillsammans med befolkningen en kunskaps- och metodbank som ska tillgängliggöras för fler. Det är ett långsiktigt arbete för en hållbar kultur, som bygger på deltagandets princip. Den som själv är med och skapar, äger sin egen berättelse och snart också metoderna för att låta den ta plats i stadens berättelse, i vårt gemensamma narrativ, har därmed själv bidragit till ett helare samhälle. Tillsammans bygger vi ett nätverk och ska fungera som en nod för metodutveckling. En viktig del i vårt arbete är att tillsammans med den lokal kompetensen bygga nya kontaktytor och förmedla både information om de arrangemang vi är medskapande till - men också till långsiktiga och fördjupade relationer. Inte minst gäller detta för arbetet med de unga. Här ser vi Community Open Call/Projektambulans som ett sätt att komma bortom de som vanligen nås och omfattas av konsten och kulturen.

Vi kommer att använda lokal kompetens för att marknadsföra våra projekt, men också digitala verktyg som livestreamade föreläsningar för att vara tillgängliga för fler under coronapandemin. Vi kommer att använda våra medarrangörer och den kompetens som finns hos var och en för att nå ut/hitta in till communities som idag står vid sidan om. (se bilaga för fördjupa information)



## ✓ 4. Ekonomi

### Projektbudget

Budgeten ska omfatta förväntade totala intäkter och kostnader för projektet. Summorna beräknas automatiskt längre ner under **SUMMERING PROJEKTBUDGET**.

Budgeten ska enbart ta upp intäkter och kostnader som ni hanterar i er bokföring. Värdet av exempelvis ideellt arbete, samarbeten och sponsring kan beskrivas längre ner under **Eventuella kommentarer till projektbudgeten**. Om ni vill ge mera detaljerad information om projektbudgeten kan ni bifoga en extra bilaga längst ner under **Övriga bilagor**.

**Skriv belopp i hela kronor utan att skriva mellanslag, punkter eller andra tecken.**

**För att se exempel på hur man kan fylla i varje delmoment, klicka på "Hjälp".**

### Sökt belopp av Malmö kulturnämnd

Ansökt belopp kan högst vara 250 000 SEK. Beviljat projektstöd utgör normalt en skattepliktig intäkt i verksamheten.

#### Ange i kronor

250000

### Intäkter - andra bidrag

Ange bidrag från exempelvis Statens Kulturråd, Region Skåne eller andra bidragsgivare.

**Kommentar:** Vad är det för bidrag? Om ni har ansökt, när väntas beslut?

Bidragsgivare	Kommentar	Status	Belopp
KUR		Ska ansöka	250000
Region Skåne		Har ansökt	250000
Malmö Stad/Kulturstöd	Vi söker totalt 300 000 kr från Malmö.	Har ansökt	50000
<b>Summering</b>			550000

### Intäkter - övrigt

**Typ av intäkt** kan exempelvis vara biljettintäkter, försäljning av föreställningar eller andra specificerade intäkter.

**Kommentar:** Övrig information, exempelvis antal biljetter och biljettpris.

Typ av intäkt	Kommentar	Belopp
Insats samarbetspart	Totalt 5 parter	150000
<b>Summering</b>		150000

**Kostnader - löner egen personal**

Om ni inte har namn på personen ange preliminär information eller lämna fältet **Namn på personen** blankt.

**Funktion/roll** kan exempelvis vara projektledare, tekniker eller administratör.

**Belopp** ska inkludera lön, löneskatt, sociala avgifter samt eventuella pensionskostnader och personalförsäkringar.

Namn på personen	Funktion/roll	Period/omfattning	Belopp
Jonas Jarl	Projektkoordinator	6 månader 80%	201600
Roozbeh Emad Modaresi	Teknisk Projektkoordinator	6 månader 20%	50400
Johanna Arderup	Uppsökare/researcher	6 månader 20%	50400
Niels Righolt	Dokumentation	6 månader 20%	50400
<b>Summering</b>			352800

**Kostnader - övrigt**

**Typ av kostnad** kan exempelvis vara administration, artistarvoden, lokaler, marknadsföring eller teknik. [Utställningsarrangörer bör ange utställningsersättning till konstnärer enligt MU-avtalet.](#)

Typ av kostnad	Kommentar	Belopp
Projekthantering ekonomi	F-skatt	12000
webkommunikatör/webdesign	F-skatt	50000
Revisor	F-skatt	5000
Projektlokal	hyra	60000
Mötesomkostnader	Förplanering Communitybiennal	12000
Konstnärlig projektledning X4 Open Calls	F-skatt för 4 projektledare	140000
Konstnärlig processassistent	F-skatt för 4 assistenter	80000
scenografi m.m	se detalj budget	20000
Lokalhyra/Projektambulans	X 4 á 8000	32000
Communityfika	X 4 á 1500	6000
Performance Lectures	F-skatt föreläsare X 8 á 7500	60000
Performance Lectures	F-skatt regi X 4 á 12000	48000
Rumslig gestaltare	F-skatt X 4 á 7500	30000
Community Processkostnader	se detalj budget	42200
<b>Summering</b>		597200

**SUMMERING PROJEKTBUDET**

Dessa fält beräknas automatiskt.

**SUMMA INTÄKTER TOTALT**  
950000

**SUMMA KOSTNADER TOTALT**  
950000

## RESULTAT PROJEKTBUDET

Budgeten ska vara balanserad. Med det menas att **SUMMA INTÄKTER TOTALT** är samma belopp som **SUMMA KOSTNADER TOTALT**. När budgeten är balanserad beräknas **RESULTAT PROJEKTBUDET** till 0 (noll). Om resultatet inte blir 0 (noll) får ni justera någon intäkt eller kostnad.

**Ska vara 0 (noll)**

0

## Eventuella kommentarer till projektbudgeten

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i projektbudgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete. Det kan också vara information om organisationens allmänna ekonomiska förutsättningar eller om hur ni ska prioritera om ni inte får alla sökta bidrag.

Vi är medvetna om att beloppet för denna ansökan är maximalt 250 000. Men söker trots det totalt 300 000 av Malmö Kulturstöd och förutser att denna ansökan hamnar på kulturnämndens bord för beslut. I fältet för denna ansökan är beloppet maximalt 250 000 därför söker vi ytterligare 50 000 (synligt i fältet "Intäkter - andra bidrag")

Vi arbetar för att skapa en nationell kunskapsbank för Communitykultur med säte i Malmö. I Malmö finns förutsättningarna, kunskapen och viljan att gå i spetsen för en långsiktig satsning på invånarnas eget deltagande och medskapande till det konst- och kulturliv som måste komma fler till del. Vi har svar på många av de utmaningar som kulturen står inför: hur vi ska få med de som står vid sidan, hur vi kan verka för att invånarna i utsatta områden ges möjlighet att vara med i en kulturdriven samhällsutveckling...

Vi arbetar för ett nationellt uppdrag med Malmö som nav och för idag goda samtal med både Region Skåne och Kulturrådet.

ANSÖKAN I VÄNTAN PÅ EGET ORGANISATIONSNUMMER.

Den 1 september bildades CommunityKulturCentrum. Organisationen har hållit sitt första årsmöte den 1 september 2020, antagit stadgar, Riktning & Visions-dokument och valt sin första styrelsen.

Samtliga handlingar är inskickade för registrering men det dröjer ytterligare någon vecka innan allt är klart. Därför är denna ansökan inskickad av Södra Communityteatern - som förbinder sig att föra över hela det beviljade beloppet till CommunityKulturCentrum så snart ett organisationsnummer och ett bankgiro upprättats.

## Övriga bilagor

Det kan vara exempelvis CV för medverkande, marknadsföringsmaterial, fördjupad projektbeskrivning eller projektbudget.

 **Riktlinjer-Vision (1).pdf** (33 KB)

 **Budget Communitykulturcentrum va&#778;ren 2021.docx** (79 KB)

 **Kultursto&#776;d Malmo&#776; 20201001.docx** (55 KB)

 **Styrelsen CommunityKulturCentrum.pdf** (35 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.