



Projektstöd för utvecklingsprojekt i Malmö - Ansökan

✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktuppgifter

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Kommunikation om ansökan sker på **Mina sidor** via en meddelandefunktion som är kopplad till e-postadressen under **Kontaktperson**. Vi rekommenderar att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Shako & Mako

Organisationsnummer

802519-8006

Adress

Munkhättegatan 34c

Postnummer och ort

214 56 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

Ansar Bakir

E-postadress

shakomakokultur@gmail.com

Mobiltelefon

070401488

Notifieringar

E-post

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Ansar Bakir


E-postadress

ansar.bakir88@gmail.com

Telefon

0704101488

Bifoga aktuella stadgar

 **ÅRSMÖTE SHAKO & MAKO 23 December 2019 .docx** (29 KB)

 **Bildande möte.docx** (16 KB)

 **Mötesprotokoll Revidering av Stadga.docx** (13 KB)

 **ShakoMako Stadga (1).docx** (32 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2020

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	5
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	175
Summering	180

Uppgifter för utbetalning

Vi betalar beviljat projektstöd endast till bankgiro eller plusgiro som tillhör organisationen. Bankkontonummer är inte tillräckligt.

Bankgiro

Kontonummer

525.141.741-5

Beskrivning av organisationen

Beskriv kort organisationens syfte, hur länge den varit aktiv och vilken verksamhet den bedriver. Berätta om organisationen tidigare genomfört kulturprojekt och ge eventuella exempel.

Shako Mako är en ideell organisation som syftar till att visa och hylla samtida konst och kultur från MENA-regionen. VI är också ett tryggt rum för rasifierade HBTQIA+personer och jobbar aktivt med communityt för att skapa just detta.

Projektorganisationen för denna ansökan består av två personer Ansar Bakir och Yahia Saleh från ShakoMako och RFSU.

Shaka Mako har varit aktiva sedan slutet av 2018. Vi har under snart två års tid skapat kulturarrangemang i form av spirituell konsertserie på Inkonst i samarbete med Malmö Stad. Vi har även skapat två filmfestivaler med inriktning på sudanesisk film och en online filmfestival med temat Queer MENA, det första i sitt slag i skandinavien och Europa med filmer om och av HBTQIA-communityt från hela MENA-regionen. Filmfestivalen visades över hela världen och fick oerhört stort genomslag i MENA-regionen med flera tusen tittare. Vi är också med och bokar artister till World Pride 2021.

Organisationens hemsida

www.facebook.com/shakomakokultur

Har organisationen fått stöd från Malmö kulturnämnd för projekt som ska genomföras under 2020 eller 2021?

Ja

För att kunna bedöma nya ansökningar behöver vi aktuell information om pågående projekt, som ännu inte är slutförda eller redovisade. Den som får stöd ska alltid informera oss om eventuella förändringar i planeringen. Detta är särskilt viktigt nu under corona-pandemin.

Ge oss uppdaterad information under respektive ansökan på [Mina sidor](#).

✓ 2. Projektbeskrivning

Projektets namn

Utvecklingsstöd -Förstudie - ALEEF

Huvudsaklig konstform

Om ni väljer **Övrigt** kan ni ange en annan konstform.

Omfattar flera konstformer: film, musik, scenkonst-dans, bild och form, folkbildning.

Typ av utvecklingsprojekt

Stödet till utvecklingsprojekt gäller flera olika typer av projekt. Välj det eller de alternativ som bäst passar in på ert projekt.

Utveckling av nya nätverk och arbetssätt

Utveckling av internationella samarbeten som kan ge avtryck i Malmös kulturliv

Idé- och pilotutveckling inför resurskrävande produktioner inom olika konstformer och media

Ge en kort sammanfattning av innehållet i projektet

En förstudie som ska undersöka vad som saknas i stadens kulturutbud med inriktning på MENA-regionen och som riktar sig till MENA-minoriteter i Malmö. Hitta en arbetsmetod som kan tillgodose behoven mm

Beskrivning av projektet

Beskriv vad ni vill uppnå, vilka aktiviteter ni vill genomföra och det konstnärliga innehållet.

Projektets målgrupper och kommunikation beskriver ni i **steg 3 Målgrupper**.

Projektets syfte är att genomföra en förstudie som ska ligga till grunden för en 3 dagars biennale kulturfestival med fokus på samtida konst och kultur från MENA-regionen. Vi vill undersöka vad som saknas i staden/regionens kulturutbud med inriktning på MENA-regionen och som riktar sig till MENA diasporan i Malmö och Skåne. Vi vill med denna förstudie förstå vilka önskemål, intressen, erfarenheter som finns inom MENA-diasporan i Malmö och Skåne med syfte att hitta en arbetsmetod som kan tillgodose dessa behoven utifrån ett kulturpolitiskt, konstnärligt och utifrån intersektionell perspektiv.

Vi vill undersöka olika metoder med syfte på att kurera ett större narrative för festivalen och dess innehåll på ett sätt som utmanar västerländska idéer om MENA-regionen och visar till den nästan obeskrivliga mångfalden och pluraliteten som kännetecknar regionen där, men också här i vår egen del av världen.

Förstudien kommer att bestå av fokusgrupper, studiebesök, samtal och möten med företrädare för lokala, nationella och internationella kulturinstitutioner och organisationer. Vårt mål med förstudien är att hitta en arbetsmetod där vi kan skapa en kulturfestival med ett gediget utbud som innefattar filmvisningar med samtal, föreläsningar med paneldiskussioner, livemusik konserter och mycket mer. Festivalens grundläggande mål är att producera både kunskap och idéer och styra narrative om regionen och bidra till dess utveckling genom konstnärlig och kulturell engagemang samt folkbildning

Vårt mål är att förstudien ska ligga till grunden för en ny arbetsmetod som inriktar sig särskilt till Skånes MENA-diaspora och minoriteter där vi skapar en kulturell plattform med ett större fokus på samtida konst och kultur från Mellanöstern och Nordafrika (MENA). Att göra Malmö och region Skåne till ett

mekka för nya idéer, konstnärliga uttryck, dialog, kunskapsutbyte och spridning och bidra till att nyansera och återta narrative om regionen med kulturens kraft. Därför vill vi göra denna förstudie och förhoppningsvis kunna skapa denna kulturfestivalen som ska bli det största i vår del av världen och bidra till att sätta Malmö och region Skåne igen på den globala kulturella världskartan.

Effekter och resultat

Berätta om och hur projektet kan

- bidra till utveckling av Malmös kulturliv
- öka tillgängligheten till kultur för medverkande och målgrupper med olika bakgrund och förutsättningar
- bidra till goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Festivalen kommer i sig att kopplas till större internationella konst och kultur nätverk som bidrar till staden i form av utländska besökare, att staden och regionen profileras i nya sammanhang samt att Malmö marknadsförs på den internationella kulturscenen med MENA-inriktning. Resultatet är av oerhörd stort värde för staden då den ger en djupare inblick i dem olika minoriteters erfarenheter, intresse samt behov.

Vi kommer också att undersöka olika potentiella platser och scener runt om i staden för att koppla ihop olika delar av staden till varandra. Detta är oerhörd viktigt för oss då vår målgrupp befinner sig oftast utanför centrum och har inte samma tillgång till staden som övriga invånare. Festivalen kommer att bidra till flera arbetsmöjligheter för kulturskapare i staden och regionen samt nationellt och erbjuda nya möjligheter att nå ut till en större publik.

Vi vill genom projektet befästa Malmö och Region Skåne som ett kulturellt centrum för den globala MENA-diasporan. Malmö och regionen i stort har under flera decennier varit hem för bl.a den största irakiska diasporan utanför Irak och konkurrerar med städer som London, Toronto och Dearborn om första platsen. Idag representeras större delen av hela MENA-regionen i vår stad

och region, samtidigt som en ny generation växer fram med rötter i den delen av världen men som inte får ta del av den. Därför anser vi att det är självklart att även Malmö och regionen ska ha sin egen kulturfestival med MENA inriktning.

Utvärdering av projektet med medverkande och publik kommer direkt att ligga till grund för produktionen som ska göras 2021/2022. Erfarenheter och resultat från förstudien är ovärderliga för genomförandet och innehållet av festivalen och är av oerhörd stor vikt för staden för att förstå vad som fattas i deras kulturutbud som riktar sig till regionen minoriteter.

ShakoMako ser även fram emot ett utvecklande kunskaps- och metod utbyte med Shubbak Festival, Sharja Art Foundation och Malmö Stad samt Region Skåne som är delfinansier i detta projektet.

Förstudien består till största delen av research som kommer ske i Malmö samt ovan nämnda platser. Malmö har valts då antalet invånare är högre och innefattar en stor MENA-diaspora och antalet potentiella spelplatser och nätverk bredare.

Tidplan för projektet

Ange period eller datum för när olika aktiviteter i projektet ska genomföras, samt för efterarbete och redovisning. Ange även om tidplanen är bestämd eller preliminär. Det kan exempelvis gälla osäkerhet kring påverkan av corona-pandemin.

Tänk på att ett beviljat projektstöd ska redovisas senast 2 månader efter att projektet är genomfört.

Förstudien kommer att ske över tre månader mellan februari och mars 2021.

Under denna tiden kommer även grunden för programmet sättas för att genomföras under tidigast hösten 2021 och senast våren 2022.

I vilken lokal eller på vilken plats i Malmö ska projektet genomföras?

Ange även om platsen är bekräftad eller preliminär. Om det är flera platser, ange samtliga.

Vilka lokaler och platser i Malmö som skulle kunna husera delar av festivalen är en del av förstudiens frågeställning: vilka platser lämpar sig bäst för att kunna sammankoppla staden och dess invånare; vilka är lämpade för scenkonst, musik, föreläsningar etc samtidigt som vi tittar på själva målgruppen och tar reda på vad deras önskemål och behov är i detta avseendet. Med det sagt så har vi redan idag valt ut ett fåtal potentiella platser och inlett dialog med olika lokala parter för att kunna ha möten med te.x fokusgrupper. För detta avseendet har vi pratat med organisationen Hela Malmö som ligger på Nydala Torger, Irakiska kulturföreningen på Sofielund, Malmö Stadsbibliotek mfl.

Förstudien består till största delen av research som kommer ske i Malmö samt ovan nämnda platser. Malmö har valts då antalet invånare är högre och innefattar en stor MENA-diaspora och antalet potentiella spelplatser och nätverk bredare.

För själva festivalen har vi även där redan en bra förståelse för vilka potentiella platser runt om i staden som är attraktiva och har möjlighet att husera olika typer av kulturarrangemang bl.a Inkonst, Malmö Konsthall, Studieförbundet, Malmö Live konserthus, Rosengård folketshus, Sofielund folketshus, Malmö Konstmuseet mfl.

Men detta får förstudiens resultat visa.

Plats för eventuella aktiviteter utanför Malmö

Detta gäller bland annat internationella samarbeten.

Tre studiebesök har planerats inom ramen för förstudien. Dessa platser är följande: Shubbak Festival London UK; Sharjah Art Foundation UAE; Liverpool Arab Arts Festival UK

De tre ovan nämnda platser är valda för flera anledningar.

Shubbak Festival och Liverpool Arab Arts festival är två av dem största multidisciplinära kulturfestivaler i Europa med inriktning på MENA-regionen och har ett gediget program och arbetsmetod som vi skulle kunna ta mycket lärdom av. Dem har under flera år haft ett fullspäckat program och en mycket lyckad festival som sträcker sig under 3 veckors tid och samlar ca 25.000 besökare, både lokalt men också nationellt och internationella gäster.

Sharjah Art Foundation är den största och mest respekterade kulturinstitutionen i MENA-regionen och är en självklar plats att besöka för vårt ändamål. Malmö Stad och Sharjah Art Foundation har redan ett samarbete och vi hoppas kunna dra nytta av deras oerhört stora nätverk i regionen för att koppla samman vår stad med andra städer/kulturinstitutioner/kulturutövare internationellt.

(OBS vid restriktioner kommer vi att ändra resmålen till andra länder och platser och som uppfyller våra ändamål)

Namnge medverkande och deras funktion/roll i projektet

Exempelvis projektledare, konstnärlig personal, artister/artistgrupper och övriga medverkande. Om ni inte har namn på personen ska ni ange preliminär information.

Information om löner och arvoden till medverkande anger ni under **steg 4 Ekonomi**.

Namn	Funktion/roll i projektet
Ansar Bakir	Projektledare/Producent
Yahia Saleh	Projektledare/Researcher

Ange eventuella samarbetspartner samt deras funktion/roll i projektet

Exempelvis föreningar, studieförbund och kulturinstitutioner.

Organisation eller motsvarande	Funktion/roll i projektet
Inkonst	Samarbetspart: lokaler, teknik, personal
Region Skåne	Medfinansär
Aktarr Media	PR, Marknadsföring
Irakiska Kulturförening	Samarbetspart: Fokusgrupper, lokal, målgrupp
Hypnose Theater	Samarbetspart: Lokaler, teknik
SQI Svenska Queer Initiativ	Samarbetspart: fokusgrupper
Hela Malmö	Tillhanda. lokaler

Beskriv långsiktig planering för projektet

Hur planerar ni att arbeta vidare med projektet eller verksamheten när projektperioden i denna ansökan är avslutad? Det kan handla om finansiering, tidplan eller andra aspekter.

Är projektet exempelvis ett konstnärligt pilotprojekt så beskriv kort hur det ska slutföras och visas för publik.

Efter förstudien är klart kommer vi att presentera resultatet för Region Skånes och Malmö Stads respektive kulturförvaltningen för att dela med oss av kunskaperna och arbetsmetoden som vi kommer att tillämpa. Vi kommer därefter att söka stöd från både respektive myndigheter samt privata aktörer, statliga och icke-statliga organisationer. Vi ska även presentera grunden för programmet för den tänka kulturfestivalen. Detta kommer att göras under maj månad 2021 när vi är klara med rapporten och har redovisat för respektive finansörer.

✓ 3. Målgrupper

Vilka målgrupper vill ni nå genom projektet?

Det kan gälla interna och/eller externa målgrupper. Interna målgrupper kan vara den egna organisationen eller branschen. Externa målgrupper är publik. Målgrupper kan handla om åldersgrupper, kön, geografisk hemvist eller publik med en viss språklig bakgrund.

Shakomako har för närvarande 175 medlemmar med annan etnisk, kulturell och/eller geografisk härkomst. Projektet kommer att ha ett tydligt HBTQIA+ och intersektionellt perspektiv då många av våra medlemmar identifierar sig som en del av communityt. Vi gör detta för att synliggöra denna gruppen genom att inkludera dem i fokusgrupper och kurera innehållet så att det lyfter fram deras upplevelser. Vår ambition är att rikta oss till en bred målgrupp för åldrar mellan 18-80 år med intresse för folkbildning och samtida konst och kultur från MENA-regionen. Vi kommer särskilt rikta oss till minoriteter från MENA-regionen.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka informationskanaler ni planerar att använda. Det kan vara kommunikation mot specifika målgrupper eller mera allmänt riktad informationsspridning.

Vi kommer att gå via flera olika kanaler:

Våra egna 175 st medlemmar som utgör en stor del av den målgruppen vi riktar oss till. Vi kommer att genom våra samarbetspartners kanaler (inkonst, Irakiska Kulturföreningen och SQI) för att nå ut till en bred publik för våra fokusgrupper.

Och sist via en av våra samarbetspartner Aktarr Media Group med sina 305K följare på facebook och med 2.3M interaktioner dagligen via sina sociala media plattform.

Vi kommer använda oss of digitala utskick samt promo-video.

Notera: Vi söker främst deltagare till fokusgrupperna och dem kommer vara ca 45-75 st totalt uppdelade i grupper på 5-8 personer vardera.

Vi kommer analysera de olika kommunikationskanalerna efteråt och se vilken som är den mest effektiva som vi senare kommer att utveckla och använda för att marknadsföra kulturfestivalen vid ett senare skede.

✓ 4. Ekonomi

Projektbudget

Budgeten ska omfatta förväntade totala intäkter och kostnader för projektet. Summorna beräknas automatiskt längre ner under **SUMMERING PROJEKTBUDET**.

Budgeten ska enbart ta upp intäkter och kostnader som ni hanterar i er bokföring. Värdet av exempelvis ideellt arbete, samarbeten och sponsring kan beskrivas längre ner under **Eventuella kommentarer till projektbudgeten**. Om ni vill ge mera detaljerad information om projektbudgeten kan ni bifoga en extra bilaga längst ner under **Övriga bilagor**.

Skriv belopp i hela kronor utan att skriva mellanslag, punkter eller andra tecken.

För att se exempel på hur man kan fylla i varje delmoment, klicka på "Hjälp".

Sökt belopp av Malmö kulturnämnd

Ansökt belopp kan högst vara 250 000 SEK. Beviljat projektstöd utgör normalt en skattepliktig intäkt i verksamheten.

Ange i kronor

156000

Intäkter - andra bidrag

Ange bidrag från exempelvis Statens Kulturråd, Region Skåne eller andra bidragsgivare.

Kommentar: Vad är det för bidrag? Om ni har ansökt, när väntas beslut?

Bidragsgivare	Kommentar	Status	Belopp
Region Skåne	Utvecklingsbidrag	Har ansökt	216819
Summering			216819

Intäkter - övrigt

Typ av intäkt kan exempelvis vara hyresintäkter, medlemsavgifter eller insatser från den egna organisationen.

Typ av intäkt	Kommentar	Belopp
Inga intäkter	Vi söker pengar för förstudie	0
Summering		0

Kostnader - löner egen personal

Om ni inte har namn på personen ange preliminär information eller lämna fältet **Namn på personen** blankt.

Funktion/roll kan exempelvis vara projektledare, tekniker eller administratör.

Belopp ska inkludera lön, löneskatt, sociala avgifter samt eventuella pensionskostnader och personalförsäkringar.

Namn på personen	Funktion/roll	Period/omfattning	Belopp
Ansar Bakir	Projektledare/Producent	3mån -100% á 31000kr/mån	139500
Yahia Saleh	Projektledare/Resarcher	3mån - 100% á 31000kr/mån	139500
Summering			279000

Kostnader - övrigt

Typ av kostnad kan exempelvis vara administration, artistarvoden, lokaler, marknadsföring eller teknik.

Typ av kostnad	Kommentar	Belopp
Administration	Revisor	10000
Marknadsföring	Digitala utskick, online annonsering m.m	6000
Utrustning	Skrivare, papper, bläck	6000
Resekostnader	Flyg till 3 internationella destinationer	25000
Logi	8000kr/dag x 15 dagar	12000
Traktamente1	Storbritannien London i 5 dagar, 2 st per	7469
Traktamente2	Storbritannien Liverpooli 5 dagar, 2 st per	7469
Traktamente3	UAE Sharjah i 5 dagar för 2st pers	8881
Representation	fika,mackor och enkla förtäring för fokusgrupp	11000
Summering		93819

SUMMERING PROJEKTBUDET

Dessa fält beräknas automatiskt.

SUMMA INTÄKTER TOTALT

372819

SUMMA KOSTNADER TOTALT

372819

RESULTAT PROJEKTBUDET

Budgeten ska vara balanserad. Med det menas att **SUMMA INTÄKTER TOTALT** är samma belopp som **SUMMA KOSTNADER TOTALT**. När budgeten är balanserad beräknas **RESULTAT PROJEKTBUDET** till 0 (noll). Om resultatet inte blir 0 (noll) får ni justera någon intäkt eller kostnad.

Ska vara 0 (noll)

0

Eventuella kommentarer till projektbudgeten

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i projektbudgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete. Det kan också vara information om organisationens allmänna ekonomiska förutsättningar eller om hur ni ska prioritera om ni inte får alla sökta bidrag.

Lönekostnaderna är beräknade enligt följande:

31.000kr x 1.5 (skatter & sociala avgifter) x 3 (antal månader) x 2 (antal personer)

Övriga bilagor

Det kan vara exempelvis CV för medverkande, marknadsföringsmaterial, fördjupad projektbeskrivning eller projektbudget.



Budget Förstudie ALEEF.pdf (53 KB)



Förteckning medverkande - Utvecklingsbidrag Region Skåne - ShakoMako förstudie ALEEF Kulturfestival.pdf
(44 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.