Motionssvar

Sverigedemokraterna har skrivit en motion med följande förslag:

Att berörda nämnder uppdras att utreda möjligheten att utöka antalet tillfällen per år som allmänheten kan boka guidade turer på Malmö Rådhus.

Att berörda nämnder uppdras att utreda möjligheten att inkludera Residenset i den guidade turen av Malmö Rådhus, eller erbjuda en separat guidad tur i Residenset.

Frågan kring visning av Residenset är inte en kommunal angelägenhet utan styrs av Länstyrelsen och lämnas därför obesvarad.

Rådhuset är ett hus som är unikt och också ömtåligt och besök måste ske med stort ansvarstagande för den känsliga miljön. Rådhuset är i högsta grad ett levande hus och hittills i år har ca 17 000 personer besökt huset vid olika tillfällen så som arrangemang där staden är värd, vigslar om lördagarna, utlån av lokalerna för större bokningar, konserter, prisutdelningar och bokade rundvandringar under dagtid för företrädesvis stadens pensionärsföreningar. Dessa visningar kan hållas utan extra personal och guidas oftast av kommunfullmäktiges ordförande.

År 2019 påbörjades planering för att regelbundet öppna upp Rådhuset för allmänheten under vissa tillfällen. Kunniga guider från Malmö museum engagerades och säkerhetsfrågor och det praktiska upplägges planerades. Starten blev kraftigt försenad på grund av pandemin som omöjliggjorde gruppvisningar. Det dröjde till maj 2022 innan visningarna kunde komma i gång. Upplägget är att en grupp om 40 personer hjälps in varje kvart under 2 timmar, dvs maximalt 320 personer får en rundvandring på en timme och slussas mellan salarna där guiderna berättar 15 minuter i 3 salar och vandringen avslutas med ett besök i kommunfullmäktiges sessionssal där någon av KF´s presidium berättar om vårt demokratiska system och om kommunfullmäkige i Malmö. Upplägget fungerar bra och för att få struktur på grupperna och tiderna säljs biljetter från Kulturcentralen för 40 kr, fritt för ungdom upp till 19 år. Deltagandet på visningarna har varierat. Ibland har inte alla biljetter sålts och ibland är det fullt. Vi har dragit slutsatsen att det är helt beroende av vilken marknadsföring som sker.

Frågor till besökarna om hur de fått kännedom om arrangemanget visar att en majoritet har hittat evenemanget via Kulturcentralens nyhetsbrev, följt av spridning på Facebook, Instagram samt tips från bekanta. Få har hittat evenemanget via Malmö stads hemsidor.

Visningarna måste ligga på lämplig söndag då inga andra aktiviteter sker i rådhuset, samt när bemanning kan säkerställas med hänsyn till guidernas och vaktmästarnas övriga verksamhet.

Möjligheten att utöka antalet ”öppna hus” från dagens 2ggr/år till något enstaka ytterligare tillfälle kan vara möjligt men att öppna upp i större utsträckning kräver en helt annan organisation och finansiering. Många hänsyn måste tas och för närvarande är vi glada att kunna fortsätta med öppna visningar i nuvarande omfattning.

Motionen anses med detta besvarad.