

Årsrapport 2024



FRYSHUSET

Innehållsförteckning

Förord: Meningsfulla sammanhang får människor att växa	4
Inledning: Fryshuset jobbar för unga och därmed framtiden.....	5
Verksamhetsberättelse med integrerad Effektrapport 2024	6
Organisatoriskt sammanhang	7
Fryshusets mål och måluppfyllelse	9
Fryshusets fyra kunskapsområden	11
Hållbarhetsrapport.....	31
Inledning och kontext.....	32
Fyra hållbarhetsområden.....	36
– Miljö	37
– Sociala förhållanden och personal	40
– Mänskliga rättigheter.....	49
– Motverkande av korruption	59
Fryshusets Årsredovisning 2024	63



Om rapporten

Stiftelsen Fryshusets årsrapport 2024 består av verksamhetsberättelse med effektrapport, hållbarhetsrapport och årsredovisning.

- Verksamhetsberättelse och integrerad effektrapport innehåller Fryshusets mål och metoder, hur organisationen styrs, resultat som verksamheten har gett och effekter den har genererat under året.
- Hållbarhetsrapporten beskriver Fryshusets ambition för att organisationen ska vara socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbar.
- Årsredovisningen redogör för Fryshusets organisation, förändringar under året och det ekonomiska utfallet.



Meningsfulla sammanhang får människor att växa!

Att tillsammans med människor kunna vara precis den du är och i det sammanhanget även ha en uppgift, känna att du behövs och har en självklar plats är en väsentlig grogrund för ungas växande.

Ungas fritid och mötesplatser har därför stor betydelse för målgruppens utveckling, både socialt och kunskapsmässigt, och för att unga senare i livet ska kunna vara de delaktiga, engagerade och friska medborgare som samhället önskar.

Unga har och uttrycker behov av en fritid med aktiviteter som de tycker är roliga och som samtidigt ger dem möjlighet att lära sig nya saker och uttrycka sin personlighet.

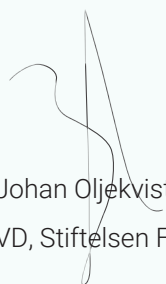
Trygga och identitetsstärkande miljöer innefattar tydliga, tillgängliga och ansvarstagande vuxna, utöver egna vårdnadshavare, med salutogent och normkritiskt förhållningssätt att prata med. Det betyder vuxna som ser och förstärker friskfaktorer som bidrar till målgruppens positiva hälsa samtidigt som unga blir respekterade och sedda oavsett bakgrund, ekonomiska förutsättningar, könsidentitet, funktionsnedsättning, etnisk tillhörighet, trosuppfattning eller annat.

Fryshuset har fokus på ungas passioner och positiva förflyttning, samt erbjuder deltagarna ett brett spektrum av fysiska, sociala, digitala och kreativa aktiviteter.

Verksamheten är flexibel och anpassas ständigt efter målgruppens intressen, behov och förutsättningar. Här sker ett vardagligt lärande, utanför skolans formella undervisning, som skapar förtroende för den egna förmågan att utvecklas.

Det pågår en ständig balansakt för att erbjuda roliga, utvecklande och attraktiva aktiviteter, samtidigt som det ska finnas utrymme för att "bara vara".

Ungas fritid och mötesplatser har en stor roll i arbetet med att stärka ungas inflytande och delaktighet i samhället.



Johan Oljekvist
VD, Stiftelsen Fryshuset

Fryshuset jobbar för unga och därmed framtiden

Stora våldsdåd kan antingen öka splittringen eller stärka sammanhållningen i samhället. För att stärka sammanhållning, motverka splittring och polarisering, behövs inkluderande sammanhang, situationer och miljöer för möten och gemenskap, där människor känner sig delaktiga.

Ensamhet och isolering är riskfaktorer för radikalisering, vilket gör det avgörande att främja gemenskap och dialog. Samhällsklimatet påverkas även av polariserande retorik.

Hårdare ton gentemot utvalda grupper förstärker fördomar och bidrar till ökad känsla av orättvisa. Därför har vi alla ett ansvar att motverka social exkludering och bygga ett samhälle präglad av tolerans, sammanhållning och solidaritet.

Tillsammans skapas ett mer fredligt, jämlikt och inkluderande samhälle.

Fryshuset tar ansvar för att unga ska känna sig som en viktig del av samhället. Därför utgår arbetet från deras perspektiv, verklighet och frågor som berör deras liv varje dag.

Fryshuset riktar sig till alla unga och fokuserar särskilt på dem som riskerar att hamna utanför samhället och dem som lever i socioekonomisk utsatthet. Det är organisationens främsta insats till hållbar utveckling.

Fryshusets värdegrund är förankrad djupt ner i organisationen och har växt fram till ett förhållningssätt för hur personer med olika värderingar, från olika ungdomskulturer och miljöer ska kunna enas under ett och samma tak. De viktigaste delarna i värdegrunden är tron på människor och att alla är värda en chans till. Det är inte människor som ska dömas utan deras handlingar. Fryshuset tror att alla kan lyckas med rätt förutsättningar. Fryshusets värdegrund står för den handlingskraft som finns i hela organisationen och den starka övertygelsen om att all energi är positiv bara förutsättningarna finns för att rikta den åt rätt håll.

Unga ges uppmuntran, förtroende och ansvar som bygger kunskap, självkänsla och lyfter fram individens inneboende kraft. Fryshusets övertygelse är att när ungas åsikter och idéer tas på allvar så bidrar de till ett kreativt och lösningsinriktat samhällsklimat som vågar tänka nytt och hitta nya, innovativa lösningar på de samhällsutmaningar som är aktuella idag. Genom att involvera unga i väsentliga och demokratiska processer ökar deras känsla av delaktighet, kompetenser och verktyg som är betydande för att forma sin framtid. Ungas delaktighet bidrar också till att Fryshusets verksamhet och aktiviteter är relevanta och attraktiva för målgruppen.

Inom Fryshusets fyra kunskapsområden finns möjlighet att möta och arbeta med unga genom många olika faser i deras uppväxt och utveckling. Fryshusets cirka 60 verksamheter är fördelade inom områdena Arbeta & entreprenörskap, Föredöme & framtidstro, Skola samt Ungdomskultur.



Verksamhetsberättelse med integrerad effektrapport 2024

“Uppskattar att det finns folk som ser människan i mig och berättar att det ej är kört. Ni ger mig framtidstro!”

KLIENT INOM KRIMINALVÅRDSUPPDRAGET

Organisatoriskt sammanhang

Stiftelsen Fryshuset är en näringsdrivande stiftelse utan vinstintresse som står under Länsstyrelsens övervakning. Stiftelsen, som bildades 1984, arbetar med unga utifrån deras egna behov och passionerade intressen. Stiftelsens ändamål, som de beskrivs i stadgarna, är att driva aktivitetshus för idrott, musik och utbildning inklusive skolverksamhet, att bedriva projektverksamhet inom olika sociala områden och intresseinriktningar samt att arbeta med utveckling hos unga. Fryshuset skapar mötesplatser där unga syns, hörs och räknas.

Fryshuset erbjuder under 2024 mötesplatser i olika omfattning i Akalla, Göteborg, Hammarby Sjöstad, Helsingborg, Husby, Kalmar, Karlskrona, Malmö, Nacka, Nybro, Oskarshamn och Södermalm.

En bärande filosofi i samtliga verksamheter är att alltid utgå från individens förutsättningar och involvera målgruppen i hela förändringsprocesser, från att komma med idéer till att få förverkliga dem. Fryshuset har en mängd verktyg och väl beprövade metoder och modeller som används för att nå önskade effekter.

Fryshuset samarbetar med ett stort antal offentliga institutioner, myndigheter, privata företag, stiftelser och aktörer i det civila samhället, både inom och utanför Sveriges gränser.

Vision

Fryshuset gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen!

Fryshusets värdegrund

Värdegrunden är vår viktigaste kompass och står för den handlingskraft som uppstår när passioner, perspektiv, kunskap och generationer enas under samma tak. Vårt arbete bygger på kärlek och en tro på människan. Vi arbetar alltid *för* något – inte emot. Med en stark övertygelse om att när vi riktar energin rätt kan alla människor, med stöd av positiva sammanhang och medmänniskor, resa sig och gå framåt.

- Vi bygger tillit och relation. Vi utvecklar positiva sammanhang för unga där lusten att delta och gemensamma passioner överbrygger olikheter och skapar motivation och framtidstro. Vi ger uppmuntran, förtroende och ansvar för att unga ska växa och själva ta makten över sina liv.
- Vi lyssnar in vad som händer i samhället och ställer om snabbt. Vi agerar med mod i det som är nytt och okänt. Vi ser möjligheter och vågar skapa förändring där andra ofta ser problem.
- Vi finns för alla unga och fokuserar särskilt på dem som lever, eller riskerar att hamna, utanför samhället. Här står dörren alltid på glänt – vi tror att alla kan lyckas med rätt förutsättningar och att alla är värda en chans till.
- Vi utgår från individens behov. Vi finns för den som, oavsett bakgrund, vill engagera och utveckla.



Fryshusets kunskap

Fryshuset är en kunskapsorganisation som skapar möten och mötesplatser. Vi skapar hållbarhet genom vårt kunskapsbaserade arbete. Fokus ligger på tydliga processer, att bygga verksamheten på det som fungerar och ger effekt, lyssna in det som händer i samhället för att ständigt vara relevanta och utvecklas, vara lyhörda för att snabbt kunna korrigera och förbättra och – inte minst – dela och dokumentera det som fungerar.

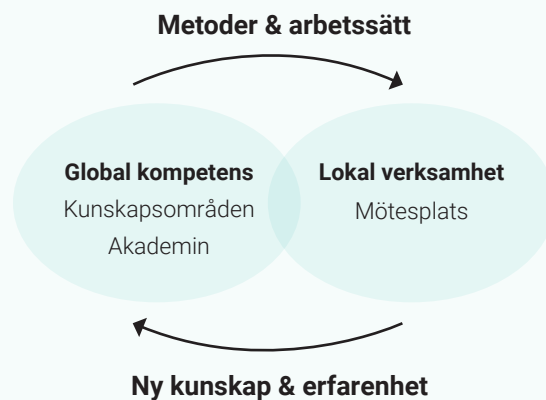
Fryshuset arbetar kontinuerligt med att ta fram och testa nya metoder för att tydligare kunna mäta och uppvisa verksamheternas resultat gentemot de långsiktiga målen.

Fryshusets resurser

Fryshusets främsta resurser är alla medarbetare och unga, finansiärer och samarbetspartners som på olika sätt bidrar till Fryshuset.

Vi skapar kompetens och kraft genom att:

- anställa och engagera unga som utvecklar verksamheten.
- utgå från ungas idéer och engagemang och låta Fryshuset drivas och formas av ungas behov och passioner.
- engagera förebilder som delar bakgrund och erfarenhet med unga i våra verksamheter och själva är eller har varit i verksamheterna.
- anställa och sammanlänka människor med olika bakgrund, perspektiv och kunskap.



Fryshusets mål och måluppfyllelse

Genom att arbeta nära målgruppen runt om i de orter där Fryshuset har mötesplatser, verksamheter och projekt får Fryshuset regelbunden feedback på det som genomförs vilket gör det möjligt att utveckla och anpassa verksamheten därefter. Fryshusets långsiktiga mål hjälper organisationen att hålla fokus och styra framåt.

FRYSHUSETS LÅNGSIKTIGA MÅL

Unga och omvärld – Det vi gör tillsammans med unga

- **Skapa fler fysiska mötesplatser för unga** – Trygga och tillgängliga mötesplatser stärker ungas sociala nätverk, motverkar ofrivillig ensamhet och ökar känslan av delaktighet.
- **Utveckla nuvarande mötesplatser för att nå fler unga** – Genom att utveckla och anpassa mötesplatser kan vi göra dem mer inkluderande, hållbara och relevanta för fler unga.
- **Fler digitala mötesplatser för unga** – Ett digitalt Fryshus gör det möjligt för fler unga, särskilt de i utsatta situationer, att vara delaktiga i verksamheter tillsammans med jämnåriga och vuxna.
- **Skapa fler mötesplatser med skolor** – Samarbeten med skolor skapar miljöer där unga lär sig nya färdigheter, får stöd och stärker sin gemenskap.
- **Stödja ungas samhällsengagemang** – Genom att stödja ungas initiativ och erbjuda praktiskt stöd får de verktyg att påverka samhället och skapa förändring.
- **Öka arbetet med att bygga tillit och relationer till unga i, eller i riskzonen för, utanförskap samt möten mellan unga som annars inte möts** – Genom att bygga förtroendefulla relationer och skapa inkluderande mötesplatser kan vi motverka social exkludering och stärka ungas framtidstro.

- **Stärka förutsättningarna för ungas psykiska hälsa** – Ett systematiskt arbete med stödinsatser och samarbeten säkerställer att unga får rätt hjälp och verktyg för bättre psykiskt välbefinnande.

FRYSHUSETS KAPACITET OCH KUNSKAP

Sedan starten 1984 har Fryshusets resurser, kapacitet och kunskap utvecklats i takt med de behov och önskemål som vuxit fram hos unga runt om i landet. Under år 2024 hade Fryshuset över 60 olika verksamheter och sex skolor.

Fryshuset hade under året i genomsnitt 551 (medeltal heltidsanställda, FTE) beräknat på all personal. Av dessa var 515 månadsavlönade och 36 timavlönade. Av samtliga anställda (alla anställningsformer) var 60 procent kvinnor och 40 procent män. Medelålder baserat på samtliga anställda var 39 år. Majoriteten av Fryshusets anställda arbetar inom verksamhetsområde skola, som i dagsläget främst bedrivs i region Stockholm, vilket gör att majoriteten av medarbetarna är verksamma i regionen.

“Under år 2024 hade Fryshuset över 60 olika verksamheter och sex skolor.”

Fryshusets verksamheter är indelade i fyra kunskapsområden, var och ett med särskild kapacitet och kunskap för att nå uppsatta målsättningar. Dessa är:

- Arbete & entreprenörskap
- Föredöme & framtidstro
- Skola
- Ungdomskultur

- Fryshuset har i snitt 234 273 möten med unga i månaden vilket blir 2 811 281 möten per år.
- Fryshuset möter i snitt 11 353 unika unga varje månad.
- Ungdomar.se har i snitt 17 206 besökare på sidan per månad.
- Inom skolorna möter Fryshuset i snitt 2 097 unika unga varje månad under 202 527 timmar

Effektrapportens avgränsningar

Avgränsningar i Fryshusets effektrapport görs genom att presentera ett axplock av verksamheter och projekt som haft särskild betydelse under året och där effekterna beskrivs mer ingående.

Rapporten för 2024 tar upp tre verksamheter inom Arbete & entreprenörskap, tre inom Föredöme & framtidstro, två inom skola och tre inom Ungdomskultur. Projektet Planet One presenteras inom miljöområdet i Fryshusets Hållbarhetsrapport.

Fryshusets omsättning 2024 uppgår till 570 Mkr.

De verksamheter och projekt som presenteras i effektrapporten, inklusive Planet One i Hållbarhetsrapporten, uppgår till 39,5 % av omsättningen.



Fryshusets fyra kunskapsområden

ARBETE & ENTREPRENÖRSKAP

Ge unga vägledning och konkreta alternativ

Inom Fryshusets kunskapsområde Arbeta & entreprenörskap arbetar Fryshuset för att alla unga ska ges jämlika möjligheter till att hållbart etablera sig på arbetsmarknaden som entreprenörer, anställda eller arbetsgivare, utifrån sina egna drömmar, förutsättningar och val.

Ung arbetsmarknad

Arbetsmarknaden förändras och kraven på nya kompetenser ökar. För en del ungdomar innebär det frihet och obegränsat med möjligheter, men för många är det en svårnavigerad arena förknippad med ångest och oro. En oro som också förstärks av budskapet att *utan fullständiga gymnasiebetyg är du inte relevant för arbetsmarknaden*. Dessutom möter många unga en arbetsmarknad färgad av strukturell rasism och ojämställdhet.

Forskningen visar att skolornas resultat avseende elevernas förmåga att tillgodogöra sig viktiga kompetenser för arbetsmarknadsetablering, såsom förmågan att hantera många valmöjligheter, beslutsfattande

och förmåga att kommunicera skiljer sig åt utifrån socioekonomisk position vilket förstärker de ojämlika villkoren för ungas etablering.

Även för de unga som ser entreprenörskap och eget företagande som sin etablering på arbetsmarknaden är villkoren ojämlika; mindre än en procent av riskkapitalet i Sverige går till bolag med rötterna i förorten och under år 2022 placerades 1 % av det investerade kapitalet i Sverige hos företag med endast kvinnliga grundare.

Fokus på unga som är utan arbete och studier

I Sverige har antalet unga som varken arbetar eller studerar (UVAS) varit i stort sett konstant, 130 000 – 170 000 unga individer, sedan Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor (MUCF) startade sin årliga mätning 2007.

UVAS befinner sig i social exkludering, ofta långtgående, med anledning av olika riskfaktorer. Målgruppen är påtagligt varierad och består av hemmasittare, skolavhoppare, unga som lever i begränsande kulturer och/eller destruktiva miljöer – unga killar och tjejer med i regel flera riskfaktorer som exempelvis svag socioekonomi, missbruksproblematik, avsaknad av skolbetyg, föräldrar med låg anknytning till arbetsmarknaden, neuropsykiatriska funktionsnedsättningar (NPF).

Unga som hoppar av gymnasiet, lever med psykisk ohälsa, lever i destruktiva miljöer eller har en funktionsnedsättning löper störst risk att aldrig etablera sig på arbetsmarknaden. Två av tre unga med psykisk ohälsa har fortfarande inte ett arbete vid 29 års ålder.

Bakom statistik och siffror döljer sig unga människor som inte ges möjligheter att delta och bidra till samhället, vilket är kostsamt både ur ett samhällsekonomiskt och humant perspektiv. Insatserna som behövs för att möjliggöra förflyttning kräver ett sektorsövergripande



arbete. Trots det visar rapporter att samverkan mellan olika offentliga aktörer för etablering av unga minskat påtagligt sedan 2018, bland annat beroende av digitalisering av offentliga tjänster. Den situationen lämnar unga i en position som kräver att de agerar koordinatör och kommunikatör mellan olika aktörer för att hantera sina egna ärenden. Förutom att många unga inte klarar av att hantera den här koordineringen och fastnar i ett systemutanförskap, så tappar de samtidigt tilliten till det offentliga samhället.

Exempel på verksamhet och projekt inom Arbete & entreprenörskap 2024

4uvas – innovativ samverkan

Projektet 4uvas – innovativ samverkan arbetar med att skapa och möjliggöra förflyttning och förändring för unga som varken arbetar eller studerar.

Att stötta en ung människa att gå från social exkludering till att ha makten att forma sitt liv – en egenmakt som kan inkludera studier, arbete, framtidsdrömmar och en tro på sig själv – är själva kärnan i projektet.

Projektets arbetsätt fokuserar på samverkan med ansvariga aktörer runt en ung individ, som av olika anledningar hamnat utanför samhället.

Fryshuset kan som ickeoffentlig part inom civilsamhället, samt genom upparbetat förtroende hos målgrupp, nå de unga som många gånger har tappat tron på institutionell struktur. Genom samverkan med de

offentliga aktörer som har insatser, verktyg och som i sitt offentliga uppdrag skall stötta dessa individer kan Fryshuset agera som en bro till den unga individen.

Den psykiska ohälsan hos målgruppen, både som riskfaktor och konsekvens, spelar en central roll och är anledningen till att projektet genomför parallella insatser med fokus på hälsa.

4uvas – innovativ samverkan är ett projekt som Fryshuset bedriver tillsammans med samverkansparten Nybro Kommun och flera för målgruppen relevanta aktörer. Projektet finansieras av ESF (Europeiska Socialfonden, EU).

NextGen Solutions tar fram morgondagens innovatörer

Inom NextGen Solutions jobbar Fryshuset för att alla unga, oavsett bakgrund, ska ha möjlighet att utveckla sitt entreprenörskap och etablera sig på arbetsmarknaden. Unga, framför allt unga tjejer, mellan 16–25 år, ges stöd för att utveckla entreprenöriella kompetenser och möjligheter att driva projekt. Verksamheten stödjer deltagarna med handledning och har en kontinuerlig dialog med näringslivet för att möjliggöra samarbeten och relevanta matchningar för unga och deras projekt.

Som nämns ovan går en mycket liten del av riskkapital till kvinnliga grundare samtidigt som den innovationskraft som finns i eftersatta områden inte tas tillvara – det vill NextGen förändra. Verksamheten utmanar status quo!





Under det dryga år som NextGen varit i gång har 1 764 unga deltagit i workshops och fått idégenerera för att hitta och finna en lösning på en samhällsutmaning. Utöver det har 389 unga påbörjat NextGens program för att stärka sina entreprenöriella kompetenser och 97 ungdomar har skickat in ansökningar för att genomföra projekt.

Verksamheten har involverat kvinnliga entreprenörer som inspiration och förebilder under programträffarna och tagit fram en mobilapplikation för deltagarnas projektansökningar.

Fryshuset har goda samarbeten med idéburna aktörer och gymnasieskolor och har därför bland annat deltagit i två draknäste-processer, ett koncept där unga presenterar sina idéer och projekt för en panel med personer som har mer erfarenheter och resurser att utveckla och ge vägledning till företag och projekt.

I oktober 2024 genomfördes ett event med över 90 besökare. Deltagare inom NextGens alla lokala mötesplatser samlades i Stockholm för att under två dagar få inspiration till de projekt och företag de skapat och drivit. Eventet innehöll föreläsningar, samtal och

workshops med ett antal kvinnliga förebilder inom hälsa, entreprenörskap, aktivism och rasism. Eventet erbjöd även mingelbingo, där första pris var en dator, samt dans- och sångframträdanden.

Några ord från unga deltagare efter workshop:

"Allting känns jättebra och vi är jätte taggade på att börja."

"Det var bra de fick mig o tänka igen på de jag vill bli och göra i framtiden."

"Att man inte behöver vara på ett visst sätt att bli entreprenör."

Reflektioner efter eventet

"Inspirerande att höra om motgångar, hur förebilderna pushade igenom motgångar."

"Kul att se många kvinnliga ledare."

Exempel på arbetsmarknadsinsatser för unga

Sommarjobb inom Fryshuset

Fryshuset skapar möjligheter för unga att få sin första rad på Cv:t genom lokala samarbeten.

Malmö

Under 8 veckor, uppdelat på två perioder, har 30 unga gjort sommarpraktik på Fryshuset i Malmö genom Malmö stads *Ung i sommar*. Praktikanternas uppgift var att arrangera event för barn och unga. Deltagarna fick utbildning i projektledning och en egen budget för att genomföra uppdraget. Bland annat arrangerades två fotbollsturneringar, ett antal pysselevent och filmkvällar.

Genom samarbete med hiphop-kollektivet Freestyle Phanatix hade ytterligare 65 unga sommarpraktik med kurser i dans, musik och graffiti under en vecka.

Fyra unga ledare anställdes för att leda arbetet med praktikantgrupperna under sommaren.

Helsingborg

Hos Fryshuset Helsingborg har 12 ungdomar gjort sommarpraktik. Praktikperioden delades upp i tre delar: ledarskap, idégenerering och entreprenörskap. Den första veckan innehöll Fryshusets ledarskapsutbildning där deltagarna fick ökad kunskap och verktyg för ledarskap och konflikthantering. Andra veckan innehöll workshops och djupdykning i ämnet entreprenörskap, samtidigt som gruppernas projektidéer formulerades. Under sista veckan genomförde deltagarna sina projekt: ett podavsnitt om ADHD hos tjejer, en barber-tävling och en prova på thaiboxning. Praktikanterna gjorde också studiebesök hos lokala organisationer i Helsingborg. Deltagarna beskrev Fryshuset med orden; gemenskap, tryggt, roligt, lärorikt och uppmuntrande.

Kalmar, Karlskrona, Nybro och Oskarshamn

Under sommarperioden 2024 har Fryshuset Småland/Öland erbjudit över 160 arbetstillfällen till unga. Primärt genom samarbeten med den allsvenska fotbollsklubben Kalmar FF och deras kioskverksamhet. Men även genom fler partners och sammanhang såsom lagerinventeringar, cateringverksamhet, foodtruck-försäljning, event- och mässarrangemang. Totalt har Fryshuset Småland/Öland haft ca 300 arbetstillfällen under året.

Stockholm

Under sommaren 2024 har Fryshuset i Stockholm erbjudit 216 ungdomar från Stockholm en meningsfull introduktion till arbetslivet genom feriejobb. Verksamheten har haft fyra huvudsakliga arbetsområden: fastighetsskötsel, ekologisk stadsodling, storköksverksamhet och kommunikation/sociala medier. Varje deltagare har fått möjligheten att fördjupa sig i tre av dessa områden under tre arbetsveckor.

Fryshuset i Stockholm har strävat efter att ge en balans mellan en lågtröskel-verksamhet och en arbetslivsupplevelse som speglar verkliga krav på arbetsmarknaden. Unga har fått arbeta med både praktiska och teoretiska moment, som inkluderat målning av lokaler, odling för hållbarhet och trygghetsförbättringar i stadsmiljön, klimatsmart matlagning samt produktion av innehåll för Fryshusets sociala kanaler. Utöver det praktiska arbetet har feriearbetarna deltagit i workshops och föreläsningar, bland annat i privatekonomi, entreprenöriella kompetenser och karriärinspiration i samarbete med externa aktörer.

Feriejobsverksamheten har haft en stark positiv inverkan på ungdomarnas självförtroende och förberedelse inför arbetslivet. En majoritet av deltagarna angav att de förbättrat sin självkänsla och upplevt ökad trygghet i att möta framtida arbetslivsutmaningar. Praktiska moment, som arbete inom olika områden, och utbildande insatser, som CV- och privatekonomiworkshops, har bidragit till att stärka deras förmågor och självbild.

Genom att kombinera arbetsuppgifter, utbildningsmoment och handledning har feriejobben inte bara gett unga värdefull arbetslivserfarenhet utan också bidragit till Fryshusets mål att skapa positiva sammanhang för unga och stärka deras framtidsmöjligheter.





FÖREDÖME & FRAMTIDSTRO

Inom kunskapsområdet Föredöme & framtidstro arbetar Fryshuset för att fler unga ska kunna mötas, utvecklas och stärkas. Området syftar till att stärka ungas skyddsfaktorer och ge möjligheter för dem att påverka sin egen och varandras framtid. Verksamheterna inom Föredöme & framtidstro arbetar särskilt med att nå unga som andra inte når och mobilisera krafter där andra ser problem.

Föredöme & framtidstro främjar social inkludering bland unga. Bland annat genom att arbeta med närvarande och trovärdiga förebilder i utsatta områden och skapa positiva sammanhang som bygger på ungas delaktighet i viktiga frågor. Fryshuset möter unga med metoder och verktyg utifrån ett salutogent perspektiv inom främjande, förebyggande och riktat arbete.

Frågor rörande dödligt våld har fortsatt dominera samtalen eftersom unga är de som är särskilt utsatta och drabbade.

De rapporter och utvärderingar som Fryshuset har varit delaktiga i att ta fram visar att just den psykiska hälsan, rasism och kriminalitet i samhället skapar oro hos unga. Verksamheterna inom Föredöme & framtidstro har därför varit fortsatt angelägna om att skapa positiva sammanhang för unga och möta dem på deras arenor och i deras frågor.

Representanter inom kunskapsområdet har under året haft flera möten med beslutsfattare, politiker och medier för att skapa förståelse kring vikten av att arbeta främjande och förebyggande från tidig ålder för att minska risken för att unga ska uppleva utanförskap, hamna i social exkludering och destruktivitet.

Exempel på verksamhet och projekt inom Föredöme & framtidstro 2024

ICbility

ICbility är ett program som Fryshuset utvecklat i samarbete med University of Cambridge och Umeå universitet. Det bygger på det psykologiska konceptet Integrative Complexity (IC), som handlar om hur man nyanserar och ser interaktioner mellan olika perspektiv.

Syftet med ICbility är att träna förmågan att kunna se och reglera hur människor tänker för att hantera olik tänkande och komplexa utmaningar. Programmet består av åtta sessioner där deltagarna genom upplevelsebaserade övningar går igenom en strukturerad exponering av olika IC-nivåer. Genom processen möjliggörs en ökad självkänedom, social medvetenhet, relationsfärdigheter samt stärkt förmåga till självreglering och beslutsfattande.

Efter flera års arbete är pilotstudien för ICbility nu avslutad med lovande resultat kopplat till bland annat resiliens. Därför har Fryshuset under 2024 påbörjat förberedelserna för att skala upp programmet och skapa en positiv social påverkan bland unga i Sverige.

En viktig del i denna uppskalningsstrategi är uppbyggnaden av ett IC-center som ska utbilda och ge support till organisationer som vill implementera ICbility inom sina verksamheter och sin omgivning.

Unga deltagare har uttryckt hur ICbility skapar en konkret skillnad för dem i skolan, på arbetsplatsen och vardagslivet, både för en själv och i relationer med vänner och familj. Programmet har hjälpt dem att bättre förstå sig själva och andra, kommunicera och samarbeta, hantera känslor och konflikter, lösa problem, lyssna och se saker från olika perspektiv.

Hittills har över 130 personer deltagit i ICbility och 90 % av dem anser att programmet är bra eller mycket bra och 73 % önskar i hög grad att fler ska få ta del av programmet.

Möten med barn i häkten

Fryshuset - Kriminalvårdsuppdraget träffar barn som sitter häktade. Under 2024 har medarbetare mött 180 unika barn mellan 15–17 år vid 523 tillfällen.

Enligt gällande regler har häktade barn rätt till fyra timmars mänsklig kontakt varje dag. Som en av flera organisationer bidrar Fryshuset till den kontakten.

Unga Klara och Fryshuset arrangerade ett samtal om Häktade barn under hösten 2024. Lokalen var fullsatt och åhörarna fick ta del av erfarenheter och lärdomar inom arbetet, samt ställa frågor om medarbetarnas möten med barnen.

Under november månad delades en kort frivillig pappersenkät ut till de häktade barn som Fryshuset har träffat.

På frågan *Hur var det här besöket för dig?* svarade nästan alla, 96 %, positivt.

Svaren varierar eftersom frågan är öppet ställd. Exempel på svar ur enkäten är:

”Det är skönt att prata med någon som inte är från kriminalvården.”

”Bra att träffa någon som inte dömer en.”

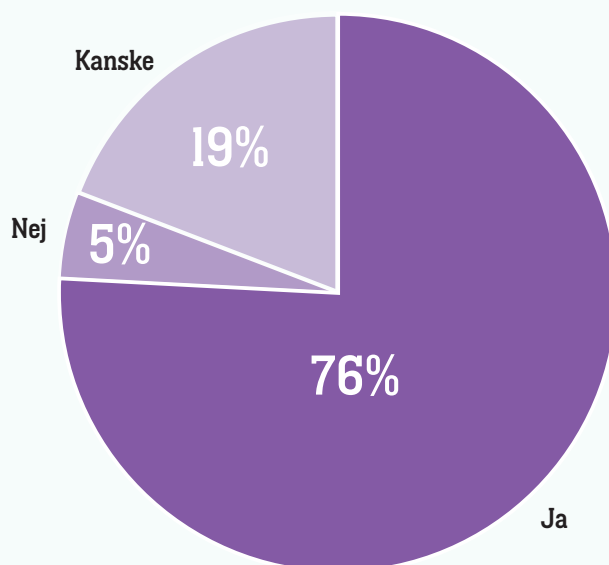
”Det var roligt.”

”Det var trevligt.”

”Man har skrattat tillsammans.”

”Man har lärt sig saker.”

Vill du ha fortsatt kontakt med Fryshuset?



United Sisters

United Sisters erbjuder trygga, separatistiska rum där tjejer och ickebinära kan ta del av en gemenskap. Genom beprövade samtalsmetoder får gruppen möjlighet att prata om känslor och vad som händer i livet, utbyta erfarenheter och testa nya aktiviteter för att umgås och ha kul.

United Sisters ger unga verktyg för att stärka självkänsla, självförtroende och självmedkänsla samt inspirera unga att själva göra aktiva val i livet. United Sisters är en lågröskelverksamhet som finns till för dem som är i behov av den allra mest. Arbetet sker i en trygg miljö utan krav eller fokus på prestation. Verksamheten skapar möten och bygger broar mellan människor med olika bakgrund, intressen, erfarenheter och generationer.

United Sisters har funnits sedan 1996 och finns i Stockholm, Göteborg, Malmö, Helsingborg, Nybro och Karlskrona. United Sisters finns även i Oslo, Bærum, Drammen och Stavanger i Norge samt Århus i Danmark.

Mätningen nedan genomfördes inom United Sisters gruppverksamhet i Stockholmsområdet. Grupperna har träffats 10–12 gånger per termin och träffarna har genomförts i samarbete med skola, Stockholms stads idrottsförvaltning och lokala aktörer för att erbjuda en variation av fysiska aktiviteter tillsammans med instruktörer och gruppleddare.

Ungas svar efter deltagande i United Sisters gruppverksamhet:

Jag känner mig trygg att komma till United Sisters-träffarna själv.

100 % svarade **Stämmer helt**

Jag upplever att verksamheten är öppen för mig, att jag kan vara mig själv.

50 % svarade **Ja, verkligen**

50 % svarade **Ja, helt ok**

Hur upplever du din psykiska hälsa idag?

Före	Efter
3,87	4,80

United Sisters mentorsprogram för unga vuxna som lever med hiv

Mentorsprogrammet för unga vuxna som lever med hiv är ett samarbete mellan United Sisters och Karolinska universitetssjukhuset i Huddinge. Samarbetet har pågått i 7 år.

Mentorsprogrammet riktar sig till unga vuxna i åldern 18–30 år som lever med hiv. Målet med programmet är att främja deltagarnas välmående, både psykiskt, fysiskt och sexuellt, öka målgruppens självkänsla och självförtroende samt sträva efter att minska självstigmat kring att leva med hiv-diagnos och förbättra livskvaliteten för deltagarna.

Genom programmet får unga tillgång till ett tryggt rum där de kan dela sina erfarenheter, tankar, frågor, drömmar och upplevelser med andra i liknande situation. Deltagarna får utbildning i coachande samtal och mentorskap, vilket ger dem möjlighet till stöd och gemenskap. Varje månad arrangeras gruppträffar med olika teman för att främja erfarenhetsutbyte och öka målgruppens kunskap om hiv. Mentorerna träffar också sina adepter, även kallade "mentisar", mellan dessa gruppträffar för att ge ytterligare stöd.

Utfall av mentorsprogrammet för unga vuxna som lever med hiv 2023–2024:

Gruppen har varit en trygg plats för mig att prata om att leva med hiv.

4,71

(Genomsnittligt omdöme skala 1–5.)

Jag har fått ny kunskap om hiv och känner mig mer självsäker i hur jag ska leva mitt liv.

4,36

(Genomsnittligt omdöme skala 1–5.)

Deltagarcitat:

"Det är ett öppet och safe community där man verkligen kan dela med sig."

"Jag tycker att projektet bidrar till ens välmående och att det ger mening och sammanhang, som är väldigt viktiga livsaspekter."

SKOLA

Fryshusets Skolororganisation – tre grundskolor, en gymnasieskola, en folkhögskola samt en yrkesdansutbildning

Skolan är en av samhällets viktigaste och mest grundläggande institutioner för barn och unga. I skolan spenderar de mer tid av dagen än någon annanstans. Inom skolväsendet finns unika möjligheter att vara en del av barn och ungas vardag på riktigt. Det är att betrakta som en förmån att vara med att forma och fostra morgondagens vuxna. Utifrån övertygelsen att *alla kan* och *vill utvecklas* erbjuder Fryshusets skolor en mötesplats för alla, oavsett bakgrund och förutsättningar.

Fryshusets skolor strävar efter att vara en plats som eleverna väljer att vara på!

Skolorna drivs, likt övriga verksamheter, utifrån Fryshusets värdegrund. En väl implementerad värdegrund som är mer än slagord och marknadsföring. På Fryshusets skolor finns en övertygelse om att elevernas egen passion och drivkraft är en viktig nyckel till motivation. I grundskolan och på gymnasiet i Hammarby Sjöstad utövar alla elever under skoltid ett passionerat intresse några

timmar i veckan, inom folkhögskolans allmänna kurs är det passionen för att ta sig vidare till studier eller arbete som är drivande, på folkhögskolans särskilda kurser inom musik och musikproduktion samt på Danscenter är det passionen för musik och dans samt drömmen om ett arbete inom branschen som är deltagarnas gemensamma passion.

“Skolan är en av samhällets viktigaste och mest grundläggande institutioner för barn och unga.”

Fryshusets skolor – mer än bara skola

Ett av Fryshusets långsiktiga mål är att öppna fler mötesplatser med skola. Fryshuset ser styrkan i att skolan lokalmässigt befinner sig i det större sammanhang som en mötesplats innebär. Elevernas personliga utveckling gynnas av tillgängligheten till fler aktiviteter och fler vuxna utöver det kunskapsstoff och de vuxna som skolan erbjuder. Det vidgar de ungas perspektiv, det skapar fler tillfällen att möta olika ungdomar från olika områden och det skapar flera vuxenrelationer. Fryshuset är övertygade om att det i förlängningen hjälper till att bidra till ett bättre samhälle.



Fryshusets skolor jobbar efter följande styrdokument: Skollagen, läroplanerna, Folkbildningsrådets riktlinjer, lagar och förordningar från Myndigheten för yrkesutbildning, Skolverkets allmänna råd, Barnkonventionen samt Stiftelsen Fryshusets stadgar.

Utöver det även Fryshusets övriga styrande dokument som är:

Fryshusets värdegrund, Policy för lika möjligheter och lika rättigheter, Att leda på Fryshuset, Uppförandekod, The Fryshuset Way samt Barnrättspolicy.

Skolornas ledningsorganisation

Under året som gått har Fryshuset gjort justeringar i styrkedjan. Det finns en tydlig organisation där anpassade forum hanterar skolans frågor. Fryshusets skolorganisation har en skolchefsgrupp som utgör skolchefsfunktionen, en ledningsgrupp som benämns Skolororganisationens ledningsgrupp samt möten med grundskolerektorena.

Samverkan för bästa skola – SBS

För två år sedan antog två av skolorna samt Fryshuset som huvudman en stödinsats som Skolverket erbjöd.

Syftet med insatsen är dels att stödja huvudmannens utveckling av det systematiska kvalitetsarbetet och stärka förståelsen för kvalitetsarbete på alla nivåer i styrkedjan, dels att utveckla undervisning och lärande. Processtödet från Linnéuniversitetet ges löpande under hela samverkansperioden. Insatsen består av handledande dialoger och seminarier inom identifierade förbättringsområden till skolchefsgruppen, gymnasieskolans ledning samt till ledning och lärare på grundskolorna i Akalla och Husby.

Stödet pågår i tre år och har givits i form av processtöd och handledning från Linnéuniversitetet.

Mitt under pågående insats utökade Fryshusets skolorganisation sin verksamhet med ca 550 elever, vilket i sin tur påverkade SBS-insatsen. Istället för att två skolor deltog utökades stödet till tre skolor, varav två i mångt och mycket kan betraktas befinna sig i ett uppstartsskede. Under det kommande sista året är ambitionen att nå upp till den målbild som sattes, trots att det finns utmaningar att hinna med under den avgränsade tiden.



**Fryshusets skolor har totalt
ca 2 500 elever som studerar heltid.
De fördelar sig på följande sätt:**

**Fryshuset Grundskola
Hammarby Sjöstad, åk 7–9
har cirka**

330
elever

**Fryshuset Grundskola
Husby, åk 7–9 har cirka**

200
elever

**Fryshuset Grundskola
Akalla, åk F–6 har cirka**

650
elever

**Fryshuset
gymnasium har cirka**

1 100
elever

**Fryshusets folkhögskola
med cirka**

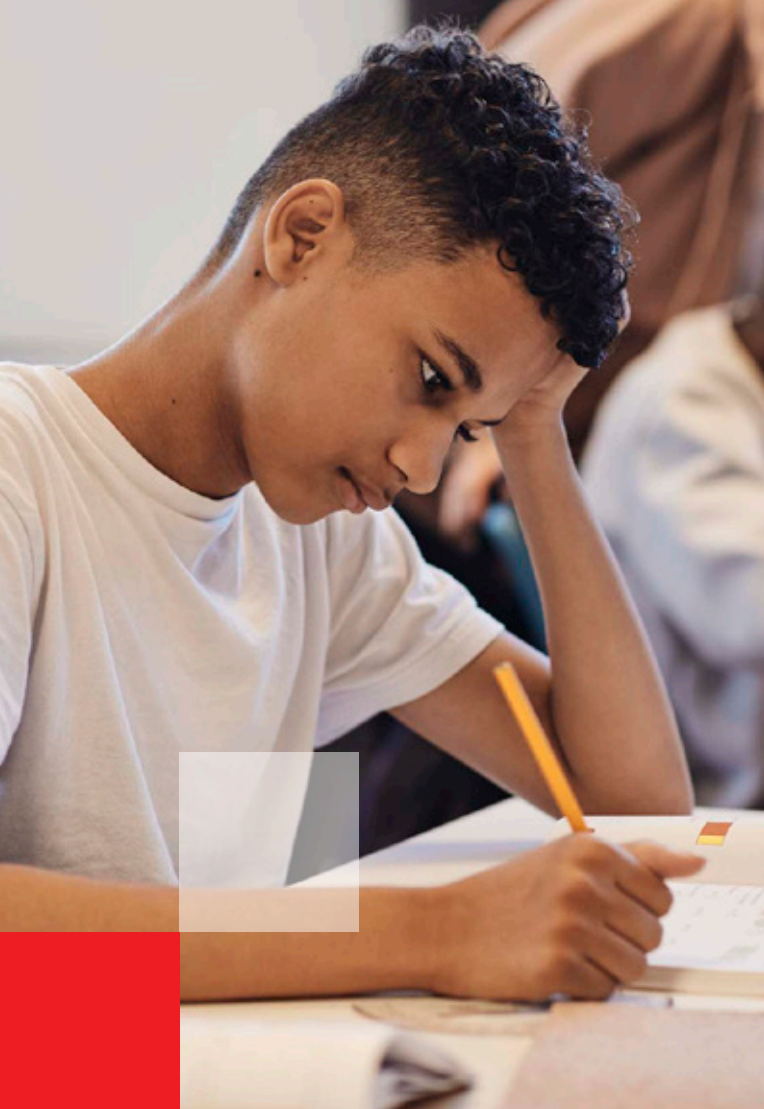
150

deltagare på långa kurser
och cirka 100 deltagare
på korta kurser

Danscenter har

28

elever som går yrkesut-
bildningen samt ytterlig-
are cirka 600 elever på
kvälls- och helgkurser.



Grundskolorna och gymnasiet gör så kallade RIA-rapporter tre gånger per läsår. RIA står för resultatinsamlingsarbete. I RIA-rapporterna sammanställs bland annat elevers måluppfyllelse, betyg, närvaro, antal åtgärdsprogram, incidentrapporter och trivsel. En gång om året ska grundskolorna och gymnasiet inkomma med en sammanställd analyserande rapport över årets resultat till huvudmannen. Kommande läsår ska även så kallade resultatdialoger utföras, vilket innebär att varje skolenhet kommer ha en längre sittning med huvudmannen och i samtal tillsammans analysera framgångar och utmaningar som skolenheten haft.

Trivsel, trygghet, studie- och arbetsro

Grundskolorna och gymnasiet genomför regelbundet elevenkätundersökningar i syfte att känna av stämning och skolkultur för att kunna sätta in insatser där det behövs.

Elever och deltagare på Fryshusets skolor uttrycker att de trivs, är trygga samt känner både studie- och arbetsro. Fryshuset undersöker även var elever upplever otrygghet och kan på så vis förebygga och förekomma.

Nedan visas ett urval av svar som fryshuselever har gett under våren 2024

Aktivt ledarskap i skolan (ALIS)

Fryshusets grundskolor arbetar med ett föräldrautbildningsprogram som ger pedagoger, vårdnadshavare och elever en gemensam plattform att utgå från i kommunikation kring värdegrundsfrågor och förhållningssätt. Grundskolan i Hammarby Sjöstad har arbetat systematiskt under lång tid med programmet och skolorna i Akalla och Husby har påbörjat programmet.

Resultatuppföljning och systematiskt kvalitetsarbete

Samtliga skolor inom Fryshuset har systematiserat resultatinsamling av elevernas och deltagarnas utveckling. Folkhögskolan och Danscenter har egna årshjul och avstämningpunkter för detta beroende på att de har flexibelt intag, vilket gör att deltagare börjar och slutar vid olika perioder samt deltar i verksamheterna olika länge. Både folkhögskolans och Danscenters mätningar visar att de har en hög andel elever som klarar utbildningen och som trivs på skolan.

72 % av gymnasieeleverna upplever att klassrummet präglas av studiero, 70 % att skolan i stort präglas av studiero och 73 % att de själva, kompisar, lärare och personal bidrar till skapandet av studiero i skolan och i klassrummet.

När det gäller gymnasieelevernas upplevelse av trygghet i skolan, både i klassrummet och skolan i stort, är den fortsatt mycket hög.

Precis som förra året instämmer 91 % av gymnasieeleverna helt eller till stor del i påståenden relaterade till trygghet.

Av högstadieeleverna på vår grundskola i Husby svarar att 83 % att de alltid eller ofta känner sig trygga i skolan. 77 % menar att de trivs. På frågan om de känner studiero anger 66% att de alltid/ofta gör det och 2 % att de aldrig upplever studiero.

Elevcitat

– Att vara elev på Fryshuset grundskola:

”När jag kom hit så kändes det rätt.”

”Här finns trygghet, tydlighet
och bra struktur.”

”Fin sammanhållning mellan lärare
och deltagare som gör att man kan
känna sig bekväm med att komma
till Fryshuset och studera.”

Vårdnadshavarcitat

– Att ha ett barn på Fryshuset grundskola:

”Föräldrautbildningen har bokstavligen
räddat min familj. Vi fick äntligen ett gemen-
samt verktyg och ett gemensamt språkbruk.
Såååå bra!”

”Jag upplever att mitt barn blir sett och hört
på ett helt annat sätt än jag varit med om
tidigare.”

”Jag känner mig trygg med att mitt barn går
på Fryshuset Grundskola Hammarby Sjöstad
och jag älskar att hen får utöva sin passion
innan, under och efter skoltid.”



UNGDOMSKULTUR

En meningsfull fritid

Kunskapsområdet Ungdomskultur ger unga en meningsfull fritid som bidrar till bättre fysisk och psykisk hälsa och är ett verktyg för social utveckling. Ungdomskultur innefattar en mängd fritids-, idrotts- och kulturverksamheter.

Fryshuset har både organiserade och öppna verksamheter inom området Ungdomskultur.

De organiserade verksamheterna är aktiviteter där deltagarna behöver anmäla sig för att vara med och där de deltar regelbundet. Exempelvis Danscenters kvällsklasser, Motorintresserad ungdom, lovverksamheten Lovely Days och kampsportverksamheten Frysbox.

De öppna verksamheterna är mötesplatser och fritidsverksamheter som exempelvis Stockholm Skatepark, fritidsgårdarna på Södermalm och i Nacka, Öppna Fryshuset i Göteborg och mötesplatsen i Nybro. Här kan unga träffas, umgås och aktivera sig på egna villkor. Dessa lågtröskelverksamheter är viktiga verktyg för att bygga trygga relationer. Via dessa relationer underlättas ungas förflyttning.

Gemensamma passionerade intressen skapar förutsättningar som överbryggar motsättningar och olikheter. Fryshuset Ungdomskultur får på så sätt människor med olika bakgrund, från olika förutsättningar och platser att mötas och utvecklas tillsammans genom sina passioner.

För att säkra en lågtröskelverksamhet driver nästan alla Fryshus en öppen mötesplats som bas vilket är en viktig del för att bygga relationer och väcka ett passionerat intresse. Mötesplatser är ett av de mest efterfrågade behoven hos unga och genom att arbeta mer med denna form, säkras att Fryshuset både svarar upp mot behovet och kan arbeta främjande.

Att ha ett passionerat intresse och en positiv fritid är en viktig skyddsfaktor för unga men samtidigt kan det vara svårt att hitta "sin grej". I den öppna fritidsverksamheten är du välkommen oavsett om du hittat ett specifikt intresse eller inte. Att ha både öppen och organiserad verksamhet gör att Fryshuset kan vara tillgängliga, möta och skapa förflyttning för fler unga.



Ungdomskultur – Det långsiktiga främjande och förebyggande arbetet

Varför är idrott, kultur och fritid för unga, det Fryshuset kallar 'Ungdomskultur', något av det viktigaste som finns? Därför att Fryshuset ser att förändring och positiva möjligheter skapas när unga, utifrån sina intressen och sin lust att delta, utvecklas och utmanas.

När unga ges verktyg och utrymme att uttrycka sig, blir sedda och på olika vis kan påverka sin egen framtid. När de känner sig som en del i ett sammanhang, i ett lag, danskompani, eventgrupp eller annan intressegrupp. När de får chans att öva, träna och prova sig fram i ett tryggt och accepterande rum ökar både den fysiska och psykiska hälsan.

Ungdomskultur och möjlighet till en lustfylld fritid främjar det goda som alla människor behöver för att kunna skapa ett positivt liv, inte bara åtgärda det som behövs. Ungdomskultur skapar hopp och verkar proaktivt, det är främjande och stärker skyddsfaktorer.

Exempel på verksamhet och projekt inom Ungdomskultur 2024

Motorintresserad ungdom

Fryshuset driver sedan 2019 verksamheten Motorintresserad ungdom på flera platser runt om i Sverige. Den huvudsakliga målgruppen är unga mellan 13–25 år med intresse för A-traktorer, mopeder/MC och bilar. Det är en verksamhet som jobbar för att skapa delaktighet och inkludering i samhället för den aktuella målgruppen. På varje plats där projektet drivs utbildar Fryshuset unga team som själva planerar och arrangerar aktiviteter och samtidigt utformar sina egna

verksamheter. På vissa orter har deltagarna tillgång till en mötesplats och garage, på ett antal orter samlas de endast till event och bilträffar utomhus.

Fryshusets bild av målgruppen *motorintresserade unga* är att den under åren förändrats och blivit bredare. På senare tid är det fler och finare bilar, fler tjejer och starkare fokus på mötet och gemenskapen än på själva mekandet. Målgruppen kan grovt delas upp i två olika grupperingar, *Mekarna* och *Glidarna*.

Mekarna är intresserade av bilen, motorerna och mekandet. Den mer traditionella EPA-föraren. Här är intresset att bygga, renovera och fixa med sin bil, samtidigt som de får ett tekniskt kunnande, som kan komma till nytta i ett framtida yrkesval. Garage är prioriterat och killar är dominerande i antal inom gruppen.

Glidarnas främsta intresse är friheten som bilen ger dem. Det viktiga är möjligheten att kunna ta sig mellan platser, ha ett eget vardagsrum på hjul, lyssna på musik, bjuda in och umgås med likasinnade. Detta skapar en frihet för målgruppen och samtidigt nytta för föräldrar som kan minska skjutsande, till exempel mellan fritidsaktiviteter. Glidarna har en betydligt mer jämn könsfördelning.

Några kommentarer på frågan *Har du lärt dig något nytt?* från deltagarna inom MIU efter utbildningsdagar som de har haft med samarbetspartners:

"Ja, hur man ska koppla ljudet snyggare."

"Ja, hur jag ska tvätta bilen på bästa sätt."

"Ja, hur man kopplar ljud på ett säkert sätt."

"Ja, hur jag ska få bort generatorljudet."



FUSE – musikverksamheten i Helsingborg

FUSE i Helsingborg bygger på att de unga som deltar ska få stöd och resurser under sin resa mot sina mål och drömmar. Arbetet sker i grupp och verksamhetens ledare lyssnar in vad varje deltagare vill uppnå inom musiken och vilka steg som behövs i deras utveckling för att kunna nå dit. Målet är att de som deltar ska bli självständiga och kunna ta sig vidare på egen hand efter sin tid inom FUSE.

“Ambitionen är att varje deltagare ska få uppleva processen från att skapa sin egen musik till att släppa och marknadsföra den till allmänheten.”

Utmaningar i musikverksamheten hanteras genom att arbeta med gruppdynamik och bilda ett lag där alla deltagare respekterar, stöttar och lyfter varandra. I gruppen finns unga som strävar efter att bli artister och låtskrivare, producenter och managers. Kombinationen av intressen, drömmar och kunskap har varit bidragande till att deltagarna vill och kan samarbeta.

Ambitionen är att varje deltagare ska få uppleva processen från att skapa sin egen musik till att släppa och marknadsföra den till allmänheten.

Under 2024 har FUSE haft totalt 15 unga som besökt musikverksamheten regelbundet, 2–4 dagar per vecka. Genom projektet You + Music har FUSE samarbetat med företag inom musikbranschen, för att bland annat skapa event där unga musiker kan framträda, ges inspiration och handledning. Deltagarna har gjort en mängd framträdanden på olika scener genom FUSE:s samverkan med lokala ungdomsorganisationer.

Den stora vinsten med musikverksamheten är möjligheten att påverka unga på flera plan. Att genom deras passionerade intresse också dela verktyg för att stärka självförtroende och självkänsla, genom att till exempel definiera framgång utifrån sig själv utan jämförelse med andra, öka insikter om gruppdynamik, samarbete och ledarskap. Att genom dialog med deltagarna kunna arbeta förebyggande och främjande inom ämnen som berör dem och deras musikskapande, så som hur val av innehåll, uttryck och handlingar kan påverka människor och samhälle.

Vid enkätundersökning som FUSE genomförde under 2024 gav deltagarna svar enligt nedan:

Svarsalternativ 5= Mycket bra 1=Dåligt

Hur upplever du personalens kompetens?

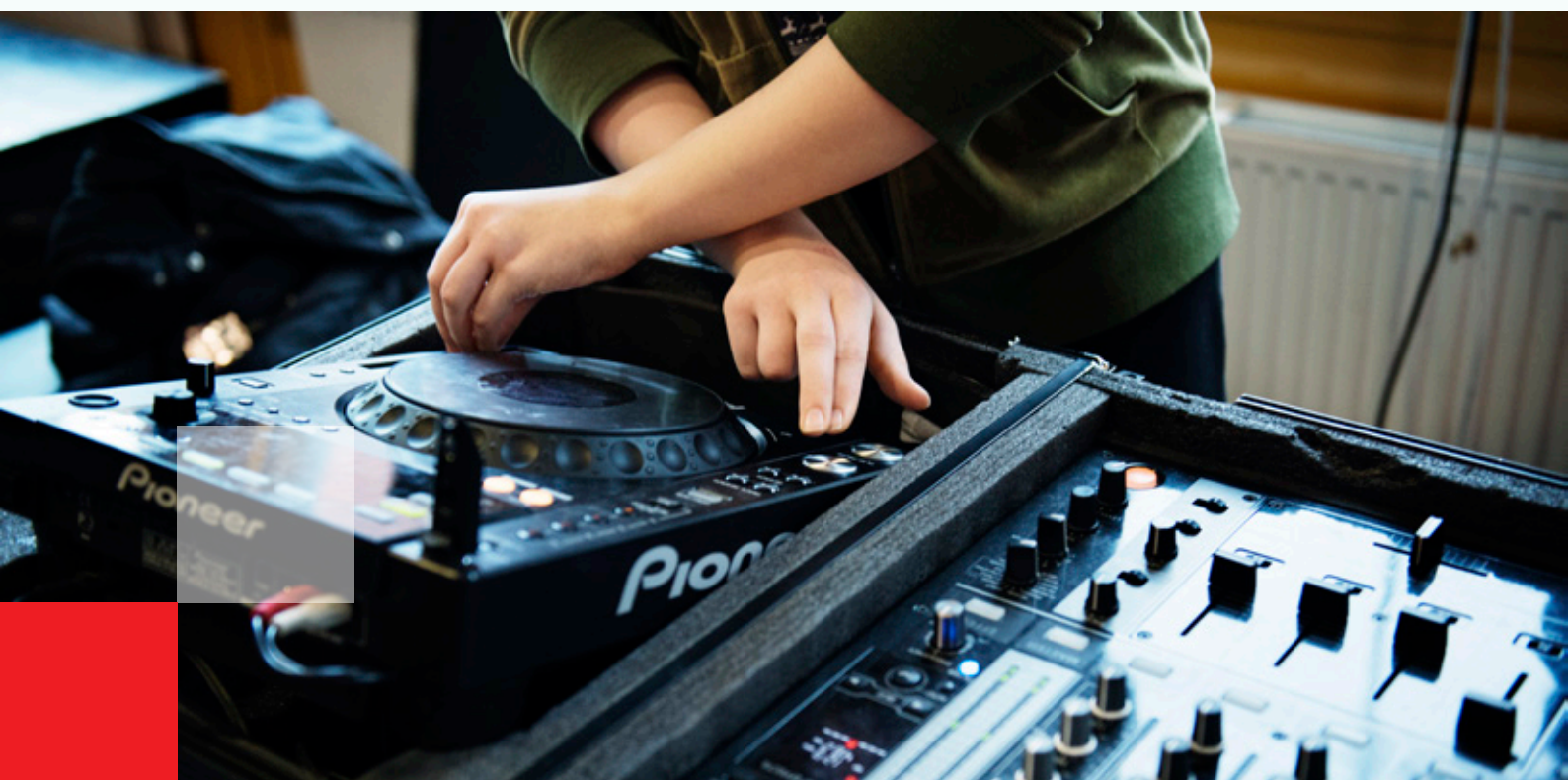
5

Hur upplever du Fryshusets lokaler och material?

4,57

Hur upplever du personalens bemötande och engagemang?

5



Empower Productions

Empower Productions gör svenskt kulturliv rikare och mer jämställt genom att möjliggöra för fler unga tjejer och icke-binära att följa sin passion för att skapa musik.

Empower Productions erbjuder kostnadsfritt till tjejer och icke-binära, mellan 13 och 19 år, i Stockholm, Göteborg och Malmö till och med 2025.

Inom projektet ordnas träffar där målgruppen får lära sig att producera musik, samt delta i workshops och inspirationsträffar. Projektet lär ut grunderna i musikproduktion och inspelning i musikstudio, att skapa musik med dator, skriva låttexter och melodier samt utforska sitt eget unika uttryck. Deltagarna får också grundöversikt om hur musikbranschen fungerar och hur det kan gå till i jobbet som musikproducent, låtskrivare och artist.

Empower Productions är ett samarbete mellan Fryshuset och Signatur – Insamlingsstiftelse för musikfrämjande. Fryshuset samarbetar även med den ideella organisationen Popkollo i projektet.

Mätningar genomfördes vid terminsstart och terminsslut under våren 2024.

Hur upplevde du ledaren/ledarna inom Empower?

Svar gavs i fritext och nedan nämns ett urval:

”Engagerade och duktiga.”

”Så supportive! Bra tempo, inga dumma frågor och tillåtande miljö.”

”FANTASTISKA, superpedagogiska, skapar en väldigt fin stämning.”

Tror du att du skulle haft samma kunskaper inom musikproduktion som du har idag utan Empower?

75 % av deltagarna svarade att de inte hade haft samma kunskap om de inte varit med i Empower.

13 % svarade att de hade haft mindre kunskap

13 % svarade att de inte haft någon kunskap alls.

Skate Nation

Skate Nation startades under våren 2016, i samband med den så kallade flyktingvågen. Initialt hölls spontana träffar där unga asylsökande bjöds in och volontärer hjälpte till och coachade. Detta utvecklades snabbt till mer regelbundna träffar och verksamheten Skate Nation.

I takt med att projektet växte landade det mer och mer inom Stiftelsen Fryshusets organisation.

Genom att introduceras till och inkluderas i skateboardkulturen fick målgruppen tidigt känslan av ett sammanhang och en identitet som skateboardåkare. Deltagarna fick även tillgång till en fysisk aktivitet vilket är en viktig förebyggande faktor mot psykisk ohälsa.

Kontakten med skateboardkulturen och dess utövare gav målgruppen ett utökat socialt nätverk och kontakt med mer etablerade svenskar vilket bland annat har gett ökad tillgång till språk och förståelse för hur svenska samhället fungerar.

Inom Skate Nations verksamhet kommer deltagarna i kontakt med föreningslivet och ges möjlighet att engagera sig i den aktuella föreningen.

Fryshuset har många fina historier från tidigare deltagare som av olika skäl tvingats flytta, byta stad eller tvingats lämna landet. Tack vare tryggheten de fått i och med sin nya identitet som skateboardåkare har de beskrivit att de snabbare hittat nya sammanhang och nya vänner på den nya orten.



Under träffarna framkom att flera deltagare också var duktiga ledare. De hjälpte till och gav stöd till fler deltagare, delade med sig av sin kunskap och engagerade sig i träffarna. Dessa deltagare rekryterades som ledare och det blev en röd tråd i verksamheten att ta tillvara och uppmuntra deltagare att ta steget till ledare.

År 2020 sökte verksamheten stöd från Allmänna Arvsfonden och beviljades medel. Bidraget gav Skate Nation möjligheten att prova sin metod på fler platser i landet, skapa en samverkan mellan Fryshusets olika platser och även bredda målgruppen.

Idag riktas verksamheten inte bara gentemot asylsökande och till människor som är nya i landet utan till alla som är i behov av ett tryggt sammanhang, eller är ny på brädan. Idag, snart 9 år senare finns Skate Nation på 7 (snart 8) platser i Sverige. Med metodmaterialet Tool Box har nya föreningar lätt kunnat starta upp ett Skate Nation, med tydliga riktlinjer och fortsatt support från Fryshuset som nationell samordnare.

Mätningar genomfördes strax innan projektet var slut under vintern 2024.

Upplever du att det inom Skate Nation finns ledare du kan prata med?

Alla tillfrågade svarade ja på den frågan. Ledarna är öppna och tillmötesgående.

Upplever du att du har kunnat vara dig själv inom Skate Nation?

Alla tillfrågade svarar att de kunnat vara sig själva i den inkluderande miljön inom Skate Nation.

Upplever du att Skate Nation är en trygg plats?

Alla tillfrågade har svarat att de känt sig mycket trygga och att platsen varit trygg.

”Innan Skate Nation hade jag inga kompisar som var födda i Sverige och vågade heller inte prata med dem i skolan, men nu har jag kompisar från hela världen och jag vågar prata med dem. Att vara en del av detta gjorde att jag blev modigare och kom in i det svenska samhället!”

MOHSEN, TIDIGARE DELTAGARE OCH IDAG COACH

”Skate Nation tror jag gör enorm skillnad för alla som är med, unga som vuxna. För mig har skateboard hjälpt jättemycket, när jag mått dåligt likväl som jag mått bra. Man bygger upp en självkänsla och en tro på sig själv när man skejtar. För många är skateboard väldigt utmanande, men det är också det som gör att det känns så bra när man ser sina framsteg och blir bättre och bättre.”

EWY, TIDIGARE DELTAGARE OCH IDAG COACH



SÅ HÄR ARBETAR FRYSHUSET MED EFFEKT MÄTNING

Som organisation har Fryshuset utvecklat ett internt arbetssätt för att systematiskt ta lärdom av varandra för att på så sätt förbättra arbetet med effektmätning. Dels genom att dela upp verksamheterna i olika kunskapsområden där ansvariga träffas, identifierar behov och delar kunskap med varandra. Dels genom att ansvariga för de olika mötesplatserna kontinuerligt träffas och vidareutbildas, delar erfarenheter, motgångar och framgångar med varandra för att hela tiden utveckla förutsättningar för att uppnå Fryshusets mål.

Arbetet med att utveckla sätt att mäta verksamheternas resultat har skett kontinuerligt genom åren, något som ibland kan vara en utmaning då det ofta handlar om långsiktiga och svår mätbara samhällseffekter.

Effektmätning inom verksamheterna sker exempelvis genom enkäter, djupintervjuer eller gruppintervjuer med målgruppen. Därigenom får Fryshuset en uppfattning om hur ungas livssituation förändras genom verksamheternas aktiviteter. Fryshuset följer dessutom upp mål och verksamhetsplaner, tillväxt och utveckling, antal anställda och volontärer, hur många unga som

nås, antal nya platser där verksamhet etableras, resurser samt finansiering.

Förändringsteorin beskriver sambandet mellan aktiviteter och det utfall dessa leder till, uttryckt i resultat och effekter. En utgångspunkt inom effektmätning är att förstå hur man kan mäta den långsiktiga förändringen, vilket innebär att det är först när problemet och dess bakomliggande orsaker är kartlagt som önskad förändring kan definieras och för vem – i syfte att skapa hållbar förändring över tid.

En beskrivande trappa – resultattrappan – handlar i korthet om en individs förflyttning (se bild 1.1 nedan). Trappan beskriver hur respektive verksamhet arbetar med målgruppens förflyttning, som ett sätt att bedöma var målgruppen befinner sig och hur förändringen sker långsiktigt.

Utifrån resultattrappan arbetar Fryshuset löpande med att skapa förutsättningar för att respektive verksamhet ska kunna kartlägga målgruppens förflyttning utifrån förändringsteorin (se bild 1.2 nedan) och därigenom kunna uppnå bättre resultat, effektivisera arbetet samt utveckla och förbättra verksamheten utifrån målgruppens behov.



BILD 1.1



Result ladder. Adapted from the Kursbuch Wirkung (Results Course Book) p.5,
www.kurshbuch-wirkung.de, PHINEO gAG 2013

BILD 1.2

Fryshusets verksamhetsplanering,
utveckling och uppföljning utifrån förändringsteorin



Nätverk inom effektmätning

Fryshuset är delaktig i flera olika nätverk kring effektmätning. Att arbeta med effektmätning är viktigt för att utveckla verksamhet och förstå målgruppens behov samt kunna visa partners och finansiärer vad som uppnås.

Fryshuset sitter med i styrelsen för *Effektfullt* som är Sveriges största tvärsektoriella kunskapsnod och medlemsorganisation för organisationer som vill bli ännu vassare på att mäta den nytta de uppnår för människor och miljö. Fryshuset är även med i *The Swedish National Advisory Board for Impact Investing* och i den tekniska kommittén som *Svenska Institutet för standarder (SIS)* driver gällande standardisering för mätning av sociala och miljömässiga effekter.

“Med tiden gör Fryshuset nya lärdomar och kunskaper inom ramen för organisationens effektmätning.”

Lärdomar

Lärdomar utifrån arbetet med effektmätning och rapportering är vikten av kontinuerlig intern utbildning för att bygga förståelse och motivation till att genomföra mätningar inom respektive verksamhet.

Arbetet med fortbildning för medarbetare sker löpande för att skapa en djupare kunskap och förståelse för effektmätning. Dels ska respektive verksamhet kunna fortsätta utvecklas genom att lyssna in målgruppen unga. Dels ska varje enskild verksamhet förstå betydelsen av att definiera och konkretisera egna effektmål med hjälp av förändringsteorin och resultattrappan.

Eftersom Fryshusets organisation är så pass stor, med en omfattande bredd av verksamheter, är det viktigt att varje enskild verksamhet har effektmål med tidsperspektiv anpassade för den. Effekterna av dessa kan nödvändigtvis inte aggregeras till en gemensam effekt för helheten.

Med tiden gör Fryshuset nya lärdomar och kunskaper inom ramen för organisationens effektmätning.

Avgränsningar och utveckling

Fryshusets mätningar genomförs bland unga som deltar i verksamheterna och tar inte hänsyn till påverkansfaktorer utanför organisationen som skulle kunna beröra målgruppen under mätperioden. Fryshuset jämför heller inte resultaten av mätningarna med kontrollgrupp utanför den egna organisationen.

Ett utvecklingsområde inom Fryshusets effektmätning är att ta fram passande nya metoder där fler påverkansfaktorer räknas med och jämförs med forskning samt organisationer inom liknande områden. Dock finns det idag begränsad tillgång till externa data gällande exempelvis ungas självkänsla, mående och deras känsla av delaktighet inom de områden som Fryshuset vill mäta och göra jämförelser med, så som ett visst intresse, geografiskt område eller åldersgrupp. För att bättre få fram den totala effekten av Fryshusets insatser används verksamhetsgemensamma frågor som samtliga deltagare kan svara på.

Ny standard för effektmätning

Svenska Institutet för Standarder, SIS, har tagit fram en ny nationell standard för att mäta effekter av sociala och miljömässiga insatser. Standarden är utvecklad för alla organisationer som arbetar med samhällsnyttiga projekt.

Tillsammans med ett tjugotal svenska organisationer, företag och kommuner har Fryshuset varit med i arbetet med att ta fram den nya standarden. Att samhällsnyttiga projekt börjar använda gemensam terminologi och ett mer enhetligt sätt att mäta är viktigt för att ge tydligare, mer jämförbara mätningar, samt ökad kunskap och större samsyn mellan organisationer, samarbetspartners och finansiärer för att förstå effekter av dessa projekt på sikt.

Fryshusets hållbarhetsrapport 2024

”Vuxna brukar säga att vi är framtidens generation, men vi är dagens generation – inte framtiden. Det är våra barn. Det är nu vi ska agera!”

UNG DELTAGARE FUTURE SEARCH

Inledning och kontext

Detta är Stiftelsen Fryshusets hållbarhetsrapport och avser räkenskapsåret 2024.

Hållbarhetsrapporten omfattar Stiftelsen Fryshuset (org.nr. 802011–1582). Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6 kap. och 7 kap.

Inga väsentliga förändringar i tillämpandet av principer för rapportering eller rapporteringens omfattning har skett sedan föregående år.

Styrelsen för Stiftelsen Fryshuset har vid undertecknande av årsredovisningen även godkänt hållbarhetsrapporten.

Fryshusets ändamål

Stiftelsen Fryshuset (Fryshuset) är en näringsdrivande stiftelse utan vinstintresse som står under Länsstyrelsens övervakning. Stiftelsen, som bildades 1984, arbetar med ungdomar utifrån deras egna behov och passionerade intressen. Stiftelsens ändamål, som de beskrivs i stadgarna, är att driva flera mötesplatser, både fysiska och digitala, för idrott, musik och utbildning inklusive skolverksamhet, att bedriva projektverksamhet inom olika sociala områden och intresseinriktningar samt att arbeta med utveckling hos unga människor genom gott ledarskap.

Fryshuset jobbar för unga och därmed framtiden

Fryshuset tar ansvar för att unga ska känna sig som en viktig del av samhället. Allt som görs handlar om att skapa mer hållbara liv för unga. Fryshuset riktar sig till alla unga och fokuserar särskilt på dem som lever i socioekonomisk utsatthet och riskerar att hamna utanför samhället. Det är organisationens främsta insats till hållbar utveckling.

Fryshusets verksamhet syftar till att öka ungas inflytande i samhället för en mer trygg och givande miljö att växa i. Målgruppen unga ges uppmuntran, förtroende och ansvar som bygger kunskap och självkänsla och lyfter fram individens inneboende kraft. Hållbarhet är en förutsättning för att Fryshuset ska kunna agera trovärdigt och kraftfullt gentemot målgrupper och samarbetspartners.

Fryshuset gör det möjligt

Fryshuset gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen!

Utifrån det mottot skapar Fryshuset mötesplatser där unga syns, hörs och räknas. Fryshuset bedriver ett 60-tal olika projekt och verksamheter inom de fyra områdena: Arbete & entreprenörskap, Föredöme & framtidstro, Skolor samt Ungdomskultur.

En bärande filosofi i samtliga verksamheter är att alltid utgå från individens förutsättningar och involvera målgruppen i hela processer, från att komma med idéer till att få genomföra och förverkliga dem. Fryshuset har en mängd verktyg och väl beprövade metoder och modeller som används för att nå önskade effekter.



En hållbar värld för våra unga

FN:s generalförsamling antog hösten 2015 handlingsplanen Agenda 2030 för att fram till år 2030 leda världen mot en hållbar och rättvis framtid. Den innehåller 17 globala mål att arbeta för, på global, nationell och lokal nivå.

Fryshusets arbete syftar till att skapa en hållbar samhällsutveckling. De verksamheter som bedrivs kan knytas till ett flertal av de 17 globala målen.



Fryshuset arbetar för att unga ska få god kunskap i de globala hållbarhetsfrågorna, både genom arbetet med *Global identitet* inom skolorna och genom att stötta ungas initiativ och engagemang inom övriga verksamheter.

Planet One - Möjligheter att kunna engagera sig

Planet One är ett internationellt initiativ där Fryshuset i samarbete med Greenpeace och Armenian Progressive Youth (APY) har skapat mötesplatser för unga mellan 15–25 år. Projektet pågick mellan 2021–2024 och finansierades av Svenska Postkodlotteriet.

Syftet med Planet One har varit att skapa mer jämlika förutsättningar för unga att engagera sig i klimat- och miljöfrågor i Armenien, Kamerun, Kenya, Sverige, Sydafrika och Ungern. I varje land har fysiska mötesplatser etablerats, inspirerade av makerspace-rörelsen, där fokus varit lärande genom görande. Genom att erbjuda en plats där unga får testa på olika metoder och verktyg för att fördjupa sitt engagemang, har deras förmåga att agera stärkts och miljörörelsen breddats.

På dessa mötesplatser, så kallade makerspaces, har både drop-in och organiserade aktiviteter erbjudits,

men också möjligheten för unga som är engagerade i miljö- och klimatfrågan att boka utrymmet för egna aktiviteter, till exempel möten, konstutställningar eller modevisningar på temat miljö och klimat. Flera av mötesplatserna har sedan starten etablerat starka relationer i sina respektive länder med existerande miljöorganisationer för unga som tidigare haft svårt att hitta lokaler för sin verksamhet. På alla platser har även ett löpande program med aktiviteter och events erbjudits samt möjligheten för unga att söka stöd, såsom kunskap, finansiering och kontakter, för egna initiativ.

Avancerade idéer såsom odlingsprojekt, podcastproduktion och panelsamtal har blivit möjliga genom mötesplatsernas olika lokaler och resurser, men framförallt så har alla mötesplatser fungerat som en trygg och tillgänglig plats där unga personer med en nyfikenhet för hållbarhetsfrågor haft möjlighet att träffa likasinnade.

Förutom egna program så har mötesplatserna samarbetat med varandra vid större event, som World Environment Day, Week of Action, och Make SMTHNG Week samt genom att anordna så kallade Youth Exchange Programmes, där unga från respektive land träffats för att utbyta erfarenheter och kunskap. I strävan att förstärka ungas röster har ambitionen också varit att påverka beslutsfattare. Över 80 möten har anordnats mellan unga och politiker, tjänstemän och makthavare i projektländerna. Under 2024 fokuserade verksamheterna på att fortsätta bedriva kärnverksamheten med fokus på stöd till ungas egna initiativ samtidigt som fokus varit på fortlevnad och expansion. Projektet har framgångsrikt stöttat uppstarten av två liknande verksamheter i Ukraina och Bulgarien.

“Avancerade idéer såsom odlingsprojekt, podcastproduktion och panelsamtal har blivit möjliga genom mötesplatsernas olika lokaler och resurser.”

Sedan Planet One startade har projektet haft drygt 45 000 deltagare inom målgruppen. Det har anordnats över 3 500 aktiviteter och Planet One har stöttat över 6 500 initiativ som unga har inlett. Utöver Planet Ones globala kanaler, har alla mötesplatser egna konton på sociala medier. Gemensamt har dessa nått ut till 21 000 följare och haft över 4 miljoner visningar med inspiration och information om programmet i de olika länderna.

En mätning genomfördes under 2023 och en i slutet av 2024. Mätningen visar bland annat på vikten av att ha en mötesplats för unga som fokuserar på miljö- och hållbarhetsfrågor, samt att kunskapen har ökat på alla mötesplatser. Intervjuer med ledare visar detsamma.

”Sedan start, mars 2024, har Greenpeace-kontoret i Kiev ett dedikerat team som arbetar med ungas engagemang och stödjer miljöinitiativ. Teamet är informell medlem i nätverket Planet One. Från första dagen har de ett nära samarbete med navet i Budapest, Bolygó. Förutom nära samarbete och kunskapsdelning har teamet i Kiev haft tillgång till metoder, tillvägagångssätt och evenemangsexempel från Planet One. Kiev-kontoret har haft en mängd evenemang, nått hundratals unga människor och stöttat dussintals initiativ och unga gräsrotter.”

Översatt citat Greenpeace Ukraina.

Hur tror du att ditt klimat och miljö-engagemang skulle ha sett ut om du inte varit deltagare på mötesplatsen?

2023

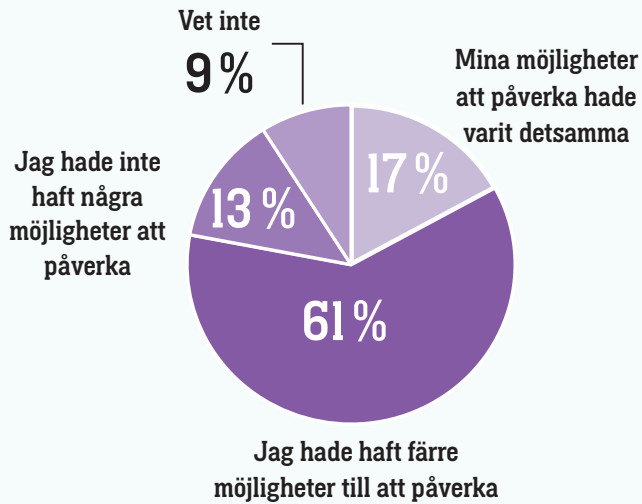


2024

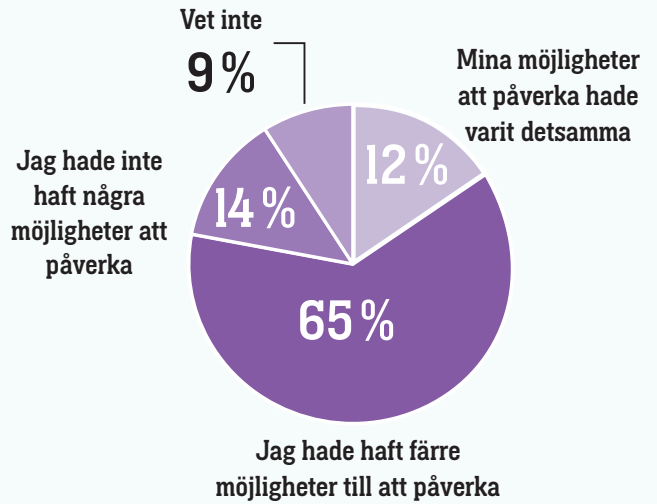


Tror du att du hade haft samma möjlighet att påverka klimat och miljöfrågor i ditt lokala samhälle utan mötesplatsen?

2023

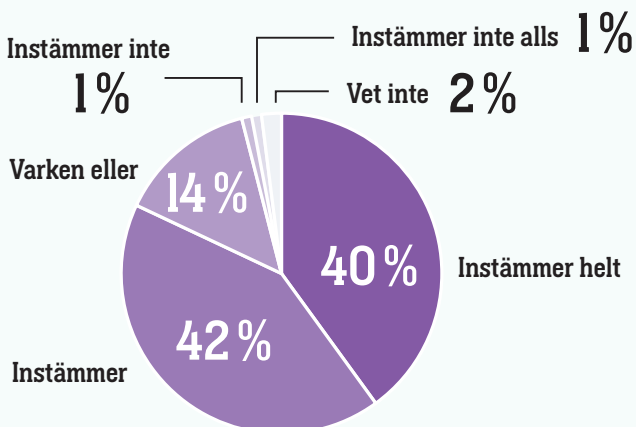


2024

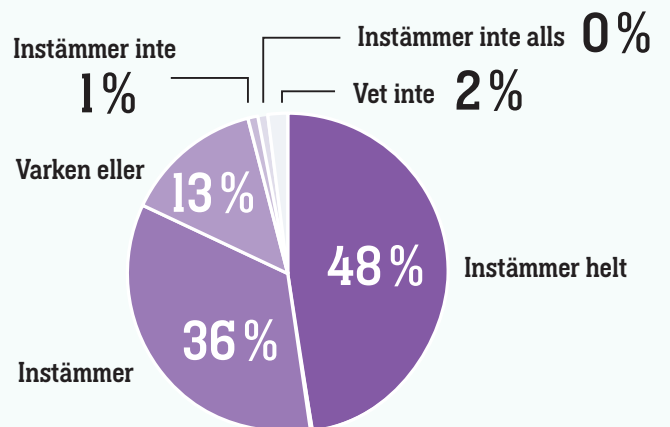


Jag har fått ökad kunskap om de underliggande orsakerna till miljökrisen tack vare mötesplatsen.

2023



2024



Fyra hållbarhetsområden

Här redovisas fyra hållbarhetsområden:

- Miljö
- Sociala förhållanden och personal
- Mänskliga rättigheter
- Motverkande av korrupcion

Fryshusets hållbarhetsarbete sker inom dessa områden såväl externt inom verksamheter som internt som möjliggörare.



Miljö

En hållbar miljö är en förutsättning för att unga ska få en bra framtid, och miljöfrågorna blir allt viktigare för unga. Inom Fryshusets långsiktiga mål och fokusområdet utveckling ingår att stötta ungas miljöengagemang.

Miljö- och klimatfrågor är komplexa och Fryshuset tar inte på sig rollen att vara expert. Det är en risk i detta komplexa sammanhang att ungas oro förstärks eller tonas ner. Ett sätt för Fryshuset att hantera den risken är att främja kritiskt tänkande och kunskapsinhämtning, bidra med verktyg som ger förutsättningar att förstå och som bygger hopp om en hållbar framtid, samt stöd för dem som vill påverka och engagera sig.

Det innebär också att bygga verksamheter som är miljömässigt smarta och där ungas insats är en del av lösningen. Under året har arbetet med att skapa förutsättningar, bygga upp infrastruktur och kompetens för att stötta ungas klimatengagemang fortsatt.

Det krävs social trygghet för ökat engagemang inom klimat- och miljöfrågorna. Insatser inom social hållbarhet och mänskliga rättigheter ger på sikt även effekter på miljöområdet eftersom det krävs att grundläggande

behov, så som mat och trygghet, tillgodoses innan miljöengagemang kan prioriteras upp. När människor lever i socioekonomisk utsatthet och ständigt behöver handskas med ekonomiska och sociala utmaningar så hamnar klimatfrågan långt ner i prioritering.

Fryshusets verksamhet syftar till att minska sociala riskfaktorer och öka känslan av delaktighet för att unga ska få möjlighet att kunna engagera sig och påverka, till exempel inom klimatfrågorna.

Fryshuset siktar på att stärka insatsen och lägga mer resurser på övergripande hållbarhetsarbete under kommande år. Hållbarhetsarbetet kommer att generera miljömässiga, sociala och ekonomiska besparingar, både för organisationen och för omvärlden.

Som en del av Fryshusets fortsatta hållbarhetsarbete påbörjades 2024 en beräkning av organisationens totala klimatpåverkan enligt Greenhouse Gas Protocol*.

Fryshuset har under året förberett för att ta fram årliga rapporter per Fryshusplats, respektive skola samt en rapport över Fryshusets totala verksamhet. Förberedelserna har bland annat identifierat att det finns goda utvecklingsmöjligheter som kommer att påverka Fryshusets resultat till det bättre, både miljömässigt, socialt och ekonomiskt.

Exempel på åtgärder är att under 2025 vidareutveckla arbetet med policy och rutiner för inköp av varor och resor, samt hänvisningar till företag och partnerskap som följer Fryshusets värdegrund, sociala och miljömässiga mål.

*Green House Gas Protocol är en global standard som används för att underlätta organisationers rapportering av växthusgasutsläpp.



Fryshusets identifierade utsläppskällor:

- IT (arbetsplats, infrastruktur, applikationer/ digitala verktyg)
- Pendling (resor i tjänst, resor för målgrupp)
- Elever (skolmat, resor/pendling, IT)
- Mötesplats drift (energi)
- Inköpta varor
- Kapitalvaror (fastighet)
- Investeringar (pensionsavsättningar)

Förstelärarskap med fokus på hållbarhet

Fryshuset gymnasium har ett förstelärarskap med fokus på hållbarhet.

Lärare ska ha de resurser och den kunskap som behövs för att genomföra undervisning av hög kvalitet kopplat till hållbar utveckling, de globala målen och klimatförändringar. I det uppdraget ingår det att stötta ett hållbarhetsprojekt med eleverna kopplat till skolrestaurangen. Under två veckor under våren 2024 serverade skolrestaurangen hållbara menyer framtagna av elever på samhällsprogrammet. I projektet fick eleverna koppla praktik och teori kring hållbarhet, de ska också kunna kommunicera på vilket sätt deras meny påverkar vår miljö både socialt och ekologiskt.

Alla lärare på Fryshuset har genomgått en workshop om klimatförändringar. Den är tre timmar lång och ger naturvetenskaplig bakgrund till klimatförändringar, och vad som behöver göras för att uppvärmningen ska hejdas.

18 lärare har valt att gå en utbildning för att själva kunna genomföra klimatworkshops. Under höstterminen har estetprogrammets lärare spridit klimatkunskapen till alla 1:or och 3:or på estetprogrammet.

Förbrukning och återvinning

Fryshuset arbetar kontinuerligt för att minimera verksamhetens miljöpåverkan. Miljöplanen omfattar områden såsom energiförbrukning, användning av kemikalier, koldioxidutsläpp samt återvinning. Målet är att successivt minska energiförbrukningen, undvika icke miljövänliga kemikalier och reducera koldioxidutsläpp.

Under 2024 har det arbetats med en ny digital underhållsplan som implementerats för fastigheten i Hammarby Sjöstad. Planen möjliggör effektivare förvaltning av utrustning och fokuserar på att kontinuerligt byta ut

utrustning till mer energieffektiva alternativ. Det tittas även på att implementera ett nytt system för energi-analys för att få en bättre överblick och historik över de olika energislagens förbrukning såsom vatten, el, värme och kyla.

Arbete med att ersätta äldre armaturer med LED-belysning har fortsatt under året.

Dessa nya LED-armaturer använder 70–80 % mindre energi jämfört med de tidigare modellerna och har dubbelt så lång livslängd. Denna förändring bidrar till både en betydande energibesparing och minskad miljöpåverkan.

Vidare planeras under 2025 en uppgradering av en kylmaskin som idag använder ett icke miljövänligt köldmedium. Den uppgraderade kylmaskinen kommer att uppfylla moderna miljökrav och minska verksamhetens klimatpåverkan ytterligare.

Med dessa åtgärder fortsätter Fryshuset att ta ansvar för miljön och skapa långsiktigt hållbara lösningar.

Elförbrukning i MWh

2024	2023	2022	2021	2020
1 706	1 704	1 642	1 711	1 589

Uppvärmning via fjärrvärme i MWh

2024	2023	2022	2021	2020
1 250	1 151	987	1 147	955

Fryshuset arbetar för att återvinna eller återanvända 80 % av allt avfall, sopor och rivningsmaterial. Med hjälp av aktuell leverantör har 97,5 % av allt avfall återvunnits under 2024, vilket glädjande nog överträffar målet. Fryshuset strävar efter att endast miljövänliga kemikalier ska användas och bedömningen är att 90 % av de produkter som används är miljögodkända.

Fryshusets verksamheter är geografiskt utspridda och i resepolicyen ingår att överväga alternativ till fysiska möten för att minimera klimatpåverkan genom resor. En målsättning när det gäller fördelningen mellan tåg- och flygresor är att andelen resor med tåg ska vara minst 70 %.

För året 2024 var andelen tågresor 82 % i jämförelse med flygresor utifrån statistik från Fryshusets reseleverantör.

Risker inom området miljö

Identifierat riskområde

Vår kompetens inom miljöområdet

Beskrivning av eventuell risk

Medvetenhet och engagemang inom miljöfrågor är nödvändigt, också en förutsättning för fortsatt förtroende hos Fryshusets målgrupp och partnerskap.

Vi ser en risk i detta komplexa sammanhang att ungas oro förstärks eller tonas ner.

Brist på kunskap och medvetenhet om de resurser som förbrukas för att bedriva verksamheten kan leda till ineffektiv resursanvändning och begränsade möjligheter att påverka utfall.

Begränsade ekonomiska resurser för att bedriva miljöarbetet i den omfattning vi önskar.

Hur vi hanterar identifierade risker

Vi främjar kritiskt tänkande och kunskapsinhämtning.

Vi bedriver projekt som stöttar ungas miljö- och klimatengagemang, så som tex. Planet One.

Vi bidrar till att minska sociala riskfaktorer och ökar känslan av delaktighet hos målgrupp.

Vi skapar goda förutsättningar att förstå och bygger hopp om en hållbar framtid.

Vi tar inte på oss rollen att vara experter. Vi arbetar i partnerskap och samverkar med expertorganisationer.

Vi deltar i aktuella utbildningar inom hållbarhetsfrågor, följer EU:s regelverk inom klimat- och miljö, mm.

Vi har team med nyckelfunktioner inom organisationen för att påverka och implementera hållbarhetsfrågor.

Vi jobbar för att organisationen Fryshuset ska spara globala resurser och göra minsta möjliga åverkan.

Vi skapar förutsättningar genom att bygga upp en infrastruktur som ökar medvetenhet, kunskap och engagemang.

Vi arbetar för att unga ska få god kunskap i de globala hållbarhetsfrågorna, både genom arbetet med global identitet inom våra skolor och i övriga verksamheter.



Sociala förhållanden och personal

Fryshusets vision och arbete handlar om att ge unga möjlighet att genom sina passioner förändra världen. Verksamheterna arbetar med samhällspåverkan utifrån ett socialt perspektiv, för att främja social hållbarhet. Det är viktigt för organisationen att det interna arbetet som arbetsgivare är i samklang med externa åtgärder och ställningstaganden. Fryshusets viktigaste resurs för att uppnå visionen är medarbetare och deltagare.

Fryshusets policyer inom området är:

- uppförandekod
- arbetsmiljöpolicy
- policy om likabehandling
- rekryteringspolicy
- alkohol- och drogpolicy

Kunskapsspridning

Fryshuset är en kunskapsorganisation, som med förankring i organisationens värdegrund, aktivt sprider kunskap vidare till fler samhällsaktörer i syfte att stärka ungas möjligheter. Fryshuset tar olika roller utifrån behov; medarbetare kan bidra med strategiskt perspektiv som konsult/rådgivare, facilitator, kompetenshöjare, handledare och/eller operativ genomförare av verksamhet på uppdrag av intressent eller samarbetspartner.

Attrahera och utveckla kompetens

Att attrahera, behålla och utveckla medarbetare med rätt kompetens är en avgörande framgångsfaktor för Fryshuset i arbetet med unga. Fryshusets digitala lärplattform Akademin utgör navet för samtliga medarbetares kompetensutveckling. I Akademin finns en kurskatalog där medarbetare utifrån roll och uppdrag kan välja och tilldelas specifika utbildningar utifrån behov och intresse.

Utöver kompetensutveckling av befintlig personal utgör rekrytering en viktig process för att säkerställa att Fryshusets verksamheter är relevanta för de behov som finns hos målgruppen unga. Fryshusets med-

arbetsammansättning ska kunna skapa relationer till många olika målgrupper bland unga; till exempel geografiskt, socioekonomiskt och intressebaserat. En nyckel i det är att rekrytera medarbetare ur målgruppen unga, eller som står nära målgruppen på annat sätt.

Fryshuset sätter ett stort värde på kompetens som förvärvats genom erfarenheter och använder därför följande definition av kompetens: Förmåga och vilja att utföra en uppgift genom att använda kunskaper och färdigheter.

Fryshuset planerar och genomför kompetensutveckling på flera nivåer inom organisationen, utifrån årliga utvecklingssamtal och individuella utvecklingsplaner,





samt medarbetarundersökning och verksamhetens övergripande behov och mål. Samtidigt gör Akademin en analys av behovet för hela organisationen. Arbetet med att utveckla och förbättra intern kompetens ökar möjligheterna för medarbetare att ta nya uppdrag och roller inom Fryshuset, och blir därmed en viktig strategisk fråga.

En bra introduktion är avgörande för en ny medarbetare; både för hur väl medarbetaren kommer in i arbetsuppgifterna, såväl som i arbetsgruppen och organisationen. Introduktionen har stor påverkan på hur den fortsatta relationen mellan arbetsgivare och medarbetare blir, inte enbart vad gäller produktivitet, effektivitet och bilden av en attraktiv arbetsplats, utan också vad gäller utveckling för den enskilde medarbetaren. Fryshuset har tagit fram ett flertal stöddokument för en lyckad introduktion, samt genomfört gemensamma digitala träffar för nyanställda som syftar till att ge en djupare förståelse för organisationen vad gäller organisationens historia, värdegrund, vision och förhållningsätt, intern struktur, roller och gemensamma nämnare.

Att leda på Fryshuset

Fryshusets syn på ledarskap bottnar i organisationens värdegrund och en positiv människosyn.

Ledare inom Fryshuset har en tro på att människor, med rätt förutsättningar, vill bidra och gör sitt bästa.

Med utgångspunkt i värdegrunden är det tydligt att det är den demokratiska ledarstilen* som representerar hur ledare inom Fryshuset verkar. Ledare inom Fryshuset är aktiva och tydliga i sin ledarroll och använder all tillgänglig kompetens för att göra skillnad för unga. Fryshusets ledarskap syftar till att stärka självledarskap och viljan till utveckling och lärande. Förutsättningar för självledarskap är tillit, delaktighet, tydliga mål och förväntningar, men även självinsikt. Därför verkar Fryshusets ledare genom dialog, uppföljning, reflektion och feedback.

*Kurt Lewins forskning om ledarstilar; demokratisk, auktoritär eller "låt-gå" (passiv ledare).

Fryshusets ledarskap: Vi tydliggör riktning, mål och syfte

- Vi kopplar ihop vision och värdegrund med arbetet i vardagen.
- Vi sprider kunskap om vår organisation, och hur vårt arbete bidrar till helheten.
- Vi formulerar och följer upp uppdrag och mål tillsammans för vår verksamhet.
- Vi tydliggör förväntningar och följer upp mål för medarbetare löpande under året.

...för att det väcker engagemang när vi förstår hur vårt arbete skapar nytta och vi får kraft när vi har en gemensam riktning. När ramen är tydlig kan vi alla ta ansvar och vara kreativa inom den.

Vi tror på kraften i delaktighet och att arbeta tillsammans

- Vi förankrar, informerar och finns tillgängliga. Vi berättar vad vi vet och inte vet.
- Vi möjliggör för delaktighet genom struktur, planering och givande möten.
- Vi är inkluderande och lyssnar in olika perspektiv.
- Vi fattar i hög grad beslut tillsammans, även om chefen alltid är ansvarig för beslut och för att beslut fattas.

...för att när vi använder varandras kompetens, styrkor och olikheter får vi fram de bästa idéerna. Utveckling sker inte isolerat, utan i sammanhang.

Vi ger uppmuntran, förtroende och ansvar

- Vi delegerar ansvar och mandat, och följer upp mot målen.
- Vi ger feedback och synliggör positiva beteenden och ansträngningar.
- Vi använder ett coachande förhållningssätt och reflektion.
- Vi är öppna med våra misstag, efterfrågar feedback och ser det som ett steg till lärande.

...för att det stärker kompetens och självledarskap, och ökar vårt engagemang. Genom feedback och reflektion möjliggör vi för lärande och utvecklar både oss själva och våra verksamheter.

Vi leder hållbart med lyhördhet och omtanke

- Vi stärker en kultur som värdesätter återhämtning.
- Vi ger stöd och närvaro. Vi frågar och vi lyssnar.
- Vi pratar om förutsättningar och undanröjer hinder.
- Vi tar ansvar när det inte fungerar, med värme och engagemang för verksamhet och medarbetare.

...för att det bygger tillit när vi känner att andra bryr sig om oss. Det behöver vi för att må bra och prestera bra. När vi känner förtroende är vi öppna, och kan både lyssna och dela. Det skapar bra förutsättningar för samarbete och hållbar verksamhet.

Hållbart arbetsliv

Fryshuset arbetar för att ge förutsättningar för att alla medarbetare ska känna arbetsglädje, gemenskap, yrkesstolthet samt få möjlighet till lärande och kompetensutveckling. Fryshuset har ett aktivt arbetsmiljöarbete som sker integrerat med övriga verksamhetsfrågor, nära medarbetarna. Varje medarbetare ges möjlighet att medverka och ha inflytande i utformningen av den egna arbetssituationen samt i förändrings- och utvecklingsarbete som rör det egna arbetet. På så sätt förebyggs ohälsa och ges förutsättningar för att skapa ett stimulerande och utvecklande arbete.



Medarbetarundersökning

Fryshusets årliga medarbetarundersökning genomfördes inte under 2024. Detta mot bakgrund av att resultaten från de senaste åren visat för likartade resultat och undersökningsformatet endast gett en ögonblicksbild. Processen ses över för att ge mer användbara resultat till utveckling framåt. Under 2025 planerar Fryshuset att implementera ett nytt HR-system vilket kommer att påverka verktyg för medarbetarundersökning.

Arbetet inom medarbetarskapet behöver vara mer proaktivt och mindre reaktivt, och följande åtgärder som stärker detta har genomförts under 2024:

- Ledarutveckling för mer hållbart, aktivt och närmare ledarskap och medarbetarskap
- Rollbeskrivningar inom Tjänstemannaavtalet har förtydligats
- Skillnaden mellan arbetsledning och chefskap, samt arbetsfördelning, har förtydligats i rollbeskrivningar och strukturella dokument
- Kartläggning och analys av leverantörer som har koppling till HR-området

Övriga satsningar som skett under 2024

- Hälsopepp – för att synliggöra och erbjuda olika hälsoaktiviteter. Till exempel har Tabata-, basketträningar och löpargrupper startats hos de lokala Fryshusen
- Samarbete med tränings- och friskvårdsföretag för förmånligare avtal
- Samarbete med cykelföretag där tillsvidareanställda har möjlighet att teckna avtal om förmånscykel
- Deltagande i träningslopp och hälsoutmaningar

2024 har Fryshuset fortsatt implementera den strukturrena som ska synliggöra var beslut fattas, vilka forum som finns och vilka som medverkar, för att göra det tydligare var och hur varje medarbetare kan vara med och påverka.

Under 2024 har arbetssättet partnerskap fortsatt att diskuteras och implementeras även inom skolorganisationen. Gränsdragningen mellan vem som har vilket ansvar är inte alltid tydligt i en matrisorganisation. Syftet med partnerskap är att olika perspektiv, det nationella/långsiktiga och det lokala/här och nu, berikar varandra och skapar lärande inom organisationen, samt att undvika oklarheter och konflikter där det finns delat ansvar.

Chefsrollen har förtydligats. Rollen är mycket viktig för att kunna delegera arbete, för att medarbetare



ska kunna fatta välgrundade beslut i verksamheterna, samt kunna uppleva det gemensamma arbetet mot uppsatta mål och bidra till helheten.

Omfattande ledarutvecklingsprogram i sju steg har genomförts i syfte att stärka chefer och ledare i de arbetssätt och metoder som Fryshuset har och vill ha, samt skapa tillfälle att utbyta erfarenheter mellan deltagarna.

Fokus arbetsmiljö – trygghet och säkerhet

Under 2024 har Fryshuset haft ett fortsatt fokus på att stärka arbetsmiljöarbetet i organisationen. Fryshuset har arbetat för ökad samverkan nationellt, regionalt och lokalt samt förtydligat roller och ansvarsområden mellan Fryshusplatser och verksamhetsområden.

Det har pågått ett löpande arbete med att förtydliga, kommunicera och förankra flödet för hur den interna strukturen för organisationens systematiska arbetsmiljöarbete (SAM) ser ut. Till exempel översyn av rutiner kring incidenthantering och rapportering. Fryshuset har under 2024 landat i en gemensam nationell struktur.

Under 2024 har Fryshuset haft ett fortsatt fokus på att stärka arbetsmiljöarbetet.

Bland annat en satsning för att ta fram en nationell struktur för arbetet med trygg- och säkerhet tillsammans med extern konsult.

Beslut har tagits för att införa en digital applikation för larm vid kritiska och akuta händelser inom hela organisationen. Beslutet förgicks av en testperiod som genomfördes i delar av Fryshuset. Syftet är att stärka kommunikation och krishantering vid allvarigare incidenter.

Sjukfrånvaro

I det ordinarie systematiska arbetsmiljöarbetet, och genom särskilda satsningar inom arbetsmiljö, är strävan att hålla en rimlig nivå på sjukfrånvaron. Fryshuset har policyer och styrdokument som hjälper till att stödja ett hållbart och tryggt arbetsliv.

Sjukfrånvaro i procent av schemalagd arbetstid

	2024	2023	2022	2021	2020
Totalt	3,8	4,3	4,5*	5,8	4,3

*Baserat på 11 månader. November 2022 – fel på data/mjukvara därför har denna månad tagits ur beräkningsunderlaget.

Arbetsvillkor

All personal på Fryshuset omfattas av kollektivavtal. Fryshuset har kollektivavtal med Unionen, Akademikerförbunden, Sveriges skollära, Sveriges lärare, Vision och Kommunal genom arbetsgivarorganisationen Fremia.

Könsfördelning 2024

(baserat på antal unika individer, alla anställda)

	Kvinnor	Män
All personal	60 %	40 %
Riktningforum	71 %	29 %
Styrelse	56 %	44 %

Genomsnittsåldern för alla som varit anställda på Fryshuset under året:

2024	2023	2022	2021	2020
39	38	37	37	32

Kommentar: Snittåldern är märkbart högre för 2021 jämfört med 2020 och 2019. En möjlig förklaring till den högre snittåldern kan vara att omfattningen av ungdomsdriven verksamhet varit mindre. En annan förklaring är också att Fryshuset har bytt system för att hämta statistikuppgifter.

Från och med 2021 räknas endast faktiska transaktioner i statistiken till skillnad mot tidigare då anställningar med öppet slutdatum (timanställda) räknats oavsett antal tillfällen personer har jobbat under året.

Av den totalt arbetade tiden så är fördelningen mellan tillsvidareanställningar och tidsbegränsade anställningar enligt nedan:

	2024 FTE	2023 FTE	2022 FTE	2021 FTE dec.	2020 FTE
Tillsvidareanställningar	76 %	78 %	79 %	79 %	80 %
Tidsbegränsade anställningar	24 %	22 %	21 %	21 %	20 %

*FTE=Full Time Employment

Kommentar: För 2021 redovisas endast utfall från december månad på grund av ett handhavandefel i statistikuppsättningen. Felet är åtgärdat.

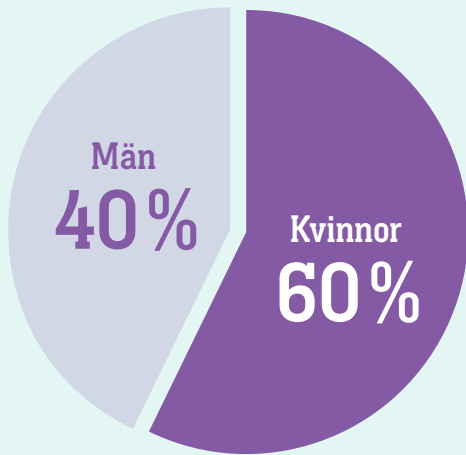
Det är viktigt att behålla och utveckla kompetens hos Fryshusets medarbetare och anställning sker i huvudsak med anställningsformen tillsvidare. Den relativt höga andelen tidsbegränsade anställningar har sin förklaring i ambitionen att anställa unga för tillfälliga uppdrag som ett led i att skapa arbetslivserfarenhet.

Antal medarbetare som arbetat med timlön i snitt per månad

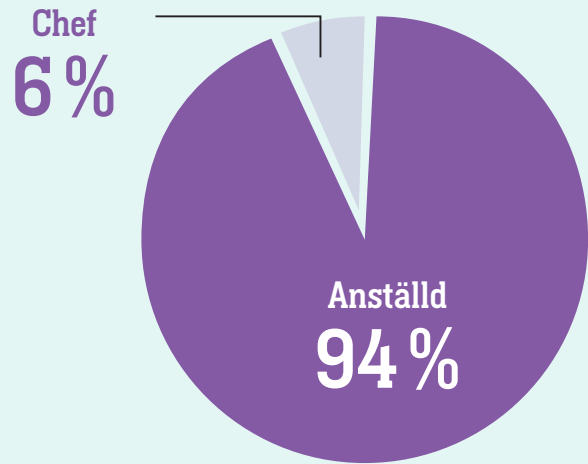
	2024	2023	2022	2021
Totalt	161	188	209	189
varav män	69	86	100	88
varav kvinnor	92	102	109	101

Fryshuset kommer att fortsätta ge unga möjligheten att få sitt första jobb inom Fryshuset eller hos externa aktörer där samverkan finns. Det sker ofta genom kortare tidsbegränsade anställningar i samband med feriearbete, projekt eller i löpande verksamhet. Ambitionen är att unga, oavsett bakgrund, ska få fäste på den reguljära arbetsmarknaden samt nå hållbar självförsörjning.

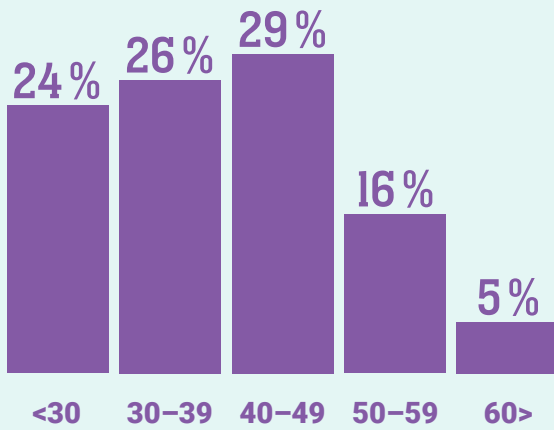
KÖN



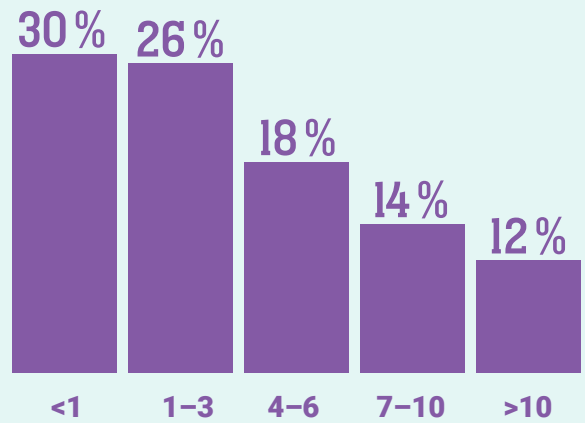
CHEF/ANSTÄLLD



ÅLDERSGRUPP



ANSTÄLLNINGÅR





Lika rättigheter – lika möjligheter

Fryshusets policy *Lika rättigheter – Lika möjligheter* tar tydligt ställning mot all form av diskriminering, trakasserier eller annan negativ särbehandling på grund av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder.

Jämställdhet, tillgänglighet och likabehandling är viktiga områden att arbeta med både inom organisationer och gemensamt i samhället. Det är en del i lösningen gällande utmaningen att kunna öka rörligheten på arbetsmarknaden och därmed säkerställa kompetensförsörjningen i samhället. Fryshusets rekryteringsprocess utgår från kompetenser vilket minskar risken för att felaktiga antaganden och fördomar har inflytande över beslut.

Fryshuset hade under 2024 inga fall av sexuella trakasserier gällande anställda som anmäldes till Fryshusets HR-avdelning. Kränkningar hanteras enligt interna rutiner som följer Arbetsmiljöverkets rekommendationer. Fryshusets värdegrundsdrivna arbete innebär att dessa frågor alltid är pågående. I medarbetarundersökningen ställs frågor om kränkande särbehandling. Årligen genomförs en lönekartläggning för att undersöka löneskillnader mellan kvinnor och män.

Värdegrundsarbete 2024

Syftet med fortsatt värdegrundsarbete är att stärka ledarskapet som en central bärare av Fryshusets värderingar samt att ännu tydligare integrera värdegrunden i Fryshusets strukturella arbete och långsiktiga mål.

Kulturutvecklingen under året har fokuserat på att lära känna Fryshusets värdegrund ytterligare, med fokus på att kunna omvandla värde till praktiskt agerande.

Fyra förhållningssätt togs fram 2023: Kärlek, Mod, Vilja och Ansvar.

Förhållningssätten ska främja Fryshusets kultur och hjälpa medarbetare med riktning och attityd för att leva efter värdegrunden i arbetsvardagen – i mötet med varandra, målgrupp och kollegor.

Dessa förhållningssätt har legat till grund för de ledarutvecklingsprogram som genomförts under 2024.

Kärlek

Mod

Vilja

Ansvar

Risker inom området sociala förhållanden och personal

Identifierat riskområde

Kompetensförsörjning.

Beskrivning av eventuell risk

Det är avgörande för Fryshuset att vara relevanta för unga människors behov. Det är viktigt att vi kan rekrytera och utbilda unga ledare. Vi ser en risk i att inte kunna attrahera nya unga medarbetare.

Hur vi hanterar identifierade risker

Vi har identifierat risken och har rekrytering av unga ledare som ett av våra fokusområden i våra strategiska mål.

Genom Fryshusets digitala lärplattform, Akademin, säkrar vi kompetensförsörjning framåt.

Vi förebygger ohälsa genom att ge förutsättningar för att skapa ett stimulerande och utvecklande arbete.

Medarbetare medverkar och har inflytande i den egna arbetssituationen samt i förändrings- och utvecklingsarbete som rör det egna arbetet.

Vi har kollektivavtal och god facklig samverkan.

Med ekonomisk styrning uppmuntrar vi de som rekryterar unga under 30 år genom lägre interna kostnader. Varje verksamhet har fokus på unga vid sin verksamhetsplanering.

Vi rekryterar från målgruppen.

Identifierat riskområde

Kompetensförsörjning.

Beskrivning av eventuell risk

Kunna behålla och utveckla befintliga medarbetare.

Hur vi hanterar identifierade risker

Vi har identifierat områden som stärker gemenskap och arbetskultur och driver arbete inom dessa områden, t.ex. strategisk kompetensutveckling och värdegrundsarbete.

Löpande arbete med medarbetarsamtal, kompetensutvecklingsplaner, ledarskapsutveckling, arbetsmiljö och lönekartläggning.

Omstrukturerat organisationens ledningsforum för att bredda perspektiv och öka transparens inom Fryshuset.

Bearbetat processen för introduktion och tagit fram nya stöddokument för chefer och buddies att arbeta utifrån, i syfte att säkra en god introduktion för våra nyanställda.

Identifierat riskområde

Ökat hot och våld i samhället.

Beskrivning av eventuell risk

Vi har medarbetare som arbetar i utsatta miljöer.

Vi har uppdrag och mötesplatser som ligger i särskilt utsatta områden där brottslighet, hat och hot kan vara närvarande för både målgrupp och medarbetare. Trygghet och säkerhet är en förutsättning för att kunna bedriva den verksamhet som målgruppen har behov av.

Hur vi hanterar identifierade risker

Vi sätter alltid medarbetares liv över fysiska tillgångar, rykte och varumärke.

Regelbundna riskbedömningar i kombination med relevant riskreducering ingår i våra rutiner som omfattar till exempel planering av verksamhet, resor, evenemang och lokala säkerhetsplaner.

Vi strävar efter att minska risk genom att bygga goda relationer med lokalsamhällen/målgrupper och relevanta intressenter och därigenom nå acceptans och samtycke för vår närvaro och vårt arbete.

Policy gällande säkerhetsriskhantering utifrån hot och våld.

Metoder för att förebygga hot och våld samt konfliktlösning.

Vi har utbildning och övning, till exempel i medling, konfliktshantering och mentorskap.

Utökad anställningsförfarande inriktat på social kompetens för att kunna arbeta i utsatta miljöer.

Incidentrapportering.

Identifierat riskområde

Intolerans, främlingsrädsla och segregation inom arbetsmarknad och rekrytering.

Beskrivning av eventuell risk

Unga uppfattar segregation på arbetsmarknaden, så som att utseende, etnicitet och var du bor påverkar möjligheten att få jobb.

Det finns många fördomar i form av stereotyper och samhället har bristande kunskap och medvetenhet om begränsande normer.

Omvärlden har låga förväntningar på utsatta grupper och människor som bor i utsatta områden.

Exkluderande arbetsplatser med ojämlig lönesättning.

Hur vi hanterar identifierade risker

Vi utbildar och samverkar för att främja inkludering, öka acceptans och öppenhet.

Vi skapar möten där fördomar och stereotyper ifrågasätts och/eller raseras.

Vi söker ständigt ny kunskap för att utveckla kompetensbaserad rekrytering och därigenom öka mångfald.

Vi driver utvecklingsarbete på temat normer i förändring. Arbetet innehåller bl.a. hållbar rekrytering och inkluderande kommunikation.

Mänskliga rättigheter

Fryshusets värdegrund

Värdegrunden är vår viktigaste kompass och står för den handlingskraft som uppstår när passioner, perspektiv, kunskap och generationer enas under samma tak. Vårt arbete bygger på kärlek och en tro på människan. Vi arbetar alltid för något – inte emot. Med en stark övertygelse om att när vi riktar energin rätt kan alla människor, med stöd av positiva sammanhang och medmänniskor, resa sig och gå framåt.

- Vi bygger tillit och relation. Vi utvecklar positiva sammanhang för unga där lusten att delta och gemensamma passioner överbryggar olikheter och skapar motivation och framtidstro. Vi ger uppmuntran, förtroende och ansvar för att unga ska växa och själva ta makten över sina liv.
- Vi lyssnar in vad som händer i samhället och ställer om snabbt. Vi agerar med mod i det som är nytt och okänt. Vi ser möjligheter och vågar skapa förändring där andra ofta ser problem.
- Vi finns för alla unga och fokuserar särskilt på dem som lever, eller riskerar att hamna, utanför samhället. Här står dörren alltid på glänt – vi tror att alla kan lyckas med rätt förutsättningar och att alla är värda en chans till.
- Vi utgår från individens behov. Vi finns för den som, oavsett bakgrund, vill engagera och utveckla.

Fryshusets värdegrund är förankrad djupt ner i organisationen och började växa som ett uttalat regelverk för hur personer med olika värderingar, från olika ungdomskulturer, miljöer och bakgrund skulle kunna enas under ett och samma tak. Fryshusets värdegrund står för den handlingskraft som finns i hela organisationen och den starka övertygelsen om att all energi är positiv bara förutsättningarna finns för att rikta den åt rätt håll.

Fryshuset gör inte skillnad på människor oavsett diskrimineringsgrunder, politisk uppfattning, egendom eller ställning i övrigt. Fryshuset skapar vägar för att de mänskliga rättigheterna i större utsträckning ska kunna efterlevas. Arbetet bedrivs i praktiken med lokala insatser i den miljö som unga befinner sig i. Fryshusets lokala insatser är bland annat att:

- ge information och kunskap för att göra människor medvetna om sina rättigheter.
- skapa goda relationer med unga genom lokalt förebyggande arbete.
- sträva efter dialog och att involvera människor som sällan brukar vara delaktiga i beslut som rör dem.
- skapa förutsättningar och insatser som utgår från utsatta gruppers erfarenheter och förslag till lösningar.

Fryshusets arbete utgår från ungas perspektiv och verklighet, frågor som berör deras liv varje dag. Alla unga människor ska ges förutsättningar att växa och må bra, ta del av god utbildning, nå ökad kunskap om samhällsfunktioner samt känna sig som och kunna vara en viktig del av det gemensamma samhällsbyggandet. Fryshuset skapar opinion för att barn och ungas intressen och perspektiv ska genomsyra samhällsutvecklingen och att de ska vara delaktiga i beslut som berör dem.





Bland de viktigaste delarna i uppdraget är tron på människor och att alla är värda en chans till. Det är inte människor som ska dömas utan deras handlingar. Alla kan lyckas med rätt förutsättningar. Fryshuset skapar inkluderande sammanhang och möten där unga vill delta, utvecklas och medverka, ges handledning och stöd, hopp och framtidstro.

Inom Fryshuset finns verksamheter som dagligen arbetar aktivt med att motverka rasism, främlingsfientlighet och våld genom att erbjuda sammanhang och aktiviteter.

Att skapa tillitskultur

Ett gemensamt stabilt samhällskontrakt är viktigt, men samhället och dess medborgare har förändrats, därför behöver samhällskontraktet justeras. Det nuvarande kontraktet utformades för en kulturellt, socioekonomiskt och etniskt relativt homogen befolkning, och systemen för att upprätthålla kontraktet likaså. Idag är Sverige ett mycket mer sekulärt och individualiserat land med väsentligt mer heterogen befolkning.

Fryshusets interna styrning:

- Fryshusets värdegrund
- Policy för lika möjligheter och lika rättigheter
- Fryshusets uppdragsbeskrivning
- Att leda på Fryshuset
- Policydokument inom Givas kvalitetskod
- Uppförandekod
- The Fryshuset Way
- Barnrättspolicy

Samtidigt har Sverige de senaste 30 åren haft snabbt ökande inkomstklyftor. Dessa tre trender – individualiseringen, en mer heterogen befolkning och ökade inkomstklyftor – i kombination med en alltmer instrumentell offentlig administration har gjort att samhällskontraktet i dess nuvarande form inte längre fungerar tillräckligt väl.

“Vi är alla medskapare till morgondagens vuxna. Därför måste vi i samhället och i skolan kompensera för de barn och unga som saknar kärleksfulla och närstående vuxna som kan guida dem.”

EMERICH ROTH, FÖRFATTARE, SOCIALARBETARE OCH FÖRINTELSENS ÖVERLEVANDE

Tilliten tycks minska och det finns stora revor i den välfärd som ofta tas för given. Under det förra seklet utvecklades grunden för det samhällskontrakt vi i Sverige lever med idag, och som funnits då Sverige kommit att bli ett av världens mest jämlika och inkluderande samhällen. Detta växte fram i ett sammanhang med stor mångfald av kollektiva konstellationer och organisationer som vävt fram ett samhällskontrakt med hög grad av tillit mellan medborgarna – en tillit som kanske är Sveriges främsta styrka.

Folkrörelserna i form av väckelserörelsen, arbetarrörelsen, nykterhetsrörelsen, kvinnorörelsen, idrottsrörelsen,

naturskydds rörelsen och många andra, mobiliserade stora delar av Sveriges befolkning. Så utvecklades Sverige till det som idag är världens mest förenings-täta land med över 50 % av befolkningen som ideellt engagerade. Idag kallas detta, och alla nya former av kollektiva sammanslutningar som skapats utanför de offentliga och privata sektorerna, för civilsamhället, där Fryshuset är en av många aktörer.

Samhällskontraktet kom att utvecklas till en komplex väv av uttalade och outtalade överenskommelser mellan och inom de olika sektorerna, en stark väv som skapade stabilitet och styrka. Samhällskontraktet som skapades tycks ha fungerat väl då Sverige också kommit att bli ett av världens högst rankade länder inom en rad områden, till exempel vad gäller levnadsstandard.

Vad kan då göras nu för att civilsamhället ska kunna spela en större roll i att stärka och uppdatera tillit och förtroende? Vad kan förändras för att det samhällskontrakt som gjort Sverige till ett av världens mest jämlika länder för lika människor, också ska göra Sverige till världens mest jämlika land för olika människor?

Polarisering, segregation och känslan av social exkludering är reella problem precis som geografisk ojämlikhet i ekonomi och hälsa. Synen på föreningslivet politiseras i allt större utsträckning och vissa verksamheter riskerar att bli av med sitt stöd.

Tendenser till att den utvecklingen förändras syns inte, oavsett politisk färg. Idén om vad den svenska välfärdsstaten, folkhemmet, "svenska modellen" eller vad var och en vill kalla det, syns inte längre spegla den verklighet vi alla lever i. Grundförutsättningarna har förändrats och för att ett gemensamt, stabilt samhällskontrakt åter ska bli relevant behöver det justeras till de nya förutsättningarna.

“Tillit byggs genom ömsesidigt förtroende, inte ensidig kontroll.”

JOHAN OLJEQVIST, VD FRYSHUSET

En orsak till den ökade polariseringen i samhället kan bland annat bero på en förskjutning i synen på hur offentlig förvaltning ska utövas. Det kommer bli svårt att minska segregationen, få tryggare städer eller en hållbar utveckling utifrån dagens politiska världsbild.

Utgångspunkten kommer från ett sätt att leda och utveckla ett samhälle som byggs underifrån med tillit och delaktighet, men ett mer och mer tillämpat

kontrollsystem och styrning i form av till exempel. New Public Management i uppifrån styrda modeller förändrar läget. Den komplexa samhällsväv som hjälpt oss så länge är under omdaning, men samtidigt ibland så komplex att den hämmar inkludering av det nya heterogena Sverige.

Idag är Sverige ett land fullt av mångfald. För att stärka samhällskontraktet behöver det tänkas nytt kring hur Sveriges strukturer och system förhåller sig till individer som på något sätt vill organisera sig, oavsett kring vad. Tillit byggs genom ömsesidigt förtroende, inte ensidig kontroll. Samhällskontraktet är redan under omförhandling, men civilsamhället sitter inte med i rummet. Ska det bli lika lyckat som sist behöver mångfalden inkluderas. Civilsamhället är vägen dit.

Ökad polarisering i samhället

Fryshuset ser och upplever konsekvenserna av ökad polarisering, där olika grupper ställs mot varandra och där fokus ligger på skillnader och avstånd istället för lösningar och samförstånd. Polariseringen manifesteras både geografiskt, etniskt och ekonomiskt. Mellan storstad och glesbygd, människor med utländsk härkomst och etniska svenskar, de som har mindre resurser och de som har större tillgångar.

Fryshuset upplever en ökad acceptans till diskriminerande uttryck och en normalisering av extrema åsikter. Under flera år har debatt- och samtalsklimatet hårdnat kring utsatta grupper.



Fryshuset har 40 års praktisk erfarenhet av arbete inom inkludering av unga och arbete med pluralism och samexistens. Fryshuset arbetar parallellt med det breda förebyggande arbetet och med konkreta insatser för individer som hamnat i våldsbejakande extrema miljöer. Att driva opinion och föra dialog inom dessa områden är ett ständigt pågående arbete för organisationen.

Hot och våld i samhället

Fryshuset har under många år upplevt ökat våld och hot bland unga, främst i socioekonomiskt eftersatta områden.

Fryshuset arbetar aktivt med individer som på olika sätt är utsatta och drabbade av våld och hot. Arbetet handlar om att möta, lyssna och ge stöd till att skapa förändring bland dem som lever i problemen och som riskerar att hamna utanför samhällets skydd eller i radikaliserade ideologier och miljöer.

Socioekonomiska förhållanden så som svåra uppväxtvillkor, boendesegregation, hög arbetslöshet och låga resultat i skolan har en avgörande koppling till brottslighet, ökat våld och hot. Fryshuset ser ett behov av en politik som värnar och skyddar unga från att hamna i våld och destruktivitet. Våldet drabbar oss alla, på ett eller annat sätt. Det drabbar några av oss direkt, några

av oss genom att vi känner oss otrygga och slutligen oss alla genom att vi drivs mot ett mer polariserat, slutet och intolerant samhälle.

Nuvarande insatser tvingar aktörer in i mer och mer hantering av symptom som redan har uppstått, något som Fryshuset anser ska vara undantag, eftersom de reaktiva insatserna är mycket mer kostsamma för samhället och alla inblandade, än de mer proaktiva.

“Fryshuset arbetar aktivt med individer som på olika sätt är utsatta och drabbade av våld och hot.”

Om istället skola, ideell sektor, fritid med flera gavs reella möjligheter att arbeta mer långsiktigt med främjande insatser skulle symtomen, som ett ojämlikt och polariserat samhälle har skapat, i hög grad kunna dämpas. Däribland att barn och unga i svenska samhällen inte skjuter ihjäl varandra.



Barn och unga i kriminella miljöer

2023 släppte Brottsförebyggande rådet (BRÅ) sin rapport *Barn och unga i kriminella nätverk*. Rapporten visar att barn idag blir rekryterade till kriminella nätverk och att den processen kan gå fort. Förslagen som BRÅ ger är att snabbt sätta in insatser som handlar om uppsökande verksamhet där unga vistas, stöd till anhöriga och vuxna i barnets närhet samt att ge barnet alternativa positiva sammanhang. Rapporten visar även att frihetsberövande tvångsvård och inlåsning (inkapacitering) inom Statens institutionsstyrelse (SiS) eller fängelse, ökar barnens kriminella identitet och fortsatta kriminalitet.

Fryshuset har identifierat ett växande akut behov av en snabbfotad verksamhet för att hantera barn i kriminella gäng. Det vill säga en verksamhet som snabbt kan vara på plats och finnas närvarande för barn och unga, med arbets sätt som möter, skapar motivation och positiva sammanhang.

“Fryshuset har identifierat ett växande akut behov av en snabbfotad verksamhet för att hantera barn i kriminella gäng.”

180 grader – Ett riktat arbete för att trygga lokalsamhällen och stötta barn och unga att lämna kriminella miljöer

Under 2024 startade Fryshuset 180 grader – en verksamhet som agerar snabbt och adekvat med aktiviteter och åtgärder för att stötta utsatta barn och unga som redan är i eller riskerar att hamna i kriminalitet. I samarbete med flera aktörer ska negativ utveckling stävjas och minska barns deltagande i kriminella miljöer och dödligt våld.

Målen inom 180 grader är att:

- Minska barns och ungas aktiva deltagande i kriminella gäng.
- Öka skyddsfaktorerna och motståndskraft för enskilda barn genom individuellt anpassade insatser.
- Ge verktyg och stöd till de som är runt omkring barnet exempelvis anhöriga, vänner och yrkesverksamma.



Målen uppfylls genom att möta barn och unga på följande sätt:

- Uppsökande arbete i lokalområden, på häkten, SiS-hem och de platser där unga befinner sig.
- Individuellt och direkt stöd till de barn som befinner sig i eller riskerar att hamna i kriminell miljö, alternativt när det finns risk för återfall.
- Samordning av insatser och praktiskt stöd till barn och anhöriga för att få rätt hjälp från de aktörer som finns i lokalområdet, såsom socialtjänsten.
- Stöd till barnets vårdnadshavare, familj och positiva sociala nätverk inklusive barnets vänner.
- Kontakttelefon för unga, vårdnadshavare och anhöriga i syfte att ge stöd och få till möte mellan barn i riskgruppen och anhöriga.
- Stöd till yrkesverksamma som behöver fler verktyg för att arbeta med målgruppen eller vill veta vilka och var insatser och stöd finns att tillgå.

Fryshusets förhållningssätt vid polariserande händelser* i omvärlden som påverkar unga och/eller medarbetare

*Polariserande händelser väcker starka känslor och skapar rädslor där en naturlig instinkt är att reagera med ett svart-vitt tänkande, "vi och dom", "rätt och fel" "gott och ont", "bra och dålig".

Fryshuset ska finnas för alla unga!

Fryshusets arbete och hållning bygger på en värdegrund som inkluderar alla ungas rätt till att få utvecklas, må bra och känna sig trygga – oavsett bakgrund. Fryshuset tror att vi som arbetar med unga måste ha en alltigenom inkluderande humanitär utgångspunkt och inte sortera eller stänga ute människor. Fryshuset bygger tillit och relationer som bidrar till gränsöverskridande möten och dialog, till skillnad från en polariserande trend som ställer människor emot människor. Fryshuset vill medverka till att skapa möjligheter för barn och unga – inte riskera att straffa eller döma ut någon.

Förklaring till hur Fryshuset agerar och varför

Det innebär att Fryshuset behöver vara opartiska i allt som kommuniceras. Det är inte detsamma som att vara neutral eller passiv. Att vara opartisk är att välja att lägga sina fördömanden åt sidan för att främja ett högre syfte. I Fryshusets fall är det att bidra till att framförallt alla barn och unga känner sig välkomnade, inkluderade, sedda och hörda. Det betyder att organisationen bygger relationer och möjliggör för *alla* ungas positiva förflyttning, även för dem som resten av samhället vänder ryggen mot och stänger dörren för.

Fryshusets förhållningssätt i konflikter syftar till att främja att människor i samhället kommer samman, hittar det gemensamma och besestrar motsättningar mellan "vi och dom", "med eller emot".

Därför väljer Fryshuset att uttala sig *för* något i stället för *emot*. Om Fryshuset skulle ta ställning emot en viss nation, folkgrupp eller rörelse så finns risker att exkludera unga som därmed inte skulle känna sig välkomna inom Fryshuset. Därför deltar Fryshuset som organisation till exempel heller inte i demonstrationer, upprop och kampanjer som bara riktar sig mot något eller har en partisk avsändare som i sin tur kan polarisera eller tolkas exkluderande.

Fryshuset ger uttryck och tar ställning i frågor som ger utrymme och möjlighet att skapa allians och fred mellan människor som gynnar gemensam samhällsutveckling till exempel för mångfald, för fredliga lösningar, för rätten att älska vem man vill, för mänskliga rättigheter, för ungas klimatengagemang, etc.

Fryshuset vill vara en röst som förespråkar och förmedlar positiv förändring, i motsats till att besvara och bekämpa åsikter och människor genom motangrepp och negativa anmärkningar.

Fryshusets ställningstagande i konflikter är opartiskt och inkluderande för att unga – oavsett bakgrund och åsikt – ska uppleva att Fryshuset finns för dem.

"Mitt arbete bygger på en tro på människan, inte misstro. Det betyder inte att jag är naiv och tror alla om gott men jag tror ändå att alla människor, i rätt sammanhang, med rätt stimulans och med rätt medmänniskor kan resa sig och gå framåt."

ANDERS CARLBERG, FRYSHUSETS GRUNDARE

Opinionsbildning och kommunikation med omvärlden

Under 2024 har de krig och konflikter som pågår i omvärlden påverkat unga i Sverige. Många har berörts starkt av det som sker i exempelvis Israel, Palestina och Libanon. Samtidigt har Sveriges ökade våldsspiral, med grov kriminalitet som gett tragiska och dödliga konsekvenser, påverkat unga både direkt och indirekt. Inom båda dessa områden har Fryshusets expertkunskap varit efterfrågad av media.

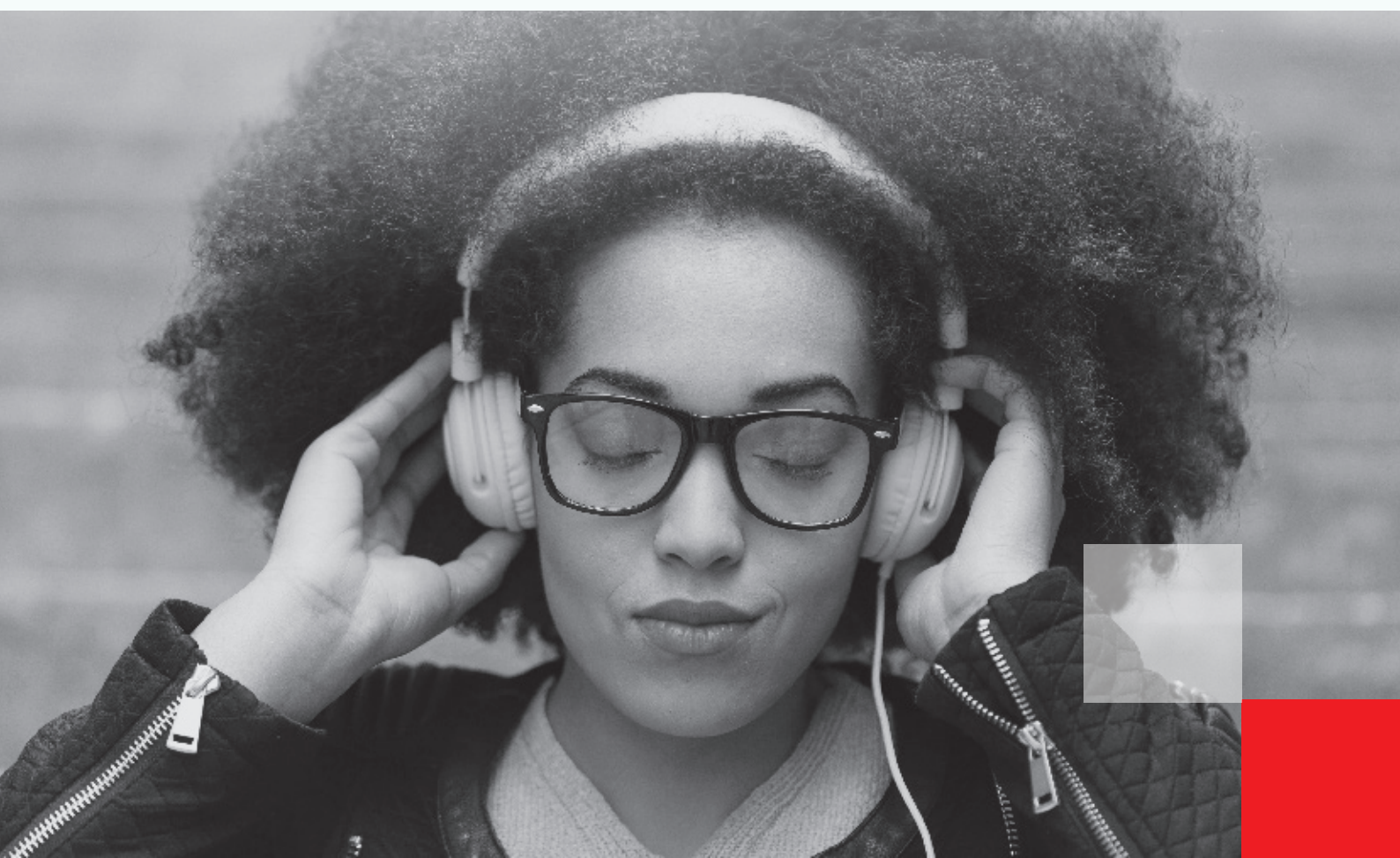
Inom frågan om unga i destruktiva miljöer har Fryshuset lyft fram barnperspektivet och att det behövs en gemensam och långsiktig plan, med stöd av forskning och praktiska erfarenheter och med utgångspunkt i att samhället behöver stötta och skapa möjligheter för barnen.

Fryshuset i media

- I början av året publicerades debattartikeln *Så stoppar vi gängrekryteringen av unga*, som fick stor spridning över hela landet. Med hjälp av statistik från Polisen gjordes 21 olika länsversioner av debattartikeln som sedan skickades till lokaltidningarnas debattredaktioner. Artiklarna publicerades i totalt 19 tidningar med en uppskattad räckvidd på totalt 1 004 400 personer.
- I juni lanserades projektet 180 grader med en stor artikel i Svenska Dagbladet. Artikeln gav möjlighet att berätta om Fryshusets satsning för att stötta

unga under 20 år som befinner sig i eller är på väg in i kriminalitet eller destruktiva miljöer. Efter lanseringen har flera medier hört av sig för att ta reda på mer om arbetet inom verksamheten.

- Med anledning av den angelägna frågan *Unga i destruktiva miljöer* har Fryshuset medverkat i media vid omkring 60 tillfällen under 2024.
- Verksamheten *Tillsammans för Sverige* har medverkat i media ofta kopplat till det som sker i Israel och Palestina. Tillsammans för Sverige skapar dialog och förståelse mellan unga med olika religiösa, kulturella, socioekonomiska bakgrunder i syfte att motverka polarisering och konflikt.
- I oktober lanserades Fryshusets projekt *Kvartret*; ett nytt ungdomskvarter i Stockholm med en stor artikel i Dagens Nyheter. Artikeln gav stort utrymme att berätta om verksamheten och arbetet med att skapa positiva, trygga mötesplatser för unga med olika intressen och bakgrund.
- Fryshuset har skrivit flera debattartiklar under året, bland annat: *Använd civilsamhället som en brobyggare för att nå unga* (Socionomen), *Att skrota Arvsfonden drabbar barn och unga* (Aftonbladet) och *Regeringen borde följa sin egen utredning om hedersrelaterat våld och förtryck* (Sydsvenskan).



Fryshuset i Almedalen

Almedalsveckan är ett viktigt forum där Fryshuset fokuserar på utmaningar och lösningar inom områden som är betydande för barn och unga nu och i deras framtid.

Fryshuset var på plats under Almedalsveckan 2024 för att se till att ungas röster hördes i de politiska samtalen, samt berätta, engagera och påverka för att öka ungas framtidstro och tilltro till samhället. Liksom tidigare år hade Fryshuset med sig unga representanter från olika delar av landet, som var och en brinner för att inom olika områden bidra till att förbättra och utveckla samhället i en positiv och hållbar riktning.

Fryshusets arrangemang under Almedalsveckan 2024:

- Heta stolen: Vid tre tillfällen ställde Fryshusets ungdomsambassadörer frågor till makthavare inom politiska partier, myndigheter och kultursektor.
- Seminarium: Tre seminarier med varierande sammansättning av paneldeltagare, såsom ministrar, politiker, experter samt representanter från samhällsfunktioner, myndigheter, kommuner och civilsamhället.

Rubrikerna var:

Så stoppar vi gängrekryteringen av unga

Försvarsvilja och framtidstro – civilsamhället som brobyggare för att nå unga i utanförskap

Från börda till möjliggöra – hur tar vi bäst vara på det växande motorintresset hos unga?



Årets mottagare av Anders Carlbergs minnespris

Fryshusets grundare Anders Carlberg inspirerade människor att praktisera medmänskligt mod, att tro på sig själva och våga växa även då ingen annan trodde att det fanns en chans att lyckas. Anders Carlberg avled i januari 2013. Minnespriset ska inspirera till handlingar i Anders Carlbergs anda och visa att alla människor kan påverka och göra skillnad i samhället.

Vid en ceremoni den 13 november 2024 delades priset ut i fyra kategorier: årets påverkare, revanschist och unga förebild samt ett hederspris för livsgärning.

2024 års mottagare är fyra starka och inspirerande förebilder. De använder sitt ledarskap för att skapa förändring och rättvisa, och de inspirerar unga att följa sina drömmar.

Årets påverkare – Carin Götblad för sitt outtröttliga arbete för att modernisera svensk polis och förbättra skyddet för de mest utsatta i samhället. Carin visar ett starkt engagemang för främjande insatser för unga och satsningar på trygghet och rättvisa. En förebild för ett rättssäkert och inkluderande samhälle.

”Som polis vet jag hur ett engagerande civilsamhälle, som är med sin tid, är en mycket viktig brottsförebyggande faktor.”

– Carin Götblad, polismästare vid Nationella operativa avdelningen (NOA)

Årets revanschist – Zećira Mušović har genom sin resa från en familj på flykt till internationella fotbollsframgångar inspirerat unga att följa sina drömmar. Med sitt engagemang i frågor som inkludering och motståndskraft är hon en betydelsefull förebild för unga, och särskilt för kvinnor med utländsk bakgrund.

”Jag brinner för nästa generation och att bana väg för dem, så att deras väg blir lite lättare än den som var för mig.”

– Zećira Mušović, professionell fotbollsmålvakt

Årets unga förebild – Truls Möregårdh för sina imponerande prestationer som en av Sveriges främsta bordtennis spelare. Han har inte bara nått exceptionella internationella framgångar, utan även inspirerat en helt ny generation unga till att börja spela bordtennis; en tillgänglig idrott som är öppen för alla oavsett bakgrund och bostadsort.

”Jag vet hur viktigt det är att ha människor runt omkring sig som tror på det man vill och det man gör.”

– Truls Möregårdh, bordtennis spelare.”

Årets hederspris för livsgärning – Gloria Ray Karlmark för sin livslånga kamp för rättvisa och jämlikhet. Som en av de modiga ungdomarna ”Little Rock Nine” trotsade Gloria våld och hot för att integrera en segregerad skola i Arkansas 1957, och skrev därmed in sig i historien som en symbol för civilturage och medborgarrättsrörelsen. Hennes röst i offentliga sammanhang och oförtröttliga engagemang för att påverka unga, särskilt nyanlända, gör henne till en förebild för mänsklig värdighet och en ikon för kampen mot förtryck.

”De förmågor som barn och ungdomar besitter ska inte underskattas. Det är vår roll som vuxna att ge dem bra förebilder, och att vara ansvarsfulla och inspirerande vuxna som ger dem stöd, kunskap, utrymme, tid och resurser.”

– Gloria Ray Karlmark, medborgarrättsaktivist, ingenjör, redaktör, skribent och föreläsare.



Risker inom området mänskliga rättigheter

Identifierat riskområde

Ökad intolerans, främlingsrädsla och segregation.

Beskrivning av eventuell risk

Fryshuset ser att polarisering leder till intolerans, främlingsrädsla och segregation.

Polarisering leder också till att vi i högre grad accepterar konstruerade parallellstrukturer. Dvs. utser grupper av människor som utesluts ur vårt gemensamma samhälle. Dessa samhällsmässiga spänningar och konflikter minskar jämlikhet och ökar diskriminerande uttryck och normalisering av extrema åsikter.

Fryshuset ser även att polarisering understödjer rekrytering till våldsbekämpande extremism, radikaliserade ideologier och kriminella miljöer.

Hur vi hanterar identifierade risker

Vi skapar förutsättningar för att barn och unga ska kunna påverka sin egen livssituation och sitt samhälle genom att ge stöd åt deras idéer, kreativitet och entreprenörskap.

Vi bygger tillit och relationer som bidrar till gränsöverskridande möten och dialog.

Vi skapar opinion för att öka kunskap, förståelse och acceptans för unga människors olika behov och olika förutsättningar.

Vi skapar respektfulla möten mellan människor, där lusten att delta och gemensamma intressen överbryggas motsättningar, olikheter och ökar förståelsen.

Vi utbildar och samverkar för att motverka ökad polarisering.

Fryshusets ställningstagande i konflikter är opartiskt och inkluderande för att unga – oavsett bakgrund och åsikt – ska uppleva att Fryshuset finns för dem.

Fryshuset ger uttryck och tar ställning i frågor som ger utrymme och möjlighet att skapa allians, fred mellan människor som gynnar gemensam samhällsutveckling.

Identifierat riskområde

Förändrad situation av hot och våld bland unga i samhället.

Beskrivning av eventuell risk

Fryshuset ser ökat grovt våld i särskilt utsatta områden som ett symptom på ett samhälle som inte fungerar som det ska, dvs. för alla.

Unga människor upplever att de varken är inkluderade, får vara delaktiga eller känna sig säkra i Sverige.

Fryshuset ser ett starkt samband mellan konstruerade parallellstrukturer och ökat våld och hot bland unga, så som rekrytering till kriminella miljöer, sprängningar och skjutningar.

Segregation och social utsatthet är en grogrund till grov brottslighet.

Samhällets bristande insatser för att värna och skydda barn och unga.

Mer hantering av symptom som redan har uppstått i förhållande till mer långsiktigt med främjande investeringar.

Hur vi hanterar identifierade risker

Vi arbetar med främjande insatser från tidig ålder.

Vi jobbar med att ge unga alternativ till destruktiva sammanhang.

Vi skapar opinion för att identifierad risk ska lyftas högre på dagordningen.

Vi skapar goda relationer med unga genom lokalt förebyggande arbete.

Vi har utvecklat metoder för att öka ungas delaktighet och inflytande i samhället.

Vi lyfter ungas erfarenheter och behov till de makthavare, beslutsfattare och medier som vill skapa positiv förändring i samhället och för att inspirera samhället till attitydförändring.

Vi möter, lyssnar och ger stöd till att skapa förändring bland dem som lever i problemen och som riskerar att hamna utanför samhällets skydd eller i radikaliserade ideologier och miljöer.

Vi arbetar med inkludering och bidrar till att utveckla ett samhälle som byggts underifrån med tillit och delaktighet, pluralism och samexistens.

Motverkande av korrupktion

All verksamhet präglas av Fryshusets värdegrund. Nolltolerans mot oegentligheter är en självklar del i Fryshusets uppförandekod. Uppförandekoden omfattar anställda, volontärer och styrelse, och beskriver de krav som finns för hur personer agerar när de företräder organisationen. Fryshuset har nolltolerans vad gäller oegentligheter och korrupktion.

Fryshuset har goda rutiner för att minimera riskerna för förekomst av oegentligheter och har en policy för att motverka detta (visselblåsning). Medarbetare, medlemmar, volontärer, praktikanter, förtroendevalda samt externa intressenter har alla rätt och möjlighet att rapportera om oegentligheter. Inga fall av oegentligheter kopplat till visseblåsning har konstaterats under 2024.

Fryshuset har sedan 2022 avtal med extern part som tar emot eventuella visseblåsningar, dvs anmälningar gällande Fryshusets verksamheter. I tjänsten kan de som vill lämna uppgifter och föra dialog med en oberoende och självständig part utan risk för intressekonflikter.

I policyn gällande *etik och motverkande av korrupktion* regleras förhållningssätt och rutiner kring avtal och etiska riktlinjer, konfidentialitet, meddelandeskydd, gåvor och mutor, jävssituationer och processen för att hantera eventuella överträdelser.

Risk inom området motverkande av korrupktion

Identifierat riskområde

Förekomst av oegentligheter.

Beskrivning av eventuell risk

Minskat förtroende för verksamheten från unga, anställda, finansierare och övriga intressenter.

Ökade kostnader för verksamheten.

Hur vi hanterar identifierade risker

Attest- och delegationsordning.

Finansiell uppföljning.

Tydliga regelverk i policier.

Extern visseblåsarkanal och uppföljning av ärenden.

Säkra rutiner inom rekryteringsprocesser.





Exempel på händelser under året

Nedan följer ett axplock av vad Fryshusets verksamheter runt om i landet har åstadkommit under året som gått.

Kvarteret

I slutet av september godkände exploateringsnämnden Fryshusets markanvisningsavtal. Det innebär att Stockholm Stad har överlåtit obebyggt intilliggande markområde till Fryshuset i Hammarby sjöstad. Det var ett stort och avgörande steg för att kunna realisera Kvarteret Fryshuset.

Kvarteret Fryshuset kommer att innefatta en helt ny byggnad, samt de befintliga två. Nybyggnationen och en del omdisponering ger möjlighet att bemöta fler ungas behov av Fryshusets närvaro och insatser, utbildning och positiv fritid.

Kvarteret gör det också genomförbart att utforma nya verksamheter, samarbeten och partnerskap som kan bredda Fryshusets erbjudande, ge bättre förutsättningar för långsiktig finansiering och ökad innovation för hela organisationen.

Målgruppens besök planeras öka med upp till 50 % när lokalytan utökas med 10 500 kvadratmeter.

Kvarteret Fryshuset kommer att finansieras genom donationer och lån. Byggstart är planerad till augusti 2025, med målet att vara klara till skolstart i augusti 2027.

Expansion av skolverksamheten

Fryshuset har utökat befintlig skolverksamhet i Järva F-9 sedan 15 januari 2024 med enheten Fryshuset Grundskola Akalla.

Beslutet togs dels för att kunna erbjuda dåvarande skolas elever fortsatt skolgång i sitt närområde och dels för att erbjuda fler barn och unga plats inom Fryshusets skolor.

Bakgrunden till det snabba beslutet var att Skolinspektionen i november 2023 beslutade att dra in tillståndet för en friskola i Akalla att bedriva skolverksamhet och därmed stänga skolan redan i december samma år.

Fryshuset hade länge letat efter mer ändamålsenliga lokaler för F-6 verksamheten inom Fryshuset Grundskola Husby och tillfället erbjöd att kunna flytta och utöka skolverksamheten i nya lokaler. Fryshuset har inom expansionen nyrekryterat över 50 lärare och skolpersonal. Ingen inom dåvarande skolas ledning- eller ägarkrets har anställts inom Fryshusets grundskolor.

Snö, Vind och Betong – för att fler unga ska få idrotta

Projektet Snö, Vind och Betong ska ge fler unga i Sverige möjligheter att idrotta.

Målgruppen är unga 13–19 år, främst i socioekonomiskt och sociokulturellt utsatta områden. Det vill säga de unga som har större hinder för att vara delaktiga

och komma i kontakt med idrottsrörelsen, och som idrottsrörelsen har svårare att nå ut till.

Fryshuset genomför projektet tillsammans med Sveriges Olympiska Kommitté, Svenska Seglarförbundet och Svenska Skidförbundet. Fryshusets roll i projektet är att som expert- och kunskapsorganisation utveckla och driva de metoder som ska användas för att lyckas nå aktuell målgrupp och genomföra verksamheten under fyra år.

180 grader

Under 2024 startade Fryshuset 180 grader – en verksamhet som agerar snabbt och adekvat med aktiviteter och åtgärder, och som i samarbete med fler aktörer ska stävja den negativa utvecklingen, minska nyrekrytering av barn till kriminella miljöer och dödligt våld.

Målen inom 180 grader är att:

- Minska barn och ungas aktiva deltagande i kriminella gäng.
- Öka skyddsfaktorerna och motståndskraft för enskilda barn genom individuellt anpassade insatser.
- Ge verktyg och stöd till de som är runt omkring barnet exempelvis anhöriga, vänner och yrkesverksamma.

Specialevenemang – Lovely Queer Days Youth Exchange

USA:s ambassadör i Sverige, Erik Ramanathan, deltog i en exklusiv diskussion om HBTQ+-rättigheter och diplomati, samt att överbygga kulturella skillnader.

Din väg in

2024 lanserade Fryshuset tillsammans med Netflix projektet Din väg in. Projektet vänder sig till unga mellan 16 och 26 år som vill veta mer om och att ta steget in i film- och tv-branschen. Initiativet syftar till att sänka trösklar och skapa en mer diversifierad och inkluderande film- och tv-industri i Sverige.

Din väg in har under året arrangerat evenemang i Helsingborg, Malmö och Stockholm som syftade till att bygga broar mellan unga och branschproffs för kunskapsutbyte och nätverkande.

Fryshuset 40 år

Hösten 2024 var det 40 år sedan Anders Carlberg 1984 grundade Fryshuset med en vision om att skapa en plats där unga kan växa, drömma och utvecklas. Jubiléet har firats på Fryshusets samtliga mötesplatser runt om i landet och i digitala kanaler. Under #fryshuset40 har det lyfts personliga minnen, händelser och initiativ som är en del av Fryshusets historia.



Revisorernas yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till styrelsen i Stiftelsen Fryshuset, org.nr 802011-1582

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 på sidorna 31-61 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Christine Wikström
Auktoriserad revisor
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Jenny Grönvall Wigle
Verksamhetsrevisor

Fryshusets Årsredovisning 2024

”Vi måste älska våra barn
över allt förstånd och
även säga det till dem.”

ANDERS CARLBERG, FRYSHUSETTS GRUNDARE



Förvaltningsberättelse

RÄKENSKAPSÅRET 2024 | 802011-1582

Styrelsen och verkställande direktören för Stiftelsen Fryshuset får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2024.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tkr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Information om verksamheten

Stiftelsen Fryshuset (Fryshuset) är en icke vinstdrivande stiftelse. Stiftelsen, som bildades 1984, står under Länsstyrelsens övervakning. Stiftelsen arbetar med ungdomar utifrån de ungas egna behov och passionerade intressen. Stiftelsen har till ändamål att driva ett aktivitetshus för

- Idrott
- Musik
- Utbildning/skolverksamhet
- Projektverksamhet inom olika sociala områden och intresseinriktningar
- Utveckling av unga människor genom gott ledarskap

För att uppfylla stiftelsens mål och för att skapa en sund ekonomi samt kunna ge service till Fryshusets

besökare kan stiftelsen bedriva kommersiell verksamhet relaterad till ändamålen. Styrelsen bedömer att stiftelsens ändamål har uppfyllts i enlighet med stadgarna under verksamhetsåret.

Den kommersiella verksamhet som Fryshuset bedriver är skattepliktig, liksom skolverksamheten samt ytterligare några verksamheter enligt inkomstskattelagen.

Fryshuset innehar 90-konto, vilket innebär att redovisningen granskas av Svensk Insamlingskontroll. Fryshuset är medlem i Giva Sverige, följer deras riktlinjer och redovisar insamling och verksamhet till dem.

Fryshuset finansieras av gåvor, bidrag, skolpeng, Idébarna offentliga partnerskap (IOP), upphandlad verksamhet och avtal samt kommersiell verksamhet.

Stiftelsen har sitt säte i Stockholm.



Fryshusets vision

Fryshuset gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen.

Fryshusets värdegrund

Värdegrunden är vår viktigaste kompass och står för den handlingskraft som uppstår när passioner, perspektiv, kunskap och generationer enas under samma tak. Vårt arbete bygger på kärlek och en tro på människan. Vi arbetar alltid för något - inte emot. Med en stark övertygelse om att när vi riktar energin rätt kan alla människor, med stöd av positiva sammanhang och medmänniskor, resa sig och gå framåt.

- Vi bygger tillit och relation. Vi utvecklar positiva sammanhang för unga där lusten att delta och gemensamma passioner överbryggat olikheter och skapar motivation och framtidstro. Vi ger uppmuntran, förtroende och ansvar för att unga ska växa och själva ta makten över sina liv.
- Vi lyssnar in vad som händer i samhället och ställer om snabbt. Vi agerar med mod i det som är nytt och okänt. Vi ser möjligheter och vågar skapa förändring där andra ofta ser problem.
- Vi finns för alla unga och fokuserar särskilt på dem som lever, eller riskerar att hamna, utanför samhället. Här står dörren alltid på glänt – vi tror att alla kan lyckas med rätt förutsättningar och att alla är värda en chans till.
- Vi utgår från individens behov. Vi finns för den som, oavsett bakgrund, vill engagera och utveckla.

Uppfyllande av ändamålen

Fryshuset tar sedan 2017 fram en särskild effektrapport. Fryshusets rapporter finns tillgängliga för nedladdning på Fryshuset.se.

Alla verksamheter inom Fryshuset strävar mot gemensamma kortsiktiga och långsiktiga mål. De långsiktiga målen fungerar som möjliggörare för att utveckla och stärka Fryshusets verksamheter.

Fryshusets långsiktiga mål

Unga och omvärld – Det vi gör tillsammans med unga

- **Skapa fler fysiska mötesplatser för unga** – Trygga och tillgängliga mötesplatser stärker ungas sociala nätverk, motverkar ofrivillig ensamhet och ökar känslan av delaktighet.

- **Utveckla nuvarande mötesplatser för att nå fler unga** – Genom att utveckla och anpassa mötesplatser kan vi göra dem mer inkluderande, hållbara och relevanta för fler unga.
- **Fler digitala mötesplatser för unga** – Ett digitalt Fryshus gör det möjligt för fler unga, särskilt de i utsatta situationer, att vara delaktiga i verksamheter tillsammans med jämnåriga och vuxna.
- **Skapa fler mötesplatser med skolor** – Samarbeten med skolor skapar miljöer där unga lär sig nya färdigheter, får stöd och stärker sin gemenskap.
- **Stödja ungas samhällsengagemang** – Genom att stödja ungas initiativ och erbjuda praktiskt stöd får de verktyg att påverka samhället och skapa förändring.
- **Öka arbetet med att bygga tillit och relationer till unga i, eller i riskzonen för, utanförskap samt möten mellan unga som annars inte möts** – Genom att bygga förtroendefulla relationer och skapa inkluderande mötesplatser kan vi motverka social exkludering och stärka ungas framtidstro.
- **Stärka förutsättningarna för ungas psykiska hälsa** – Ett systematiskt arbete med stödinsatser och samarbeten säkerställer att unga får rätt hjälp och verktyg för bättre psykiskt välbefinnande.



Lokaler och aktivitetshus

Fryshuset äger aktivitetshuset i Stockholm Hammarby Sjöstad. På övriga orter; Akalla, Göteborg, Helsingborg, Husby, Kalmar, Karlskrona, Malmö, Nacka, Nybro, Oskarshamn, Södermalm, samt mötesplatser utanför Sverige, hyr eller disponerar Fryshuset lokaler för att bedriva aktivitetshus.

Genom samarbeten och uppdrag, utbildningar, digitala mötesplatser och turnéer möter Fryshuset unga lokalt, nationellt och globalt.

Effekten av Fryshusets mötesplatser nås i huvudsak genom de verksamheter som bedrivs, och som beskrivs av ändamålen nedan. Viktiga indikatorer för själva aktivitetshuset/mötesplatsen är hur många unga som väljer att komma dit och delta i verksamheten, samt hur unga besökare generellt upplever trygghet och hur de blir bemötta.

Syftet med Fryshusets aktivitetshus och mötesplatser är att skapa en mångfald av sammanhang som de unga väljer att delta i på trygga platser som genomsyras av Fryshusets värdegrund. Erfarenhet visar att detta skapar förutsättningar för att unga ska utvecklas, och samhället med dem. Effekterna utvärderas med en rad olika definierade mätbara mål, beroende på verksamhet och specifikt syfte för varje enskild verksamhet och mötesplats.

Två exempel på verksamhetsområden inom Fryshuset är idrott och musik.

Forskning visar att fysisk aktivitet är bra för alla. Ju längre unga är aktiva inom sin idrott desto bättre. Inte bara för deras fysiska hälsa utan också för deras

psykiska välmående. Tack vare basketföreningar, gym, dansklasser, fotbollsturneringar, skejthallar med mera kan Fryshuset tillhandhålla ett brett utbud av idrott för många.

Fryshuset har genom lång erfarenhet sett hur musik ger mening och sammanhang, att den under perioder till och med kan vara avgörande för en ung människas liv. Att vara kreativ, få möjligheten att skapa och tänka nytt smittar av sig på många delar av livet. På samma sätt som idrott handlar musik om att under sin ungdom ha en passion att vara engagerad i, ägna sig åt, få tillhöra och vara delaktig i.

Utbildning och skolverksamhet

Fryshuset driver en omfattande skolverksamhet i Stockholmsområdet med totalt cirka 2 500 elever. Fryshuset Grundskola Hammarby Sjöstad (åk 7–9) har cirka 330 elever, Fryshuset gymnasium har cirka 1 100 elever, Fryshuset Grundskola Husby (åk 7–9) har cirka 200 elever och Fryshuset Grundskola Akalla (åk F-6) har cirka 650 elever. Fryshuset folkhögskola har cirka 150 deltagare på långa kurser och cirka 100 deltagare på korta kurser. Danscenter har 28 elever som går en yrkesutbildning samt ytterligare cirka 600 elever på kvälls- och helgkurser.

Syftet med att Fryshuset bedriver skola och utbildning är dels att ge elever den kunskap som de behöver för att klara sig i samhället, dels för att de ska växa som nyfikna, självständiga och ansvarstagande människor. På Fryshuset erbjuds också eleverna något mer än bara skola med nära tillgång till all annan ungdomsverksamhet.

Fryshuset driver en omfattande skolverksamhet i Stockholmsområdet med totalt cirka 2 500 elever.

Fryshuset Grundskola Hammarby Sjöstad (åk 7–9) har cirka 330 elever.

Fryshuset gymnasium har cirka 1 100 elever.

Fryshuset Grundskola Husby (åk 7–9) har cirka 200 elever och Fryshuset Grundskola Akalla (åk F-6) har cirka 650 elever.

Fryshuset folkhögskola har cirka 150 deltagare på långa kurser och cirka 100 deltagare på korta kurser.

Danscenter har 28 elever som går en yrkesutbildning samt ytterligare cirka 600 elever på kvälls- och helgkurser.



Systematiskt arbete med lärande och förbättring

Fryshusets modell för kunskapsdelning

Fryshuset är en kunskapsorganisation som skapar möten och mötesplatser lokalt, nationellt och globalt. Fryshusets kunskap inhämtas, delas och sprids främst genom lokala, nationella och globala partnerskap och i möten, samarbeten och erfarenhetsutbyten.

Kunskapsbaserat arbete kräver ett ständigt lärande och utveckling eftersom det är avgörande för organisationens framgång. Fokus ligger på tydliga processer, att bygga verksamheten på det som fungerar och ger effekt, att lyssna in det som händer i samhället för att kunna vara relevanta samt att vara lyhörda för att snabbt kunna korrigera och förbättra och inte minst dela och dokumentera det som fungerar.

Så här arbetar Fryshuset med effektmätning

Effektmätning inom verksamheterna sker exempelvis genom enkäter, intervjumetoder, uppföljningssamtal och dylikt. Därigenom ges en uppfattning om hur målgruppens livssituation förändras genom att delta i verksamheterna.

Fryshuset har över tid gjort en förflyttning i arbetet med effektmätning. Från renodlad aktivitetsmätning till det nuvarande arbetet med förändringsteorin som bas för analyser av social förändring hos målgrupp. Förändringsteorin beskriver sambandet mellan insatser, aktiviteter och det utfall dessa leder till, uttryckt i resultat och effekter.

En utgångspunkt inom effektmätning är att förstå hur den långsiktiga förändringen mäts. För att skapa hållbar förändring över tid, är det först när problemet och dess bakomliggande orsaker är kartlagda som önskad förändring kan definieras.

Viktiga samarbetspartners, sponsorer och bidragsgivare

Fryshuset samarbetar med ett stort antal privata företag, offentliga institutioner, myndigheter samt stiftelser och aktörer i det civila samhället, både inom och utanför Sveriges gränser. Fryshuset är tacksamma för de samarbeten och stöd som givits från nedanstående aktörer under 2024. Tack vare dessa samarbeten har Fryshuset kunnat fortsätta att växa och utvecklas.



Civilsamhället, föreningar och förbund

Fryshusets närmaste samarbeten under 2024 var med de ideella föreningarna Fryshuset Basket Ungdomsklubb och Fryshuset IF. Fryshuset samarbetar även med EFS och Svenska kyrkan/Sofia församling gällande Fryshuskyrkan. Fryshuset är en del av Järva i Samverkan.

Andra väsentliga samarbeten under 2024 har varit med: ABF, BID Malmö, Bilda, Coexister, En frisk generation, Fairhuset, Fisksåtra IF, Fredens Oas, Frihamnsdagarna, Friluftsförbundet, Förandringshuset, Generation Pep, Göteborgs föreningscenter, Interreligiösa rådet i Stockholm, Kalmar FF, KFUM Sverige, Kvinnojouren, MIND, NBV, Noaks Ark, Ordfront, Posithiva gruppen, Rotary, Rädda Barnen, Röda Korset, Sensus, Skuru Basket, Stadsmissionen, Stars - Saint Andrew's Refugee Services, Stiftelsen Järva veckan, Stories for Society, Studieförbundet, Studieförbundet Vuxenskolan, Svenska Bordshockeyförbundet, Svenska klätterförbundet, Svenska kyrkan, Svenska Seglarförbundet, Svenska Skidförbundet, Synskadades Riksförbund, Tif - Tillsammans i Förening, Ungdomsjouren och UNICEF.

Under 2024 har Fryshuset fått donationer och betydelsefulla ekonomiska stöd från flera stiftelser och fonder.

Dessa är: Charities Aid Foundation (CAF), Clas Groschinsky, Drottning Sophias skyddshem, Erling Perssons Stiftelse, Eva och Oscar Ahréns stiftelse, Gållöstiftelsen, Hedvig och Paul Boréns stiftelse, Helsingborgs handelsförening, Jane och Dan Olssons Stiftelse, Jochenick Foundation, Kronprinsessan Margaretas Minnesfond, Kungliga patriotiska sällskapet, Lennart Perlhagens stiftelse, Magnus Bergvalls stiftelse, Marcus och Amalia Wallenbergs Minnesfond, Nasdaq – Nordic Foundation, Next in Mind, Olof och Caroline Wijks fond, Otto och Charlotte Mannheimers Fond, Reach for Change, Signatur - insamlingsstiftelse för Musikfrämjande, Sparbanken Syds stiftelse, Stieg Larssons stiftelse, Stiftelsen Ansvar för framtiden, Stiftelsen Chelha, Stiftelsen Frimurare Barnhuset i Stockholm, Stiftelsen för barn och ungdomsvård i Helsingborg, Stiftelsen Karin och Ernst August Bångs minne, Stiftelsen Malin Gyllenkroks vårdanstalt, Stiftelsen Oscar Hirschs Minne, Stiftelsen Råby Räddningsinstitut, Stiftelsen Ulla och Lennart Wallenstam, Stig och Ragna Gorthons Stiftelse, Svenska Postkodlotteriet, Sällskapet för makarna Malmqvists minne, Timmermansordens hjälpverksamhet och Åhlén-stiftelsen.



Företagssamarbeten

Under 2024 har Fryshuset samarbetat med företag som stödjer verksamheten på olika sätt. Några av dessa företag som genom partnerskap stödjer Fryshuset med bland annat ekonomiska bidrag har under året varit: Amgen, Atrax, B860 Göteborg & Co, Castellum, Compareitgreen, DreamHack, Einar Mattsson, Fastpartner, IKEA, LW Fastigheter, Länsförsäkringar Stockholm, Mannheimer Swartling Advokatbyrå, Marshall Group, Muirfield Invest, Netflix, Nybro Bostad, PEAB Fastighet, Samsung, Spotify, Stena Fastigheter, Söderberg & Partners, Uniqlo, Victoriahem Husby Sollentuna, Vitamin Well och Wipro.

Offentliga samarbetspartners

Fryshuset har samarbetat med och erhållit betydande ekonomiskt stöd från offentlig sektor. Dessa är: Allmänna arvsfonden, Arvika Kommun, Boverket, Brottsförebyggande rådet (BRÅ), Center mot våldsbekämpande extremism (CVE), EU-kommissionen, Europeiska Socialfonden (ESF) genom Svenska ESF-rådet, Folkhälsomyndigheten FHM, ForumCiv, Göteborgs Stad, Helsingborgs Stad, Ifpi Sverige, Jämställdhetsmyndigheten, Kammarkollegiet, Karlskrona Kommun, Karolinska Universitetssjukhuset, Kriminalvården, Malmö Stad, Myndigheten för psykologiskt försvar, Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap (MSB), Myndigheten för Ungdoms- och Civilsamhällesfrågor (MUCF), Nacka Kommun, Nybro Kommun, Oskarshamns Kommun, Statens institutionsstyrelse (SiS), Stim, Stockholms Stad, Svenska Institutet, Sveriges olympiska kommitté (SOK), Universitets- och högskolerådet (UHR) och Västra Götalandsregionens kulturråd.

Utländska samarbeten

Besök av Chiles president

Chiles president Gabriel Boric deltog i möten där fokus var främjande och förebyggande verksamheter för unga i utsatta situationer. Samtalen kretsade kring möjligheter att applicera Fryshusets lärdomar, metoder och program i en chilensk kontext och fördjupa samarbetet i frågor som rör ungdomsutveckling, migration, förebyggande verksamheter samt miljöengagemang.

Besök av minister från Japan

Japans barn-, ungdoms- och jämställdhetsminister, KATO Ayuko, besökte Fryshuset för att ta del av arbetet om hur unga inkluderas i processer och hur organisationen samarbetar med partners både inom och utanför Sverige. Ministern visade också intresse för konceptet att integrera mötesplats och skola.

Eastern Partnership

Fryshusets representant deltog i Eastern Partnership Civil Society Forum (EaP CSF) toppmöte i Wien, ett inspirerande möte med över 200 delegater från de sex Eastern Partnership-länderna och EU. Toppmötet erbjöd en ovärderlig plattform för att engagera sig i meningsfull dialog om att stärka civilsamhället och främja samarbete över gränserna.

Sverige representerades av tre organisationer: Forum-Civ, Union to Union och Fryshuset.

Empowering Young People to Lead Positive change in Armenia

Projektet fortsätter att genomföras fram till september 2025 och fokuserar på utbildning, ökad medvetenhet och aktiviteter som skapar och stärker nätverk mellan unga, organisationer och makthavare runtom i Arme-

nien. Under hösten 2024 genomfördes ett studiebesök till Stockholm inom ramen för projektet med representanter från Civilsambhällsorganisationer (CSO) och myndigheter från Armenien.

Grassroots youth in the Eastern Partnership/ GY-EAP

GY-EAP bygger upp en plattform som fokuserar på ungdomsarbetsares och ungas motståndskraft, mentala hälsa samt fredsbyggande metoder. Projektet genomförs oktober 2023-maj 2025 tillsammans med organisationen STAN i Ukraina och APY i Armenien.

Planet One

I december 2024 avslutades projektet Planet One som genomfördes i partnerskap med Greenpeace Norden och APY i Armenien. Projektet har drivit mötesplatser i Sverige, Ungern, Armenien, Sydafrika, Kenya och Kamerun, med mål att stärka ungas miljö- och klimatengagemang. Under projektets gång har närmare 46 000 unga besökt en av mötesplatserna eller deltagit i projektaktiviteter. Det har anordnats cirka 4 000 aktiviteter och Planet One har stöttat över 6 800 initiativ som unga har inlett.

Norden

För att utveckla arbetet med och för unga i Norden har partnerskapet mellan Fryshuset, Forandringshuset i Norge och Fairhuset i Danmark stärkts. Under 2024 har de tre organisationerna arbetat med projektet Girls Empowerment Nordics med erfarenhetsutbyte och utveckling av metoder för att arbeta med tjejer och icke-binära. I Finland fortsätter partnerskapet med Sosped kring ungas psykiska hälsa samt med KFUM Finland, Peace Education Institute i Helsingfors och med South-Eastern Finland University of Applied Sciences (Xamk).



Besök av Chiles president **Gabriel Boric** som deltog i möten där fokus var främjande och förebyggande verksamheter för unga i utsatta situationer.

Nederländerna

125Procent och Fryshuset har tillsammans utbildat över 500 unga och 30 tränare inom ramen för programmet Young Peace Builders i Nederländerna. Partnerskapsavtalet med Briant College i Arnhem, Nederländerna har förnyats under 2024.

Europeiska Solidaritetskåren (ESC)

Fryshuset är ackrediterat inom ramen för ESC fram till 2027.

Inom ramen för Fryshusets ESC-arbete togs under 2024 emot 22 volontärer, från Armenien, Frankrike, Italien, Polen, Rumänien, Spanien, Sverige och Ukraina. Elva nationella volontärer skickades till Frankrike, Italien, Lettland, Litauen, Portugal, Rumänien, Slovenien, Spanien, Ungern och Österrike.

Erasmus + ackrediteringar YOU, SCH, VET

Fryshuset är ackrediterad inom programmet Erasmus + UNGDOM (YOU), SKOLA (SCH) och YRKESUTBILDNING (VET). Programmet möjliggör ungdomsutbyte, utbyten för elever samt kompetensutveckling för personer som arbetar med unga.

Exempel på några av de genomförda aktiviteterna:

Dansläger i Trondheim, Norge

Lägre utforskade dansstilar som hip-hop och modern dans och uppmuntrade till självuttryck och personlig utveckling.

Utbytet Lead to Change, Sverige

Programmet syftade till att förbättra självledarskap och coachningsförmågor trots ekonomiska hinder.

Climbing Minds, Stavanger

Bergsklättring kombinerat med workshops om psykisk hälsa.

Planet One 2.0, Armenien

Mötet utforskade klimat-rättvisa genom konstnärlig aktivism.

Internationella besökare under 2024

Under 2024 hade Fryshuset 800 besökare från drygt 30 olika länder.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Nedan följer ett axplock av vad Fryshusets verksamheter runt om i landet har åstadkommit under året som gått.

Kvarteret

I slutet av september godkände exploateringsnämnden Fryshusets markanvisningsavtal. Det innebär att Stockholm Stad har överlåtit obebyggt intilliggande markområde till Fryshuset i Hammarby sjöstad. Det var ett stort och avgörande steg för att kunna realisera Kvarteret Fryshuset.

Kvarteret Fryshuset kommer att innefatta en helt ny byggnad, samt de befintliga två. Nybyggnationen och en del omdisponering ger möjlighet att bemöta fler ungas behov av Fryshuset närvaro och insatser, utbildning och positiv fritid.

Kvarteret gör det också genomförbart att utforma nya verksamheter, samarbeten och partnerskap som kan bredda Fryshusets erbjudande, ge bättre förutsättningar för långsiktig finansiering och ökad innovation för hela organisationen.



Anders Carlbergs minnespris

Fryshusets grundare Anders Carlberg inspirerade människor att praktisera medmänskligt mod, att tro på sig själva och våga växa även då ingen annan trodde att det fanns en chans att lyckas. Anders Carlberg avled i januari 2013. Minnespriset ska inspirera till handlingar i Anders Carlbergs anda och visa att alla människor kan påverka och göra skillnad i samhället.

Vid en ceremoni den 13 november 2024 delades priset ut i fyra kategorier: årets påverkare, revanschist och unga förebild samt ett hederspris för livsgärning.

Årets påverkare – Carin Götblad

Årets revanschist – Zećira Mušović

Årets unga förebild – Truls Möregårdh

Årets hederspris för livsgärning – Gloria Ray Karlmark

Expansion av skolverksamheten

Fryshuset har utökat befintlig skolverksamhet i Järva F-9 sedan 15 januari 2024 med enheten Fryshuset Grundskola Akalla. Fryshuset hade länge letat efter mer ändamålsenliga lokaler för F-6 verksamheten inom Fryshuset Grundskola Husby och tillfället erbjöd att kunna flytta och utöka skolverksamheten i nya lokaler.

Snö, Vind och Betong – för att fler unga ska få idrotta

Projektet Snö, Vind och Betong ska ge fler unga i Sverige möjligheter att idrotta. Målgruppen är unga

13–19 år, främst i socioekonomiskt och sociokulturellt utsatta områden. Det vill säga de unga som har större hinder för att vara delaktiga och komma i kontakt med idrottsrörelsen, och som idrottsrörelsen har svårare att nå ut till. Fryshuset genomför projektet tillsammans med Sveriges Olympiska Kommitté, Svenska Seglarförbundet och Svenska Skidförbundet.

180 grader

Fryshuset startade 180 grader – en verksamhet som agerar snabbt och adekvat med aktiviteter och åtgärder för att stötta utsatta barn och unga som redan är i eller riskerar att hamna i kriminalitet. I samarbete med flera aktörer ska negativ utveckling stävjas och minska barns deltagande i kriminella miljöer och dödligt våld.

Specialevenemang på Lovely Queer Days Youth Exchange

USA:s ambassadör i Sverige, Erik Ramanathan, deltog i en exklusiv diskussion om HBTQ+-rättigheter och diplomati, samt att överbrygga kulturella skillnader.

Din väg in

2024 lanserade Fryshuset tillsammans med Netflix projektet Din väg in. Projektet vänder sig till unga mellan 16 och 26 år som vill veta mer om och att ta steget in i film- och tv-branschen. Initiativet syftar till att sänka trösklar och skapa en mer diversifierad och inkluderande film- och tv-industri i Sverige.



Fryshuset 40 år

Hösten 2024 var det 40 år sedan Anders Carlberg 1984 grundade Fryshuset med en vision om att skapa en plats där unga kan växa, drömma och utvecklas. Jubiléet har firats på Fryshusets samtliga mötesplatser runt om i landet och i digitala kanaler. Under #fryshuset40 har det lyfts personliga minnen, händelser och initiativ som är en del av Fryshusets historia.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Fryshuset fick 18 miljoner kronor i basstöd av Svenska Postkodlotteriet.

Marcus och Amalia Wallenbergs Minnesfond har donerat 20 miljoner kronor, till Fryshusets planerade nybyggnation i Hammarby sjöstad, förutsatt att projektet blir fullt finansierat.

Marianne och Marcus Wallenbergs Stiftelse har donerat 30 miljoner kronor till Fryshusets planerade nybyggnation i Hammarby sjöstad, förutsatt att projektet blir fullt finansierat.

Användning av finansiella instrument och placeringspolicy

Stiftelsen Fryshuset har en kapitalplaceringspolicy för att se till att stiftelsens kapital placeras och förvaltas på bästa möjliga sätt. Kapitalplaceringspolicyen är utformad utefter de riktlinjer som tagits fram av Giva Sverige.

Placeringar får inte ske i tillgångsslag och värdepapper som strider mot Fryshusets värdegrund. Vid tveksamhet inhämtas råd från bankernas etiska riktlinjer.

Fryshuset har inte haft några placeringar under 2024.

Hållbarhetsupplysningar

Fryshusets vision och arbete handlar om att ge unga möjlighet att genom sina passioner förändra världen. Verksamheterna arbetar med samhällspåverkan utifrån ett socialt perspektiv, för att främja social hållbarhet. Det är viktigt för organisationen att det interna arbetet som arbetsgivare är i samklang med externa åtgärder och ställningstaganden. Fryshusets viktigaste resurs för att uppnå visionen är medarbetare och deltagare.

Fryshusets styrande dokument är:

- Fryshusets värdegrund
- Policy för lika möjligheter och lika rättigheter
- Uppdragsbeskrivning
- Att leda på Fryshuset
- Policydokument inom Givas kvalitetskod
- Uppförandekod
- The Fryshuset Way
- Barnrättspolicy

En viktig förutsättning för att Fryshuset ska kunna uppnå sina mål är att medarbetarsammansättningen är sådan att Fryshuset kan skapa relationer till de många olika målgrupper som finns bland unga, utifrån geografisk, socioekonomisk och intressebaserad spridning. Värdegrunden är gemensam för alla inom Fryshuset och genomsyrar hela organisationens förhållningssätt.



Medarbetare

Fryshuset hade under året i genomsnitt (medeltal heltidsanställda) 551 anställda, varav 515 månadsavlönade och 36 timavlönade. Av de anställda var 60 procent kvinnor och 40 procent män. Medelåldern var 39 år. Det stora flertalet medarbetare återfinns än så länge i Stockholmsområdet där skolverksamhet bedrivs. Inom skolornas verksamhet uppgår antal lärare och annan skolpersonal till 300 anställda (medeltal heltidsanställda).

Medarbetarundersökning 2024

Fryshusets årliga medarbetarundersökning genomfördes inte under 2024. Detta mot bakgrund av att resultaten från de senaste åren endast gett en ögonblicksbild som inte skapat underlag för underbyggda åtgärder. Processen ses över för att ge mer användbara resultat till utveckling framåt. Under 2025 planerar Fryshuset att implementera ett nytt HR-system vilket kommer att påverka verktyg för medarbetarundersökning.

Arbetsvillkor

All personal på Fryshuset omfattas av kollektivavtal. Fryshuset har kollektivavtal med Unionen, Akademikerförbunden, Sveriges skollära, Sveriges lärare, Vision och Kommunal genom arbetsgivarorganisationen Fremia.

Säker och trygg arbetsplats

Under 2024 har Fryshuset haft ett fortsatt fokus på att stärka arbetsmiljöarbetet.

Bland annat har Fryshuset påbörjat satsning för att ta fram en nationell struktur för arbetet med trygg- och säkerhet tillsammans med extern konsult.

Lika rättigheter - lika möjligheter

Fryshusets policy Lika rättigheter – Lika möjligheter tar tydligt ställning mot all form av diskriminering, trakasserier eller annan negativ särbehandling på grund av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder.

Miljöinformation

Inom Fryshuset pågår ett kontinuerligt arbete för att verksamheten ska ha så låg inverkan på miljön som möjligt. I aktuell miljöplan ingår bland annat komponenter såsom resor, energiförbrukning, återvinning och återanvändning samt kemikalier.



Hållbarhetsrapport

Enligt krav i årsredovisningslagen har en hållbarhetsrapport upprättats och redovisas i rapporten som innehåller effektrapport, hållbarhetsrapport samt årsredovisning. Rapporten offentliggörs på Fryshusets hemsida, samma dag som årsredovisningen offentliggörs.

Verksamhetsplanering och måluppfyllnad har till största del fungerat och genomförts som planerat.

Förvaltning

Huvudmannaförhållanden

Föreningen KFUM Söder är instiftare för Stiftelsen Fryshuset. Stiftelsen Fryshuset är en fristående stiftelse.

Styrelsen

Fryshusets styrelse under år 2024:

Christer Thordson - ordförande och Anders Högberg - vice ordförande.

Ledamöter var Birgitta Stymne Göransson, Mikael Ahlström, Ewelina Holm, Kevin Ryan, Veronica Rörsgård, Hayaat Ibrahim samt Johan Oljeqvist.

Den 24 september 2024 beslutade styrelsen per capsulam att välja in Caroline Arehult som ledamot i styrelsen. Kevin Ryan avgick.

Styrelsens ledamöter uppstår inget arvode för sitt arbete.

Mer information om styrelsen återfinns på Fryshusets hemsida.

Under 2024 höll styrelsen fyra protokollförda ordinarie styrelsemöten samt ett protokollfört konstituerande styrelsemöte. Därutöver hölls två protokollförda extra-insatta styrelsemöten.

Utöver dessa möten hölls 18 utskottsmöten. Utskotten består av Revisionsutskottet, Skolutskottet, Organisationsutskottet samt utskottet för Kvarteret.

På det konstituerande styrelsemötet i juni 2024 valdes Christine Wikström (PwC) om till revisor till och med 30 juni 2025. Till verksamhetsrevisor valdes Jenny Grönvall Wigle till och med 30 juni 2025.

Valberedningen består av fyra medlemmar och väljs för ett år. Två av medlemmarna ska vara medlemmar av styrelsen och två ska vara externa.

Valberedningens uppgift är att genom en strukturerad och känd process nominera lämpliga ledamöter till styrelsen med hänsyn till stiftelsens verksamhet, finansiella ställning och förhållanden så att styrelsen är ändamålsenligt sammansatt för att kunna möta de krav verksamheten ställer.

Valberedningen har att särskilt beakta stiftelsens strategiska utveckling, styrning och kontroll samt de krav dessa faktorer ställer på styrelsens kompetens och sammansättning. Särskild vikt ska läggas på ledamöters samhälleliga engagemang för ungdomsfrågor och förankring i stiftelsens värdegrund samt deras oberoende av stiftelsen.

Framtiden

Förväntad utveckling inklusive väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Fryshuset tar ansvar för att unga ska känna sig som en viktig del av samhället. Därför utgår arbetet från deras perspektiv, verklighet och frågor som berör deras liv varje dag.

Alla unga människor ska ges förutsättningar att växa och må bra, ta del av god utbildning, nå ökad kunskap om samhällsfunktioner samt känna sig som, och kunna vara en viktig del av det gemensamma samhällsbyggandet. Arbetet riktar sig till alla unga och fokuserar särskilt på dem som riskerar att hamna utanför samhället.

Fokus har varit att öka delaktighet, tillit och förtroende hos unga som upplever utanförskap och riskerar att hamna i social exkludering. Fryshuset främjar social trygghet, god hälsa och möjligheter för ungas positiva fritid och sysselsättning.

Finansieringsrisker

Fryshuset arbetar främst med det breda förebyggande och främjande arbetet. Om ekonomiska satsningar för det främjande och förebyggande arbetet prioriteras ner, av till exempel regering och myndigheter, så kan Fryshusets insatser bli hotade.

Under många år har villkoren för de mest utsatta hårdnat, i kombination med att ekonomiska resurser till främjande och brottsförebyggande arbete minskat i kommuner. Frånvaron av politiska beslut om långsiktiga förändringsarbeten, reformer och gemensamma kraftsamlingar, gör att de organisationer och samhällsfunktioner som kan bidra och arbeta med främjande och förebyggande insatser från tidig ålder, inte ges den möjligheten på ett hållbart sätt. Nuvarande insatser tvingar aktörer in i mer och mer hantering av symptom som redan har uppstått, något som Fryshuset anser ska vara undantag, eftersom de reaktiva insatserna är mycket mer kostsamma för samhället och alla inblandade, än de mer proaktiva.

Om skolan, civilsamhället, socialtjänst med flera ges reella möjligheter att arbeta mer långsiktigt med främjande och förebyggande insatser skulle symptomen, som ett ojämnt och polariserat samhälle skapar, i hög grad kunna undvikas. Fryshuset är övertygade om att investeringar i långsiktiga reformer med förebyggande insatser skapar ett fredligare och mer hållbart samhälle, samt genererar stor ekonomisk nytta på längre sikt.



Fryshuset lever i ständigt beroende av de beslut som tas av myndigheter och regering, samt nya lagförslag kring frågor som berör barn och unga. Fryshuset för dagligen opinion och dialog för att barn och ungas perspektiv ska genomsyra samhällsutvecklingen.

Arbetet fortsätter

Stora våldsdåd kan antingen öka splittringen eller stärka sammanhållningen i samhället. För att stärka sammanhållning, motverka splittring och polarisering, behövs inkluderande sammanhang, situationer och miljöer för möten och gemenskap, där människor känner sig delaktiga.

Ensamhet och isolering är riskfaktorer för radikalisering, vilket gör det avgörande att främja gemenskap och dialog. Samhällsklimatet påverkas även av polariserande retorik.

Hårdare ton gentemot utvalda grupper förstärker fördomar och bidrar till ökad känsla av orättvisa. Därför har vi alla ett ansvar att motverka social exkludering och bygga ett samhälle präglad av tolerans, sammanhållning och solidaritet.

Tillsammans skapas ett mer fredligt, jämlikt och inkluderande samhälle.

Fryshuset tar ansvar för att unga ska känna sig som en betydelsefull del av samhället.

Arbetet riktar sig till alla unga och fokuserar särskilt på dem som riskerar att hamna utanför samhället och de som lever i socioekonomisk utsatthet.

Att tillsammans med människor fullt ut kunna vara precis den du är, utan masker, fasader eller charader är vad vi alla strävar efter. Att i ett sådant sammanhang även ha en uppgift, känna att du behövs och ha en självklar plats är något fantastiskt.

Det här fantastiska händer på tusentals platser runtom i Sverige varje dag. Det händer på basketträningen och i dansstudion. I studiecirkeln och på fritidsgården. I stallet och i kampen för klimatet. Det händer i civilsamhället. Kanske kan den logik som civilsamhället bygger på; att samlas för att vi som individer är intresserade av samma sak, verka enkel – men tillsammans bildar alla dessa möten ett komplext nät. Det nät som håller ihop vårt samhälle och har gjort Sverige till ett av världens mest jämlika och innovativa länder.

Att medverka till att skapa mening och framtidstro hos unga är mer angeläget än någonsin. Fryshusets arbete med att främja social trygghet, god hälsa och möjligheter för ungas sysselsättning fortsätter oavsett vad omvärlden rapporterar och tar sig för.

Att ha en passion och positiv fritid är en viktig skyddsfaktor för unga men samtidigt kan det vara svårt att hitta "sin grej". Till de öppna mötesplatserna är alla



välkomna oavsett om man hittat ett specifikt intresse eller inte. Att ha både öppen och organiserad verksamhet på alla mötesplatser gör att Fryshuset kan vara tillgängligt, möta, öka känslan av delaktighet och trygghet, samt skapa förflyttning för fler unga.

Fryshuset ser även behov av att rusta unga för att lyckas leva i en komplex värld. Ge dem fler verktyg och ökad kunskap för att minska konflikter och destruktiv polarisering.

“När man begränsar civilsamhället så minskar man hela samhällets resiliens, och skadar det finmaskiga nät som håller oss samman.”

JOHAN OLJEQVIST, VD FRYSHUSET

Därför erbjuds en mängd möten och utbildning inom självledarskap, kritiskt tänkande, andlighet, kreativ problemlösning och konstruktiv konflikthantering, rasism och antidiskriminering. Att tillsammans kunna ta del av och dela olika perspektiv på livet skapar förståelse för olika möjligheter och villkor.

Skolorna har en avgörande del i ungas liv och därför också för den verksamhet som Fryshuset bedriver. Fryshuset har en ambition att öppna fler skolor tillsammans med mötesplatser.

Resultat och ställning

Årets vinst i stiftelsen uppgår till 956 tkr. Fryshuset är en icke vinstdrivande stiftelse, och eventuella vinster används till att stärka det egna kapitalet och möjliggöra långsiktighet och uthållighet i verksamheterna mellan verksamhetsåren.

FLERÅRSJÄMFÖRELSE (Tkr)	2024	2023	2022	2021	2020
Stiftelsens intäkter	569 807	462 030	421 920	401 999	395 362
Årets resultat	956	6 857	5 924	1 493	7 048
Balansomslutning	191 565	185 990	200 594	230 781	216 240
Eget kapital	30 407	29 451	22 594	16 670	12 277
Medelantal anställda (st)	551	462	450	473	455
Soliditet (%)	16	16	12	6	6

Soliditet: Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

Förslag till vinstdisposition	2024
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kr)	
Balanserade vinstmedel	29 451 041
Årets vinst	956 096
	30 407 137
Disponeras så att i ny räkning överföres	30 407 137

Förändringar i eget kapital (Tkr)	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång	22 594	6 857	29 451
Disposition av föregående års resultat	6 857	-6 857	0
Årets resultat		956	956
Belopp vid årets utgång	29 451	956	30 407

Justerad balansräkning pro forma per balansdagen	Innan justering	Justering	Efter justering
Eget kapital	30 407	59 511	89 918
Långfristiga skulder	57 706	-54 039	3 667
Kortfristiga skulder	103 030	-5 472	97 558

Fryshuset förvärvade 2014 fastigheten i Hammarby Sjästad. Förvärvet finansierades delvis av gåvor och bidrag. Gåvorna redovisas både som en långfristig och en kortfristig skuld och intäktsförs i samma takt som avskrivningen på byggnaden. I och med att alla villkor i gåvorna är uppfylla finns inga möjliga krav på återbetalning. Fryshuset har därmed en icke redovisad intäkt på 59 511 tkr avseende ej intäktsförda bidrag.

RESULTATRÄKNING (Tkr)	Not	2024	2023
Stiftelsens intäkter			
Gåvor	3, 4	23 420	19 611
Bidrag	3, 5	116 954	103 158
Nettoomsättning	5, 6	426 975	335 613
Övriga intäkter	7	2 458	3 648
Summa stiftelsens intäkter		569 807	462 030
Stiftelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	5, 8	-170 384	-137 347
Personalkostnader	5, 9	-385 516	-306 309
Avskrivningar och nedskrivningar	12–16	-14 118	-13 089
Summa stiftelsens kostnader		-570 018	-456 745
Rörelseresultat		-211	5 285
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag		-127	166
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	10	498	457
Räntekostnader och liknande resultatposter		-129	-28
Summa resultat från finansiella poster		242	595
Resultat efter finansiella poster		31	5 880
Resultat före skatt		31	5 880
Skatt	11	925	977
Årets resultat		956	6 857

BALANSRÄKNING (Tkr)	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	12	225	554
Dataprogram	13	0	14
Summa immateriella anläggningstillgångar		225	568
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	14	114 273	118 473
Inventarier	15	5 164	1 616
Förbättringsutgifter på annans fastighet	16	10 572	9 780
Pågående nyanläggningar avseende materiella anläggningstillgångar	17	8 214	1 312
Summa materiella anläggningstillgångar		138 223	131 181
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	18	200	329
Uppskjutna skattefordringar	19	5 772	4 847
Andra långfristiga fordringar		382	382
Summa finansiella anläggningstillgångar		6 354	5 558
Summa anläggningstillgångar		144 802	137 307
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Handelsvaror		38	55
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		9 260	7 704
Aktuella skattefordringar		0	612
Fordran nyttjade ej erhållna bidrag		10 062	8 279
Övriga kortfristiga fordringar		3 065	3 655
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	18 946	12 801
Summa kortfristiga fordringar		41 333	33 051
Kassa och bank	21	5 392	15 577
Summa omsättningstillgångar		46 763	48 683
SUMMA TILLGÅNGAR		191 565	185 990

BALANSRÄKNING	Not	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	22		
Balanserat kapital		29 451	22 594
Årets resultat		956	6 857
Summa eget kapital		30 407	29 451
Obeskattade reserver	23	422	422
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		3 667	0
Övriga skulder	24	54 039	59 512
Summa långfristiga skulder		57 706	59 512
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		2 000	0
Leverantörsskulder		18 261	15 663
Aktuella skatteskulder		615	0
Skuld erhållna ej nyttjade bidrag		35 571	40 677
Övriga skulder		15 428	12 955
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	31 155	27 310
Summa kortfristiga skulder		103 030	96 605
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		191 565	185 990

KASSAFLÖDESANALYS (Tkr)	Not	2024-01-01 –2024-12-31	2023-01-01 –2023-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		-211	5 285
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	26	8 646	7 617
Erhållen ränta	10	498	457
Erlagd ränta		-129	-28
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		8 804	13 331
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av långfristiga fordringar		0	-382
Förändring av varulager och pågående arbete		17	8
Förändring av kundfordringar		-1 555	992
Förändring av kortfristiga fordringar		-7 095	1 117
Förändring av leverantörsskulder		2 598	-1 778
Förändring av kortfristiga skulder		2 197	-14 823
Kassaflöde från den löpande verksamheten		4 966	-1 535
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-20 818	-9 842
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-20 818	-9 842
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		5 667	0
Utdelning		0	166
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		5 667	166
Årets kassaflöde		-10 185	-11 211
Likvida medel vid årets början		15 577	26 788
Likvida medel vid årets slut		5 392	15 577

NOTER

(Tkr)

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Grunder för årsredovisningen

Stiftelsen Fryshusets årsredovisning har upprättats enligt ÅRL och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3), och Giva Sveriges styrande riktlinjer för årsredovisning enligt K3.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Årsredovisningen är upprättad utifrån antagandet om fortlevnad. Tillgångar, skulder och avsättningar värderas till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan.

Resultaträkning

Intäktsredovisning

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Intäkter från sålda tjänster intäktsförs i den period tjänsten har utförts. Skolbidrag redovisas i den period den enskilde eleven är berättigad till kommunal ersättning från sin hemkommun. Hyresintäkter redovisas i den period uthyrningen avser.

Gåvor

Gåvor redovisas enligt huvudregeln som intäkt när de erhålls.

I vissa fall är gåvor förenade med villkor som betyder att de ska användas för ett bestämt ändamål. Det som under året inte har kunnat tas i anspråk för dessa bestämda ändamål, reserveras under rubriken Eget kapital som ändamålsbestämda medel. På liknande sätt upplöses ur posten ändamålsbestämda medel under rubriken Eget kapital, den del av tidigare reserverade ändamålsbestämda medel som har tagits i anspråk under året. Dessa justeringar görs i resultaträkningen under rubriken Fördelning av årets resultat.

Gåvor värderas enligt huvudregeln till verkligt värde.

Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls.

Bidrag som erhållits för att täcka vissa kostnader (till exempel för administration) redovisas samma räkenskapsår som den kostnad bidraget är avsett att täcka.

Bidrag som hänför sig till en anläggningstillgång redovisas som en förutbetalad intäkt.

Erhållna bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som stiftelsen fått eller kommer att få.

Nettoomsättning

Intäkt vid försäljning av varor redovisas normalt vid försäljningstillfället.

Övriga intäkter

Intäkter som inte har med stiftelsens primära verksamhet att göra redovisas som övriga intäkter. Här ingår anställningsstöd och permitteringsstöd.

Leasingavtal

Samtliga av Stiftelsen Fryshusets leasingavtal är operationell leasing och kostnadsförs löpande över leasingperioden (inkl första förhöjd hyra).

Ersättning till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Eftersom alla pensionsförpliktelsen klassificerats som avgiftsbestämda redovisas en pensionskostnad det år pensionen tjänas in.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår då något företag inom koncernen beslutar att avsluta en anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande eller då en anställd accepterar ett erbjudande om frivillig avgång i utbyte mot sådan ersättning. Om ersättningen inte ger företaget någon framtida ekonomisk fördel redovisas en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att lämna sådan ersättning. Ersättningen värderas till den bästa uppskattningen av den ersättning som skulle krävas för att reglera förpliktelsen på balansdagen.

Inkomstskatter

I årets skattekostnad ingår skatt som avser årets skattepliktiga resultat, del av tidigare års inkomstskatt som ännu inte har redovisats samt uppskjuten skatt. Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Fordringar och skulder netto redovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning.

Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatteeffekten i eget kapital.

Balansräkningen

Immateriella tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Dataprogram och varumärken

Stiftelsen har immateriella tillgångar i form av dataprogram och varumärken. Aktiveringsmodellen tillämpas för internt upparbetade immateriella tillgångar. Avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandetiden. Bedömd nyttjandetid är 5 år för dataprogram och varumärken.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utranteras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras.

Tillkommande utgifter som avser tillgångar som inte delas upp i komponenter läggs till anskaffningsvärdet om de beräknas ge företaget framtida ekonomiska fördelar, till den del tillgångens prestanda ökar i förhållande till tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten.

Utgifter för löpande reparation och underhåll redovisas som kostnader.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för övriga typer av materiella tillgångar.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Byggnad	
Markanläggning	10–15 år
Byggnads-/markinventarier	10 år
Stomme	50 år
Fönster, dörrar, innerväggar	10 år
Tak	10–25 år
Fasad	20 år
Inre ytskikt	10 år
Installationer, VS, ventilation	20 år
Hissar	10–15 år
Hyresgäst Anpassningar	10–20 år
Övrigt	10 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5–20 år
Byggnadsinventarier	10 år
Inventarier, verktyg och installationer	5 år

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kundfordringar och övriga fordringar, leverantörsskulder, och låneskulder. Instrumenten redovisas i balansräkningen när stiftelsen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelseerna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Finansiella tillgångar

Kundfordringar, nyttjade ej erhållna bidrag och övriga fordringar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU).

Låneskulder, leverantörsskulder och övriga skulder

Låneskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas. Kortfristiga leverantörsskulder och övriga skulder redovisas till anskaffningsvärde.

Skuld för erhållna ej utnyttjade bidrag

När Stiftelsen Fryshuset erhållit bidrag men ännu inte uppfyllt villkoren redovisas en skuld.

I de fall Stiftelsen har erhållit bidrag och uppfyllt villkoren men ännu inte erhållit betalning redovisas beloppet som "Fordran nyttjade ej erhållna bidrag".

Fordran nyttjade ej erhållna bidrag

I de fall Stiftelsen har erhållit bidrag och uppfyllt villkoren men ännu inte erhållit betalning redovisas beloppet som "Fordran nyttjade ej erhållna bidrag".

Koncernredovisning

Stiftelsen äger tre dotterföretag varav samtliga är helt vilande. Ingen koncernredovisning upprättas med hänvisning till undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap 3§.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificerar stiftelsen, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats.

NOT 2 UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Stiftelsen gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande år behandlas i huvuddrag nedan.

Uppskjuten skatt

Framtida resultatutveckling i stiftelsens kommersiella verksamhet är osäker och svår att prognostisera på ett tillförlitligt sätt då det bl a påverkas av externa faktorer som stiftelsen inte kan styra över. Osäkerheten i kommande års kommersiella resultat gör att stiftelsen inte på ett tillförlitligt sätt kan säkerställa om det är sannolikt att det skattemässiga underskottet kan avräknas mot framtida överskott. Ingen uppskjuten skatt redovisas därmed kopplat till det skattemässiga underskottsavdrag som finns på balansdagen.

NOT 3 GÅVOR OCH BIDRAG

	2024	2023
Gåvor som redovisats i resultaträkningen		
Allmänheten	571	613
Företag	3 997	970
Organisationer, stiftelser och fonder	18 852	18 028
Summa gåvor	23 420	19 611
Bidrag som redovisats som intäkt		
Privaträttsliga bidrag		
Allmänheten	29	123
Företag	5 420	5 907
Organisationer, stiftelser och fonder	50 669	42 776
	56 118	48 806
Offentliga bidrag		
Kommuner	21 413	23 520
EU	6 575	5 367
Allmänna Arvsfonden	5 725	5 277
Myndigheter, statliga organ	26 632	19 262
Regioner	491	926
	60 836	54 352
Summa bidrag	116 954	103 158

NOT 4 GÅVOR SOM INTE REDOVISATS I RESULTATRÄKNINGEN

	2024	2023
Typ av gåva		
Fribiljetter och gratisaktiviteter till målgruppen	371	345
Konsultinsatser	689	509
Gratis utnyttjande av annans lokal	112	0
Övriga gåvor, måltider och material	360	405
Summa uppskattat värde	1 532	1 259

Värdena är uppskattade enligt fullpris (ev mängdrabatter och liknande har inte tagits hänsyn till), därför tar vi endast med 50 % av det uppskattade värdet utav försiktighetskäl.

STATISTISKA STOD ÖVNINGAR

	2024	2023
Folkhögskolans intäkter		
Statsbidrag från Folkbildningsrådet	10 389	9 213
Statsbidrag från SPSM*	247	129
Övriga bidrag	1 390	1 495
Nettoomsättning	312	280
Summa Folkhögskolans intäkter	12 338	11 117
Folkhögskolans kostnader		
Övriga externa kostnader	-3 949	-3 775
Personalkostnader	-8 394	-7 767
Summa Folkhögskolans kostnader	-12 343	-11 542
Resultat efter finansiella poster	-5	-425

* SPSM = Specialpedagogiska skolmyndigheten.

Per balansdagen utgör 3 328 tkr av det egna kapitalet medel för folkbildande verksamhet.



NOT 6 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

	2024	2023
Försäljningsintäkter	56 131	59 389
Skolpeng	362 848	268 570
Hysesintäkter	7 996	7 655
	426 975	335 614

NOT 7 ÖVRIGA INTÄKTER

	2024	2023
Övriga intäkter	77	870
Anställningsstöd	1 794	2 778
Aktiverat arbete för egen räkning	587	0
	2 458	3 648

NOT 8 OPERATIONELLA LEASINGKOSTNADER**Leasetagare**

Stiftelsen Fryshuset leasar framförlit lokaler, bilar samt IT- och annan kontorsutrustning.

Nominella värdet av framtida minimileasingavgifter, avseende icke uppsägningsbara leasingavtal fördelar sig enligt följande:

	2024	2023
Förfaller till betalning inom 1 år	39 564	35 588
Förfaller till betalning inom 2-5 år	74 093	73 185
	113 657	108 773
Årets operationella leasingkostnader	41 060	25 757

Leasegivare

Stiftelsen Fryshuset hyr ut repetitionslokaler samt kontorslokaler där avtalstiden är tillsvidare med en månad i taget. Stiftelsen hyr också ut en restauranglokal, där kontraktet löper till 2025-12-31.

Nominella värdet av framtida minimileasingavgifter, avseende icke uppsägningsbara leasingavtal fördelar sig enligt följande:

	2024	2023
Förfaller till betalning inom 1 år	891	1 022
Förfaller till betalning inom 2-5 år	0	744
	891	1 766
Årets operationella leasingintäkter	4 383	4 367

NOT 9 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

	2024	2023
Medelantalet anställda		
Kvinnor	331	259
Män	220	203
	551	462
Löner och andra ersättningar		
Anställda *	269 413	214 720
	269 413	214 720
Sociala kostnader		
Pensionskostnader **	18 655	13 597
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	90 370	71 682
	109 025	85 279
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	378 438	299 999
Könsfördelning bland ledande befattningshavare		
Andel kvinnor i styrelsen	56 %	44 %
Andel män i styrelsen	44 %	56 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	100 %	100 %

* Varav löner och andra ersättningar till styrelse och verkställande direktör 1 180 (1 146) tkr.

** I pensionskostnaden ovan ingår pensionskostnaden för verkställande direktör om 288 (281) tkr. Styrelsen erhåller inte något arvode för sitt arbete.

Under 2024 har 100 personer arbetat ideellt för stiftelsen. I genomsnitt arbetade volontärerna ca 252 timmar var per år. Värdet av dessa ideella insatser har inte redovisats i resultaträkningen.

NOT 10 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	2024	2023
Erhållen ränta	498	441
Valutakursvinster	0	15
	498	456

NOT 11 AKTUELL OCH UPPSKJUTEN SKATT

	2024	2023
Uppskjuten skatt	925	977
Skatt på årets resultat	925	977
Redovisat resultat i skattepliktig verksamhet före skatt	-5 629	3 586
Skatt beräknad enligt gällande skattesats (20,6%)	1 160	-739
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-45	-23
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	6	1 131
Skatteeffekt ej redovisade underskottsavdrag	176	608
Skatteeffekt ej redovisade intäkter	-206	0
Skatteeffekt ej redovisade temporära skillnader avskrivningar	-166	0
Redovisad skattekostnad	925	977

NOT 12 GOODWILL

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 905	1 905
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 905	1 905
Ingående avskrivningar	-1 351	-937
Årets avskrivningar	-329	-414
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 680	-1 351
Utgående redovisat värde	225	554

NOT 13 DATAPROGRAM

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 816	1 816
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 816	1 816
Ingående avskrivningar	-1 802	-1 772
Årets avskrivningar	-14	-30
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 816	-1 802
Utgående redovisat värde	0	14

NOT 14 BYGGNADER OCH MARK

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	202 172	198 073
Inköp	6 237	4 099
Omklassificeringar	-62	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	208 347	202 172
Ingående avskrivningar	-83 699	-73 198
Årets avskrivningar	-10 374	-10 501
Utgående ackumulerade avskrivningar	-94 073	-83 699
Utgående redovisat värde	114 273	118 473

NOT 15 INVENTARIER

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	14 009	13 528
Inköp	5 054	481
Omklassificeringar	62	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	19 125	14 009
Ingående avskrivningar	-12 393	-11 457
Årets avskrivningar	-1 568	-936
Utgående ackumulerade avskrivningar	-13 961	-12 393
Utgående redovisat värde	5 164	1 616

NOT 16 FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER PÅ ANNANS FASTIGHET

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	24 630	20 875
Inköp	2 625	3 949
Försäljningar/utrangeringar	-91	-194
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	27 164	24 630
Ingående avskrivningar	-14 850	-13 837
Försäljningar/utrangeringar	91	194
Årets avskrivningar	-1 833	-1 207
Utgående ackumulerade avskrivningar	-16 592	-14 850
Utgående redovisat värde	10 572	9 780

NOT 16 FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER PÅ ANNANS FASTIGHET

NOT 17 PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR AVSEENDE MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 312	0
Inköp	6 287	1 312
Aktivering av eget arbete	587	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 186	1 312
Utgående redovisat värde	8 186	1 312

NOT 18 SPECIFIKATION ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Namn	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar	Bokfört värde
Fryshusets Kunskaps Centrum AB	100	100	1 000	100
Fryshusets Handelsgymnasium AB	100	100	1 000	100
				200
	Org.nr	Säte		
Fryshusets Kunskaps Centrum AB	556701-7701	Stockholm		
Fryshusets Handelsgymnasium AB	556067-4672	Stockholm		

Alla dotterbolag är vilande och det danska bolaget, Fryshuset Danmark ApS, har likviderats under 2024.

NOT 19 UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

	2024-12-31	2023-12-31
Skillnad skattemässiga och bokföringsmässiga avskrivningar	5 772	4 847
Uppskjutna skattefordringar som redovisas i balansräkningen	5 772	4 847

NOT 20 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2024-12-31	2023-12-31
Upplupen skolpeng	919	836
Upplupna intäkter	2 356	1 240
Förutbetalda kostnader	15 671	10 725
	18 946	12 801

NOT 21 CHECKRÄKNINGSKREDIT

	2024-12-31	2023-12-31
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	35 000	10 000
	35 000	10 000

NOT 22 DISPOSITION AV VINST ELLER FÖRLUST

	2024-12-31
Förslag till vinstdisposition	
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:	
Balanserad vinst	29 451
Årets vinst	956
	30 407
Disponeras så att i ny räkning överföres	30 407

NOT 23 OBESKATTADE RESERVER

	2024-12-31	2023-12-31
Ackumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	422	422
	422	422

NOT 24 LÅNGFRISTIGA SKULDER

	2024-12-31	2023-12-31
Förfaller senare än ett år efter balansdagen		
Bidrag husköp Hammarby Sjöstad	54 039	59 512
	54 039	59 512

Stiftelsen förvärvade 2014 fastigheten i Hammarby Sjöstad. Förvärvet finansierades delvis av gåvor och bidrag. Dessa redovisas som en långfristig skuld och intäktsförs i samma takt som avskrivningen för byggnaden.

NOT 25 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2024-12-31	2023-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	14 748	12 134
Upplupna sociala avgifter	4 626	3 808
Bidrag husköp Hammarby Sjöstad*	5 472	5 472
Förutbetalda intäkter	1 705	777
Upplupna kostnader	4 603	5 119
	31 154	27 310

* Kortfristig del av intäktsfört bidrag från förvärv av fastigheten. För ytterligare beskrivning se not 23.

NOT 26 JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET MM

	2024-12-31	2023-12-31
Bidrag husköp Hammarby Sjöstad	-5 472	-5 472
Avskrivningar	14 118	13 089
	8 646	7 617

NOT 27 STÄLLDA SÄKERHETER

	2024-12-31	2023-12-31
För skulder till kreditinstitut:		
Fastighetsinteckningar	51 000	51 000
Företagsinteckningar	18 000	18 000
	69 000	69 000

Inteckningarna innehåses av Swedbank. Stiftelsen har per balansdagen en checkräkningskredit om 35 000 tkr samt ett lån om totalt 5 667 tkr hos Swedbank.

NOT 28 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har förekommit mellan koncernföretagen.

NOT 29 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

Fryshuset fick 18 miljoner kronor i basstöd av Svenska Postkodlotteriet i mars 2025.

Marcus och Amalia Wallenbergs Minnesfond har donerat 20 miljoner kronor, till Fryshusets planerade nybyggnation i Hammarby sjöstad, förutsatt att projektet blir fullt finansierat.

Marianne och Marcus Wallenbergs Stiftelse har donerat 30 miljoner kronor till Fryshusets planerade nybyggnation i Hammarby sjöstad, förutsatt att projektet blir fullt finansierat.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Christer Thordson
Ordförande

Birgitta Stymne Göransson

Mikael Ahlström

Caroline Arehult

Ewelina Holm

Anders Högberg

Veronica Rörsgård

Hayaat Ibrahim

Johan Oljeqvist
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Christine Wikström
Auktoriserad revisor
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Jenny Grönvall Wigle
Verksamhetsrevisor

Revisionsberättelse

Till styrelsen i Stiftelsen Fryshuset, org.nr 802011-1582

Rapport om årsredovisningen

Uttalande

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Stiftelsen Fryshuset för år 2024. Stiftelsens årsredovisning ingår på sidorna 63–93 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av stiftelsens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Grund för uttalande

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Revisoreernas ansvar enligt denna sed beskrivs närmare i avsnitten Den auktoriserade revisorns ansvar samt Verksamhetsrevisorns ansvar.

Vi är oberoende i förhållande till stiftelsen enligt god revisors sed i Sverige. Jag som auktoriserad revisor har fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1–62. Det är styrelsen som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra detta.

Den auktoriserade revisorns ansvar

Jag har att utföra revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av stiftelsens interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en stiftelse inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Verksamhetsrevisorns ansvar

Jag har att utföra en revision enligt stiftelselagen och därmed enligt god revisionssed i Sverige. Mitt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och om årsredovisningen ger en rättvisande bild av stiftelsens resultat och ställning.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Stiftelsen Fryshuset för år 2024.

Enligt vår uppfattning har styrelseledamöterna inte handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Grund för uttalande

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorernas ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till stiftelsen enligt god revisors sed i Sverige. Jag som auktoriserad revisor har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen enligt stiftelselagen och stiftelseförordnandet.

Revisorernas ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot stiftelsen eller om det finns skäl för entledigande, eller
- på något annat sätt handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot stiftelsen.

Som en del av en revision enligt god revisions sed i Sverige använder den auktoriserade revisorn professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på den auktoriserade revisorns professionella bedömning och övriga valda revisors bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för stiftelsens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Christine Wikström
Auktoriserad revisor
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Jenny Grönvall Wigle
Verksamhetsrevisor

”När du funnit stigen bakom snåren,
berätta om den. Inte vart den leder.
Bara att den finns.”

ANDERS CARLBERG, FRYSHUSETS GRUNDARE



FRYSHUSET