

EVENEMANGSBIDRAGSANSÖKAN

Kommunstyrelsen Malmö stad 2025

Ansökande part: Kulturföreningen IVER

Denna bilaga innehåller fortsättning på utvalda svar från blanketten, enligt direktiv.

Evenemangsinformation.

1. Kort beskrivning av idé, genomförande, marknadsföring och eventuella externa samarbeten

Idé: Idé är att 2026 genomföra den 8:e upplagan av den årliga festivalen Malmö Dance Week. Vi önskar ge Malmöborna en internationell dansfestival i världsklass. Malmö Dance Week är etablerad som en av Nordens viktigaste dansfestivaler och en självklar mötesplats för fältet. Festivalen har satt Malmö på den nationella och internationella kartan, vilket attraherar dansare och publik från hela Europa (i snitt över 8 000 besökare per år). Vårt koncept är att visa och presentera dans av högsta kvalitet i föreställningsformat, battleformat och workshopformat, på en mängd olika platser i staden, skapa en låg tröskel för deltagande för icke-vana besökare och vara en attraktiv samlingspunkt för erfarna utövare. IVER tar världen till Malmö och agerar samtidigt som ett fönster mot omvärlden för svenska talanger. I år vill vi lägga ett extra utvecklingsarbete av tillgänglighetsanpassning både i kommunikation och i de lokaler vi vistas i. Vi vill även nå ett ännu bredare spektrum av åldrar genom nya programpunkter som klubb för seniorer, dansföreställningar för bebisar samt stärka civilsamhället genom föreläsningsformat i kulturellt självförsvar. Vi ska fortsätta att utveckla format och öka antalet publika visningar som ger mer synlighet åt koreograferna och deras verk. Vi planerar att ge plats för lokala föreningar att programlägga programpunkter i festivalprogrammet för att låta nya perspektiv ta plats samt ge unga utövare möjlighet att producera innehåll. Vi ser även stora synergieffekter av att programlägga andra konst- och kulturuttryck som musikkonserter, konstutställningar o.s.v. Det kommer vi att fortsätta med.

Vi äskar om en ökning av stödet inför 2026. För att festivalen ska kunna arbeta hållbart är vi i behov av ett större ekonomiskt stöd 2026 från Malmö Stad. Se kommenterar under ekonomi.

Genomförande: Festivalen produceras av Kulturföreningen IVER och genomförs vecka 44 i Malmö. Konstnärlig ledare är Viktor Fröjd. Programmet för 2026 omfattar cirka 50 separata publika evenemang på 15 olika platser i staden, inklusive 6 nationella och 5 internationella dansgästspel. Planerat innehåll innefattar bland annat 5 avancerade workshops, 16 öppna-nivå-workshops, 3 workshops för barn, 3 konserter, 4 battles i 9 olika stilar, 4 panelsamtal och 4 klubbar. Vi driver ett community-arbete som löper året runt och skapar sammanhang för barn och unga genom kontinuerliga träningar, lovaktiviteter och specialsydd workshops. Festivalen produceras, finansieras och administreras i samarbete med agentur- och produktionskontoret Nordberg Movement.

Marknadsföring: Kommunikation sker genom IVERs och våra partners kanaler, både digitalt och via synlighet i hela staden och regionen. Vi arbetar med ett kommunikatörs team och en utvecklad SoMe-strategi, som bygger på crossposting, tävlingar och andra samarbeten med lokala influencers och organisationer. Vi använder stadens plattformar för traditionell affischering och digital synlighet. Vi skapar rörligt material, arbetar med riktade utskick, aktivt pressarbete och involverar alla medverkande konstnärer. Veckan innan festivalen besöks 6 kommuner i Skåne för att marknadsföra festivalen genom att erbjuda workshops i dans samt resa och biljetter till MDW för lokala ungdomar. Vi är delaktiga i flera nätverk för att sätta festivalen på kartan nationellt och internationellt, både genom IVERs och Nordberg Movements närvaro på festivaler och mässor. Vi arbetar även med rese- och hotellpaket för att underlätta medverkan. Vi arbetar med tillgängligt språkbruk för att kommunicera till flera nivåer i samhället. 2026 planerar vi en svensk och engelsk hemsida. Vi arbetar strategiskt med planering av flera biljettsläpp, där första släpp sker ett halvår innan festivalen.

Externa samarbeten: Vi skapar festivalen tillsammans med lokala samarbetspartners som Inkunst, Dansstationen, Work-in-progress (WiP) Hyllie, Malmö Konstmuseum, Skånes Dansteater, Riksteatern Skåne, Malmö Universitet, Danscentrum Syd, Arena 305, Gr8ones, Devote, Fryshuset Malmö, Kulturskolan Malmö, Kronprinsen Köpcentrum och Moriska Paviljongen. 2026 kommer vi vara närvarande igen på Palladium via Dansstationen.

Nationellt samverkar vi med Riksteatern, Gatuverket, Norrlandsoperan m.fl. Internationellt arbetar vi med utbyten av verk, seminarier och kunskapsdelning genom samarbeten med bl.a. Freedom City i Nederländska Utrecht och italienska festivalen Hyper Week i Catania, Dansehallerna i Köpenhamn, Dansekapellet i Köpenhamn, Soul Sessions i Oslo och Urban Apa i Helsingfors. Franska institutet i Sverige bidrar med finansiering och kunskaper kring ett fransk fokus 2026. IVER leder dessutom ett projekt finansierat av Nordisk Kulturfond där tre nordiska dansfestivaler samverkar kring programpunkter och kunskapsdelar som startade 2025 och fortsätter under 2026. IVER ingår i Nordic Cypher Exchange, lett av Soul Sessions, ett kapacitetsbyggande projekt för att skapa scenkonst inom streetfältet.

2. Redogör för syfte, mål och målgrupper

Syfte: Iver syfte är att genom Malmö Dance Week skapa plattformar för professionella, amatörer, utövare och dansintresserade. IVER önskar vara en drivande aktör inom det sydsvenska danslivet och sätta staden på den nationella och internationella danskartan. Vårt syfte är att sänka trösklarna för deltagande och eget skapande. Detta uppnås genom:

- Att fortsätta driva och utveckla Malmö Dance Week som Nordens största streetdancefestival, för att involvera fältet i Sverige och Europa samt den allmänna lokala publiken.
- Att upprätthålla Malmös position som streetdance-stad både nationellt och internationellt.
- Att inspirera unga till att följa sin passion och ge dem verktyg för eget skapande, deltagande och arrangerande

- Att skapa möten och samarbeten mellan kultur, näringsliv och det offentliga.

Mål: Med Malmö Dance Week har IVER som mål att:

- Fortsätta den positiva utvecklingen gällande antalet aktiva streetdansare och ökad kompetens inom fältet i Malmö, samt inspirera fler till fysiskt och organisatoriskt engagemang.
- Fortsätta att erbjuda **50%** av våra aktiviteter (workshops och tävlingar) gratis för att bredda publiken och ge fler ungdomar möjlighet att delta.
- Fortsätta arrangera öppna evenemang som når en bred publik med en stor geografisk spridning i form av en diversifierad etnicitet, ålder och kön.
- Bedriva en fortsatt ökad samverkan kring festivalen och de offentliga institutionerna, näringslivet och föreningslivet för ökad kompetens och breddad målgrupp.

Målgrupp: Malmö Dance Week vänder sig till en bred målgrupp från hela samhället. Vårt mål är att ge malmöborna unika upplevelser samtidigt som vi attraherar publik från hela Sverige och internationellt, där åldersspannet sträcker sig från mellanstadiet upp till senior. Vi har ett speciellt fokus på barn och unga, där programmet riktas till denna yngre publikgrupp (inklusive publik, deltagande och professionella) genom tävlingar, workshops och vårt kontinuerliga community-arbete som löper året runt. Den andra huvudmålgruppen är professionella utövare, vilka festivalen skapar arbetstillfällen för och erbjuder föreläsningar, workshops och deltagande i battles. Streetdancekulturens inkluderande natur innebär att många programpunkter riktar sig till både professionella och allmänheten. För att nå nya publikgrupper varje år arbetar vi kontinuerligt med tillgänglighet i val av lokaler och digital kommunikation, såsom vår hemsida, vårt grafiska program och ett inkluderande textarbete.

3. Vilka former av hållbarhetsarbete ryms inom evenemanget och på vilket sätt märks det?

Ekonomiskt: Festivalens finansiering vilar på flera ben: evenemangsstöd från Malmö Stad, verksamhets- och projektstöd från Kulturrådet, Region Skåne och Nordisk Kulturfond, stiftelser, sponsorer, ambassader och andra främjande insatser för kultur samt biljettintäkter. Genom att skapa arbetstillfällen för individuella konstnärer på scen, i workshops och i övriga delar av festivalen, bidrar arbetet direkt till konstnärers och kompaniers ekonomiska hållbarhet. Festivalen bidrar till ökat samarbete regionalt för att skapa fler arbetstillfällen för de inbjudna artisterna samtidigt som en större målgrupp nås. Festivalen skapar ekonomiska fördelar för det lokala och svenska dansfältet samt näringsidkare i staden.

För att säkerställa Malmö Dance Weeks fortsatta utveckling, bibehålla dess internationella toppkvalitet och möta de generella ökade omkostnaderna inför 2026, är en ökning av stödet från Malmö stad nödvändig. Denna ökning är avgörande för festivalens långsiktiga hållbarhet, särskilt mot bakgrund av minskade medel från Kulturrådet.

Socialt: Malmö Dance Week fungerar som en unik samlingsplats som skapar gemenskap och inkludering genom positiva och engagerande upplevelser för medborgare som inte skulle träffas

i andra sammanhang. Vi säkerställer en hållbar social situation för medverkande konstnärer genom medvetenhet i programsättning, gager och ersättningar, i syfte att etablera Malmö som en dansstad att leva och verka i. IVERs kontinuerliga community-arbete skapar dessutom återkommande sociala sammanhang året runt. IVER kommer ansluta sig till Malmö Nyckeln för personer med olika funktionsvariationer för tillgänglighet. Vi kommer 2026 arbeta på aktiviteter speciellt engagerade mot publik och deltagare med funktionsvariationer, med [t.ex.](#) Skånes Dansteater.

Jämställt: Streetdancekulturen är en plats där normer ifrågasätts och där jämställdhet är inbyggd: utövare av olika kön tävlar på samma villkor och kompetens värderas högst. Kulturen har sin grund i hiphopen, vilket innebär en naturlig interkulturell potential med en global gemenskap av utövare av diversifierad härkomst, ålder och klass. Vårt förhållningssätt till lärande är icke-hierarkiskt, där etablerade dansare tävlar på samma villkor som nybörjare. Bokningar av artister och workshopledare görs baserat på kompetens och ur ett tydligt jämställdhetsperspektiv.

Ekologiskt: Vår programmering vilar på dansverk där utövare och danskonstnärer är det primära uttrycket, vilket innebär minimal eller obefintlig transport av scenografi. Vi minimerar vår klimatpåverkan genom att konsekvent boka tåg för resor inom Sverige och genom att köpa merchandise från företag med ekologiskt tillverkade material eller återvunna kläder. De artister vi bokar planeras för engagemang på flera platser under sin vistelse.

Hur arbetar ni med att skapa tillgänglighet för alla: Vi strävar efter full tillgänglighet genom att sänka inträdeshindrer och attrahera en bred publik. Detta görs genom att erbjuda högkvalitativa dansupplevelser i okonventionella miljöer och genom att erbjuda **50%** av våra aktiviteter (workshops och tävlingar) utan kostnad, vilket särskilt gynnar barn och ungdomar (t.ex. gratis pass i gallerior och nybörjartävlingar). Målgruppen sträcker sig från mellanstadiet upp till senior, med särskilda insatser för den yngre generationen i bland annat Folkets Park. Utöver programinnehållet prioriterar vi fysisk och digital anpassning, inklusive val av lättillgängliga lokaler och en digital närvaro (hemsida, grafisk profil, textarbete) utformad för maximal läsbarhet och tillgänglighet. Vårt mål är att locka en publik med stor mångfald avseende etnicitet, ålder och kön. Vi kommer tillgänglighetsanpassa hemsida och kommunikation tydligare 2026.

Evenemangets omfattning

5. På vilket sätt tror du att evenemanget kommer att uppmärksammas i media?

Genom artiklar i tidningar, redaktionellt material, sociala medier, intervjuer, fördjupande reportage och recensioner. Varje år är vi i kontakt med olika influencers som uppmärksammar festivalen med specifika teman, utlottingar med mera.

6. Har ni planerat mediakontakt? Beskriv denna. På vilket sätt kommer Malmö att uppmärksammas i er kommunikation med media?

Vi ämnar använda oss av de inarbetade kontakter vi redan har och pressmeddelanden, aktivt uppsökande av kontakter och utskick. Vi har en pressansvarig. Vi har upparbetade kontakter med Sydsvenskan, Din Gata och P1, SVT, Kingsize och Nöjesguiden. Malmö stad uppmärksammas genom festivalen "Malmö Dance Week" och som huvudsamarbetspart. Vi har en stor synlighet på sociala Medier som dessutom växer för varje år.