

[Adressruta]

Remissyttrande över Näringslivsprogram för Malmö

Er ref: STK-2024-182

Svensk Handel som är en bransch- och arbetsgivarorganisation för små och stora företag inom parti-, detalj- och e-handeln med cirka 260 000 medarbetare får med anledning av remissen anföra följande:

Allmänna synpunkter

Malmö stad har tagit fram en visionsbild för näringslivets inriktning för åren 2025-2029. Visionsbilden uppvisar en hög ambition om hur staden ska ha en dynamisk utvecklingskraft och kvalitativa livsmiljöer som attraherar invånare, besökare, talanger, företag och kapital.

Svensk Handels inspel för att staden ska lyckas i sin ambition är följande.

Handeln är en viktig motor i våra städer. Handeln är inte bara näringslivets största arbetsgivare, utan rätt hanterad kan handeln skapa förutsättningar för en hållbar samhällsplanering som lägger grunden för attraktiva, levande och trygga städer. Handeln i Malmö består av många olika delar, allt från butikerna på gågatan till de stora handelsområdena i stadens utkant. Men handeln i staden består också av partihandel och e-handel, och alla delbranscher har olika behov och förutsättningar. Bara i Malmö finns runt 1 200 butiker och handelsföretag som tillsammans sysselsätter 25 000 personer, eller motsvarande 13% av alla sysselsatta i staden.

Handeln, i alla dess former, behöver lyhördhet och konkurrenskraftiga villkor för att blomstra. Stadens alla aktörer, på såväl kommunal nivå som bland fastighetsägare och övriga, behövs en förståelse för, och dialog med och om branschens utveckling, utmaningar och möjligheter. Därför måste handeln tidigt tas med i strategi- och planeringsarbeten. Dialog med handelns aktörer är A och O.

Handeln behöver ett eget program för var och på vilket sätt handeln ska få för möjlighet att utvecklas. Detta program behöver tydligt knytas till översiktsplaner och även infrastruktursatsningar, då handeln är beroende av transporter, logistik och flöden av såväl varor som konsumenter. Ett tydligt program för handeln i staden blir i bästa fall ett styrmedel för att säkerställa en hållbar handelsplanering och ger förutsägbarhet för såväl fastighetsägare och handelsföretag som vill investera i kommunen.

Tillgänglighet till handeln måste säkerställas, något som är särskilt viktigt att ta i beaktande i en stad som växer och förtätas, likt Malmö. Tillgänglighetsutmaningar kan finnas såväl under byggtid av nya områden eller förtätning av befintliga, liksom konsumtionsmönster och transportbehov förändras över tid och kräver anpassningar.

Handeln är en viktig, men ofta bortglömd aktör i att skapa trygghet och attraktivitet i en stad. Handeln bidrar till den upplevda tryggheten genom att skapa flöden genom generösa öppettider, upplysta skyltfönster och flöden av människor under stora delar av dygnet. Samtidigt har handeln örat mot marken och är ofta bland de första att uppmärksamma skiftningar i beteenden, långt före de når myndigheterna. Viljan att etablera sig i en stad påverkas av såväl den faktiska som den upplevda tryggheten, och såväl tillgång till utbud som arbetstillfällen riskerar att påverkas om utvecklingen går åt fel håll. Även på detta område behöver handeln involveras i samverkan mellan stad, polis, övrigt näringsliv och civilsamhälle. Trygghetsarbetet får inte anses fullgjort förrän hela staden fullt ut kännetecknas av trygghet för såväl besökare som medarbetare i butikerna. Nolltolerans måste råda.

Avslutningsvis fordrar handeln, likt övrigt näringsliv, en positiv attityd mot företagande och förståelse för de utmaningar som följer med att tider förändras. Stadens krav gentemot handeln måste vara rimliga och anpassade efter företagens verklighet, såväl vad gäller tillstånd som tillsyn och andra beslut från stadens sida som kan komma att påverka handeln och dess aktörer. Ett brett och diversifierat utbud av butiker och handel är viktigt för en levande, attraktiv stad, för sysselsättning och även för samhällsekonomin och den tillgång till samhällsservice som handeln erbjuder stadens invånare och besökare.

Svensk Handel tackar för möjligheten att inkomma med yttrande över remissen och står gärna till förfogande när de ambitiösa orden i näringslivsprogrammet ska omsättas i konkret verklighet.

SVENSK HANDEL

Henrik Ekelund
Enhetschef Näringspolitik

Marie Enhörning
Näringspolitisk expert