

Till: Malmö stad

Remissvar: Näringslivsprogram för Malmö 2025–2029

Från: Malmö Citysamverkan Service AB

Handeln spelar en avgörande roll i Malmös näringsliv och stadsliv. Butiker, restauranger, hotell och serviceverksamheter är inte bara arenor för konsumtion utan de skapar möten, stärker tryggheten och bidrar till ett inkluderande, levande stadsrum. En vital stadskärna är avgörande för Malmös attraktionskraft gentemot både befintliga och nya invånare, studenter, företag och framtida arbetskraft. Om city försvagas tappar staden kvaliteter som gör Malmö till en plats där människor vill leva, arbeta och investera.

Vi tackar för möjligheten att lämna synpunkter på Näringslivsprogrammet. Malmö Citysamverkan representerar medlemmar inom handel, restaurang och fastighetsägande i stadskärnan. Vi vill här lyfta några centrala perspektiv som berör våra medlemmar och även stadskärnans funktion och kapacitet till att bidra.

1. Lokaler och ytor i centrala lägen

För att stadens centrum fortsatt ska vara levande och konkurrenskraftigt krävs att handel, restauranger och annan service ges möjlighet att etableras i centrala lägen. Även övervåningar och kontorsytor behöver aktiveras med arbetsplatser, kreativa verksamheter och människor i rörelse under både dag och kvällstid.

Malmö investerar redan i start-ups, bland annat genom inkubatorverksamhet. Vi föreslår att staden skapar en brygga mellan unga företag i tillväxtfas och fastighetsägare i city, för att underlätta etablering i attraktiva lägen.

Vi efterfrågar också en tydlig strategi för hur staden säkrar tillgång till både lokaler i gatuplan och kontorsytor, samt en stärkt samverkan mellan Malmö stad, fastighetsägare, näringslivet och samverkansorganisationer som är en neutrala och koordinerande parter.

2. Handel och restaurang som drivkrafter för stadsliv

Handel och restaurang är bärande delar av Malmös identitet och vardag, de skapar stadspuls, ger människor anledning att vistas i det offentliga rummet och bidrar till social och ekonomisk sammanhållning. Utöver arbetstillfällen bidrar dessa verksamheter med trygghet, tillgänglighet och mötesplatser som stärker hela stadens attraktionskraft.

För att Malmö ska växa som en inkluderande och hållbar stad krävs att handel och restaurang lyfts som strategiska komponenter i både fysisk planering och näringslivsutveckling. Det handlar om att stärka befintligt utbud i centrum, men också om att skapa plats för nya idéer, aktörer och uttryck som speglar Malmös mångfald.

Vi vill särskilt lyfta:

- Att besöksnäringen, där handel och restaurang ingår, bör erkännas som en central tillväxtmotor för Malmö. Den bygger varumärke, skapar sysselsättning och driver utveckling som även gynnar andra sektorer.
- Att trygghet och attraktivitet efter kontorstid är avgörande för verksamheternas utveckling. Här behövs en gemensam strategi mellan stad, fastighetsägare och näringsliv, och denna samverkan sker med fördel genom befintliga samverkansorganisationer som arbetar med levande stråk och trygg stadsutveckling.
- Att inkludering bör ses som en affärsstrategi. Verksamheter som aktivt arbetar med mångfald, bemötande och tillgänglighet står bättre rustade inför framtidens behov och bidrar samtidigt till ett mer välkomnande stadsliv, vilket i sin tur ger förutsättningar för tillväxt inom näringslivet i hela staden.

3. Stadskärnans roll för stadens konkurrenskraft

En attraktiv och levande stadskärna är central för att Malmö ska fortsätta attrahera talanger, företag och studenter. City är Malmös skyltfönster, vilket påverkar uppfattningen om hela staden. En svag kärna försvårar nyetableringar och riskerar att bromsa hållbar tillväxt. Därför bör stadskärnans betydelse tydligare lyftas i näringslivsstrategin, som en drivkraft för utveckling i hela staden.

4. Förenklade tillståndprocesser

Småföretag, särskilt inom handel och restaurang, upplever ofta tillståndprocesser som komplexa och resurskrävande. Malmö har redan ett företagslotsarbete på plats, men det behöver anpassas bättre till de förutsättningar och behov som mindre verksamheter har. Vi föreslår att regelverk och tillståndprocesser ses över i syfte att minska krångel och undanröja hinder för tillväxt.

5. Samverkan för genomförande

För att Näringslivsprogrammet ska få verklig effekt genom att nå brett, behövs stark och kontinuerlig samverkan. Här spelar samverkansorganisationer en viktig roll som länk mellan kommun och näringsliv, vi kan konkretisera strategier, identifiera behov och samordna insatser som berör våra verksamhetsområden. Vi ser gärna att denna roll förtydligas i programmet.

Vi ser positivt på programmets ambitioner och lyfter vikten av att det blir relevant, tillgängligt och förankrat hos hela det lokala näringslivet, särskilt bland de många småföretag som utgör en betydande roll i Malmös ekonomi.

Med vänliga hälsningar,

Eva Loubani

VD, Malmö Citysamverkan Service AB