



Tjänsteskrivelse

Datum

2024-12-11

Vår referens

Torsten Blad

Näringslivsutvecklare

torsten.blad@malmö.se

Överföring av medel till Minc för finansiering av affärs- och innovationshubb

STK-2024-1633

Sammanfattning

Stadskontoret arbetar tillsammans med stadens startup-hus Minc och näringslivet för att öka förutsättningar för Malmöbaserade startups att få tillgång till nya marknader och globalt kapital. Ett led i detta är ett utvecklat samarbete med den japanska marknaden. Under 2024 etablerades en affärs- och innovationshubb med fokus på japanska marknaden inom ramen för Minc:s verksamhet.

Under 2025 pågår Expo Osaka i Japan som pekats ut som ett delmål i regeringens nya utrikeshandelsstrategi. Strategin betonar även Asien och Japan som särskilt viktiga regioner för landets utrikeshandel framöver. En affärsdelegation planeras från Malmö till Expo Osaka 2025 där hubben spelar en central roll.

Stadskontoret bedömer att en fortsatt satsning med fokus på Japan har positiv bäring på stadens näringslivsfrämjande arbete, och att Malmö har goda chanser att ta en framstående position i landets utrikeshandelsstrategiska fokus på Asien.

Förslag till beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår kommunstyrelsen besluta

1. Kommunstyrelsen beviljar 2 miljoner kronor år 2025 från kommunstyrelsens anslag till förfogande inom finansiering till Minc för fortsatt finansiering av affärs- och innovationshubb.

Beslutsunderlag

- G-Tjänsteskrivelse - KSAU 241216 Överflytt av medel till Minc för finansiering av affärs- och innovationshubb
- Särskilda ägardirektiv Minc i Sverige AB 090329
- Japan Business and Innovation Hub - Aktivitetsrapport (maj - november 2024)
- Årsredovisning Minc i Sverige AB 2023



- Protokoll styrelsemöte Minc 2024-09-27
- Särskilda ägardirektiv Minc i Sverige AB

Beslutsplanering

Kommunstyrelsens arbetsutskott 2024-12-16

Kommunstyrelsen 2025-01-08

Beslutet skickas till

Stadskontoret, intern ledning och stöd, enheten ekonomi och utveckling

Stadskontoret, omvärld och näringsliv

Stadskontorets handläggare

Ärendet

Den 20 maj 2024 etablerades den japanska affärs- och innovationshubben, Japan Business and Innovation Hub Malmö, på Minc med syftet att möta och bygga på de existerande intressena mellan Malmö och den japanska marknaden. Etableringen var resultatet av en längre tids arbete som Malmö stad har drivit via stadskontorets avdelning för omvärld och näringsliv för att stärka stadens relationer med Japan.

Japan är inte bara Sveriges största exportmarknad i Asien, utan också världens fjärde största ekonomi och den näst största aktören när det gäller utländska investeringar. Sedan 2019 ingår Sverige i ett ekonomiskt partnerskapsavtal med Japan via EU, samt ett bilateralt socialförsäkringsavtal med Japan som underlättar rörligheten mellan de båda länderna.

I Malmö och Skåne finns ett flertal globala japanska företag som valt Malmö för sina skandinaviska huvudkontor. Vidare har många lokala företag i regionen välutvecklade affärsrelationer med Japan. Under 2018 hanterade Copenhagen Malmö Port över 300 000 fordon, varav cirka 70 procent hade sitt ursprung i Japan. Enligt en rapport till Tillväxtkommissionen för Malmö var Japan under 2017 det nionde största landet i fråga om import och export för staden.

Malmö stad har i flera år arbetat aktivt mot målet att öka affärsrelationer med Japan på ett i Sverige unikt sätt. Staden är sedan 2021 medlem i den Malmöbaserade föreningen Japan Bridge Scandinavia som tillsammans med medlemmar från näringsliv, kommun och akademi arbetar för att utveckla och förstärka de ekonomiska, sociala och kulturella relationerna mellan Malmö/Skåne och Japan. Sedan december 2023 är staden även officiellt medlem i Global City Network for Sustainability (G-Nets) som leds av Tokyo prefektur (Tokyo Metropolitan Government) och dess guvernör Yuriko Koike. Malmö medverkan i nätverket fokuserar på att lösa dagens samhällsutmaningar genom innovation, och under hösten 2024 har ett gemensamt startupprojekt inletts med Tokyo prefektur.



Sverige är attraktivt för japanska företag som drar nytta av svensk expertis inom områden som innovation, affärsmodeller och globala framgångar. Särskilt intresse finns för de branscher där Malmöregionen har starka konkurrensfördelar, såsom life science, digitalisering, hållbarhet, tech och livsmedelssektorn. Det finns också ett ökat intresse för svenska lösningar inom hälso- och sjukvård, samt skandinavisk design och mode.

Sveriges utrikeshandelsstrategi

I december 2023 släppte regeringen sin strategi för Sveriges utrikeshandel, investeringar och global konkurrenskraft (UD2023/01758). I strategin pekas Asien ut som särskilt viktigt och en ny och långsiktig främjandesatsning för att vidareutveckla handels- och investeringsrelationer och andra samarbeten med ett antal länder i regionen introduceras. Bland annat ska goda förutsättningar ges till svenska företag att utnyttja frihandelsavtal, inklusive avtalet mellan EU och Japan som trädde i kraft 2019. Ett av delmålen i strategin är Sveriges medverkan i världsutställningen Osaka Expo 2025 som ska bidra till att stärka det svenska näringslivets konkurrenskraft i Japan och regionen.

Inför våren 2025 planeras en affärsdelegation från Malmö till Japan i samband med Expo Osaka tillsammans med Invest in Skåne/Region Skåne. Delegationen ligger i fas med såväl regeringens utrikeshandelsstrategi som Malmös näringslivsfrämjande intressen, och kommer skapa möjligheter för Malmöaktörer att pitcha sina företag och knyta kontakter med investerare och andra viktiga intressenter i Tokyo, Osaka och Kobe.

Affärs- och innovationshubb

Den japanska affärs- och innovationshubben etablerades den 20 maj 2024 som ett resultat av en utredning av möjligheterna för ökade affärsrelationer med Japan. Utredningen fastställde att en Japaninriktad hubb var viktig för att förbättra introducering och etablering av japanska bolag till vår region, samt för att fånga upp och introducera relevanta Malmöbolag till den japanska marknaden. Beslut togs av kommunstyrelsen den 6 december 2023 att överföra 1,2 miljoner kronor till Minc för etablering av hubben.

Sedan starten i maj har hubben tydligt accelererat det operativa arbetet för främjandet av företagsutveckling och utveckling av näringslivet i Malmö genom ökad affärskontakt med Japan. Hubben har genomfört ett antal affärsfrämjande event, arrangerat flertalet företagsdelegationer från Japan, möjliggjort kontaktskapande mellan Malmöbolag och japanska investerare och utökat Malmös kontakter med viktiga japanska intressenter.

I juni arrangerades en delegation med tio startupbolag från den japanska staden Kobe. Kobe, som är en av åtta städer den japanska regeringen pekat ut som ledande globala startup-städer, får omfattande statligt stöd för att utveckla sitt ekosystem med fokus på internationell samverkan. Staden är även känd för att ha ett av Japans främsta life



science-kluster. Med ett av startupbolagen som deltog i delegationen pågår nu diskussioner om ökad närvaro i Malmö, med goda chanser för framtida företagsetablering. Utöver detta har hubben spelat en aktiv roll i arbetet med ett japanskt internationellt storbolag som ser Malmö som en attraktiv plats för samarbeten inom forskning och produktutveckling. Detta har resulterat i att företaget nu undersöker möjligheterna att etablera en researchbas i Malmö.

Under 2025 förväntas hubben fortsätta arbetet med att förverkliga dessa etableringar, men även utgöra en viktig del i stadens strategi med Expo Osaka och utföra andra näringslivsfrämjande aktiviteter med inriktning på den japanska marknaden.

Stadskontorets bedömning

Stadskontoret bedömer att Japan kommer bli en allt viktigare handelspartner för Sverige framöver vid beaktande av Regeringens nya utrikeshandelsstrategi, i kombination med frihandelsavtalet mellan EU och Japan samt de övergripande geopolitiska trenderna som får svenska företag att se över sina globala värdekedjor. Det ökade nationella Japanfokuset är en förstärkning av det affärsmässiga intresset gentemot Japan som redan observerats i Malmö och den närvaro av japanska företag som finns i staden. Många företag, regioner och städer i Japan har dessutom visat specifikt intresse för Malmö som en plats för etablering i Nordeuropa.

Stadskontoret bedömer att Malmö har mycket goda förutsättningar att ta en framstående position i Sveriges satsning mot Japan. Denna positionering stärker Malmös varumärke både nationellt och internationellt som en framåtlutad och innovativ stad, samt främjar stadens näringsliv genom ökade kontakter med den japanska marknaden. Det stärker Malmös kontakter med det innovationskraftiga landet Japan och förväntas erbjuda många intressanta synergier inom relevanta branschområden. För att positionera Malmö och stärka kontakterna med Japan krävs ett fortsatt aktivt arbete med stadens japanska relationer och den japanska affärs- och innovationshubben spelar en central roll i det operativa utförandet. På sex månader har hubben levererat initiala positiva resultat som med stor sannolikhet kommer bidra ytterligare till utvecklingen av Malmös näringsliv. Stadskontoret föreslår kommunstyrelsen att besluta om att överföra medel till Minc för hubbens fortsatta arbete under 2025.

Ansvariga

Micael Nord Avdelningschef

Agnes Wemme Nämndsekreterare

Andreas Norbrant Stadsdirektör