



## Tjänsteskrivelse

### Datum

2024-03-18

### Vår referens

Ahmet Gazic

Utvecklingssamordnare

ahmet.gazic@malmoe.se

## Ansökan från Fryshuset Malmö om verksamhetsstöd för åren 2024-2026

STK-2023-1689

### Sammanfattning

Fryshuset Malmö har inkommit med en ansökan till kommunstyrelsen om årligt ekonomiskt stöd på 2 000 000 kronor för perioden 2024-2026. De sökta medlen ska främst användas till att finansiera lokalhyran och löner i syfte att utöka öppettiderna för mötesplatsen. Finansieringen av lokalhyran utgör en grundförutsättning för Fryshuset att erbjuda både prosociala aktiviteter samt utbildningar, samtalsgrupper och färdighetsträning till sina deltagare.

Fryshuset har i sin ansökan bland annat tagit avstamp i den riskanalys och områdesprofil som tagits fram av områdesteamet i område 9 inom ramen för Communities That Care (CTC). Vidare uttrycker Fryshuset att deras arbete framöver ännu tydligare kommer att rikta sig mot att möta områdets prioriterade risk- och skyddsfaktorer, i syfte att bidra till målpuppfyllelsen inom kommunfullmäktiges målområden ”en stad med goda uppväxtvillkor” och ”en jämlik stad”.

Stadskontoret föreslår kommunstyrelsen att bevilja Fryshuset 2 000 000 kronor för verksamhetsåret 2024. Stadskontoret föreslår samtidigt en inriktning som möjliggör mer långsiktigt stöd till Fryshusets verksamheter. Stödet föreslås inarbetas i kommunstyrelsens nämndsbudget för 2025 och 2026.

### Förslag till beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår kommunstyrelsen besluta

1. Kommunstyrelsen beviljar Fryshuset Malmö 2 000 000 kronor för verksamhetsåret 2024 med finansiering från kommunstyrelsens anslag för stadigvarande medlemsavgifter och bidrag.
2. Kommunstyrelsens inriktning är att bevilja Fryshuset Malmö ett årligt bidrag på 2 000 000 kronor 2025-2026.



3. Kommunstyrelsen ger stadskontoret i uppdrag att inför varje nytt budgetår under perioden 2025 - 2026 initiera ett ärende som innebär att kommunstyrelsen fattar beslut om bidrag till Fryshuset Malmö.
4. Kommunstyrelsen ger stadskontoret i uppdrag att i samarbete med arbetsmarknads- och socialförvaltningen, kulturförvaltningen samt fritidsförvaltningen följa upp och utvärdera hur medel använts under verksamhetsåret 2024 samt åiterrapportera detta till kommunstyrelsen senast maj 2025.

## Beslutsunderlag

- Ansökan om stöd 2024-2026 Fryshuset
- Bilaga 1. Ansökan om stöd 2024-2026 Fryshuset - Fördjupad problembild
- Bilaga 2. Ansökan om stöd 2024-2026 Fryshuset - Verksamheter
- G-Tjänsteskrivelse KSAU 230325 Ansökan från Fryshuset Malmö om verksamhetsstöd för åren 2024-2026
- Bilaga 3. Ansökan om stöd 2024-2026 Fryshuset - Komplettering målbild
- Bilaga 4. Ansökan om stöd 2024-2026 Fryshuset - Stadgar för Stiftelsen Fryshuset Malmö (STK-2022-962-3) (0)

## Beslutsplanering

Kommunstyrelsens arbetsutskott 2024-03-25

Kommunstyrelsen 2024-04-10

## Beslutet skickas till

Fryshuset Malmö

Arbetsmarknads- och socialnämnden

Kulturnämnden

Fritidsnämnden

Stadskontoret, hållbarhetsavdelningen

Stadskontoret, avdelningen intern ledning och stöd, enheten för ekonomi och utveckling

Stadskontorets handläggare

## Ärendet

Fryshuset Malmö (organisationsnummer 802011-1582) har inkommit med en ansökan till kommunstyrelsen om årligt ekonomiskt stöd på 2 000 000 kronor för perioden 2024-2026. De sökta medlen ska främst användas till att finansiera lokalhyran och löner i syfte att utöka öppettiderna och bemanna mötesplatsen i Folkets park. I ansökan uppger Fryshuset att finansieringen för den öppna mötesplatsen utgör en grundförutsättning till att kunna erbjuda sina deltagare fler ”steg två aktiviteter”, dvs utbildningar, samtalsgrupper, färdighetsträning, individuellt stöd med mera.



Fryshusets ambition är att, tillsammans med Malmö stad, upparbeta ett samarbete som går i linje med kommunfullmäktiges målområden ”en stad med goda uppväxtvillkor” och ”en jämlik stad”. En del i det arbetet är att erbjuda deltagare möjlighet till prosociala aktiviteter efter målgruppens behov och önskemål. Aktiviteterna som bedrivs på Fryshusets öppna mötesplats riktar sig primärt till målgruppen barn och unga i åldrarna 10-20 år. Därtill uttrycker Fryshuset att de, i samverkan med staden, vill utveckla sitt arbete med målgruppen föräldrar.

### **Kort bakgrund om Fryshuset Malmö**

Stiftelsen Fryshuset är en ideell organisation som är religiöst och politiskt oberoende. På ett nationellt plan bedriver Fryshuset ett 60-tal olika verksamheter runt om i Sverige i syfte att ta ungas åsikter och idéer på allvar samt att ge unga möjlighet att utöva sina passioner, skapa och delta i ungdomsdrivna aktiviteter, utbildningar och arbete.

Fryshuset har, i olika former genom åren, varit verksamma i Malmö sedan 2003. Sedan 2009 har Fryshuset haft gemensamma lokaler i Malmö. Fram till oktober 2021 huserade Fryshuset Malmö på Sofielundsvägen för att sedan ha sin hemvist i Folkets park. Fryshuset har erhållit ett årligt stöd på 2 000 000 från kommunstyrelsen sedan 2019 och har åiterrapporterat hur medel använts till kommunstyrelsen årligen.

### **Behovsanalys**

I ansökan uppger Fryshuset Malmö att deras arbete framöver ännu tydligare kommer att ta avstamp i den riskanalys och områdesprofil som tagits fram av områdesteamet i område 9, inom ramen för Malmö stad arbete med Communities That Care (CTC). Område 9 omfattar följande delområden: Möllevången, Rådmansvången, Södervärn, Allmänna sjukhusområdet, Sofielund, Sorgenfri, Annelund och Lönngården. I områdesprofilen har områdesteamet, som Fryshuset är en aktiv del av, prioriterat att arbeta mot följande risk- och skyddsfaktorer (Bilaga 1. Fördjupad problembild):

- Bristfällig organisation i närområdet: 62 procent av de unga som är bosatta i området upplever att de inte känner sig trygga samt att de upplever att det finns kriminalitet, droghandel, slagsmål, klottar och dåligt skötta hus i närområdet.
- Bristande föräldraskap: 50 procent av de unga som är bosatta i området upplever att deras vårdnadshavare har bristfällig uppsyn över dem.
- Känsla av skolmisslyckande eller låg måluppfyllelse: 44 procent av de unga som är bosatta i området upplever att deras skolprestationer är sämre än kamraternas.
- Positiv bekräftelse av problembeteenden från kamrater: 19 procent av de unga som är bosatta i området upplever att de uppfattas som coola om de röker cigaretter, dricker alkohol, röker hasch eller marijuana eller bär med sig skjutvapen.
- Tillfälle att delta i prosociala fritidsaktiviteter: 49 procent av de unga som är bosatta i området upplever att de inte har tillfälle att delta aktivt i föreningslivet.

Ytterligare en undersökning som Fryshuset menar belyser områdets behov vad gäller fritids- och kulturaktiviteter för barn och unga är ”Ung Livsstil”. Undersökningen som



genomförs på uppdrag av fritids- och kulturförvaltningen visar att barn och ungas deltagande i fritids- och kulturaktiviteter skiljer sig åt baserat på familjens inkomst, härkomst eller vart den unge bor.

Barn och unga som växer upp i socioekonomiskt svaga områden med utrikesfödda föräldrar är underrepresenterade avseende deltagande i idrottsföreningar, kulturskolan, instrumentella aktiviteter eller fysisk aktivitet. I södra innerstaden där Fryshuset Malmö är beläget är deltagandet i föreningslivet bland områdets barn och unga betydligt lägre jämfört med övriga delar av staden.

I ljuset av ovanstående undersökningar och behovsanalyser menar Fryshuset att kunskapen om hur barn och ungas upplever sin vardag samt kunskapen om deras önskemål är starka argument för att utöka Fryshuset öppna verksamhet. Genom att erbjuda en öppen mötesplats med låga trösklar för deltagande kan Fryshuset Malmö nå barn och unga som vanligtvis inte går på idrotts- eller kulturaktiviteter. Fryshuset Malmös ambition är att lotsa fler barn och unga in i en meningsfull fritid, antingen genom att inspirera sin målgrupp att delta i någon av Fryshusets egna verksamheter, eller genom att slussa vidare målgruppen till andra instanser.

### **Verksamheter**

Utöver den öppna mötesplatsen erbjuder Fryshuset Malmö också forum för utbildningar, samtalsgrupper och individuellt stöd, så kallade ”steg två aktiviteter”. Nedan kommer en redogörelse för de verksamheter som, vid beviljat stöd, kommer att kopplas till den öppna mötesplatsen (Bilaga 2. Verksamheter).

#### **United Sisters/Brothers**

Verksamheten riktar sig primärt till unga tjejer och icke-binära och syftar till att stärka unga genom att ge dem verktyg för att hantera sin vardag och förbättra sin hälsa genom att använda hälsofrämjande och normkritiska metoder. Verksamheten bedrivs både i grupp och individuellt. Verksamheten finansieras till viss del av medel från Malmö stad.

#### **Elektra**

Syftet med verksamheten ”Elektra” är främst att arbeta förebyggande mot hedersrelaterat våld genom utbildning och attitydpåverkande åtgärder samt genom opinionsbildande arbete. Målgruppen är unga i åldern 13-26 år.

#### **Tillsammans för Sverige**

Målsättningen med ”Tillsammans för Sverige” är att motverka polarisering i samhället genom att skapa forum för dialog mellan unga med olika religiösa, kulturella eller socioekonomiska bakgrunder. Detta genom utbildningar och workshops.

#### **Barn till ensam mammas**

Verksamheten erbjuder kostnadsfria aktiviteter, utbildningar och stöd till ensamstående eller utsatta mammor och deras barn i åldrarna 0-18 år. Fryshuset Malmö arbetar även med föräldraskapsstöd i stort, genom exempelvis mammakraftsutbildningar. Verksamheten finansieras till viss del av medel från Malmö stad.

#### **Vi Behövs!**

Genom ett samarbete med myndigheten för samhällsskydd och beredskap utbildar



Fryshuset unga i krisberedskap i syfte att öka viljan att delta som resurs vid kris i sitt respektive lokalsamhälle.

### **Kriminalvården**

Fryshuset arbetar uppsökande på anstalter och häkten i Skåne med målsättningen tidigt fånga upp unga i utanförskap, eller unga som riskerar att hamna i utanförskap, och erbjuda de en positiv och trygg mötesplats och en tro på samhället.

### **NextGen Solutions**

”NextGen” är en nyligen uppstartad verksamhet som avser att stärka ungas möjligheter och kompetenser inom entreprenörskap och innovation. Målgruppen för verksamheten är unga tjejer samt ungdomar i socioekonomiskt svaga områden. Genom att utveckla och bekräfta ungas passioner och idéer är målet med att sänka tröskeln in i arbetslivet.

### **Ungdomskultur**

Under denna verksamhetsdel inryms samtliga idrotts- och kulturaktiviteter t. ex. musikstudioverksamhet, kreativt skapande, danscenter samt musik- och dansevents. Nyligen inleddes även ett samarbete med Malmö Redhawks som erbjuder Fryshusets målgrupp träningstillfällen. Verksamheten finansieras till stor del av medel Malmö stad.

### **Dialogue for Peaceful Change**

Med hjälp av beviljade medel från IKEA kommer Fryshuset under 2024 att starta upp verksamheten ”fredsambassadörer”. Arbetet kommer att grunda sig på metoden ”Dialogue for Peaceful Change” som syftar till att medvetandegöra ungdomar om hur konflikter uppstår, ge de verktyg att analysera konflikter och agera genom medling.

### **Fryshusets café**

Under 2024 kommer Fryshuset att utvidga sin caféverksamhet under sommarsäsongen, dels för att egen marknadsföring, dels för att ge unga sin första arbetslivserfarenhet.

### **Metoder**

I ansökan uppger Fryshuset att de, i samverkan med Malmö stad, vill utveckla sin verksamhet avseende effektiva och evidensbaserade metoder för preventionsarbete samt effektmätning. Detta för att bidra till måluppfyllelsen inom kommunfullmäktiges målområden: ”en stad med goda uppväxtvillkor” och ”en jämlik stad”.

### **Kunskapen om risk- och skyddsfaktorer**

Fryshuset beskriver att deras arbete framöver kommer att ha ett hälsofrämjande förhållningssätt med fokus på att tillföra och stärka skyddsfaktorer i barn och ungas livsområden. Genom att stärka skyddsfaktorer i den unges omgivning buffras också sannolikheten att hamna i ett eller flera problembeteenden.

Fryshuset uppger att de kommer att arbeta med att stärka skyddsfaktorer genom att erbjuda målgruppen en meningsfull fritid, arbeta med föräldrastöd samt olika former av färdighetsträning. Samtliga aktiviteter som Fryshuset erbjuder sker i kombination med samtal, där samtliga ledare har genomgått en intern ledarskapsutbildning med fokus på lösningsinriktade samtal, normkritik och konflikthantering.

### **Fryshusets delaktighetsmodell**

De tre grundläggande principerna som Fryshusets delaktighetsmodell bygger på är: att



ge unga en plats där de kan vara sig själva, erbjuda unga verktyg för att ta kontroll över sina liv, samt främja självledarskap genom att ge tillfällen till samhälleligt engagemang.

Modellen är utformad i tre steg där det första steget handlar om att skapa tillit i relationen mellan ungdom och vuxen. Den öppna mötesplatsen och Fryshusets uppsökande verksamhet utgör grundförutsättningar för att infria det första steget. I steg två ligger fokus på att ge unga olika typer av verktyg och färdigheter samt att arrangera möten mellan olika grupper av unga. I det tredje steget erbjuds forum för delaktighet där unga ges ansvar att själva driva projekt och påverkansarbete.

### **Den sociala utvecklingsstrategin**

Sedan 2023 arbetar även Fryshuset mer aktivt med ”den sociala utvecklingsstrategin” som Malmö stad utbildat Fryshusets personal i. ”Den sociala utvecklingsstrategin” är en empiriskt solid förklaringsmodell som beskriver de mekanismer som ligger till grund för ungas utvecklingsvägar.

I korthet handlar ”Den sociala utvecklingsstrategin” om att skapa en känsla av tillhörighet till positiva sammanhang. Genom att erbjuda barn och unga tillfälle till delaktighet, stärka deras förmågor och bekräfta deras ansträngningar skapar vi anknytning till sammanhanget där den unge befinner sig. Att känna tillhörighet till ett sammanhang är en grundförutsättning för att vilja att dela de normer och värderingar som förmedlas i sammanhanget.

### **Relationsbaserad praktik**

För att kunna öka förståelsen för målgruppens erfarenheter, behov och önskemål beskriver Fryshuset i sin ansökan vikten av att arbeta relationsbaserat. En aspekt av den relationsbaserade praktiken som Fryshuset länge arbetat med är budbärarprogrammet ”credible messengers”. Utgångspunkten för ”credible messengers” är att använda sig av positiva förebilder med lokal förankring i ett visst område för att stödja och påverka målgruppen i positiv riktning.

## **Fryshuset Malmö budget för ansökan till kommunstyrelsen 2024-2026**

### **Budget 2024:**

Personalkostnader inklusive administrativa och overheadkostnader: 1 005 000 kronor  
Målgruppskostnader: 175 000 kronor  
Lokalkostnader: 820 000 kronor  
Summa: 2 000 000 kronor

### **Budget 2025:**

Personalkostnader inklusive administrativa och overheadkostnader: 1 200 000 kronor  
Målgruppskostnader: 200 000 kronor  
Lokalkostnader: 600 000 kronor  
Summa: 2 000 000 kronor

### **Budget 2026:**

Personalkostnader inklusive administrativa och overheadkostnader: 1 320 000 kronor



Målgruppskostnader: 180 000 kronor  
Lokalkostnader: 500 000 kronor  
Summa: 2 000 000 kronor

Fryshuset uppger att anledningen till att merparten av det ansökta beloppet går till att finansiera lokalhyran i Folkets park är att det är den delen av verksamheten som är svårast att finansiera med andra medel. Däremot räknar Fryshuset med att sänka hyreskostnaderna under 2025 och 2026 genom att leta annan finansiering för delar av hyra och lokalunderhåll. Detta för att kunna fördela mer av stödet från kommunstyrelsen till löner och aktiviteter.

### **Tidigare beviljat stöd från Malmö stad till Fryshuset Malmö**

Fryshuset har sedan 2019 mottagit ett årligt stöd om 2 000 000 kronor från kommunstyrelsen.

- 2019: 2 000 000 kronor till Fryshuset Malmö (STK-2018-1234).
- 2020: 2 000 000 kronor till Fryshuset Malmö (STK-2019-1171) i form av verksamhetsstöd samt 1 000 000 kronor för åtgärder gällande covid-19 (STK-2020-716).
- 2021: 2 000 000 kronor till Fryshuset Malmö (STK-2021-902).
- 2022: 2 000 000 kronor till Fryshuset Malmö (STK-2022-416) i form av verksamhetsstöd samt 95 000 kronor Fryshuset Malmö för ökat valdeltagande (STK-2022-873).
- 2023: 2 000 000 kronor till Fryshuset Malmö (STK-2022-962) i form av verksamhetsstöd samt 237 500 kronor i extra medel för löne- och kostnadsökningar, som kan användas under 2024 och 2025 (STK-2023-1718).

### **Tidigare beviljat stöd från arbetsmarknads- och socialnämnden**

- 2019: 150 000 kronor i form av organisationsbidrag samt 1 532 000 kronor för samordningsansvaret för IOP värmestuga.
- 2020: 2 225 000 kronor för IOP värmestuga samt ytterligare stöd om 300 000 kronor till värmestugan med anledning av covid-19.
- 2021: 2 250 000 kronor för IOP värmestuga samt ytterligare stöd om 400 000 kronor till värmestugan med anledning av covid-19.
- 2021: 2 250 000 kronor för IOP värmestuga samt ytterligare stöd om 400 000 kronor till värmestugan med anledning av covid-19.
- 2022: 2021: 1 460 000 kronor för IOP värmestuga. Under vintern 2022 överlämnades arbetsgivaransvaret värmestugan över till Röda Korset.

### **Tidigare beviljat stöd från kulturnämnden**

- 2022: 260 000 kronor för produktionsstödbidrag för återstart av Malmö kulturliv.



- 2023: 75 000 kronor i form av projektstöd till ”Spoken word Fryshuset” (KN-2023-1680) samt 100 000 kronor i form av särskilt stöd för folkbildande kulturverksamhet (KN-2023-5967).

### **Tidigare beviljat stöd från fritidsnämnden**

Enligt fritidsnämndens regelverk är det inte möjligt för stiftelser att erhålla bidrag. Däremot har Fryshuset erhållit medel genom ett statligt lovbidrag på 159 692 kronor som förmedlades av fritidsförvaltningen 2019.

### **Synpunkter från relevanta förvaltningar**

Fryshuset Malmö bedriver en omfattande verksamhet, både vad gäller målgrupper och aktiviteter som erbjuds. Med anledning av att Fryshusets verksamheter spänner över fler nämnders ansvarsområden har stadskontoret, under föreliggande ärendes beredning, inhämtat synpunkter från relevanta förvaltningar.

#### **Arbetsmarknads- och socialförvaltningen**

Arbetsmarknads- och socialförvaltningen har generellt en god bild av Fryshuset. Förvaltningen samordnar CTC-arbetet i område 9 och bedömer det som positivt att Fryshuset arbetar mot områdets definierade problembeteenden samt områdets prioriterade risk- och skyddsfaktorer. Mer specifikt menar förvaltningen att Fryshusets arbete med att sänka trösklarna till fritids- och kulturaktiviteter harmonierar väl med de behov som synliggjorts inom CTC:s engagemangsgrupp.

Vidare bedömer förvaltningen att Fryshuset kan fylla en kompletterande funktion vad gäller arbetet med föräldrar. Civilsamhället har ofta goda förutsättningar att skapa gångbarhet bland föräldrar som vanligtvis inte söker sig till föräldrastödsutbildningar. Förvaltningen menar att det är av tonvikt att Fryshuset arbetar tätt med staden avseende både barn och unga i riskzon samt deras föräldrar. Detta genom att antingen slussa vidare målgruppen till stadens instanser eller genom att, tillsammans med staden, arbeta universellt med målgruppen.

Fram till 2023 arbetade Fryshuset aktivt med arbetsmarknadsinsatser tillsammans med stadens uppsökande verksamheter. Förvaltningen menar att samverkan med Fryshuset varit till gagn för staden då stadens verksamheter, utan kostnad, fått nyttja Fryshuset Malmös lokaler under två års tid. Därutöver har Fryshuset Malmö lotsat målgruppen till stadens instanser, ordnat evenemang i tät kontakt med staden samt varit behjälpliga med att informera målgruppen om stadens verksamheter.

Inom ramen för Fryshusets arbete med hedersrelaterat våld anser förvaltningen att Fryshuset kan fylla en förebyggande funktion, i synnerhet vad gäller det upptäckande arbetet. Fryshuset upplevs ha möjligheter att arbeta nära och återkommenade med målgruppen samt möta målgruppen på deras arenor. Däremot finns det utvecklingspotential avseende arbetet med hedersrelaterat våld och ungt partnervåld mellan stadens verksamheter och civilsamhället i stort.

Arbetsmarknads- och socialförvaltningen ser sammantaget att det finns många beröringspunkter mellan områdets behov och Fryshusets verksamheter. Men då det finns flera idéburna organisationer som bedriver mötesplatsverksamhet i området





menar förvaltningen samtidigt att gemensamma kartläggningar och behovsanalyser är av vikt för att identifiera behov och skapa synergier med andra aktörer.

### **Kulturförvaltningen**

Ungdomskultur är en av Fryshusets fyra nationella verksamhetsgrenar, och det övergripande syftet med kulturverksamheten är att stärka ungas motivation och framtidstro och att skapa positiva sammanhang. Målgruppen är främst, men inte enbart, unga i riskzon. Här kan kultur fungera som en ingång till Fryshusets andra verksamheter, såsom coaching kring sysselsättning och studier.

I Fryshusets lokaler i Folkets Park finns bland annat en danslokal, en musikstudio och en mindre scen där unga själva kan testa att göra arrangemang. Verksamhetens omfattning varierar över tid, sannolikt beroende på resurser och finansiering. Enligt ansökan bedriver Fryshuset i nuläget dansaktiviteter två gånger i veckan för återkommande besökare. I begreppet ungdomskultur inkluderar Fryshuset även idrott och i ansökan nämns ett aktuellt samarbete med Malmö Redhawks.

Kulturförvaltningen beviljade i slutet av 2023 några riktade, tillfälliga stöd till Fryshuset, för att möjliggöra en fördjupning inom kulturverksamheten. Det gäller ett projekt kring poesi och ett projekt inom musik och audiovisuellt skapande.

Fryshusets specifika målgrupper och metoder kan bidra till att verksamheten kan komplettera andra aktörer som också erbjuder kulturaktiviteter för unga, exempelvis kulturskolan, kommunala mötesplatser, föreningar och studieförbund. Undersökningen "Ung livsstil" har visat att unga i Malmö efterfrågar fler möjligheter att utöva dans, och här kan Fryshuset också bidra på ett positivt sätt.

### **Fritidsförvaltningen**

Fritidsförvaltningen ser positivt på Fryshuset Malmö ambition att komplettera stadens verksamheter gällande barn och ungas rätt till en meningsfull fritid. Vidare anser förvaltningen även positivt på att Fryshusets verksamheter grundar sig i behoven som synliggörs i CTC:s områdesprofil för område 9.

I området där Fryshuset Malmö är beläget finns ett rikt föreningsliv, där många aktörer – inklusive Malmö stad – har öppna mötesplatser som riktar sig mot samma målgrupp som Fryshusets. Av den anledningen finner förvaltningen det angeläget att ha en öppen dialog med Fryshuset angående utbudet av aktiviteter som erbjuds. Detta för att säkerställa att det inte uppstår en konkurrenssituation mellan Fryshuset Malmö och Malmö stads verksamheter eller andra verksamheter som Malmö stad finansierar.

I nuläget arbetar fritidsförvaltningen, i samverkan med föreningar som erhåller stöd, med att ta fram effektmätningar och indikatorer som är specifika för den enskilda föreningen. Syftet med arbetet är att låta föreningarna vara medansvariga i processer som avser dokumentation, uppföljning och återrapportering av effekterna som deras verksamhet ger. Detta kan, i förlängningen, möjliggöra analyser av effekterna som Fryshuset Malmö verksamheter ger, i förhållande till andra aktörers verksamheter i området. På så sätt kan man uppnå mer träffsäkra utvärderingar av det som görs och hur det förhåller sig till stadens övriga strategier.



Vid beslut om beviljat stöd till Fryshuset anser fritidsförvaltningen att Fryshuset bör inkluderas som en av aktörerna i arbetet med ”strategin för samordnat arbete med stadens mötesplatser och fritidsgårdar för barn och unga” där fritidsgårdar, föreningsdrivna mötesplatser och allaktivitetshus ingår.

## **Stadskontorets bedömning**

Med utgångspunkt i de dialoger som förts med Fryshuset Malmö och med berörda förvaltningar bedömer stadskontoret att de verksamheter som Fryshuset bedriver svarar väl mot de behov och önskemål som finns bland områdets barn och unga. Vidare delar stadskontoret även omnämnda förvaltningars synpunkter avseende vikten av att samordna utbudet av aktiviteter som erbjuds i området, både mellan aktörer i civilsamhället samt mellan civilsamhället och Malmö stad.

Fryshuset Malmö har varit en aktiv deltagare i CTC-arbetet i område 9 sedan 2018, och stadskontorets uppfattning är att Fryshuset varit lyhörda för de behov som synliggjorts inom ramen för CTC-arbetet. Tillika har Fryshuset uppvisat en flexibilitet vad gäller att justera sina verksamheter för att effektivare arbeta mot områdets prioriterade faktorer.

Den senaste CTC-enkäten visar att det samlade arbetet i område 9 resulterade i en ökning av områdets prioriterade skyddsfaktor, ”tillfälle att delta i prosociala fritidsaktiviteter”, från 51 procent (områdesprofil för område A 2022) till 53 procent (CTC-enkäten 2023). På närområdesnivå har skyddsfaktorn ökat från 51 procent 2021 till 57 procent 2023. Stadskontoret bedömer att Fryshusets utbud av kultur- och fritidsaktiviteter därmed sannolikt bidragit positivt till kommunfullmäktigemålen: ”Malmö stad arbetar för att ge barn och unga uppväxtvillkor” och ”Malmö stad arbetar för stärkt delaktighet och ökad social sammanhållning genom lokal utveckling samt goda och tillgängliga livsmiljöer i hela staden”.

Stadskontoret anser att Fryshusets ambition att förstärka samarbetet med Malmö stad avseende implementeringen av effektiva metoder för preventionsarbete på universell nivå, även det, utgör en potentiell samverkansarena för att arbeta mer ändamålsenligt mot områdets prioriterade faktorer. Ett led i CTC-arbetet är att välja effektutvärderade insatser som har bäring på de risk- och skyddsfaktorer som området prioriterat. En sådan insats är föräldrastödsprogrammet ”Främja Goda Val”, som områdesteamet i område 9 redan beslutat att implementera. En fördjupad samverkan mellan Malmö stad och Fryshuset skulle därmed bidra till måluppfyllelsen av kommunfullmäktigemålen: ”Malmö arbetar för att ge barn och unga goda uppväxtvillkor” och ”Malmö stad arbetar för att stärka det förebyggande arbetet och minska brottsligheten”.

Stadskontoret vill uppmärksamma kommunstyrelsen om det pågående utvecklingsarbetet mellan Malmö stad och Fryshuset Malmö, där stadskontoret tilldelats ett uppdrag att koordinera samverkan mellan Fryshuset, omnämnda nätverk samt berörda förvaltningar i syfte att definiera gemensamma mål och förutsättningar för långsiktig samverkan mellan kommunen (STK-2023-1275). Stadskontorets ambition är att, tillsammans med arbetsmarknads- och socialförvaltningen, kulturförvaltningen, fritidsförvaltningen och Fryshuset, under 2024 identifiera befintliga strukturer, pågående samverkansmodeller, processer samt verksamheter inom Malmö stad som är mest lämpliga att inkludera i det fortsatta arbetet mellan Malmö stad och Fryshuset.



Stadskontoret vill även uppmärksamma kommunstyrelsen om att utfallet med det ovannämnda utvecklingsarbetet med Fryshuset potentiellt kan agera modell för hur arbetet mellan Malmö stad och civilsamhället i stort kan organiseras inom ramen för budgetuppdraget kring hållbar lokal utveckling och kraftsamlande insatser (STK-2023-137). I förslaget på organisering av budgetuppdraget beskrivs civilsamhället som viktiga aktörer i det långsiktigt demokratifrämjande, relationsbyggande och tillitsskapande arbetet i sina respektive geografiska områden. Tillika ses aktörer från civilsamhället som viktiga i leveransen av områdesstrategier med fokus på aktiva insatser.

Stadskontoret menar i sammanhanget att den tilltänkta samverkansmodellen för det demokratifrämjande uppdraget skulle kunna utgå från ”den Sociala utvecklingsstrategin”, något som de flesta aktörer i CTC-områdena redan har fått utbildning i och arbetar efter. ”Den sociala utvecklingsstrategin” syftar till att skapa anknytning till positivt sociala sammanhang och kan tillämpas på bred front, både av verksamheter och individer som möter barn och unga. Aktörer i civilsamhället kan således, som tillitsbärare samt genom sin förmåga att nå och arbeta med målgrupper som vanligtvis inte tar del av stadens verksamheter, utgöra en viktig nod i stadens samlade arbete gällande det demokratifrämjande och relationsbyggande spåret.

I ljuset av ovanstående resonemang föreslår stadskontoret kommunstyrelsen att bevilja Fryshuset Malmö ett bidrag om 2 000 000 kronor för 2024 ur kommunstyrelsens anslag för stadigvarande medlemskap och bidrag. Stadskontoret föreslår även en inriktning som möjliggör ett mer långsiktigt stöd till Fryshuset Malmö under tiden som uppdraget gällande gemensamma mål och förutsättningar fortlöper. Därmed föreslår stadskontoret att kommunstyrelsen ger stadskontoret i uppdrag att inför varje nytt budgetår under perioden 2025 - 2026 initiera ett ärende som innebär att kommunstyrelsen fattar beslut om bidrag till Fryshuset Malmö.

Stadskontoret föreslår att kommunstyrelsen ger stadskontoret i uppdrag att, tillsammans med arbetsmarknads- och socialförvaltningen, kulturförvaltningen och fritidsförvaltningen, följa upp Fryshusets verksamhet och återrapportera hur beviljade medel använts under verksamhetsåret 2024 till kommunstyrelsen senast maj 2025.

## **Ansvariga**

Per-Erik Ebbeståhl Avdelningschef

Magdalena Bondeson Sektionschef

Andreas Norbrant Stadsdirektör