



Datum
2023-11-24
Vår referens
Nicklas Sjöqvist
Enhetschef
nicklas.sjoqvist@malmo.se

Tjänsteskrivelse

Motion av Magnus Olsson (SD) om att lägga ner tidningen Vårt Malmö STK-2021-92

Sammanfattning

Magnus Olsson (SD) föreslår i en motion till kommunfullmäktige att lägga ner tidningen Vårt Malmö. Motionären anger att tidningen saknar granskande element och att innehållet utgörs av kommunens projekt, krönikor, korsord och nöjesinformation, något som redan görs av kommunens kommunikationstjänster i de kanaler som redan finns för ändamålet. Vidare ställer sig motionären frågande till om det är kommunens uppgift att ge ut en gratistidning som går till alla hushåll och menar att det är långt utanför kommunens kompetens, är ett slöseri med skattemedel och underminerar den kommunala demokratin då den skapar obalans mellan de styrande partierna och oppositionen.

Stadskontoret har de senaste åren arbetat med att se över hur verksamheterna effektivast når målgrupperna i rätt kanal och med rätt budskap. Under 2024 är målet att gå igenom gjorda läsarundersökningar och analysera effekten av tidningen Vårt Malmö för att komma fram till hur kommunen effektivast når denna målgrupp och vilka andra alternativ som finns utifrån dagens digitala medielandskap. Denna process bör genomföras innan beslut kan fattas huruvida tidningen Vårt Malmö framöver kan fungera som en informationskanal till medborgarna.

Förslaget är att motionen avslås.

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta

1. Kommunfullmäktige avslår motion av Magnus Olsson (SD) om att lägga ner tidningen Vårt Malmö.

Beslutsunderlag

- Motion av Magnus Olsson (SD) om att lägga ner tidningen Vårt Malmö
- G-Tjänsteskrivelse KSAU 231127 Motion från Magnus Olsson (SD) om att lägga ner tidningen Vårt Malmö

Beslutsplanering

Kommunstyrelsens arbetsutskott 2023-11-27
Kommunstyrelsen 2023-12-06
Kommunfullmäktige 2023-12-21

Beslutet skickas till

Magnus Olsson (SD)
Stadskontorets handläggare

Ärendet

Magnus Olsson (SD) föreslår i en motion till kommunfullmäktige att lägga ner tidningen Vårt Malmö. Motionären anger att tidningen saknar granskande element och att innehållet utgörs av kommunens projekt, krönikor, korsord och nöjesinformation, något som redan görs av kommunens kommunikationstjänster i de kanaler som redan finns för ändamålet. Vidare ställer sig motionären frågande till om det är kommunens uppgift att ge ut en gratistidning som går till alla hushåll och menar att det är långt utanför kommunens kompetens, är ett slöseri med skattemedel och underminerar den kommunala demokratin då den skapar obalans mellan de styrande partierna och oppositionen.

När tidningen startade var syftet att informera om kommunens beslut och verksamheter för att komma närmare medborgarna. Tidningen har utvecklats över tid men syftet är detsamma idag. Vårt Malmö ska utifrån medborgarnas vardag beskriva effekterna av politiska beslut och beskriva den kommunala verksamhetens visioner, syften och mål i syfte att öka förståelsen för kommunens verksamhet.

De senaste årens digitala utveckling har medfört att antalet kommunikationskanaler har ökat och att merparten är digitala och ständigt föränderliga. Idag når kommunen medborgarna genom flera olika kanaler som malmo.se, sociala medier, anslagstavla, kontaktcenter med flera. Uppdraget är att beskriva både politiska beslut och öka förståelsen för den kommunala verksamheten. Medborgarna som målgrupp förändras också över tid och behöver hanteras som en heterogen målgrupp indelad efter olika behov utifrån flera parametrar för att kommunens budskap ska nå fram på ett effektivt sätt. För att klara detta behöver kommunen använda flera olika kanaler med anpassade budskap för att nå medborgare med olika förutsättningar som exempelvis yngre, äldre, nyinflyttade med flera.

Stadskontorets bedömning

Stadskontoret har de senaste åren arbetat med att se över hur verksamheterna effektivast når målgrupperna i rätt kanal och med rätt budskap. Ett resultat av detta är genomgången av kommunens huvudkonton i sociala medier vilket lett till införandet av Instagram för att komma närmare medborgarna. Ett annat var att tills vidare pausa dåvarande Twitter bland annat på grund av att målgruppen var för snäv och inte nådde medborgarna på ett effektivt sätt.

Under 2024 är målet att gå igenom gjorda läsarundersökningar och analysera effekten av tidningen Vårt Malmö för att komma fram till hur kommunen effektivast når denna målgrupp och vilka andra alternativ som finns utifrån dagens digitala medielandskap. Denna process bör genomföras innan beslut kan fattas huruvida tidningen Vårt Malmö framöver kan fungera som en informationskanal till medborgarna.

Förslaget är att motionen avslås.

Ansvariga

Mats Holmström Kommunikationsdirektör

Magdalena Bondeson Sektionschef

Andreas Norbrant Stadsdirektör