

Evenemangsbidragansökan kommunstyrelsen Malmö stad 2024

Kontaktuppgifter

Organisation/företag/förening

Ibn Rushd Studieförbund

Organisationsnummer

802429-6751

Postadress

Barkgatan 20

Postnummer och ort

214 22 Malmö

Hemsida

www.ibnrushd.se

Kontaktperson

Hazem Youness

Telefon

0760024106

E-post

Hazem.youness@ibnrushd.se

Evenemangsinformation

Evenemangets namn

Malmö Eid Festival 2024

Datum för evenemanget

2024-04-13

2024-04-13

Plats för evenemanget**Kräver evenemanget polistillstånd? (ja/nej)**

Ja

Är det ett engångsevenemang eller återkommande?

Återkommande

Evenemangsbeskrivning

1. Beskrivning av idé, genomförande, marknadsföring och övriga eventuella externa samarbeten

Malmö Eidfestival är ett årligt återkommande evenemang som syftar till att främja social integrering och inkludering i staden Malmö. Festivalen arrangeras som ett idéburet offentligt partnerskap mellan Studieförbundet Ibn Rushd-Södra distriktet och Stadskontoret-Malmö stad. Nedan beskrivs festivalens idé, genomförande, marknadsföring och eventuella externa samarbeten.

Idé:

Malmö Eidfestival grundar sig i idén om att skapa en inkluderande och mångkulturell stadsfestival som bidrar till att bryta socialt utanförskap och främja integration. Festivalen är en mötesplats för olika kulturer och samhällsgrupper, där Malmöborna får chansen att uppleva och delta i ett rikt kulturutbud. Evenemanget skapar en plattform för att främja förståelse, gemenskap och samverkan mellan olika delar av samhället.

Genomförande:

Festivalen äger rum årligen och planeras att infalla nära Eid-högtiden, men inte på samma dag för att undvika sammanblandning med den religiösa högtiden. Evenemanget är helt alkoholfritt och vänder sig främst till familjer med ungdomar i Malmö som kan uppleva dubbla utanförskap eller sociala integreringssvårigheter. Festivalen erbjuder en bred palett av aktiviteter och kulturella uppträdanden som speglar den mångfald av människor som besöker evenemanget. Samverkan sker med lokala föreningar, näringslivet, musikscenen, och även nationella och

internationella kulturaktörer för att berika festivalens program.

Barn- och ungdomsaktiviteter är en kärna i festivalens syfte, med möjlighet för ungdomar att engagera sig och delta i olika aktiviteter som främjar deras sociala integrering.

Äldre ungdomar från föreningslivet kan få möjlighet att prova på arbetslivet och bidra till sin sociala integrering genom arbete på festivalen.

Marknadsföring:

Festivalen marknadsförs som en inkluderande stadsfestival som välkomnar alla Malmöbor och besökare.

Marknadsföringen kan inkludera annonsering i lokala medier, sociala medieplattformar, affischer och flygblad samt samarbete med andra kulturella och sociala evenemang i staden.

Festivalen kan användas som en del av Malmö stads profilering som en inkluderande och mångkulturell stad.

Externa samarbeten:

Evenemanget samarbetar med lokala föreningar som bjuds in att delta och visa upp sin verksamhet under festivalen.

Lokalt näringsliv bistår med en matbazar för att möta besökarnas matbehov och samtidigt främja lokal företagsverksamhet.

Musik- och kulturscener bjuds in för att skapa en kulturell mångfald och inkludering på festivalen.

Nationella och internationella kulturaktörer kan delta för att lyfta festivalens nivå och erbjuda unika upplevelser.

Malmö Eidfestival är en viktig årlig händelse som inte bara firar kulturell mångfald utan också aktivt arbetar för att främja social integrering och inkludering i staden Malmö.

Genom samverkan mellan Studieförbundet Ibn Rushd och Malmö stad skapar evenemanget en värdefull mötesplats och en plattform för att bygga broar mellan olika samhällsgrupper.

2. Redogör för syfte, mål och målgrupper

Syfte: Malmö Eidfestival har som sitt övergripande syfte att främja social integrering, kulturell mångfald och inkludering i staden Malmö. Festivalen vill skapa en plattform där människor från olika kulturer och samhällsgrupper kan mötas, interagera och förstå varandra bättre. Genom att fira Eid-högtiden tillsammans och erbjuda ett rikt kulturutbud, aktiviteter och mötesplatser strävar festivalen efter att minska socialt utanförskap och främja ömsesidig respekt och förståelse.

Mål: Malmö Eidfestival har flera specifika mål för att uppnå sitt syfte:

1. **Främja integration:** Genom olika aktiviteter och kulturella uttryck vill festivalen bidra till att människor med olika bakgrund känner sig välkomna och integrerade i Malmö-samhället.
2. **Skapa medvetenhet om mångfald:** Festivalen syftar till att öka medvetenheten om kulturell mångfald och främja tolerans och respekt för olikheter.
3. **Erbjuda en familjevänlig miljö:** Festivalen är avsedd att vara en plats där familjer och ungdomar kan delta i aktiviteter och kulturella uppträdanden i en säker och alkoholfri miljö.
4. **Stimulera samarbete:** Genom att samarbeta med lokala föreningar, näringsliv och kulturaktörer vill festivalen skapa möjligheter för olika grupper att arbeta tillsammans och skapa en starkare samhällsgemenskap.

5. **Förbättra socialt välbefinnande:** Festivalen strävar efter att öka människors sociala välbefinnande genom att erbjuda en plattform för kulturellt och socialt utbyte.

Målgrupper: Malmö Eidfestival riktar sig till flera olika målgrupper:

1. **Malmöborna:** Festivalen är öppen för alla Malmöbor, oavsett ålder, kön, etnicitet eller bakgrund. Målet är att skapa en inkluderande och mångkulturell evenemang där alla känner sig välkomna.
2. **Familjer:** Festivalen erbjuder aktiviteter och underhållning som passar för familjer och barn, vilket gör den till en idealisk plats för familjeutflykter.
3. **Ungdomar:** Ett särskilt fokus är att engagera och inkludera ungdomar från olika samhällsgrupper, inklusive de som kan uppleva socialt utanförskap.
4. **Lokala föreningar:** Festivalen samarbetar med lokala föreningar och organisationer, vilket gör den till en plattform för dem att visa upp sin verksamhet och engagera sig i samhället.
5. **Lokalt näringsliv:** Matbazar och andra möjligheter för det lokala näringslivet att delta gör festivalen till en ekonomiskt gynnsam händelse för lokala företag.
6. **Nationella och internationella kulturaktörer:** Genom att bjuda in kulturaktörer från olika delar av världen kan festivalen erbjuda en rik och mångfacetterad kulturell upplevelse.

Sammanfattningsvis är Malmö Eidfestival en mångfacetterad händelse som har som syfte att främja integration, kulturell mångfald och social inkludering i Malmö. Genom sina specifika mål och en bred målgrupp strävar festivalen efter att skapa en inkluderande och välkomnande plats för alla att delta och uppleva den rika mångfalden som staden har att erbjuda.

3. Vilka former av hållbarhetsarbete ryms inom evenemanget och på vilket sätt märks det? (ekonomiskt, socialt, jämställt, ekologiskt)?

Malmö Eidfestival strävar efter att integrera olika aspekter av hållbarhet i sitt evenemang. Hållbarhetsarbete inom festivalen är inriktat på ekonomisk, social, jämställd och ekologisk hållbarhet, och detta märks på följande sätt:

1. **Ekonomisk hållbarhet:**
 - **Lokalt näringsliv:** Festivalen samarbetar med lokala företag och erbjuder dem möjligheten att delta i evenemanget, särskilt genom Matbazaren och försäljning av produkter och tjänster. Detta främjar den lokala ekonomin och stöttar småföretag i området.
2. **Social hållbarhet:**
 - **Integration och inkludering:** Ett av festivalens huvudsyften är att främja social integrering och inkludering. Genom att välkomna alla Malmöbor, oavsett bakgrund, skapas en plattform där människor kan mötas och interagera. Dessutom inkluderar festivalen aktiviteter och kulturella uttryck från olika delar av världen, vilket främjar mångfald och förståelse.
 - **Ungdomsengagemang:** Festivalen engagerar aktivt ungdomar från olika samhällsgrupper, inklusive de som kan vara mer utsatta för socialt utanförskap. Detta görs genom ungdomsaktiviteter och samarbete med skolor och ungdomsorganisationer.
3. **Jämställdhet:**
 - **Kvinnliga artister och deltagande:** Festivalen strävar efter att ha en balanserad representation av både manliga och kvinnliga

artister och deltagare. Detta främjar jämställdhet inom kultursektorn och ger kvinnliga artister och aktörer en plattform att visa upp sin talang.

4. Ekologisk hållbarhet:

- **Miljömedvetenhet:** Festivalen främjar miljömedvetenhet genom att erbjuda återvinningsstationer och uppmuntrar besökare att sortera sitt avfall korrekt. Det kan också inkludera användning av återvinningsbara material för evenemangets infrastruktur och begränsning av plastanvändning.
- **Transportalternativ:** Genom att erbjuda information om kollektivtrafik och cykelvägar uppmuntrar festivalen besökare att använda miljövänliga transportalternativ för att minska klimatpåverkan.

Sammanfattningsvis, Malmö Eidfestival har som mål att integrera flera aspekter av hållbarhet i sitt evenemang, inklusive ekonomisk, social, jämställd och ekologisk hållbarhet. Detta gör festivalen till en mer ansvarig och medveten aktör inom evenemangssektorn och bidrar till en positiv påverkan på samhället och miljön.

Evenemangets omfattning

1. Hur många deltagare väntas komma till evenemanget?

Om frågorna om deltagare som driva arrangemang och spela en roll på arrangemang som inkluderar föreningar, företag, privatpersoner, församlingar, musikband, artister och aktivitetsledare för barn, uppskattar du att det kommer att vara cirka 45 deltagare på evenemanget

2. Hur många biljetter förväntas bli sålda?

Malmö Eidfestival är ett gratis evenemang för publiken och inte kräver biljetter för inträde,

3. Hur många besökare förväntas komma?

Antalet besökare som förväntas komma till evenemanget är cirka 10 000, med tanke på en eventuell platsändring och andra faktorer. Detta antal är en uppskattning och kan variera beroende på marknadsföring, väderförhållanden och andra omständigheter.

4. Varav hur många internationella besökare (ej Danmark)?

Vi förväntar oss att det kommer att finnas ett antal internationella besökare som besöker festivalen, men vi har inte exakta siffror. Dessa internationella besökare kommer från olika länder utanför Sverige, och de besöker vårt evenemang i samband med Eid al-Fitr.

5. På vilket sätt tror du att evenemanget kommer att uppmärksammas i media?

Eid festival fått stor betydelse år efter år i Sverige, då ett betydande antal invånare i staden och i hela landet antingen firar denna högtid eller vill delta i firandet. Den svenska arabisktalande pressen, som exempelvis Alkompis med sina 2 miljoner följare på

Facebook, deltar årligen för att rapportera om festivalen och dess evenemang. Även den svenska pressen, inklusive Sydsvenska, Radio Sweden Arabic och Sveriges Television, har sänder regelbundet reportage om evenemanget och dess betydelse för staden

6. Har ni planerat mediakontakt? Beskriv denna. På vilket sätt kommer Malmö att uppmärksammas i er kommunikation med media?

Vi har planerat att använda följande strategier för att marknadsföra evenemanget:

1. **Pressmeddelanden och mediaförfrågningar:** Vi kommer att skicka ut pressmeddelanden till lokala och nationella medier för att informera om evenemanget och dess höjdpunkter.
2. **Sociala medier:** Vi kommer att använda våra sociala medieplattformar för att sprida information om evenemanget, dela bilder och videoklipp samt interagera med vårt online-community.
3. **Samarbete med influencers och bloggare:** Genom att samarbeta med lokala influencers och bloggare inom relevant nisch, kommer vi att öka synligheten för evenemanget och nå en bredare publik.
4. **Lokala samarbeten:** Vi kommer att samarbeta med lokala företag och organisationer för att öka evenemangets synlighet och locka fler besökare.
5. **Evenemangets webbplats:** Vi kommer att ha en detaljerad webbplats med all relevant information om evenemanget, inklusive schema, deltagare, och biljettinformation.

Vi tror att den kombinerade ansträngningen av dessa marknadsföringsstrategier kommer att leda till en betydande medieuppmärksamhet och att evenemanget kommer att rapporteras i olika mediekanaler, inklusive tidningar, radio, TV och online.

Budget

Bifoga en budget i balans. Till hjälp har du bifogad mall

1. Vilken är evenemangets totala omsättning?

1 120 800 SEK

2. Söker du investering från andra parter? Om ja, vilka finansiärer eller bidragsgivare har evenemanget?

Nej

3. Vilka intäkter kommer evenemanget att ha? (exempelvis biljettförsäljning, deltagaravgifter, egen insats, sponsring?)

Biljettförsäljning/deltagaravgifter: 30 000 SEK.
Sponsorer: 10 000 SEK.

4. Vilket belopp efterfrågas från Malmö stad?

1 080 800 SEK

Evenemanget ska redovisas senast fyra månader efter avslutat evenemang. Redovisningen ska innehålla en beskrivning av det faktiskt genomförda evenemanget, besökarantal (uppskattat eller mätt), samt resultaträkning. Ej inlämnad redovisning utgör skäl för att återkräva bidrag.