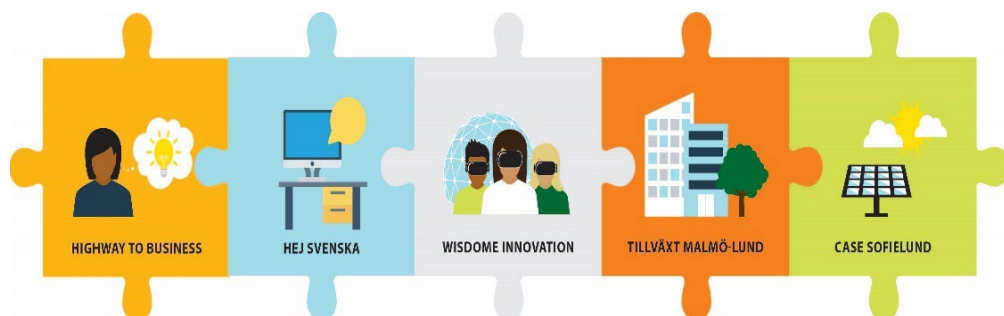


# Rapport 2021 – Malmö stads projektplattform *Etablera fler snabbare* Stadskontoret



Upprättad  
Datum: 2022-02-22  
Ansvarig: Bodil Olsson, Huvudprojektledare  
Förvaltning: Stadskontoret

## Innehållsförteckning

<b>Rapport 2021–Malmö stads projektplattform Etablera fler snabbare.....</b>	<b>1</b>
<b>Bakgrund.....</b>	<b>3</b>
<b>Projektplattformens organisering och arbete.....</b>	<b>4</b>
<b>Projektens tillhörighet och verksamhetsinriktning.....</b>	<b>6</b>
<b>Projektstatus - nulägesbeskrivningar.....</b>	<b>7</b>
<b>Highway to Business-samverkan för ökat entreprenörskap .....</b>	<b>7</b>
Projektfakta .....	7
Aktuellt läge och måluppfyllelse/resultat.....	7
Framgångsfaktorer .....	10
Utmaningar och lärdomar.....	10
<b>Hejsvenska.....</b>	<b>11</b>
Projektfakta.....	11
Aktuellt läge och måluppfyllelse/resultat.....	12
Framgångsfaktorer .....	12
Utmaningar och förbättringsområden .....	13
<b>Wisdom Innovation.....</b>	<b>13</b>
Projektfakta .....	14
Aktuellt läge och måluppfyllelse/resultat.....	14
Framgångsfaktorer .....	16
Utmaningar och förbättringsområden .....	16
<b>Case Sofielund.....</b>	<b>17</b>
Projektfakta .....	17
Aktuellt läge och måluppfyllelse/resultat.....	19
Framgångsfaktorer .....	21
Utmaningar och förbättringsområden .....	22
<b>Tillväxt MalmöLundregionen.....</b>	<b>22</b>
Projektfakta.....	22
Aktuellt läge och måluppfyllelse/resultat.....	23
Framgångsfaktorer, utmaningar och lärdomar.....	26
<b>Projektinriktning och total budget.....</b>	<b>26</b>
<b>Sammanfattning och slutsatser .....</b>	<b>27</b>

## Bakgrund

*Etablera fler snabbare* är namnet på Malmö stads projektplattform som under åren 2016–2021 samlar Malmö stad-ägda projekt med finansiellt stöd från Europeiska socialfonden (ESF) eller Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF) och med fokus att etablera fler Malmöbor snabbare på arbets- eller bostadsmarknaden. Projektplattformen är utformad enligt det förvaltningsövergripande arbetssättet Malmömodellen (STK-2015-670).

I ärende STK-2016-197 beslutade kommunstyrelsen att godkänna inriktning och organisation för projektplattformen *Etablera fler snabbare*. Stadskontoret gavs i uppdrag att återkomma kring projektstatus och den fortsatta processen för projekten i plattformen. Uppdraget redovisades i ärende STK-2016-632.

I juni 2017 behandlades ”Lägesrapport – Malmö stads projektplattform *Etablera fler snabbare*” (STK-2017-751) av kommunstyrelsen. Lägesrapporten innehöll en redogörelse av projektplattformen och dess arbete sedan dess start i november 2016, samt gav en kortare beskrivning av de projekt som då ingick i plattformen.

I augusti 2018 behandlades ”Rapport 2018 – Malmö stads projektplattform *Etablera fler snabbare*” (STK-2018-368) av kommunstyrelsen. Rapporten innehöll en utförlig redogörelse av projektplattformens arbete under perioden juni 2017-maj 2018 samt nulägesbeskrivningar av plattformens projekt.

I september 2019 behandlades ”Rapport 2019 – Malmö stads projektplattform *Etablera fler snabbare*” (STK-2019-745) av kommunstyrelsen. Rapporten innehöll, förutom en redogörelse av projektplattformens arbete under perioden juni 2018-maj 2019, en nulägesbeskrivning för vart och ett av plattformens projekt samt beskrivningar av framgångsfaktorer och utmaningar i projekten och projektarbetet.

I augusti 2020 behandlades ”Rapport 2020 – Malmö stads projektplattform *Etablera fler snabbare*” omfattar perioden *juni 2019-maj 2020* som förutom en redogörelse av projektplattformens arbete även en nulägesbeskrivning för vart och ett av plattformens projekt samt beskrivningar av måluppfyllelse i projekten.

I februari 2022 behandlas ”Rapport 2021 – Malmö stads projektplattform *Etablera fler snabbare*” som omfattar perioden *juni 2020-december 2021* och därmed blir den sista rapporten för nuvarande period för projektplattformens arbete. Rapporten ska ge den politiska styrgruppen (kommunstyrelsen) en samlad bild av arbetet med projektplattformen och redogöra för projektens innehåll och resultat.

## Projektplattformens organisering och arbete



Projektplattformen etablerades hösten 2016. Ambitionen är att plattformen ska stödja och underlätta för involverade projekt att samarbeta över avdelnings- och förvaltningsgränser. Samordningen syftar även till att synliggöra och ta tillvara synergieffekter, beröringspunkter, kunskaper och erfarenheter projekten emellan.

Under den aktuella perioden, juni 2020 – december 2021, har följande projekt varit en del av plattformen:

- *Highway to Business – Samverkan för ökat entreprenörskap*
- *Hej Svenska*
- *Wisdome Innovation*
- *Tillväxt MalmöLundregionen*
- *Case Sofielund* som är ett samlingsnamn för projekten
  - o *Case Sofielund Entreprenörskap* och
  - o *Case Sofielund 2030*

Varje projekt har egen projektledare, budget, mål, organisering och styrgrupp och ägarskapet ligger hos någon av Malmö stads förvaltningar. Exempel på innehåll i projekten är hållbar stadsutveckling, entreprenörskap och näringsliv samt utbildning/ yrkesutbildning och sociala insatser kopplat till arbetsmarknaden.

Under perioden har tre projekt avslutats: *Hej Svenska* (31 mars 2021), *Highway to Business* (31 juli 2020) samt *Case Sofielund Entreprenörskap* (31 december 2021). Samtidigt har projekttiden för *Case Sofielund 2030* projektid förlängts till 30 juni 2022 och den för *Wisdom Innovation* till 31 mars 2023.

Den *politiska styrgruppen* för projektplattformen utgörs av kommunstyrelsen och fattar beslut om övergripande frågor som rör plattformen. Den ska få lägesrapporter fortlöpande om arbetet med projektplattformen och dess projekt. Den 19 augusti 2020 behandlade kommunstyrelsen ärendet ”Rapport 2020– Malmö stads projektplattform *Etablera fler snabbare*” och beslutade att lägga den till handlingarna. Rapporten innehöll en beskrivning av samtliga åtta projekt som då ingick i plattformen.

Från dess start hösten 2016 och fram till januari 2019 hade projektplattformen en *operativ styrgrupp* som utgjordes av Malmö stads dåvarande *styrgrupp för*

*omvärld och stadsutveckling* var uppgift var att fatta beslut om nya projekt i plattformen samt följa plattformens utveckling. På grund av organisationsförändringar inom Malmö stad lades styrgruppen ned våren 2019. Sedan dess har plattformen inte haft någon operativ styrgrupp knuten till sig.

En *extern referensgrupp* för projektplattformen bildades hösten 2016 för att få en tvärspektoriell och bred förankring i samhället. Under åren 2016–2019 hade referensgruppen en rådgivande och stödjande roll till plattformens arbete. Gruppen har bestått av företrädare för Svenska ESF-rådet och Tillväxtverket samt representanter från organisationer som varit samverkanspartners till något/några av projekten i projektplattformen<sup>1</sup>. Referensgruppens medlemmar har även haft som uppgift att förankra och verka som ambassadörer för plattformen i den egna organisationen.

I takt med att flertalet projekt under andra halvåret 2019 avslutades, eller gick in i avslutningsfas, påverkades referensgruppens roll och representativitet och stadskontoret gjorde bedömningen att en extern referensgrupp inte längre behövdes. Referensgruppen avslutades därför i september 2019.

För Stadskontorets samordningsansvar för plattformens arbete fanns en mindre *projektstab* med huvudprojektledare (motsvarande ca 25–30 % under den aktuella perioden) och kommunikatör (motsvarande ca 5 %). Projektstaben arbetade nära stadskontorets tjänsteperson som ansvarig för arbetet med Malmömodellen och Insatsområde 5 Hållbar stadsutveckling i Europeiska regionala utvecklingsfundsprogrammet för Skåne-Blekinge. Sedan Stadskontorets organisationsförändring, med nya avdelningar och enheter från och med den 1 juli 2019, ligger ansvaret för projektplattformen på avdelningen *Omvärld och näringsliv* och enheten *Externa relationer och samordning*. Huvudprojektledarens samordningsansvar har under den senaste rapporteringsperioden uppgått till 5 % och fortsatt sitt arbete nära stadskontorets tjänsteperson som ansvarig för arbetet med Malmömodellen och Insatsområde 5 Hållbar stadsutveckling i Europeiska regionala utvecklingsfundsprogrammet för Skåne-Blekinge.

*Huvudprojektledaren* ansvarar för övergripande ledning av projektplattformen och för att skapa mötesföra och kontaktytor för projektledarna, för att samordna gemensamma kommunikationsinsatser och för rapportering till kommunstyrelsen. Under den aktuella perioden har *två* möten hållits mellan projektledarna och stadskontorets huvudprojektledare. Utöver att ta utgångspunkt i projektens och projektledarnas frågor och behov, har mötena främst handlat om implementering, slutrapportering och resultat/lärodomar, avseende såväl projektverksamhet som projektledarskap.

---

<sup>1</sup> Medlemmar i den externa referensgruppen under den aktuella perioden har varit: Svenska ESF-rådet: Olga Krkic, Tillväxtverket: Johanna Wahn, Arbetsförmedlingen: Allan Waktmar, MINE: Magdalena Nour, Länsstyrelsen: Gunilla Holmlin, Handelskammaren: Lisa Jedlid, Region Skåne: Anders Elmevik och Wilhelm Ast, Fastighetsägare Sofielund: Jan Svärd, Mistra Urban Futures: Magnus Johansson, Institutet för hållbar stadsutveckling: Pernilla Ouis, Finsam: Mikael Jung och Malmö stad: Jennie Ström samt Kristina Olsson (sammankallande).

1. Under våren 2021 har ett projektledarmöte ägt rum i maj vilket hölls digitalt på grund av pandemin. Mötet ägnades främst åt en lägesrapport från vart och ett av deltagande projekt samt en presentation av kommande programperiod och EU:s sammanhållningspolitik. Vid projektledarmötet hälsades projektet *Tillväxt MalmöLund* välkommet till projektplattformen varefter en utförlig presentation om projektet gavs.
2. Under hösten 2021 har ett projektledarmöte ägt rum i november i fysisk form. Mötet ägnades främst åt en lägesrapport från vart och ett av de deltagande projekten samt en diskussion kring behov i ett fortsatt gemensamt plattformsarbete.

Under våren 2021 reviderade och uppdaterade projektstaben informationen om projektplattformen på [malmo.se](http://malmo.se). Pusselbilden respektive organisationsbilden justerades utifrån förändringar avseende deltagande projekt och organisationsförändringar.

Med anledning av de beskrivna förändringarna i plattformen samt pågår nu ett arbete på stadskontoret med att ta fram ett förslag till en *reviderad modell för plattformsarbetet* inför den kommande programperioden inom EU:s sammanhållningspolitik. Förslaget kommer att presenteras under första halvåret 2022.

## Projektens tillhörighet och verksamhetsinriktning

Under den aktuella perioden har *Fastighets- och gatukontoret* samt *Stadskontoret* ansvarat för vardera två av projekten i plattformen, samt *Kulturförvaltningen* respektive *Gymnasie- och vuxenutbildningsförvaltningen* för vardera ett. Fyra av projekten har mottagit finansiellt stöd från Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF) och ett från Europeiska socialfonden (ESF).

Projekt	Tillhörighet/Projektägare	Inriktning
Case Sofielund: - Case Sofielund Entreprenörskap (ERUF) - Case Sofielund 2030 (ERUF)	Fastighets- och gatukontoret Fastighets- och gatukontoret	Områdesutveckling/trygghet/miljö/energi
Hejsvenska (ESF)	Gymnasie- och vuxenutbildningsförvaltningen	Utbildning/språkstöd
Wisdom Innovation (ERUF)	Kulturförvaltningen	Innovativa mötesplatser/visualisering/hållbar stadsutveckling
Highway to Business – Samverkan för ökat entreprenörskap (ERUF)	Stadskontoret	Företagande/entreprenörskap/näringsliv
Tillväxt MalmöLundregionen (ERUF)	Stadskontoret	Arbetsmarknad/utbildning/kompetensförsörjning/näringsliv

## Projektstatus - nulägesbeskrivningar

Nedan följer beskrivningar av de projekt som under den aktuella perioden har ingått i projektplattformen. Beskrivningarna baseras på inhämtat underlag från respektive projektledare. Beskrivningarna har rubriksättningarna *Projektfakta*; *Aktuellt läge och måluppfyllelse/resultat*; *Framgångsfaktorer*; samt *Utmaningar och förbättringsområden (för pågående projekt)*, *Utmaningar och lärdomar (för avslutade projekt)*.



### **Highway to Business – Samverkan för ökat entreprenörskap – avslutades juli 2020**

#### **Projektfakta**

Projektägare är *Stadskontoret* och projektledare är Fadi Barakat. Projekttiden är 2017-04-01 – 2020-07-31. Projektets totala budget är 10 840 278 kr, varav 5 420 139 kr finansieras av Europeiska regionala utvecklingsfonden.

Projektets övergripande mål är att skapa strukturer och arbetssätt så att fler nyanlända kan starta och driva företag. Projektet ska dra nytta av nyanländas kultur och entreprenöriella egenskaper för att öka sysselsättningen genom att individer i etableringen startar och utvecklar företag.

Metoder utvecklade i projektet ska ge framtida individer i etableringen bättre möjligheter att starta och driva företag, och entreprenörssystemet ska ha utvecklat metoder anpassade för denna grupp. Erfarenheterna från modellen ska spridas till andra målgrupper och nationellt. Totalt ska deltagarna ha startat 15 företag under projekttiden, varav ca en tredjedel ska ha startats av kvinnor.

#### **Aktuellt läge och måluppfyllelse/resultat**

Projektgruppen bestående av Almi, Arbetsförmedlingen, Tillväxt Malmö och Malmö stad har tagit fram metoder/processer för projektet under projekttiden utifrån delmålen/aktiviteterna. Stort fokus har lagts på att utforma en metod/program som bygger på tidigare erfarenheter kring affärsutveckling och identifiering av potentiella kandidater till projektet, men som även utmanar den befintliga metodiken hos projektgruppens aktörer.

Ett tre-steps-program som består av 3 delmoment har utformats:

- 1) Inspiration & rekrytering

- 2) Kunskap & validering
- 3) Entreprenör till företagare

Dessa moment utgör grunden för projektets metod och kommer att anpassas och utvecklas allteftersom projektet fortskrider.

Projektet börjar nu gå emot sitt slut och har totalt sett nått ut till ca 6 000 potentiella kandidater genom samarbetet med Arbetsförmedlingen.

Med avseende på projektets målsättningar har Highway to Business visat på mycket goda resultat under projektperioden. Totalt sett har hittills 305 personer rekryterats till projektets inledande aktiviteter. Denna siffra kan jämföras med det uppsatta målet om att totalt 300 personer ska ha rekryterats till projektets inledande aktiviteter under hela projektperioden. Inom projektets huvudprogram (Entreprenör till företagare) har totalt 95 personer rekryterats. Det kan jämföras med målet om att totalt 40 personer ska ha genomfört programmet inom projektperioden.

Projektgruppen har tidigare arbetat aktivt med att identifiera och utforma ett arbetssätt som gör det möjligt för projektet att hitta entreprenörsämnen bland nyanlända personer i etableringen hos Arbetsförmedlingen. Detta har gjorts genom att nyckelpersoner hos Arbetsförmedlingen har identifierats, såsom enhetschefer, sektionschefer och handläggare. De har informerats om projektet samt deras roll och betydelse för projektets fortskridande. Detta för att skapa en känsla av delaktighet bland de verksamma på Arbetsförmedlingen.

Sedan tidigare lägesrapport har samverkan med Arbetsförmedlingen vidareutvecklats. Det har skett genom att en god relation har skapats mellan Highway to Business och Arbetsförmedlingens handläggare som hjälper projektet med att rekrytera och identifiera nyanlända som är intresserade av att starta eget företag. Som projekt inom Malmö stad, och genom samverkan med Arbetsförmedlingen, har Highway to Business bidragit till att Arbetsförmedlingen anammat nya interna riktlinjer i sin handläggning med nyanlända där möjligheten till att starta ett eget företag nu presenteras tidigt som en möjlig väg in på arbetsmarknaden för nyanlända. Detta har tidigare inte varit en del av Arbetsförmedlingens handläggningsrutiner. Mot denna bakgrund har även Highway to Business lyckats över förväntan vad gäller målsättningen för antalet nyanlända som deltar i projektet. Initialt var målsättningen att 40 individer skulle delta och under verksamhetsåret 2018–2020 har projektet haft 95 nyanlända som inskrivna deltagare.

Fortsättningsvis har betydande framsteg gjorts utifrån delmål som syftar till att förmå Almi och Tillväxt Malmö att utveckla kapacitet, förmåga och strukturer för att ta emot och hantera fler entreprenörer som kommer från etableringen i Malmö. Här har projektgruppen utvecklat det tidigare nämnda tre-steps-programmet. Genom anammandet av denna projektmodell har Highway to Business nått goda projektresultat under 2018–2020. I förhållande till det tidigare presenterade projektmålet om 15 nya företag, har 18 nya företag startats av deltagare inom projektet och är registrerade hos



Skatteverket. I förhållande till detta mål har även målet att 5 företag ska ha startats av kvinnliga företagare uppfyllts. Projektet är nu uppe i 7 företag som startats av kvinnliga företagare.

I föregående lägesrapport framgick att det fanns en bristande kapacitet vad gäller språkkompetensen hos arbetsgruppen inom Highway to Business. Projektet har tidigare närmat sig detta problem genom att Almi och Tillväxt Malmö anlitat tolkar i den mån som behövdes för att överbrygga eventuella hinder som resulterar från språkbarriärer. En stark framgångsfaktor för projektet i detta sammanhang är att fokus har lagts på att rekrytera affärsutvecklare till projektet som besitter denna språkkompetens. Detta har resulterat i att en språkmässig mångfald nu behärskas av Highway to Business' projektmedarbetare. Således har behovet av att ta in tolkar externt minskat.

Vidare har projektet initierat arbetet med deltagare från Arbetsförmedlingen och tillsammans påbörjat affärsutvecklingen av deras idéer utifrån projektets metod. Stort fokus har lagts på att vidareutveckla programinnehållet/metod utifrån erfarenhet och återkoppling från deltagare i projektet.

Projektgruppen har även haft ett stort fokus på att hitta lösningar till eventuella utmaningar som kan uppkomma under projektets gång utifrån projektets målgrupp, vilken innefattar nyanlända i etableringen hos Arbetsförmedlingen. Här har projektgruppen tillsammans jobbat aktivt med att utforma material som är lättförståeligt och väl avgränsat. Utbildningsmaterial på arabiska har tagits fram, för att deltagarna lättare ska förstå ordens betydelse i samband med affärsutveckling.

Följande har utformats och fastställts under denna period:

- Gränssnittet och strukturerna för (identifikation) som utformades under första perioden har aktiverats med goda resultat som följd. Under projektperioden har 306 personer rekryterats till projektets initiala aktiviteter genom gränssnittet. Mått: 300 personer ska ha rekryterats till projektets inledande aktiviteter under projektperioden.
- En vidareutveckling av projektets trestegsprogram har gjorts under hela projektperioden där det har tillkommit ett moment från delmoment 2 (Kunskap och validering) där projektet nu i samband med inspirationsföredraget och informationen om vad projektet kan erbjuda har lagt till att deltagarna som deltar i delmoment 1 (Inspiration och rekrytering) även får redogöra för sin affärsidé vid ett och samma tillfälle. Denna vidareutveckling har gjorts av anledning att snabba upp processen så att istället för att det ska ta två möten vid två olika tillfällen, så görs dessa moment vid ett och samma tillfälle. Detta har visat sig vara väldigt uppskattat och framgångsrikt bland deltagarna då de upplever att de inte endast får information om projektet utan även är delaktiga och får presentera sin idé redan vid första träffen. Utöver detta har ett utbildningsprogram bestående av

fem utbildningsmoduler tagits fram för delmoment 3 (Entreprenör till företagare), varav samtliga moduler har översatts till arabiska för att underlätta för deltagarna att kunna tillgodogöra sig utbildningens innehåll, då 98% av projektets deltagare är arabisktalande. Projektet har även utvecklat ett budgetprogram på svenska, engelska och arabiska som underlättar framtagandet av en budget.

- Projektet har under projektperioden tagit in 95 personer till delmoment 3, Entreprenör till företagare. Mått: 40 personer ska ha gått programmet under projektperioden.

### **Framgångsfaktorer**

- Vid inspirationsmöten finns tolk med.
- Behovet att ta in tolkar externt har minskat då språkkompetensen har ökat "in house".
- Anpassat utbildningsmaterial är framtaget till målgruppen och ett upplägg finns på arabiska och svenska för att inspirera och hjälpa deltagarna.
- Efter varje utbildningsblock erbjuds individuell rådgivning för att fånga upp deltagarna och ge en mer personlig coaching. Lyssna och ge råd är även ett stort inslag i de personliga mötena.
- Projektets affärsutvecklande insatser är individanpassade och flexibla, projektet/projektgruppen öppnar upp sina nätverk och kontakter.
- Ur ett deltagarperspektiv är det även viktigt att ta tillvara och stimulera drivkraften hos de personer som ingår i projektet.
- Utbildningen är snabb och flexibel. Det tar ca 2 månader att gå från idé till att man registrerar sitt första företag.

### **Utmaningar och lärdomar**

En framtida utmaning av strukturell karaktär för projektet har uppstått i samband med beslutet på nationell nivå att avveckla Almi IFS. Då tanken initialt var att Almi IFS skulle ansvara för fortlevnaden av Highway to Business i ordinarie verksamhet, väcktes frågor inom projektet om vem som skulle ta över ansvaret för att hjälpa nyanlända att starta företag efter det att projekttiden löpt ut. Detta är ett orosmoment med tanke på det stora behov som finns för denna funktion gentemot nyanlända och icke-nyanlända malmöbor som behöver hjälp med att etablera sig på arbetsmarknaden.

Som en konsekvens av Highway to Business har Malmö stad startat upp en s.k. "internationell företagsinkubator" tillsammans med innovationssystemet. Företagsinkubatorn kommer bland annat kunna ta över det funktionella ansvaret med att hjälpa nyanlända, och icke-nyanlända malmöbor som inte talar svenska, att bli entreprenörer genom att erbjuda stöd inom samtliga av de faser som är kopplade till att bilda och driva eget företag. Detta gäller inte endast i uppstartsfasen utan även när företagen börjar växa och går in i en expansionsfas. Ett sådant skede fordrar ofta juridisk kompetens om den svenska arbetsrätten som kan vara svårtillgänglig för nyanlända att få kunskap

om. Detta synliggör behovet av att etablera lokala stödfunktioner inom Malmö stad för att ge stöd åt nyanlända i denna process. Ytterligare ett viktigt inslag i inkubatorn, är att affärsutvecklarna i egenskap av rådgivare även speglar den språkmässiga och kulturella mångfald som återfinns hos de nyanlända.

Nedan sammanfattas projektets övergripande utmaningar och lärdomar i punktform.

#### Utmaningar relaterade till målgruppen

- Det krävs ytterligare riktade insatser för att nå ut till nyanlända kvinnor som är intresserade av att starta och driva egna företag.
- Malmö stads innovationsstödjande system måste kunna erbjuda en språkmässig, såväl som en kulturell, mångfald hos sina medarbetare för att kunna stötta nyanlända i sitt entreprenörskap.
- I nuläget saknas möjligheter att inom ramen för projektet kunna erbjuda chefsstöd för företagare som lämnat uppstartsfasen och befinner sig i en tillväxtfas.
- Saknar nätverk.
- Banker, finansiering, regelverk, moms.
- Särbehandling, svårt att hitta lokaler.
- Kunskaper kring marknaden och kunder i Sverige.

#### Utmaning på strukturell nivå

- Samverkan mellan organisationerna har börjat men behöver utvecklas och processer behöver startas.
- Efter projektets slut kommer organisationer att sakna affärsutvecklare som är flerspråkiga.
- Avvecklingen av Almi IFS på nationell nivå väcker frågor om projektets fortlevnad i ordinarie verksamhet. Vem kommer att driva projektet vidare och under vilka former?

## **Hejstenska-avslutades mars 2021**

### **Projektfakta**

Projektägare är *Gymnasie- och vuxenutbildningsförvaltningen* - Komvux Malmö Sfi. Projektledare är Annika Hansen och delprojektledare är Malin Hoff. Projekttiden är 2018-11-05 - 2021-03-31. Projektets totala budget är 4 263 313 kr, varav 3 197 485 kr finansieras av Europeiska socialfonden.

Det övergripande syftet med projektet är att ge vuxna andraspråksinlärare på sfi-nivå möjlighet att genomföra sin sfi-utbildning snabbare (och i förlängningen snabbare kunna delta i arbets- och samhällsliv) och/eller ha möjlighet att studera på valfri tid och plats inom/utanför reguljär utbildning.

Projektets mål är att tillhandahålla digitala verktyg (webb och appar) på sfi-nivå och komplettera det befintliga kostnadsfria funktionella webbverktyget

Hejsvenska (kurs A & B) med digitalt material motsvarande sfi-kurs C och D med tillhörande appar. Verktøget ska vara uppbyggt kring tio vardagliga teman/kurs, anpassat för individuell och flexibel användning och ge träning i muntlig färdighet parallellt med ökad hörförståelse och fortsatt läs- och skrivträning.

Projektet ska i utvecklingen av verktygen arbeta med pilot- och jämförelsegrupper som testas i språkutveckling. Dessa ska även vara en resurs i utvecklingsarbetet gällande verktygens kvalitet och funktionalitet. Målet är att 85% av eleverna i pilotgruppen ska ge omdömet att verktygen är bra.

Projektets mål kring användandet av verktygen är att ha 5000 unika användare på webben samt ha 4000 nedladdningar/månad av apparna tre månader efter publicering. Målet är också att ha ett stort yrkes- och arbetstema i varje del av Hejsvenska samt låta yrkesspråk påverka andra teman.

Arbetet ska granskas gällande horisontella principer, både av Komvux Malmö Sfi:s likabehandlingsgrupp samt av länsstyrelsen i Västra Götalands län.

Projektets målgrupp är vuxna andraspråksinlärare med behov av språkträning på sfi-nivå både lokalt och nationellt, inom och utom reguljär utbildning.

### **Aktuellt läge och måluppfyllelse/resultat**

Samtliga delar av Hejsvenska 3 och 4 är färdiga och publicerade sedan april 2021. Hejsvenska 3 motsvarar kurs C och Hejsvenska 4 motsvarar kurs D. Apparna finns både för iOS- och androidenheter och kan laddas ner i AppStore och GooglePlay. Resultaten från tester i projektets pilotgrupp i Hejsvenska 3 visar på en 24%-igt förbättrad muntlig språkutveckling hos dessa elever vid användande av verktygen. Jämfört med jämförelsegruppen var pilotgruppens resultat 84 procentenheter bättre. När det gäller användarvänlighet anser 90% av pilotgruppens elever att verktyget har bra funktionalitet och kvalitet. I Hejsvenska 4 förbättrades också pilotgruppen i större utsträckning och jämfört med jämförelsegruppen var deras språkutveckling 36 procentenheter bättre.

Hejsvenska har ca 3000 unika besökare per vardag på webben. Det har visat sig att allt fler användare väljer app-formatet i stället för webb. Antalet nedladdningar av Hejsvenska 3 kan ännu inte mätas, eftersom verktyget inte varit publikt i tre månader ännu. Om man ser på nedladdningar av samtliga Hejsvenska-appar överstiger dessa en och en halv miljon. Samtliga Hejsvenska-delar har ett yrkes- och arbetstema.

Allt material som har framställts i Hejsvenska-projektet är granskat gällande de horisontella principerna, både av Komvux Malmö Sfi:s likabehandlingsgrupp samt av länsstyrelsen i Västra Götalands län.

### **Framgångsfaktorer**

- *Projektledarnas långa erfarenhet av sfi* har omsatts i ett digitalt verktyg. Detta har medfört att även lågutbildade (även icke-läs- och

skrivkunniga) och icke-studievana inlärare har fått möjlighet att självständigt använda ett digitalt verktyg.

- *Samarbete med samma digitala produktionsbyrå genom hela projektet* så att en gemensam förståelse för målgruppen samt digitala strukturer har byggts upp.
- *Externa referensgrupper* (förvaltningsöverskridande) inom Malmö stad samt utanför, till exempel Region Skåne.
- *Projektets samarbeten har gett mycket god spridning nationellt.*
  - o samarbete med informationsverige.se som länkar till projektets verktyg och även har med projektet i sina reklamkampanjer.
  - o samarbete med SKR som på olika sätt hjälper projektet med spridning, till exempel via sin webbplats och i sina webbsändningar “Agenda för integration”.
  - o samarbete med Malmö stadsbibliotek som visar projektets material.
  - o Projektet nominerades till Götapriset 2021

### **Utmaningar och lärdomar**

- Projektets största utmaning har varit dess *snäva tidsmarginal*.
- Projektet hade behövt hitta nya vägar för att *bli mer synliga på tjänstepersons-, regional och politisk nivå* för att verktygen ska komma fler till gagn.
- Om finansiella medel hade funnits skulle det ha varit möjligt att koppla på delar med yrkessvenska riktat mot bristyrken.

## **Wisdome Innovation**

### **Projektfakta**

Projektägare är *Kulturförvaltningen* och projektledare för perioden 2019 01 01 – 2021 12 31 var Genti Cifliku. Tillväxtverket har beslutat att förlänga projektet pga. effekterna av pandemin, förlängningen omfattar perioden 2022-01-01 – 2023-03-31. Projektledare för förlängningsperioden är Roxana Ortiz. Projektets totala budget är 61 819 177 kr varav 30 640 351 kr finansieras av Europeiska regionala utvecklingsfonden.

*Wisdome Innovation* är ett samverkansprojekt som syftar till att etablera och säkerställa driften av ett visualiseringscenter i Malmö. Projektet sker samtidigt som en unik satsning på digitala labb och lärmiljöer i världsklass. Projektet finansieras av Europeiska regionala utvecklingsfonden, Malmö stad, Lunds universitet, Altitude Meetings AB, Malmö universitet, European Spallation Source (ESS) och Game Habitat Southern Sweden. Ungefär två tredjedelar av budgeten går till utveckling och etablering av mötesplatsen och ungefär en tredjedel till fysiska investeringar.

Genom samverkansprojektet arbetar kulturförvaltningen via Malmö Museer med att skapa och etablera ett nav för visualiseringar i södra Sverige. Kulturförvaltningens verksamheter är viktiga, relevanta och nödvändiga för projektets prioriterade målgrupper. Starka demokratiska verksamheter och

institutioner som museer, kulturskola och bibliotek möjliggör en grogrund för lärande och innovationer. Projektet engagerar en rad intressenter och målgrupper från offentlig, privat och ideell sektor. Unga innovatörer, studenter och hållbara företag är prioriterade målgrupper i projektet. Målgrupperna engageras i projektet med syfte att hitta nya lösningar på gemensamma hållbarhetsutmaningar med hjälp av aktuell forskning och modern visualiseringsteknik.

*Projektets delmål är följande:*

- Ett regionalt nätverk för lärande och kommunikation kring visualisering, digitala lärmiljöer och utmaningsdriven innovation har etablerats.
- En plan för framtida drift och utveckling efter projektavslut har tagits fram och beslutats om av berörda parter.
- Ett fördjupat koncept för mötesplatsen har tagits fram och realiserats i en ombyggnad av Science Center Malmö Museers lokaler.
- Inkluderande och jämställda former för samverkan och samskapande mellan aktörer och intressenter har skapats.
- Innehåll och utbud för *Wisdome Innovation* har utvecklats, sammanställts och producerats tillsammans med aktörer, intressenter och användare.
- Genererade erfarenheter och metoder har samlats och kommunicerats.

Projektet sker samtidigt som en unik nationell satsning på digitala labb och lärmiljöer. Satsningen går under arbetsnamnet *Wisdome* och har som mål att etablera fem upplevelsearenor för visualisering. Vetenskaplig visualisering är en enorm möjlighet att göra komplex forskning tillgänglig för alla. I den nationella *Wisdome*-satsningen samverkar Sveriges fem ledande science center och flera universitet och forskningsmiljöer kring forskning, teknik, tillämpning och didaktik för nya sätt att lära och engagera. Tekniker och metoder som ger helt nya möjligheter att utveckla lärande och problemlösning.

## **Aktuellt läge och måluppfyllelse/resultat**

### Projektorganisation

Under projektets inledande år fanns det en lokal styrgrupp med ansvar för projektets mål och resultat, samt en regional styrgrupp för att säkerställa en hållbar drift efter projekttiden. Den lokala styrgruppen bestod av Malmö Museers chefsgrupp; den regionala styrgruppen bestod av offentliga organisationer som verkar i Skåne och Blekinge.

För att skapa en större tydlighet i mandat och ansvar, och då projektet är ett samverkansprojekt med partners från fler organisationer och sektorer, finns sedan 2021 en styrgrupp som består av representanter från kulturförvaltningen, stadsbyggnadskontoret och stadskontoret, Malmö universitet, Lunds universitet, Region Skåne och Altitude Meetings. Styrgruppen ansvarar för projektets måluppfyllelse.

Den operativa nivån i projektet utgörs av biträdande museichef, projektledare, koordinatörer och ekonom.

#### Dombygge och teknik

December 2020 slutbesiktigades dombygget på Teknikens och Sjöfartens hus. En teknikupphandling tog vid, som var färdig hösten 2021. Nu kvarstår installationen av tekniken, vilken påbörjas i april-maj, och planeras vara avslutad i augusti 2022.

#### Konceptutveckling

Inom arbetet med konceptutvecklingen av mötesplatsen så har under vintern 2019–2020 intervjuer och workshops genomförts, data har samlats in och potentiella användare formulerats. Därefter har idéerna diskuterats och bearbetats av inredningsarkitekter. Inredningsarkitekterna har under 2020 arbetat med att ta fram förslag på idéer till lokalisering av visualiseringscentret. Från och med 2022 kommer ett antal teknikinköp att genomföras i syfte att skapa innovativa digitala labb och lärmiljöer. Projektgruppen arbetar med att inhämta inspiration från de konceptarbeten som har gjorts och undersöker de förutsättningar som finns på Malmö Museer för att skapa digitala labb och lärmiljöer.

#### Wisdom Sustainability Lab (WSL)

WSL är ett sätt att pröva former för samverkan och arbetsmetoder som kan komma att appliceras i det framtida visualiseringscentret i Malmö. Ungdomar har genom Malmö stads sommarjobbssatsning ”Ung i sommar” under tre somrar arbetat med utmaningar kopplade till hållbar utveckling. Med hjälp av handledare och experter har de skapat visualiseringar kring samhällsutmaningar.

Under 2022 genomförs labbet med justeringar bottnade i föregående års lärdomar och erfarenheter. Bland annat fortsätter arbetet med att engagera behovsägande organisationer i regionen som förser ungdomarna med riktiga utmaningar. Under 2021 var European Spallation Source (ESS), Uppåkra arkeologiska stiftelse samt Malmö Museer behovsägare och deras utmaningar resulterade i olika typer av visualiseringar framtagna av ungdomarna.

WSL skapar en unik möjlighet till dialog mellan olika aktörer och till att få unga Malmöbornas perspektiv på viktiga frågeställningar. Genom att arbeta med verkliga behov ger vi plats åt ungdomars röst i arbetet med en hållbar stads- och samhällsutveckling, en demokratiseringsprocess som upplevs som angelägen för både ungdomarna och engagerade organisationer inom aktiviteten.

#### **Pitch and Match**

Pitch and Match genomfördes under 2021 i samarbete mellan Malmö Museer, Altitude Meetings och Lunds Tekniska Högskola. Aktiviteten syftade till att skapa en kreativ hub för företag att träffas och ta sig an konkreta samhällsutmaningar som staden har, och genom de tvärspektoriella träffarna matchades utmaning med företagets kunskap och lösningar. Nio innovativa träffar genomfördes med högt i tak och många idéer, och de 13 deltagande

företagen levererade flera spännande förslag på lösningar till hållbarhetsutmaningar som Malmö har. Miljöförvaltningen, Stadsbyggnadskontoret och Kulturförvaltningen bidrog med en utmaning vardera i processen. Utkomsten av arbetet överlämnas nu till förvaltningarna, och en förhoppning är att det kan finnas möjlighet att ta hela eller delar av förslagen vidare.

### **EnVRment**

EnVRment är ett VR-spel framtaget av studenter på Lunds Tekniska Högskola och Kognitionsvetenskapen på Lunds universitet. Spelet har vidareutvecklats av forskare på kognitionsvetenskapen för att undersöka VR-tekniken som möjligt komplement för skolbarns lärande. Inom projektet Wisdome Innovation undersöks detta tillsammans med Malmö Museers pedagoger och skolklasser i Malmö stad. Frågeställningen som utforskas är hur ett museum och dess kontext kan växelverka med VR-teknik för att stärka engagemang och lärande hos eleverna. Malmö Museer har utvecklat ett pedagogiskt program som eleverna får ta del av parallellt med spelet.

### **Residensprogram (Wisdome Innovation Lab and Residency)**

Under 2021 genomfördes ett residensprogram i samarbete mellan Malmö Museer, European Spallation Source (ESS) och Inter Art Center vid Lunds universitet. Sex konstnärer valdes ut att delta bland 47 sökanden. I en process som faciliterades av Inter Art Center och Malmö Museer relaterade konstnärer och forskare till ESS arbete och deras påverkan på regionen och världen, och hur anläggningen ska kommunicera sin komplexa forskning. Residensprogrammet avslutades under hösten och i mars 2022 planeras en utställning vid Inter Art Center i vilken utkomsten och erfarenheterna presenteras.

### **Framgångsfaktorer**

Sverige har stora utmaningar gällande kompetensförsörjning, digitalisering och hållbarhet. En hållbar framtid kräver nya inspirerande kunskapsmiljöer och breda samarbeten. Med Wisdome Innovation skapas en arena för vetenskapskommunikation, visualiseringar och interaktivt lärande. En plats för kreativitet och innovationer där offentliga aktörer, akademi och näringsliv möter varandra och museets besökare. Genom aktiviteter och fysiska experimentmiljöer bidrar projektet tillsammans till att lösa komplexa samhällsutmaningar.

Wisdome Innovation kommer att bidra till göra världen, forskningen och samhällsutvecklingen mer begriplig. Visualiseringscentret ska bli en lekfull plats för seriösa frågor som skapar förståelse och intresse för det som är för litet, för stort, för snabbt eller för långsamt för människan att förstå! De kreativa miljöerna ska öka den digitala kompetensen och erbjuda publika testbäddar där nya koncept och idéer genereras. Satsningen kommer att generera nya kontaktytor över sektorer, nya affärsmöjligheter i mötet mellan branscher och slutligen potentiell arbetskraft – faktorer som bidrar till det övergripande målet för Wisdome Innovation, det vill säga att skapa



förutsättningar för stärkt innovationskraft och tillväxtpotential bland små och medelstora företag i Skåne/Blekinge.

- När projektet avslutats är resultatet en etablerad innovativ mötesplats där olika sektorer kan möta varandra och tillsammans med Malmö Museers aktuella och framtida publik undersöka och arbeta med befintliga och framtida samhällsutmaningar.
- Flera små och medelstora företag har identifierat nya affärsområden tack vare de innovationsseminarier och tvärsektoriella workshops som har arrangerats under genomförandefasen av projektet.
- Arbetet med att strategiskt införliva Agenda 2030 i samtliga involverade organisationer, har resulterat i att mötesplatsen karaktäriseras av mångfald i perspektiv, frågeställningar och användningsområden.

### **Utmaningar och förbättringsområden**

- Under 2022 befinner sig projektet i implementeringsfas för att säkerställa en hållbar och långsiktig drift för den kommande mötesplatsen. I kommande period sammanställs erfarenheter och metoder från projektet testat och undersöker de metoder som kan implementeras vid projektets slut.

- Detta år kommer kompetenskartläggning, organisationsöversyn och verksamhetsplan att tas fram.

- Ett flertal kontakter har tagits och ett omfattande nätverk är engagerat och under 2022 kommer projektet fokusera på att konsolidera pågående samarbeten.

- Under senhöst 2022 planeras en öppning av visualiseringssatsningen som kännetecknas för att arbeta hållbart, jämställt och inkluderande.

## **Case Sofielund**

### **Projektfakta**

Case Sofielund är ett samlingsnamn för två projekt, *Case Sofielund Entreprenörskap* och *Case Sofielund 2030*, vars syfte är att hitta nya former för en inkluderande och hållbar stadsutveckling. Projekten har en stark förankring i Agenda 2030 och fungerar som en testbädd för nya idéer, och bidrar till att utmana strukturer som kan verka hämmande i en utvecklingsprocess.

Projektägare för *Case Sofielund Entreprenörskap* är Fastighets- och gatukontoret och projektledare är Fatime Nedzipovska. Projekttiden är 2018-09-01 – 2021-12-31. Total budget är 14 852 902 kr varav 7 426 451 kr finansieras av Europeiska regionala utvecklingsfonden.

Det övergripande målet för *Case Sofielund Entreprenörskap* är att stärka det lokala entreprenörskapet i Sofielund och därigenom bidra till ökad sysselsättning, tillväxt och stärkt områdesidentitet. Sofielund ska utvecklas till ett attraktivt område i staden där befolkning, civilsamhället och näringslivet är delaktiga i förändringsarbetet. Projektmålet är att fler entreprenörer och företagare etableras, befintliga företag växer, fysiska förutsättningar för handel förbättras, samverkan mellan entreprenörer, företag och föreningsliv förbättras och förtroendet mellan lokalsamhället och kommunen stärks.

Projektägare för *Case Sofielund 2030* är *Fastighets- och Gatukontoret* och projektledare är Tina Giannopoulou. Projekttiden är 2018-09-01 – 2022-06-30, efter att projektet förlängts med 6 månader. Total budget är 18 838 176 kr varav 9 198 783 kr finansieras av Europeiska regionala utvecklingsfonden.

*Case Sofielund 2030* drivs i en förvaltningsövergripande samverkan mellan Fastighets- och gatukontoret, Miljöförvaltningen, Stadsbyggnadskontoret och Kulturförvaltningen i samarbete med VA Syd, och Fastighetsägare BID Sofielund.

Sedan starten 2018 har projektpartnerna inom *Case Sofielund 2030* arbetat för att främja hållbar stadsdelsutveckling i Sofielund. Projektets övergripande mål är att Sofielundsprocessen ska kunna användas i andra stadsdelsområden som modell för hur ett område kan utvecklas positivt och skapa tillväxt genom FN:s globala hållbarhetsmål (Agenda 2030). Dessa mål ska förankras via delaktighet och engagemang från lokalsamhället, med hjälp av nya innovativa samarbetsstrukturer och processer som utvecklas och testas inom ramen för projektet. Nyckelverktygen är samverkan, delaktighet och engagemang, med fokus på trygghetsskapande arbete, hållbar resursanvändning och ökad kunskap om hållbar livsstil och Agenda 2030 bland verksamheter och invånare i Sofielund.

I området Sofielund finns flertalet samhällsutmaningar som angrips genom att initiera och möjliggöra nya innovationer i stadsbilden, samt stärka befintliga processer och lokala nätverk. Sofielund är ett segregerat och delvist socioekonomiskt utsatt område som länge präglats av otrygghet och kriminalitet. Samtidigt finns där även starka sociala nätverk som samarbetar med Malmö stad för att utveckla området, hållbara industrier och ett rikt kulturliv. Sofielund är ett tydligt exempel på ”blandad bebyggelse”, med en mix av flerfamiljshus, villor, industrifastigheter och offentliga verksamheter. Stadsdelen har generellt en liten andel grönytor och drabbas lätt av översvämningar vid kraftiga regn.

*Case Sofielund 2030* är ett försök att titta på stadsutveckling på nytt sätt, med tonvikt på samverkan och uppbyggandet av socialt värdeskapande processer. För att skapa en hållbar tillväxt och utveckling av området testas nya arbetsätt, som att utveckla nya samarbetsstrukturer till exempel mellan fastighetsägare, företag, bostadsrättsföreningar, föreningar och Malmö stad. En ambition är att bygga broar mellan de processer och nätverk som redan finns, och se var det går att agera katalysator/addera värde och öka förståelsen för olika gruppers upplevelse av området.

## **Aktuellt läge och måluppfyllelse/resultat**

### *Case Sofielund Entreprenörskap*

Trots svårigheterna som medföljt utifrån rådande pandemi så har processerna inom Case Sofielund Entreprenörskap arbetat på bra och lyckats ställa om istället för att ställa in.

Inom Tillsammans i Entreprenörskap (TiE) har det genomförts en djupgående kartläggning i Sofielund för att bättre förstå hur invånarna, speciellt unga vuxna, upplever sin närmiljö och hur bra deras kännedom är gällande lokala företag och föreningar. Kartläggningen har använts i flera olika syften. TiE har stärkt ungas delaktighet i områdets utveckling genom att bland annat engagera målgruppen i diskussion kring planprogram för Sofielunds industriområde och genom förverkligande av idéer som ungdomar själva har genererat under sommar och höst 2020. Processen TiE summerades med ett slutevent i augusti 2021 som lyfte ungdomars idéer och engagemang samt gav ny inspiration. Kommunikationsmaterial har producerats för att berätta om processen/projektet och för att sprida information om arbetsmetoden "The TiE Way" till fler unga och andra organisationer/aktörer. Tillsammans med Garaget har TiE även initierat en samskapande process som gått ut på att ungdomar från närområdet ska utveckla en mötesplats på Garaget som riktar sig till målgruppen och välkomnar andra unga från hela Malmö. Mötesplatsen invigdes i liten skala i november 2021.

Processen Mötesplats Sofielund (tidigare kallad Resurscentrum) har behövt förändra och ställa om för att kunna genomföra deras nätverksträffar. Merparten av nätverksträffarna har genomförts digitalt men har oavsett detta haft bra spridning och deltagande. Varje nätverksträff har haft ungefär 30 deltagare som representerat både näringsliv- och föreningsliv. Arbetsprocessen avslutades i juni.

Projektet har samarbetat med Europeiska Jordbruksfonden för Landsbygdsutveckling i EU-projektet Food Malmö och har skräddarsytt ett inkubatorsprogram för matentreprenörskap som genomfördes under våren 2021. Totalt har tolv entreprenörer deltagit i en tio veckor långt program med mentorskap och diverse föreläsningar inom mat och entreprenörskap.

Artscape, en satsning på konst i offentlig miljö som sker i samverkan mellan både Case Sofielund Entreprenörskap och Case Sofielund 2030, har efter en längre period av planering och letande efter fastigheter under sommar-höst 2020 kommit igång intensivt med muralmålningar i Sofielund i 2021. Vid oktober 2021 har det producerats hela sju konstverk i området och processen har inneburit nära samarbete med unga och lokala konstnärer från Sofielund.

Majoriteten av insatserna som genomförts har markant bidragit till att uppfylla projekt- och delmål. Flertalet insatser har varit riktade mot att stärka områdesidentiteten och sysselsättningsgraden, genom att bland annat skapa rätt förutsättningar för idéförverkligande. Det har på olika fronter arbetats för att stärka engagemanget från lokal befolkningen, närings- och föreningslivet samt kultur och kreativa näringar. Nya och befintliga nätverk har träffats för att dela med sig av kunskap och erfarenheter som kan bidra till att utveckla Sofielund i den riktning som efterfrågas – en plats som präglas av mångfald, tolerans, innovation och hög sysselsättningsgrad. Sammanfattningsvis upplever projektet

att efter tre år har det lyckats uppfylla sex av tio delmål. Emellertid har projektet inte lyckats uppfylla samtliga delmål till full grad på grund av svårigheter med att mäta i exakthet vilka aktiviteter/initiativ som lett till önskad måluppfyllelse. Däremot går det att konstatera att samtliga arbetsprocesser bidragit till att Sofielund nu har betydligt bättre förutsättningar för aktörer att starta företag/föreningar i området.

#### *Case Sofielund 2030*

Under den pågående pandemin har projektet, som så mycket annan verksamhet, starkt påverkats av samhällsövergripande restriktioner och tvingats anpassa planerade aktiviteter därefter.

Projektet är i en mycket operativ fas, och fysiska pilotsatsningar och tester har blivit alltmer synliga, och uppmärksammade i området.

Inom Testbädd Kv Trevnaden har föreningen Växtväcket haft en central roll som dialogaktör för att tillsammans med barn från lokala förskolor och skolor, föreningar, och verksamheter i Sofielund arbeta med samskapande och aktivering av fysiska platser. De tre platserna är grannskapsträdgården Naturmolnet, Gröna biblioteket på Garaget samt Miniparken, vid cykelstråket som löper genom Kv Trevnaden. Aktiviteterna har fått ett varmt mottagande i området, och boende och besökare har vid flera tillfällen vittnat om hur de upplever att trygghet och trivsel i området ökat med dessa insatser.

Artscape har, som nämndes ovan, under juni-oktober 2021 uppfört sju konstverk, spridda över hela Sofielund. Erfarenhet från tidigare satsningar på muralmålningar visar att det är en god investering mot skadegörelse och klotter på fastigheter, som även bidrar till att skapa landmärken och identitetsmarkörer som skapar stolthet och tillhörighet i närområdet.

Kunskapsspridning kring lokal implementering av Agenda 2030, och hållbara lösningar samt beteendeförändring för hållbar omställning har under pandemin i första hand genomförts i form av digitala föreläsningar. Det har visat sig svårt att nå ut till målgruppen fastighetsägare/förvaltare, och en möjlig orsak till detta kan vara att målgruppen inte har utrymme i sina tjänster att delta i denna form av kunskapsöverföring.

Satsningen Det Goda Livet Sofielund tar Agenda 2030 till ett individperspektiv. Syftet med Det Goda Livet Sofielund är att motivera hushåll till att leva mer hållbart. Projektet arbetar med att deltagarna får olika målbeteenden att utföra i vardagen och stöd av personer som är experter inom utvalda fokusområden.

Samverkan kring problemanalyser och översyn av ansvarsfördelning kring hantering av vatten- och översvämningssproblematik, samt förebyggande renhållning har genomförts med relevanta aktörer. Uppdrag att genomföra analys genom intervjuer och genomlysning av tex fakta från Sveriges geologiska undersöknings register Brunnsarkivet har givits till Afry.

En analys av det förvaltningsövergripande samarbetet genomförs av WSP, för att bidra till det organisatoriska lärandet i genomförandet av liknande stadsutvecklingsprocesser med hjälp av externa medel. Rapporten kan bidra till det fortsatta arbetet inom Malmö stads projektplattform.

## **Framgångsfaktorer**

### *Case Sofielund Entreprenörskap*

Det mest grundläggande för att möjliggöra en hållbar områdesutveckling är att förstå området och de människor som bor och verkar i Sofielund och hitta sätt för hur de kan involveras i utvecklingen. Under projektens början har projektledningen försökt skapa en gemensam förståelse för Sofielund genom att titta bland annat på de behov som finns för utvecklingen i relation till projektmålen. Projektledarna har även tittat på liknande processer som pågår inom staden för att hitta relevanta synergier och möjlighet till att samköra leveranser.

Det långsiktiga perspektivet och förankringen av processerna är nyckelkomponenter för en positiv utveckling och framgångsrika projekt. Det har därför varit viktigt att titta närmare på vilka aktörer i området som är relevanta för projekten och hur pågående processer och befintliga verksamheter kan stödjas. Utifrån arbetet som bedrivits inom projektet har nya insikter om målgruppen, unga tjejer, fått ökad betydelse utifrån aspekten att öka sysselsättningen/tillväxten i Sofielund. Genom att skapa rätt förutsättningar för involvering/engagemang, i både näringsliv- och föreningsliv, bland unga kan detta ge mer långsiktiga effekter för ökat nyföretagande och tillväxt.

### *Case Sofielund 2030*

Projektgruppens arbete med relations- och nätverksbyggande utifrån ett hållbarhetsperspektiv med fokus på att hitta relevanta synergier och stödja befintliga processer och verksamheter, istället för att driva på nya fristående processer, har varit framgångsrikt under den aktuella perioden. Flera aktörer i området har visat sig vara väldigt drivande och gemensamma arrangemang och aktiviteter i projektet har lett till ökad samverkan i projektgruppen såväl som mellan de lokala aktörerna.

Framväxten av nya mötesplatser i Sofielund genom Testbädd Kv Trevnaden har på ett mycket positivt sätt bidragit till ökad trygghet och trivsel i närområdet. Gröna biblioteket, Naturmolnet och Miniparken Trevnaden är exempel på tillfällig grön mellan användning i stadsrummet, där odlingslösningar och social aktivering av gröna miljöer bidrar till ökad trygghet och trivsel i närområdet. Föreningen Växtvärdet har bidragit med väl utarbetade kontakter och dialogmetoder för att involvera skolor, föreningar och grannar i utformning, aktivering och drift av mötesplatserna. Under den pågående pandemin har denna möjlighet till möten och lek utomhus bidragit på ett mycket värdefullt sätt till undervisning och välmående i Sofielund.

Projektets samverkansprocess för att uppnå en bred folkbildningsinsats kring FN:s hållbarhetsmål har lett till ökad ömsesidig förståelse och gett insikt i fördelarna i att kraftsamla kring frågor inom Agenda 2030.

Den kontinuerliga dialogen med projektets styrgrupp och externa utvärderare (WSP) har varit mycket positiv för projektets utveckling. Projektgruppen har löpande haft avstämningar och reflektionsmöten med projektets externa utvärderare som har fungerat som bollplank och strategiskt stöd. På samma sätt genomförs styrgruppsmöten månadsvis samt kontinuerlig avstämning med samarbetspartners och med systerprojektet *Case Sofielund Entreprenörskap*.

## **Utmaningar, förbättringsområden och lärdomar**

### *Case Sofielund Entreprenörskap*

För Case Sofielund Entreprenörskap och Case Sofielund 2030 är en av de största utmaningarna den interna förankringen av projekten, som fortfarande saknas inom delar av Malmö stad men som har förbättrats genom en mer uppstyrd styrgrupp som har tagit större grepp kring förankringen i förvaltningar. Samarbeten mellan olika förvaltningar är avgörande för genomförandet av delaktiviteter inom projekten och för att projektresultaten ska spridas till fler delar inom Malmö stad. Projektledaren för Case Sofielund Entreprenörskap har arbetat relativt ensam; hade det funnits mer dialog med Case Sofielund 2030, andra förvaltningar och andra aktörer hade projektet kunnat skapat större synergieffekt.

### *Case Sofielund 2030*

Projektet efterlyser en öppen dialog och transparens mellan involverade förvaltningar och pågående processer som påverkar och påverkas av projektet, för att förbättra möjligheten till måluppfyllelse och projektresultatets fortlevande. Det finns fortfarande behov av ökad förvaltningsövergripande förankring och stöd för de möjligheter som ett utforskande och innovativt samverkansarbete inom hållbar stadsutveckling ger. Under den kvarvarande projekttiden finns ett uttalat behov av förvaltnings- och sektorsövergripande långsiktig planering för att möjliggöra fortsatt drift av de tillfälliga mötesplatser som visat sig fungera väl, och även fortsatt skulle kunna bidra till områdesutvecklingen på ett hållbart sätt. Långsiktighet och samverkan kring sådana insatser skulle kunna bidra till ökat förtroende för Malmö stad i området.

Erfarenheter och lärdomar från båda Case Sofielund-projektens olika samverkansprocesser på olika nivåer, kan på ett mycket positivt sätt bidra till det fortsatta arbetet inom Malmö stads projektplattform.

## **Tillväxt MalmöLundregionen**

### **Projektfakta**

Tillväxtverket har beviljat Malmö stad stöd ur den Europeiska regionala utvecklingsfonden till projektet Ökad tillväxt i MalmöLundregionen. Stödet tas ur det Operativa programmet för Skåne-Blekinge, insatsområdet Hållbar stads- och samhällsutveckling och avser projektperioden 2021-01-01 - 2023-04-30. Stödet uppgår till 50 procent av projektets faktiska kostnader och 50 procent av den sammanlagda stödgrundande finansieringen, dock högst 6 556 310 kronor. Projektets totala omslutning är således 13,1 milj kr.

Malmö stad har utmaningar med hög arbetslöshet och att integrera vissa grupper på arbetsmarknaden, som unga, personer utan gymnasiebetyg och utomnordiskt födda. Samtidigt befinner sig staden i en region med hög innovationskraft, rikt företagande och goda kommunikationsmöjligheter mellan orterna. I regionen verkar samverkansorganisationen MalmöLundregionen (MLR), där 12 kommuner samarbetar kring strategiska frågor, som exempelvis näringslivsfrågor.

Detta projekt syftar till att hitta nya, innovativa samverkansformer, rutiner och arbetssätt inom och mellan kommunerna i MLR vad gäller ökad tillväxt

med avseende på näringsliv och sysselsättning. Projektet ska bidra till att stärka MLR-perspektivet i det befintliga arbetet och hitta sätt att kommunicera regionens styrkor och potential. Projektet är ett samverkansprojekt mellan Malmö stad, som är projektägare, och Lunds kommun, Skurups kommun och Invest in Skåne.

Projektet har fyra huvudaktiviteter som löper parallellt under hela projektiden. Den första aktiviteten fokuserar på förbättrad kommunservice gentemot företag och den andra på att locka fler företagsetableringar till regionen. I den tredje aktiviteten utreds hur utbud av tillgänglig kompetens på ett systematiskt sätt kan matchas bättre med näringslivets och de mindre kommunernas behov, såväl med fokus på att bemanna bristyrken som inte kräver högre utbildning, som att stärka mindre orters tillgång till högutbildad arbetskraft. Den fjärde aktiviteten är inriktad på nyföretagande och ämnar utforma bättre rutiner och system i MLR för att fånga upp och stötta personer som vill starta nya företag.

### **Måluppfyllelse/resultat**

I uppstarten av projektet har fokus legat på att bygga upp en väl fungerande projektorganisation. Aktivitet 1 – 4 har vardera en delprojektgrupp med en sammankallande delprojektledare. Tio av MalmöLundregionens (MLR) tolv kommuner deltar operativt i någon av dessa aktiviteter. Samtliga tolv kommuner involveras i de fyra aktiviteterna via bland annat undersökningar och insamling av data. Utöver delprojektgrupperna har det även bildats en styrgrupp samt en ekonomigrupp. Vidare har projektet en kontaktperson och representant i MLR:s övergripande kommundirektörsgrupp. Till projektet finns även en kommunikatör kopplad.

Totalt är 28 personer involverade i projektet vilket innebär att det omfattar hela MLR och således inte är begränsat till projektägaren Malmö Stad och de tre samverkanspartnerna. I praktiken är projektet större än så. I och med att en övervägande del av kommunerna i MLR är operativa i projektets olika grupper blandas de olika kommunerna och man tar vara på den kompetens som finns. Detta i linje med det övergripande målet att skapa innovativa samarbetsformer mellan MLR kommunerna samt att höja tillväxtpotentialen i MLR. Vidare går det i linje med målet att MLR-kommunerna ska öka sitt samarbete och förstärka näringslivsutvecklingen genom det regionala samarbetet.

I sammansättningen av de olika grupperna har fokus legat på kompetens och en mix av ålder, kön och etnicitet. Gruppernas sammansättning och arbetssätt präglas av målet att hållbarhetsaspekterna miljö, mångfald och jämställdhet ska uppfyllas.

De processer som har initierats under projektets uppstart är i stora drag bildandet av projektgrupper, planering av uppdragen samt upphandling av externa tjänster. Hur man har arbetat med målen i de olika aktiviteterna redogörs för nedan.

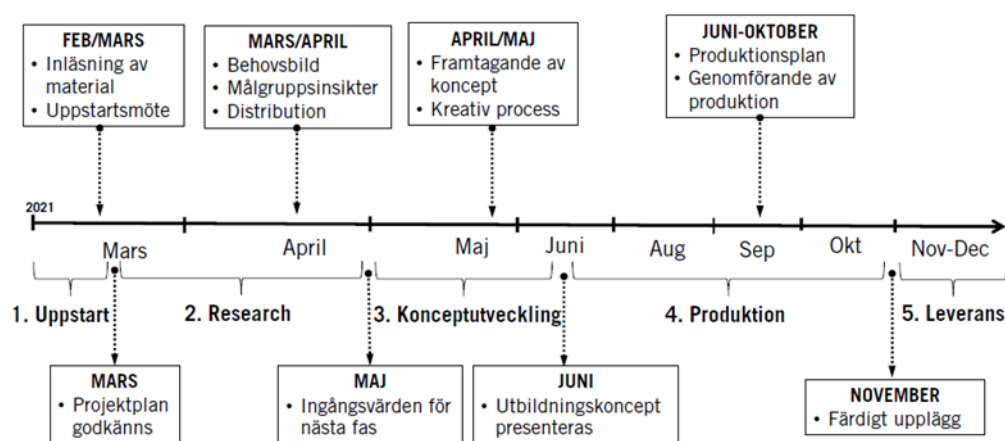
### **Aktivitet 1 – Bättre kommunservice**

I *aktivitet 1* utvecklas metoder och verktyg till näringslivsansvariga för kompetenshöjning i frågor om bemötande, att förena myndighetsutövning

med service och att ge rådgivning till företag. Aktiviteten omfattar framtagande av digitalt utbildningsmaterial som vänder sig till bland annat myndighetsutövande tjänstepersoner hos kommunerna.

Aktiviteten fortlöper planenligt utifrån den översiktliga projektplanen gällande det digitala utbildningsmaterialet. Projektorganisationen är formerad. Avrop om konsulttjänst för projektledning och produktion av digitalt utbildningsmaterial är genomförd. Projektet har fem faser enligt nedan. Under hösten har ett utbildningskoncept tagits fram dels för yrkesroller som möter företagare i vardagen, dels för samtliga anställda och nyanställda i kommunen. Det finns ett stort engagemang bland medverkande MLR-kommuner och engagemang i projektets styrgrupp och projektgrupp där möjlighet till samskapande och erfarenhetsutbyte erbjuds.

## Översiktlig projektplanering



### Aktivitet 2 – främja företagsetableringar

Inom *aktivitet 2* har den första etappen av projektet bestått av att undersöka och förstå behovet och utmaningarna för målgruppen. Samtidigt har arbetet kretsats kring att planera de kommande aktiviteterna under projektiden. Aktiviteter är identifierade utifrån de mål och delmål som finns uppsatta och projektbeslutet, och hur dessa ska realiseras.

I planeringen ingår en aktivitet som är en grundläggande workshop (workshop nummer 1) som ska introducera målgruppen till etableringsfrämjande åtgärder, vad det är och varför det är viktigt. Som en fortsättning på workshop nummer 1 kommer man genomföra workshop nummer 2. Detta kommer innefatta ett fördjupande utbildningstillfälle för målgruppen att förstå hur man som kommun, oberoende av nuvarande läge, kan påbörja eller förbättra sitt etableringsfrämjande arbete. Dessa två workshoppar ska genomföras i november och december.

Vidare genomförs en kartläggning av företags etableringsfaktorer som är en del av projektbeslutet.

Ytterligare aktiviteter under 2021 innefattar en insamling av information från kommunerna och de genomförda utbildningsaktiviteterna för att kunna paketera detta till ett lämpligt första värdeerbjudande, för att sedan kunna



testas gentemot potentiella målbolag och andra relevanta aktörer. Detta i linje med projektbeslut.

De första konkreta stegen för att realisera dessa aktiviteter har påbörjats. Under etappen utvecklades en första enkät som skickades ut till målgruppen bestående av näringslivsrepresentanter för kommunerna. Enkäten hade som mål att göra en enklare kartläggning av två aspekter. Det ena var att få en bättre förståelse vart de olika kommunerna befann sig i sitt strategiska och praktiska arbete kring etableringsfrämjande. Detta då det sedan innan fanns en hypotes att det skiljer sig mycket åt mellan kommunerna, och att många befinner sig på en relativt låg nivå. Detta kommer också möjliggöra framtida jämförelser under projektets gång för att kunna påvisa den utveckling som sker.

Den andra aspekten var att ge kommunerna en möjlighet att uttrycka mer specifikt vilken typ av etableringar som är av intresse utifrån ett näringslivsperspektiv. Detta kommer sedan att vägleda det tidigare nämnde arbete med kartläggningen av etableringsfaktorer, och då kunna göras mer specifikt och relevant utifrån de områden målgruppen uttryckt intresse kring.

Vidare har näringslivsansvariga deltagit i en internationell online konferens med fokus på etableringsfrämjande arbete i Norden. Konferensen var tilltänkt att vara en inspirerande aktivitet, och fortbildning för de kommuner som kommit lite längre med sitt etableringsfrämjande arbete.

### **Aktivitet 3 – Främja innovation och utveckling**

I *aktivitet 3* har ett konsultuppdrag tagits fram som syftar till att ta fram kunskapsunderlag som ska öka förståelsen för bland annat hur arbetet med kompetensförsörjning ser ut på arbetsmarknaden inom MLR, hur näringslivet vill rekrytera framtida medarbetare och vad för arbetskraft som efterfrågas. Detta kommer att besvaras bland annat genom följande frågeställningar:

- Hur fungerar kompetensförsörjningen på arbetsmarknaden inom samtliga Malmö-Lund regionens 12 kommuner?
- Hur ser matchningen ut mellan arbetstagare och arbetsgivare inom Malmö-Lund regionens 12 kommuner?
- Vilka strukturella mönster kan man finna över varför det ser ut som det gör?
- Vilka offentliga och privata aktörer finns det inom matchning och stöd till arbetssökande i dessa 12 kommuner?
- Vilka kopplingar finns mellan akademien och mindre orter i dessa kommuner?

En sammanställning av svaren kommer att ske i slutet av 2021.

### **Aktivitet 4 – Bana väg för det framtida näringslivet**

I *aktivitet 4* inleddes arbetet med att ta fram underlag för den kommande inventeringen av det företagsfrämjande systemet inom MLR-samarbetet som identifierats som det första steget. Underlaget innehöll syfte, definition

av aktörer, vilken typ av information som ska samlas in (frågor) samt beskrivning av tillvägagångssätt.

Exempel på information som har samlats in är: Antal kontakter årligen varav antal unika idéer, andel utlandsfödda som får hjälp, fördelning män/kvinnor, fördelning ålder. Språkutbud dels på hemsida/i information dels i personligt stöd. Geografiskt upptagningsområde. Vilken hjälp som erbjuds. Typer av företag/företagsidéer.

Nästa steg var att identifiera samtliga aktörer inom MLR som skulle ingå i inventeringen samt att samla in kontaktuppgifter till dessa. En lista över aktörer och deras kontaktuppgifter var till stor del färdigställd i slutet av april.

Inventeringen påbörjades under maj månad och skedde löpande under sommaren. Underlaget har börjat samlas in under hösten. Analys planeras att göras delvis löpande under tiden för insamlandet av underlaget, men främst när allt material är insamlat. Fokus på analys kommer att ske under slutet av 2021.

### **Framgångsfaktorer, utmaningar och lärdomar**

Då projektet startade den 1 januari 2021 och slutförs först den 30 april 2023 är det svårt att i detta läge dra några stora slutsatser. Dock kan konstateras att det kan bli en utmaning att implementera utbildningskonceptet som tas fram i aktivitet 1. För att underlätta processen har kommundirektörsgruppen i MLR kontinuerligt informerats om projektet i allmänhet och denna del i projektet i synnerhet.

En framgångsfaktor och en lärdom som kan dras redan nu är vikten av att få alla engagerade i projektarbetet. Detta för projektets framdrift men också för att förutsättningarna för att arbetet med att förbättra företagsklimatet ska fortsätta även efter projektslut. Tio av tolv kommuner är med och jobbar operativt i någon av delprojektgrupperna. En viktig del i projektet hitintills har varit att förankra arbetet och bygga upp en hållbar projektorganisation.

## **Projektinriktning och total budget**

<b>Projektnamn</b>	<b>Inriktning</b>	<b>Budget *</b>
Highway to Business	företagande/näringsliv	10,8 Mkr
Hejsvenska	språkutbildning/SFI	4,3 Mkr
Wisdom Innovation	visualisering/hållbar stadsutveckling	61,8 Mkr
Case Sofielund:	hållbar stadsutv./miljö/entreprenörskap	
Case Sofielund Entreprenörskap		14,8 Mkr
Case Sofielund 2030		18,8 Mkr

Tillväxt MalmöLundregion en	Arbetsmarknad/utbildning/kompetensförsörjning/näringsliv	13,1 Mkr
-----------------------------------	--	----------

Total budgetsumma för samtliga projekt motsvarar drygt 123,6 Mkr varav ca 50 % utgörs av finansiellt stöd från strukturfonderna.

*\*Budgetuppgifterna i tabellen ovan är avrundade. Exakt total summa är 123 713 846 kr varav 62 439 519 kr i stöd.*

NB. Kraven från stödgivarna avseende uppföljning och återrapportering av projektens verksamhet och ekonomi regleras i villkoren för de erhållna bidragen. Rapportering från respektive projekt sker normalt vid förutbestämda tillfällen till den utbetalande myndigheten (*Svenska ESF-rådet* respektive *Tillväxtverket*) och enligt förutbestämda mallar. Alla projekt finansierade av Europeiska socialfonden och Europeiska regionala utvecklingsfonden har en *extern utvärderare* som följer projektet.

## Sammanfattning och slutsatser

Som framgår av rapporten har tre projekt avslutats under den redovisade perioden: *Highway to Business*, *Hejsvenska* och *Case Sofielund Entreprenörskap*. Två av projekten, *Case Sofielund 2030* och *Wisdom Innovation* har fått sina projekt förlängda till halvårsskiftet 2022 respektive mars 2023. Ett nytt projekt har under anslutit sig till plattformen, *Tillväxt MalmöLundregionen* med löptid fram till april 2023. Samtliga projekt ger exempel på framgångsfaktorer och utmaningar när det gäller projektens organisering, genomförande, förankring och implementering men inte sällan liknar exemplen varandra, oavsett vilken typ av projekt det gäller eller vilken EU-finansiering som är aktuell.

### Organisering

Det framgår tydligt i diskussionerna och redovisningarna från projektledarna att det är viktigt med ett grundligt förarbete och en god planering innan ett projekt startas. En tydlig projektlogik skapas med ett tydligt uppdrag från början.

Här är projektets interna förankring, både inom förvaltningen och mellan förvaltningarna en väsentlig del för att projektet ska vara framgångsrikt, liksom ett tydligt uttalat ägarskap. Förankring inom den politiskt styrda organisationen genom Arbetsordningen är ytterligare ett verktyg för att ge förankring och mandat till förvaltningen att genomföra ett projekt. Planeringen av hur projektet ska implementeras ska också finnas med redan tidigt i projektet.

Ett projekt har betydligt större förutsättningar att falla väl ut om det i projektorganiseringen avsätts tillräckliga resurser i form av tid och personal. I organisationen ingår även rekrytering av styrgruppen där a och o är en tydlig

uppdragsbeskrivning då styrgruppen ytterst ansvarar för att projektmålen uppfylls och med detta bidrar till projektets framdrift.

*Tillväxt MalmöLundregionen*, det senaste tillkomna projektet i plattformen som arbetar för en utveckling av det skånska företagsklimatet, konstaterar i sin redovisning hur viktigt det är att redan från början få alla involverade engagerade i projektarbetet för en god framdrift men också för att skapa goda förutsättningarna för att arbetet med att förbättra företagsklimatet fortlever även efter projektslutet.

### **Genomförande**

I samtliga projekt finns exempel både på framgångsfaktorer som utmaningar i genomförandet av projekten vilket är viktiga lärdomar för Malmö stad som omfattar både i implementeringen i ordinarie verksamhet som i projektledning av framtida strukturfondsfinansierade projekt. Här understryks vikten av att kunna styra om ett projekt vid ändrade förutsättningar.

En stark framgångsfaktor i projekt som rör etablering på arbetsmarknaden och synliggjorts i *Highway to Business* är att använda ett arbetssätt som är anpassat efter deltagarens/individens förutsättningar och behov, till exempel med flexibla insatser och personlig coaching. Därmed kan avhoppen hos målgruppen minskas vilket kan vara en av utmaningarna.

I *Hejsvenska* lyfts värdet av att projektledaren hade en stor erfarenhet av sfi med sig in i projektet och därför tidigt såg behovet av ett digitaliserat individuellt redskap för språkinläring, som omfattade alla, lågutbildade, icke skriv- och läskunniga och studieovana, så att de fick en möjlighet att själva kunna lära sig svenska.

### **Förankring och implementering**

Det förtjänas att upprepa att det är förvaltningarna som äger och förfogar över sina projekt och förvaltningschefen som är ytterst ansvarar för de egna projekten och deras framdrift. I projektägarens roll ligger ansvaret för uppföljning och implementering som handlar om att resultat i form av exempelvis nya arbetssätt och metoder förs in i ordinarie verksamhet. En tydlig projektlogik är en hjälp i att dra en linje mellan utvecklingsarbete och ordinarie verksamhet, strukturfonderna finansierar utvecklingsarbete.

En förutsättning för en god implementering är att tydliga villkor för denna del diskuteras mellan parterna redan från projektets början. Att projektet är välförankrat i den egna nämnden är också värdefullt för projektets genomförande och dess implementering.

En viktig framgångsfaktor i så gott som samtliga projekt är att utveckla en god samverkan och goda relationer med externa samarbetspartners. Den ökar förutsättningarna för insikt och förståelse för befintliga utmaningar och eventuella trösklar inom respektive organisation.

*Highway to Business* ger exempel på att den nära samverkan med samarbetspartners ledde till ökad förståelse för varandras verksamheter som gjort att problem som uppstått på vägen snabbt har kunnat lösas. *Hejsvenska*

har pekat på med nyttan av att ha haft goda samarbeten både lokalt med Malmö stadsbibliotek som spridit informationsmaterial och nationellt med SKR som givit projektet en god spridning i landet vilket gynnat implementeringsarbetet.

I projektredovisningarna beskrivs komplexiteten i ett förändrings- och utvecklingsprojekt att hantera flera gränsöverskridande frågor samtidigt som dessutom berör ett stort antal aktörer. Exempel här finns i projekten *Case Sofielund Entreprenörskap*, *Case Sofielund 2030*, och *Wisdom Innovation*. Komplexiteten ökar i takt med antalet aktörer i projektet och även då uppkomna frågeställningar ofta går på tvärs över organisationsgränserna.

Det långsiktiga perspektivet och förankringen av processerna är nyckelkomponenter för att ett projekt ska utvecklas positivt och vara framgångsrikt. Därför viktigt att identifiera vilka aktörer som är relevanta för projekten och hur pågående processer och befintliga verksamheter kan stödjas. Inom *Case Sofielund Entreprenörskap*, *Case Sofielund 2030* har en mer uppstyrd styrgrupp som tagit större grepp kring förankringen i förvaltningar gynnat utvecklingen. Samarbeten mellan olika förvaltningar är avgörande för genomförandet av delaktiviteter inom projekten och för att projektresultaten ska spridas till fler delar inom Malmö stad.

*Case Sofielund 2030* efterlyser en öppen dialog och transparens mellan involverade förvaltningar och pågående processer som påverkar och påverkas av projektet, för att för att öka förankringen och förbättra möjligheten till måluppfyllelse och projektresultatets fortlevande. Under den kvarvarande projektiden finns ett uttalat behov av förvaltnings- och sektorsövergripande långsiktig planering för att möjliggöra fortsatt drift av de tillfälliga mötesplatser som visat sig fungera väl, och även fortsatt skulle kunna bidra till områdesutvecklingen på ett hållbart sätt. Långsiktighet och samverkan kring sådana insatser skulle kunna bidra till ökat förtroende för Malmö stad i området.

Erfarenheter och lärdomar från båda Case Sofielund-projektens olika samverkansprocesser på olika nivåer, kan på ett mycket positivt sätt bidra till det fortsatta arbetet inom Malmö stads projektplattform.

### **Plattformen-avslutande ord och rekommendationer**

Den aktuella rapporten är som nämnts den sista i raden av rapporter från den gemensamma projektplattformen i sin nuvarande version vilket naturligt sammanfaller med att EU:s programperiod för EU:s strukturfonder 2014–2020 löpt mot sitt slut och att en ny programperiod inom EU:s sammanhållningspolitik nu inletts. Flera av projekten som ingår i plattformen har avslutats eller befinner sig i avslutningsfas under den redovisade perioden.

Plattformensarbete har under det senaste året främst fortsatt att lyfta och diskutera aktuella utmaningar och framgångsfaktorer för projektverksamhet och projektledarskap. Det finns en stor kunskap och erfarenhet inom Malmö stads organisation, hos projektledare, handläggare, ekonomer och administratörer, av att arbeta resultatorienterat och effektivt med

strukturfondsfinansierade projekt. Samtidigt finns ett behov inom organisationen av att utveckla arbetssätt eller metoder för att mer systematiskt dela lärdomar och erfarenheter mellan och över förvaltnings- och avdelningsgränser och även för kunskapsöverföring. Det rör lärdomar som genereras i projekten liksom kunskap kring projektledning och hantering av strukturfondsfinansierade projekt (ansökningsförfarande, budget/ekonomi/redovisning, utveckling av verktyg och metoder, administrativa utmaningar, planering, förankring och implementering). Plattformen har givit projektledarna möjlighet att mötas och att dela sina erfarenheter och kunskaper i dessa frågor vad gäller EU-finansierade projekt. Vi ser att plattformen har öppnat upp för ett nytt och mer effektivt sätt att arbeta med strukturfondsprojekt i staden.

Projektledarna har uttryckt önskemål om att plattformen ska ha en fortsatt roll att bidra till denna tvärssektoriell samverkan, kunskapsutveckling och erfarenhetsutbyte mellan projekten men även sprida lärdomar i och utanför organisationen. En del projektledare inom staden har mångårig erfarenhet av projektledning medan andra projektledare leder ett projekt för första gången.

Projektplattformen har varit en värdefull samlingspunkt för projektledarna att utbyta lärdomar och erfarenheter med varandra och att skapa nätverk. De erfarenheter och lärdomar som samlats in inom ramen för den förra programperioden är värdefulla att dra lärdom av och föra vidare som stöd till EU-finansierade projekt i den nya programperioden. Här kan en reviderad modell för plattformens arbete sprida goda exempel, metoder och resultat. Stadskontoret kan se ett fortsatt behov av samordning och samverkan mellan projekten och mellan förvaltningarna.

Stadskontoret har därför börjat skissa ett förslag på en *reviderad modell för plattformens arbete* för att göra oss rustade att möta och dra nytta av EU:s sammanhållningspolitik och dess strukturfonder under aktuell budgetperiod (2021–2027). En reviderad modell av plattformens arbete underlättar även fortsättningsvis ett sammanhållet arbete, gemensamma kommunikationsinsatser och en samlad rapportering till kommunstyrelsen över EU-finansierade projekt där staden är projektägare. Förslaget kommer att läggas fram senare i vår.