

Rapport för 2021: LEVEL - Malmös nya internationella inkubator

av Corinne Trang och Johan Broman

11 november 2021

I april 2021 beslutade Malmö stad att finansiera en ny inkubator kallad LEVEL. Vi har därför, under detta första år, etablerat följande, som kommer att ligga till grund för utvecklingen under 2022 och 2023.

MÅL SOM ÄR HELT ELLER DELVIST UPPNÅDDA:

- LEVEL lokaler på Mobilia (hyreskontrakt underskrivet)
- Renovation och inredning av nytt öppet kontorsområde (inredning, möbler, etc.)
- Utveckling av strategier för branding, kommunikation, marknadsföring och sociala medier
- Utveckling av hemsida (design/innehåll) på flera språk (Svenska/Engelska/Arabiska)
- En styrgrupp grundades
- Utveckling av en advisory board
- Partnerskapsavtal
- Rekrytering av en Verksamhetsledare och företagsutvecklare (Corinne Trang, herefter kallad CT, anställd 19 oktober 2021)
- Rekrytering av en Företagsutvecklare (Åsa Krug, den första anställda sedan april 2021)
- CTs rekrytering av LEVELs dream team (företagsutvecklare och en community manager)
- Utveckling av en affärsplan för 2022, baserad på 2021s budget

PLATS

När vi letade lokal identifierade vi Mobilia som en bra plats för LEVELs nya kontor. Mobilia är lätt tillgängligt och har många fördelar: stort antal passerande gångtrafikanter, matställen och gratis parkering - alltsammans i ett område med en mångfaldig befolkning.

Det rymliga kontorsområdet på köpcentrets andra våning var i behov av en omfattande renowing. Men mitt i november kunde vi äntligen flytta in och börja välkomna kunder.

Sedan april har vi funnits i tillfälliga lokaler och vi har redan värvat över 40 kunder som nu är redo att arbeta i vår delade, nyinredda kontorsmiljö.

KONTORET

Det nya kontoret består av 20 skrivbord, två mindre tysta rum, två mellanstora och ett stort mötesrum samt ett köksområde. Utrymmet går att anpassa för större evenemang eller andra sociala tillställningar.

Våra anställda och våra kunder jobbar sida vid sida i ett öppet kontorslandskap. För att tillmötesgå kundernas behov har vi implementerat ett multi-funktionellt bokningssystem, där kunden kan reservera ett skrivbord och anmoda om ett möte med en anställd.

STYRGRUPP

Under detta första år kommer vår styrgrupp att bestå av representanter från våra grundande organisationer: Coompanion (Johan Broman), Tillväxt Malmö (Jan-Erik Bengsston), Almi (Marie Krüger) och Malmö stad (Micael Nord och Fadi Barakat). Vi har även bjudit in Minc och deras VD.

Styrgruppens syfte är att stötta LEVEL på olika sätt under den första tiden. I första hand finns LEVEL till för att attrahera och hjälpa Malmös marginaliserade befolkning. Inkludering och integration är våra mandat. För att detta ska lyckas är det viktigt att våra anställda är lika internationella som vår kundbas, och att vi kan leverera expertkunskap på flera olika språk.

LEVEL ska ses som en ny inkubator stöttad av de gemensamma krafterna från likasinnade individer och organisationer, såsom våra grundande parter.

LEDARSKAP

Som verksamhetsledare kommer Corinne Trang leda rekryteringen av ett dynamiskt och internationellt dream team som ska utveckla LEVEL till att bli en inkubator som våra internationella Malmöbor naturligt söker sig till. Corinne har en bakgrund inom utvecklings- och branding-strategier, kommunikation och marknadsföringsstrategi. Hon har tidigare verkat i New York och är en prisbelönt författare, universitetsprofessor och konsult med över 20 års erfarenhet som talesperson, branding-, kommunikations- och marknadsföringsstrateg, föreläsare, affärsutvecklare och visionär. Hon har lett projekt med global räckvidd.

Corinne kommer att ansvara för att utveckla ett sammanhängande affärsutvecklingsprogram för LEVEL, inklusive en aggressiv branding-strategi, samt en rad utbildnings-workshops som ska hjälpa kunderna med att stärka sina entreprenörskunskaper. Utöver det kommer hon att ansvara för affärsplanen samt budgeten för 2022, som kommer att baseras på siffrorna från 2021.

BRANDING (VARUMÄRKESBYGGANDE)

LEVELs logotyp och grafiska profil är klara och används redan i all branding, kommunikation, marknadsföringskampanjer och korrespondens.

En hemsida är just nu under utveckling på engelska, svenska och arabiska. Den kommer att ersätta den tillfälliga hemsidan.

All branding, kommunikation och marknadsföringskampanjer kommer att skapas av LEVEL framöver. Dessa kommer att delas med och spridas genom partners för att skapa en konsekvent och likartad bild av LEVEL på sociala medier samt andra interna och externa kanaler.

KUNDER

I dagsläget har LEVEL 40 kunder, fördelade på de olika faserna DRÖM (7), STARTA (24, av vilka 2 drivs av kvinnor), och VÄX (9).

Den pågående rekryteringsinsatsen kommer att förbättra dessa siffror, eftersom fler kunder kan tas in när fler resurser är på plats.

Även om LEVEL är öppen för alla är vårt huvudfokus att hjälpa Malmös marginaliserade och internationella befolkning och vinna deras tillit.

REKRYTERING

En noga utvald personal med fokus på att tillgodose LEVELs specifika behov håller på att anställas, och vi förväntar att ha full personalstyrka i januari 2022. Det som kommer att göra LEVEL unikt är dess förmåga att vägleda på olika språk, inklusive svenska, engelska, arabiska, ryska, franska och tyska – än så länge. Vi kommer även i viss grad att kunna erbjuda hjälp på farsi, urdu, turkiska och kinesiska.

FRAMTIDEN

Den 1 december kommer vi att öppna våra dörrar för kunder, partners och särskilt inbjudna gäster klockan 15:00. Klockan 16:30 klipps bandet och LEVEL invigs officiellt. Evenemanget kommer att inledas med en välkomsthälsning från Corinne Trang samt LEVELs partners.

Planen är just nu att ceremonin ska förrättas av Kommunstyrelsens ordförande Katrin Stjernfeldt Jammeh samt Kommunstyrelsens 1:e vice ordförande Roko Kursar.

VÅRA PRINCIPER

Vi ska verka för våra internationella Malmöbor med ett löfte om att inte lämna någon utanför. Därför är det vårt mål att hantera alla ärenden och uppgifter med fullständig transparens.