

**ANSÖKAN OM 100.000 kr
avseende förstärkning av produktionstekniska resurser i samband med World Pride**

Inkonst har en lång historia som "kulturhus" och "mötesplats" och är med stora egna lokaler och fast anställd personal, en stabil och viktig del av Malmös infrastruktur för kultur och konst. Inkonsts utbud har både bredd och spets och lockar en mångfaldig publik, med tonvikt på människor mellan 25 och 40 och är en hubb för experiment och gränsöverskridande konst. Historiskt erbjuder Inkonst cirka 330 arrangemang för 35.000 besökare årligen.

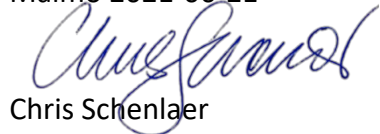
Husets kompetenser och lokaler är en stödfunktion för det lokala, regionala och internationella konst- och kulturlivet. Vi tar årligen emot ett stort antal skulpturkonstnärer inom olika discipliner, både nordiska och internationella, som erbjuder husets resurser i den kreativa processen. Inkonst har också nyligen blivit en del av EU-projektet "Shape" som stöttar unga musiker.

Under perioden för World Pride i augusti gör Inkonst en tio dagar lång festivalsatsning som en självständig del inom den stora World Pride-festivalen, där queera artister möter hbtqi-publik och andra. Vi håller öppet varje dag mellan kl 14.00 och 22.30 med syfte att fungera som mötesplats för tillresande och turister och Inkonst blir också en infopunkt för World Prides samlade utbud. I foajén anordnas en stor konstutställning, kvällarna bjuder på konserter, DJ:s, scenkonst, litteratur, samtal, underhållning och film. Huset med sitt breda – och många gånger queera - utbud är redan en mötesplats och besöksdestination för konst- och kulturintresserade från Skåne, Danmark och Europa. Inkonst räknar, trots pandemin, med ett stort antal tillresta och turister.

Sedan hösten 2020 satsar Inkonst också särskilt på digitalisering och rörlig bild. Vi har under året anställt en filmare som arbetar halvtid med att skapa självständigt rörligt material till exempel för litteraturserien Bläck, och skulpturalaktioner, som enbart producerats för vår Youtubekanal. Utvecklingen fortsätter nu med den etablerade reklambyrån New Presence, med andra kunder som IKEA och Gucci. Liksom under Intonalfestivalen nyligen, räknar vi med att dokumentera festivalsatsningen under World Pride, med hänsyn tagen till integritetsfrågor. 2020 hade Inkonst drygt 15 000 visningar på internet av både interna och externa, digitaliserade arrangemang.

Inkonst ansöker om 100.000 kr för stöd till verksamheten för produktionsteknisk förstärkning för festivalsatsningen under World Pride, framför allt för anställningar inom marknadsföring, programläggning och teknisk-praktiskt genomförande av husets egenproducerade program under World Pride i augusti 2021.

Malmö 2021-06-21



Chris Schenlaer
Verksamhetsledare