



Malmö stad

**Vinterspelen 2019**

Besökarundersökning

# BAKGRUND

Vinterspelen är en lovsatsning med målet att skapa ett stimulerande och aktivt vinterlov för alla barn och unga som bor i Malmö. Vinterspelen ägde rum på Stortorget i Malmö mellan 28 december - 5 januari 2019/2020. Detta var andra året Vinterspelen genomfördes.

I ett uppvärmt tält på 900 kvadratmeter gick det att testa allt från klassiska brädspel och VR till olika typer av tv-spel. Aktiviteterna bygger på interaktion och spelas eller upplevs tillsammans med andra. Besökaren fick också att möjlighet att lära sig mer om rymden och utforska den uppbyggda rymdstationen.

Gullers Grupp har på uppdrag av Malmö stad genomfört en besökarundersökning på Vinterspelen för att ta reda på besökarnas upplevelse av arrangemanget.

I denna rapport presenteras utfallet av undersökningen. Där så varit möjligt har jämförelser gjorts med 2018 års undersökning.

# UNDERSÖKNINGEN

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>METOD</b>             | Enkätintervjuer på plats på Vinterspelen  |
| <b>URVAL</b>             | Tillfällighetsurval bland besökare på Vinterspelen  |
| <b>TIDPUNKTER</b>        | Lördag 28/12 kl. 11-17<br>Söndag 29/12 kl. 11-17<br>Torsdag 2/1 kl. 11-17   |
| <b>ANTAL SVARANDE</b>    | 252 respondenter - jämnt fördelade över de tre dagarna och över olika tidpunkter  |
| <b>UPPDRAGSGIVARE</b>    | Malmö stad  |
| <b>UTFÖRARE</b>          | Gullers Grupp   |
| <b>ÖVRIG INFORMATION</b> | Utfallet presenteras i procent avrundat till närmaste heltal. Om antalet respondenter understiger 10 personer presenteras inget resultat. |

**GENOMFÖRANDE**

Intervjuerna har genomförts av fältpersonal. Fältpersonalen har inför undersökningen fått en orientering om Vinterspelen och uppdraget för att kunna ge korrekta svar på de frågor de kan få av respondenterna när de är ute och intervjuar. Den praktiska rutinen för datainsamlingen har varit att respondenterna tillfrågats om de vill delta i undersökningen. Om de givit sitt samtycke så har fältpersonalen påbörjat intervjun och ställt frågor utifrån den på förhand framtagna enkäten. Fältpersonalen har burit västar tillhandahållna av Malmö stad vid samtliga intervjutillfällen.

**URVAL**

Urvalsmodellen för undersökningen har varit tillfällighetsurval. Detta innebär att de personer som befunnit sig på platsen vid tillfällena för datainsamling har tillfrågats. Datainsamlingen har skett inom de geografiskt avgränsade ytorna för arrangemanget.

# SAMMANFATTNING

1

2

3

**SAMMANFATTNING**

4

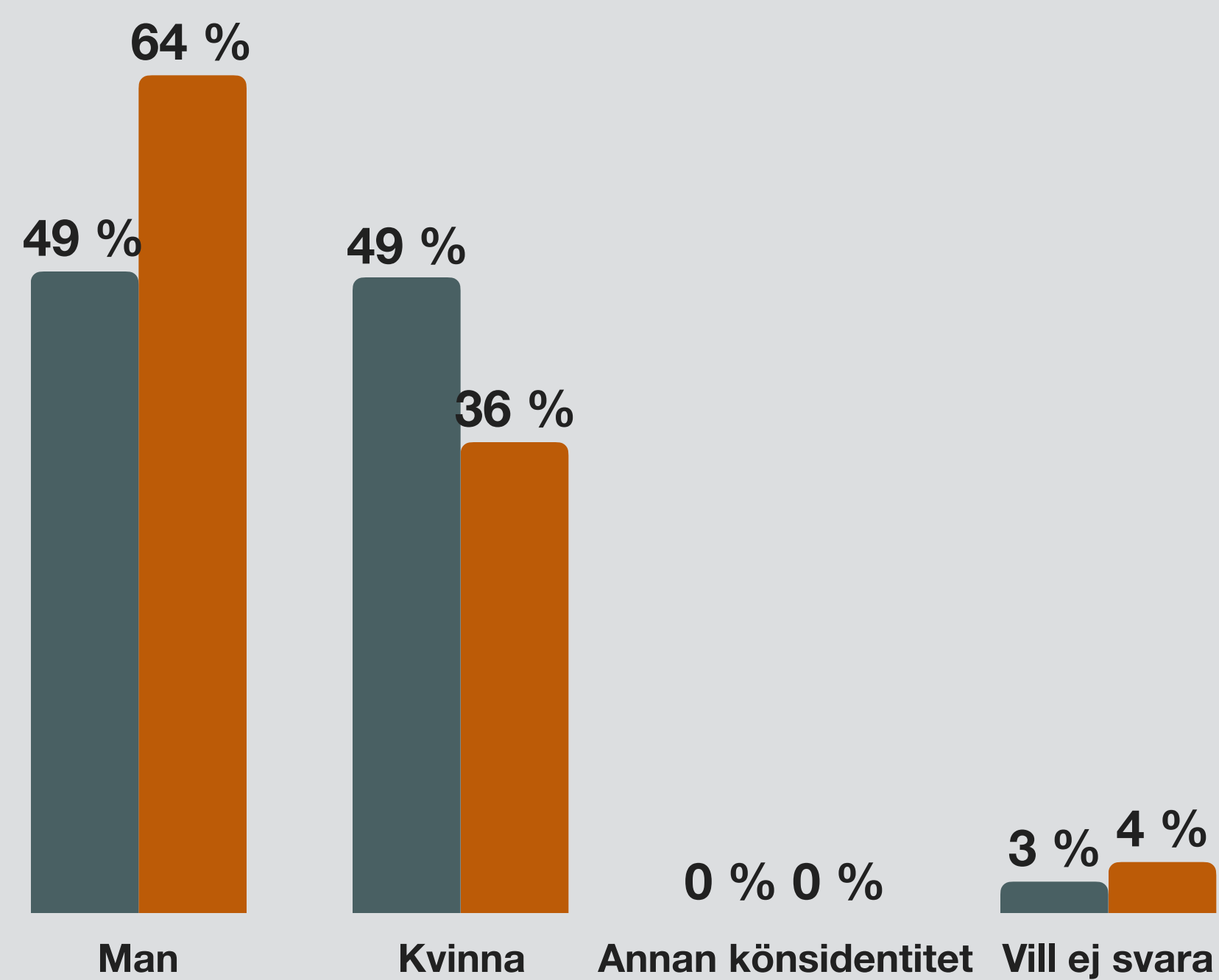
5

- Två av tre respondenter är män och två av tre respondenter är från Malmö. Andelen män och andelen tillresta (boende utanför Malmö) är större i årets undersökning jämfört med förra årets undersökning.
- Dominerande sätt att ta sig till Vinterspelen är via kollektivtrafik eller bil. Jämfört med förra året är det en mindre andel som åkt kollektivt, men en större andel som har cyklat eller gått.
- Många respondenter kom till Vinterspelen i sällskap av barn eller av förälder.
- Vanliga sätt att ha fått information om evenemanget är via affisch eller via kompisar.
- Nästan samtliga respondenter tycker att Vinterspelen varit bra. Det är fler som tycker att Vinterspelen är mycket bra, jämfört med förra året.
- Majoriteten av respondenterna anser att Vinterspelen är till för alla och att det finns lika mycket att göra för killar och tjejer på Vinterspelen.
- Majoriteten av respondenterna har under Vinterspelen testat på något nytt.

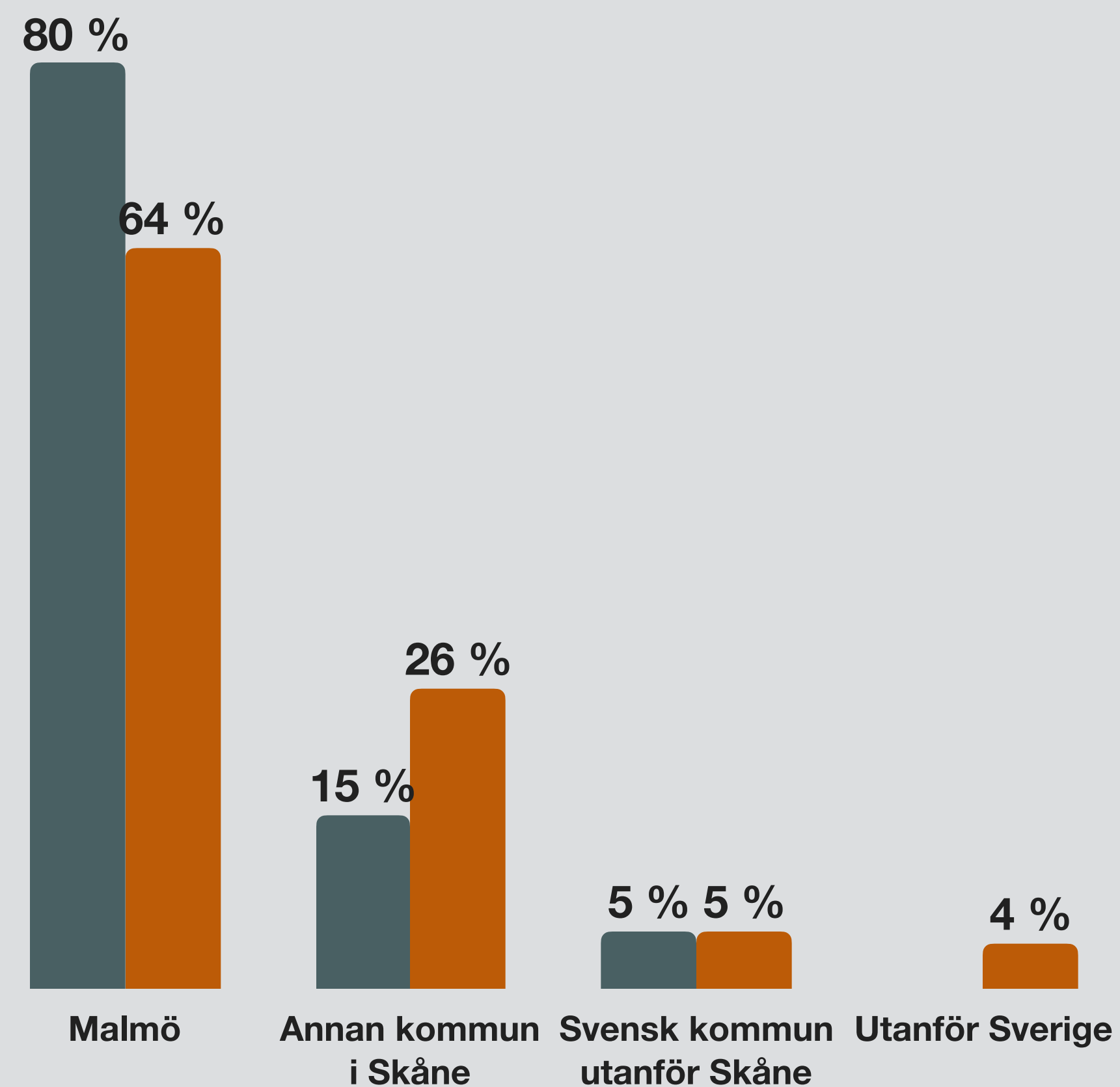


# OM DE SVARANDE

## Kön

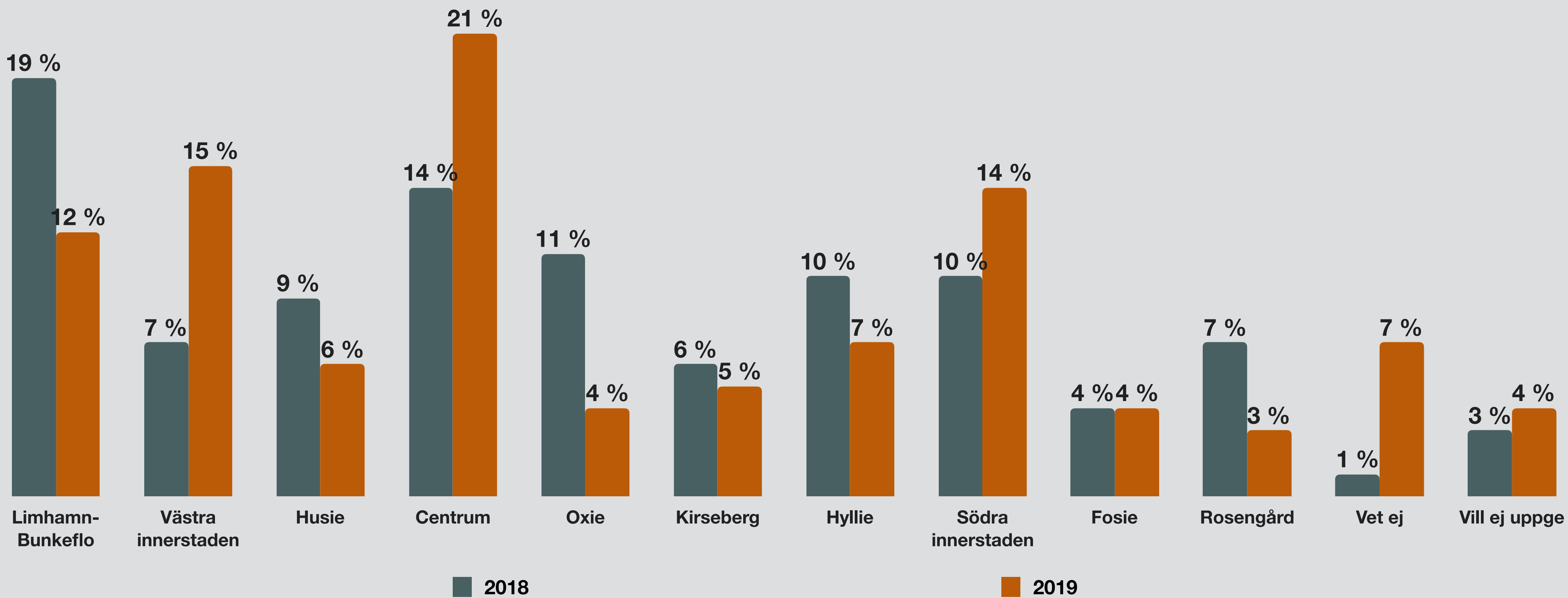


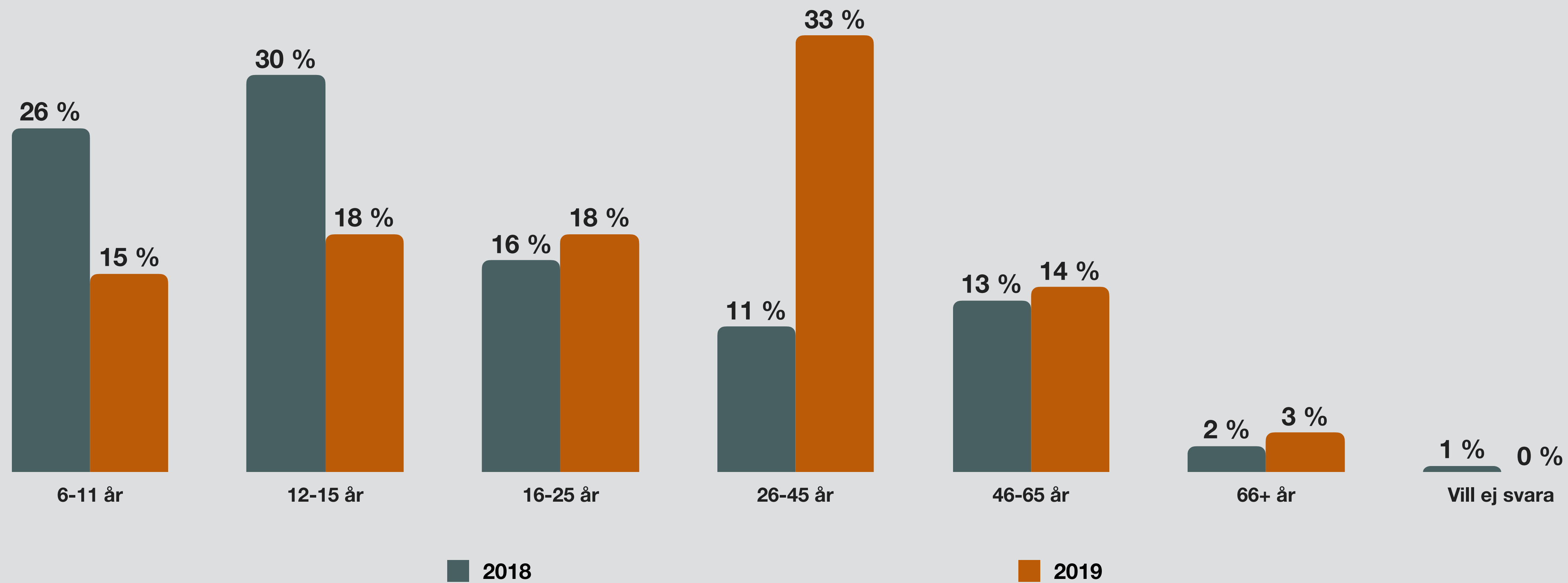
## Kommun



■ 2018

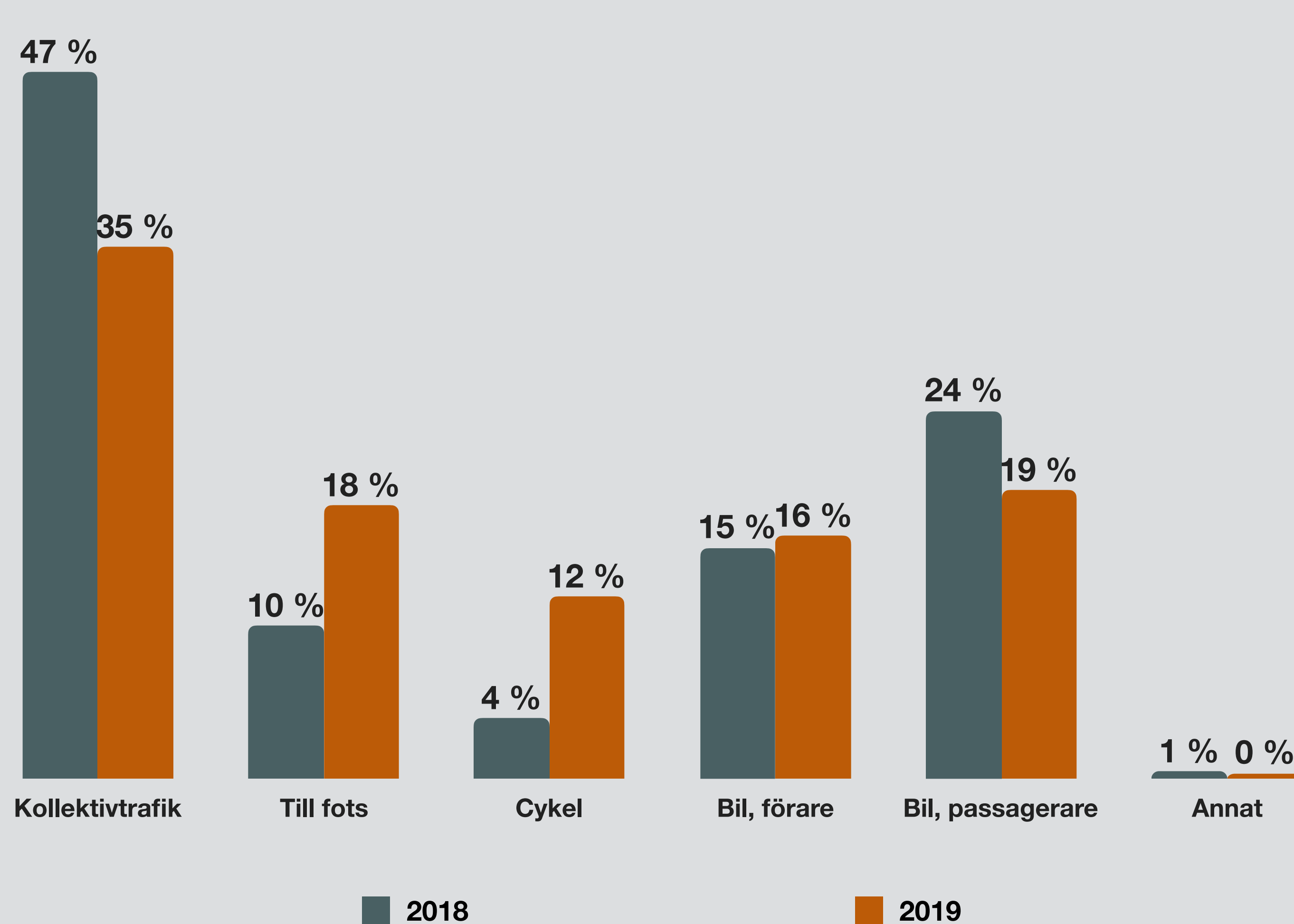
■ 2019





1 2 3 4 5 RESULTAT

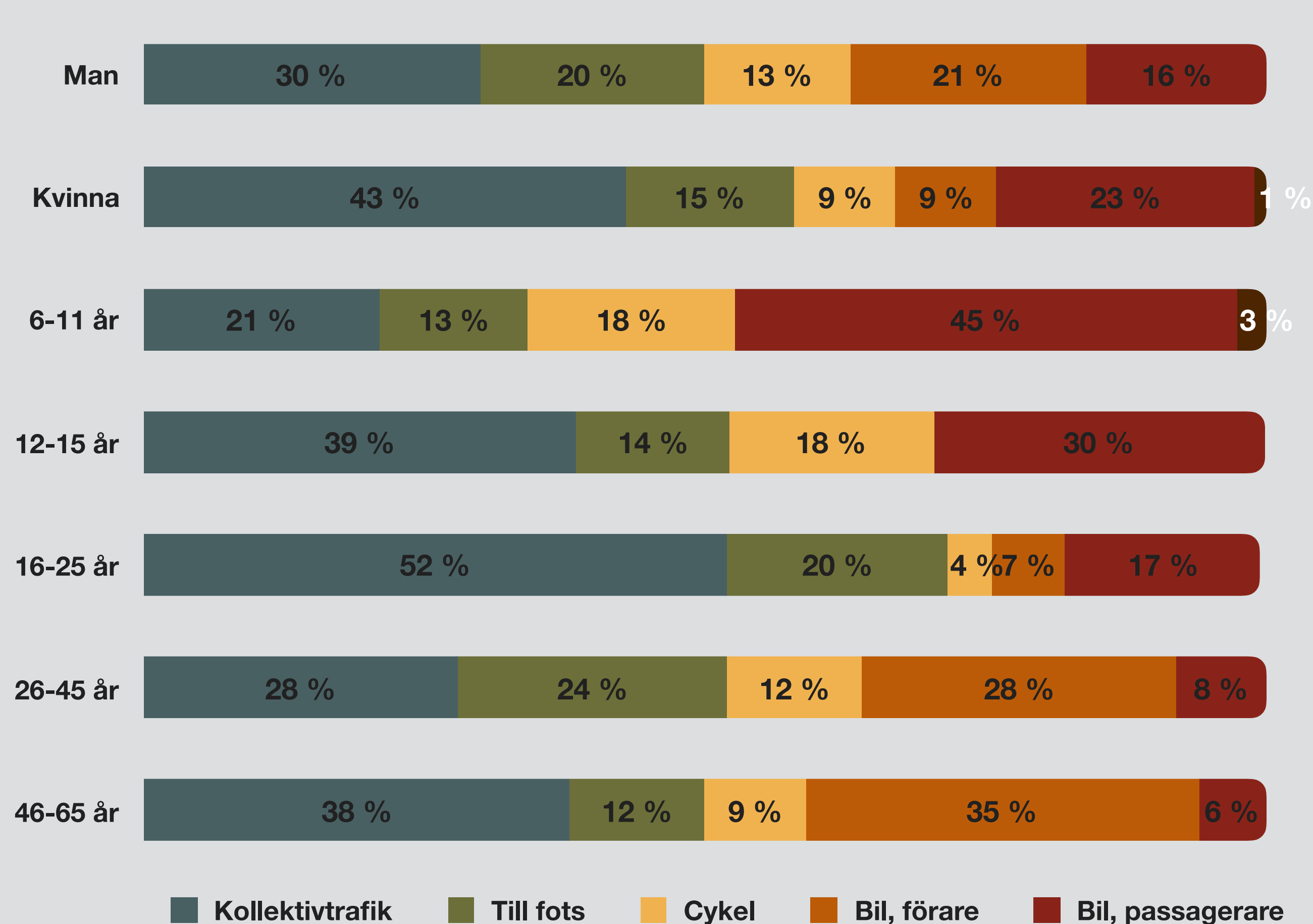
# RESULTAT



Dominerande sätt att ta sig till Vinterspelen är via kollektivtrafik eller bil.

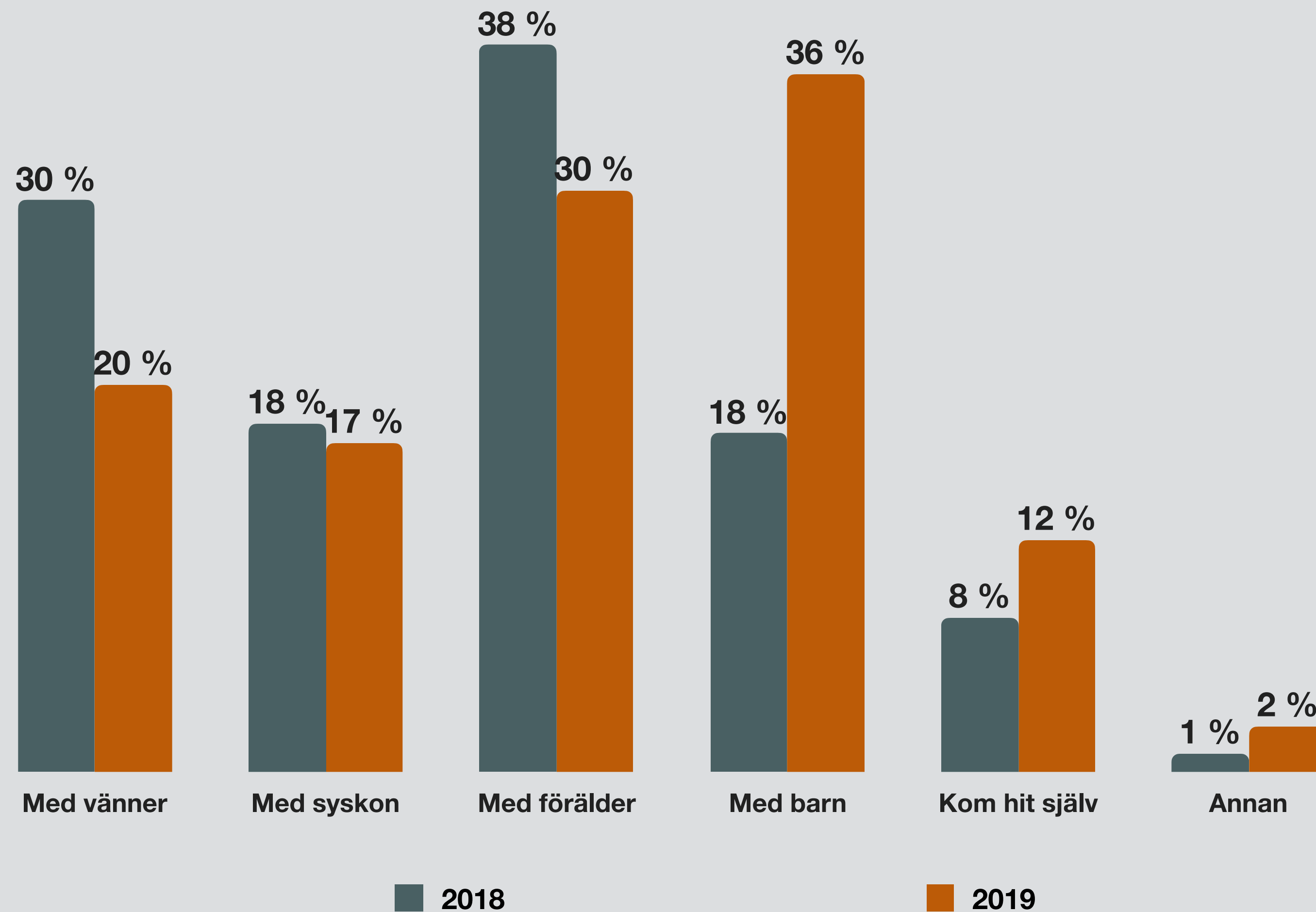
Jämfört med förra året är det en mindre andel som åkt kollektivt, men en större andel som har cyklat eller gått.

1 2 3 4 **5** RESULTAT // FÄRDSÄTT



Kvinnor har i högre utsträckning än män åkt kollektivt till Vinterspelen. När det gäller bil är kvinnor i högre utsträckning passagerare, medan män i högre utsträckning är förare.

Besökare i åldern 16-25 år har i högre utsträckning än övriga åldersgrupper åkt kollektivt. Ju äldre man är, i desto högre utsträckning har man kört bil - och ju yngre man är, i desto högre utsträckning har man varit passagerare i bil.

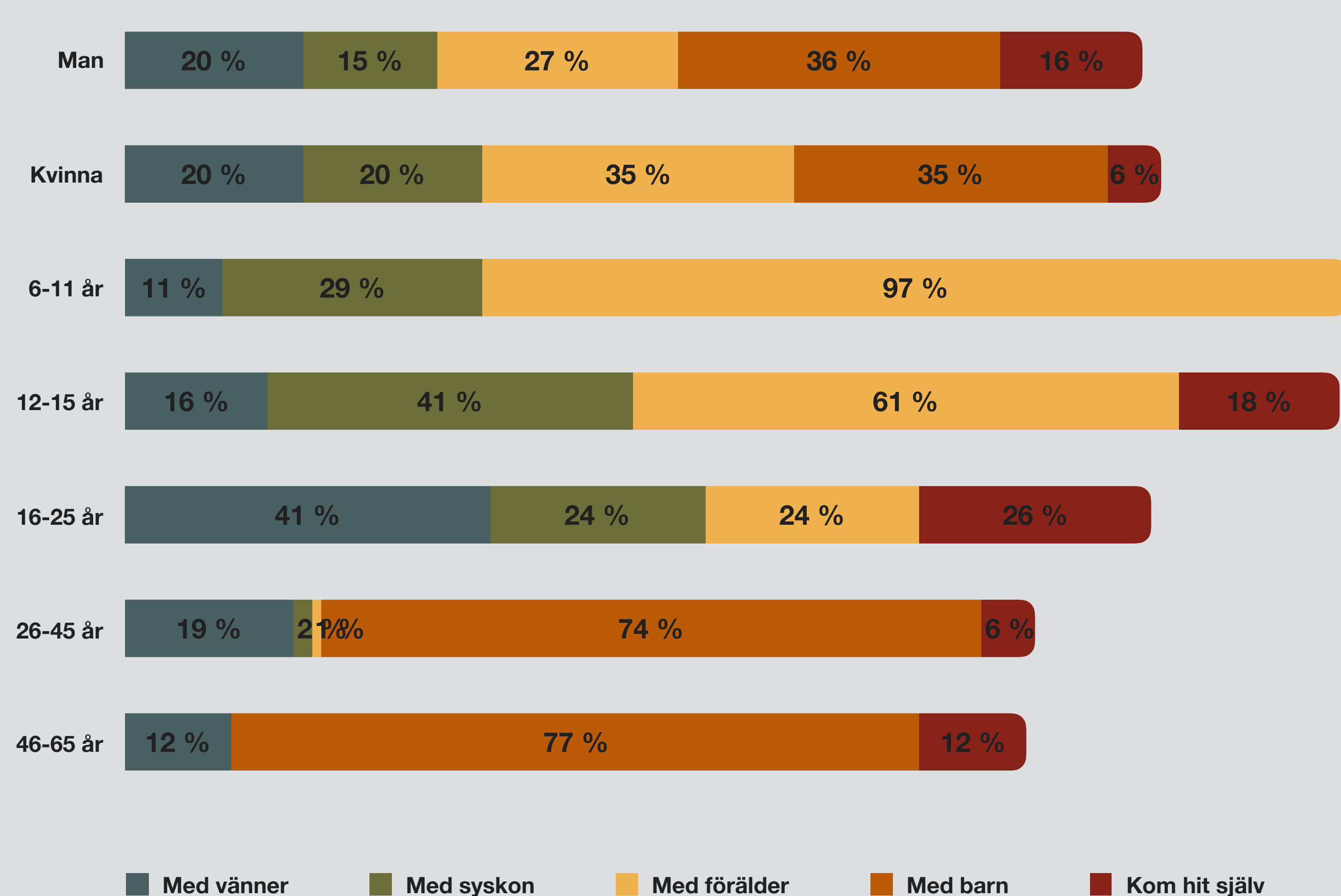


Många respondenter kom till Vinterspelen i sällskap av barn eller av förälder.

Jämfört med förra året är det en mindre andel som kom med vänner eller med förälder, men en större andel som kom i sällskap av barn eller själva.



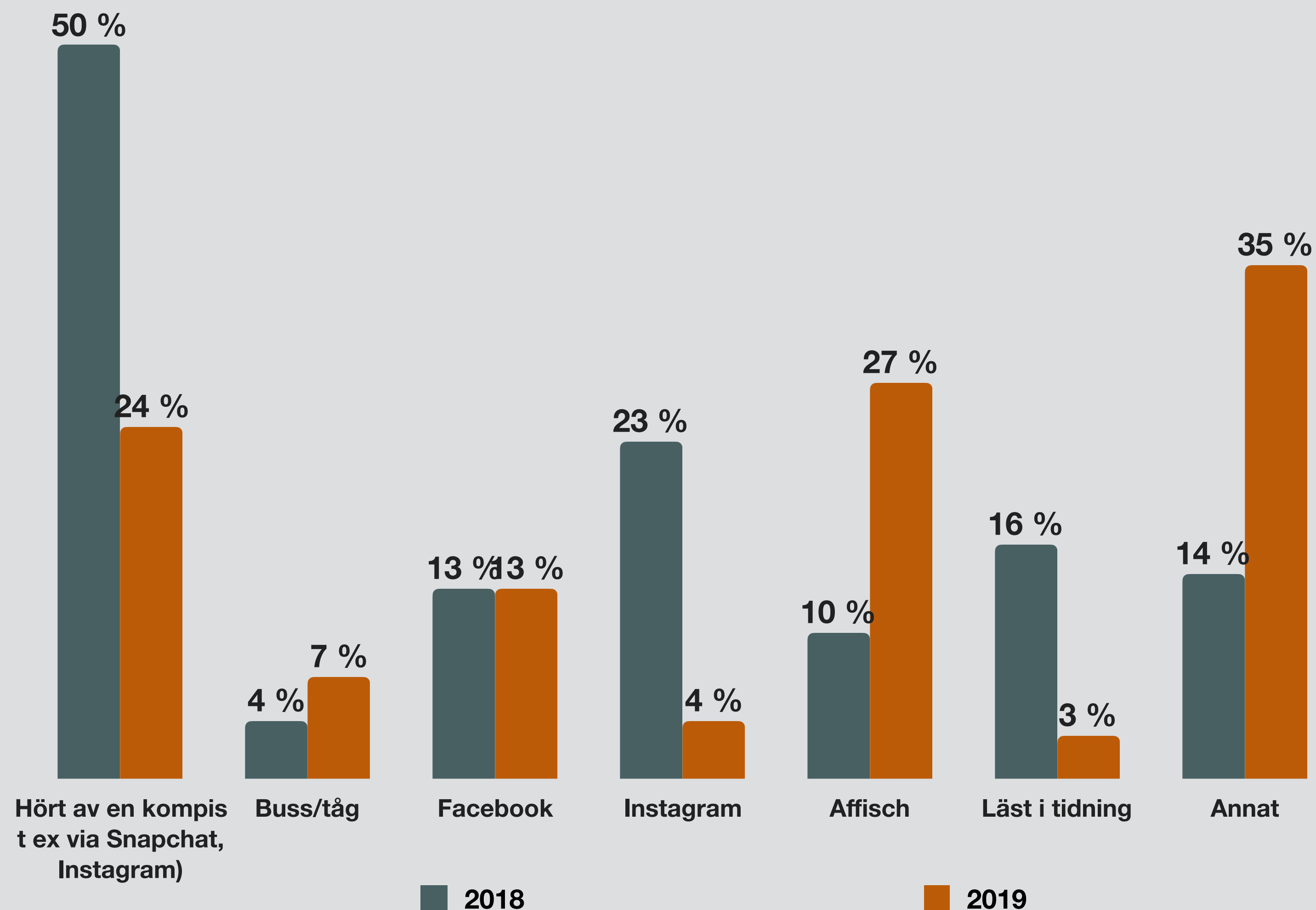
1 2 3 4 **5 RESULTAT // SÄLLSKAP**



Män har i högre utsträckning än kvinnor kommit själva till Vinterspelen.

Besökare i åldersgruppen 6-11 år och 12-15 år har i högre utsträckning än övriga åldersgrupper besökt Vinterspelen tillsammans med förälder. Besökare i åldern 16-25 år har i högre utsträckning än övriga kommit i sällskap med vänner.

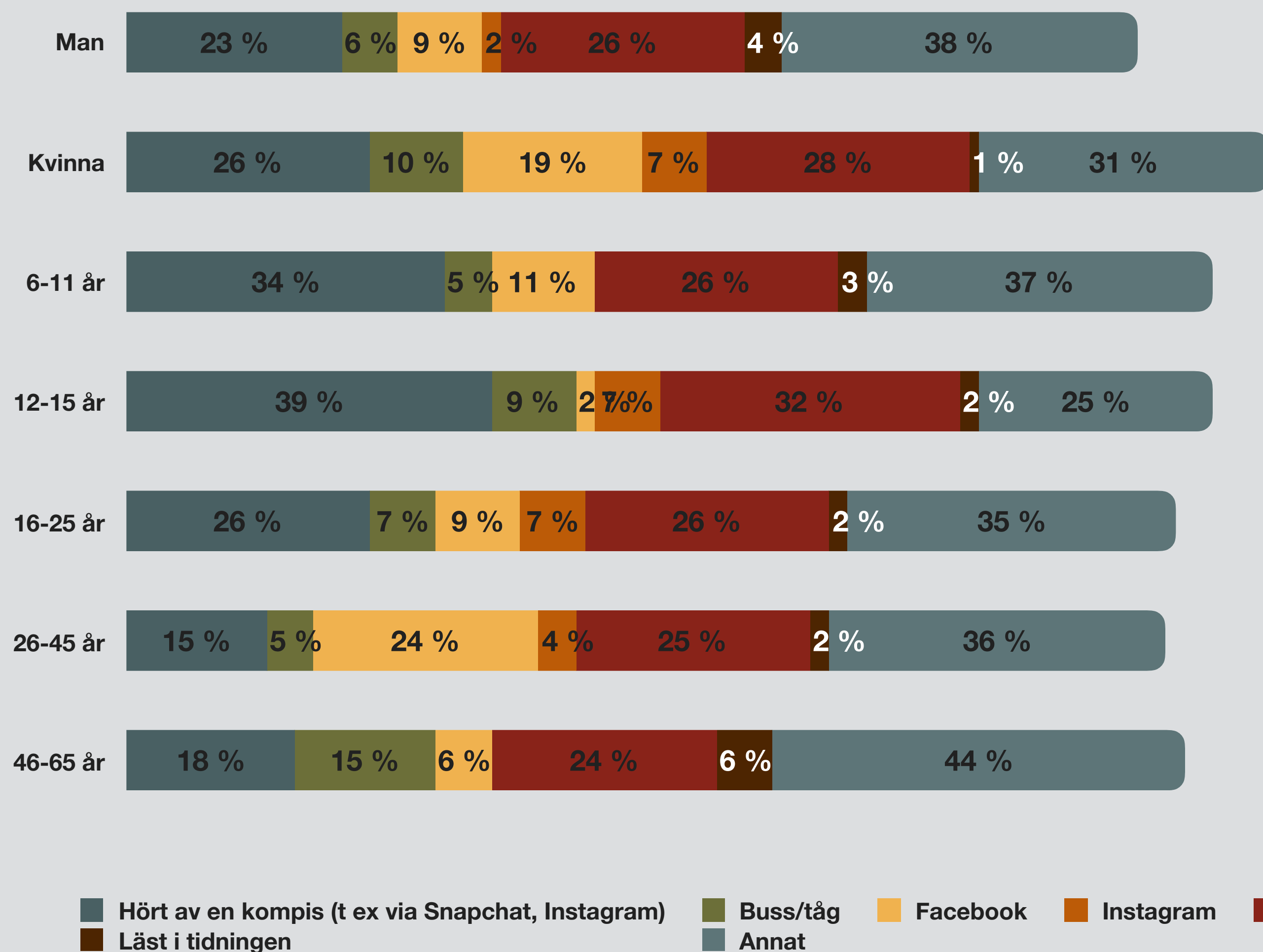
Besökare i åldersgruppen 26-45 år och 46-65 år har i högre utsträckning än yngre kommit till Vinterspelen med barn.



Vanliga sätt att ha fått information om evenemanget är via affisch eller via kompisar.

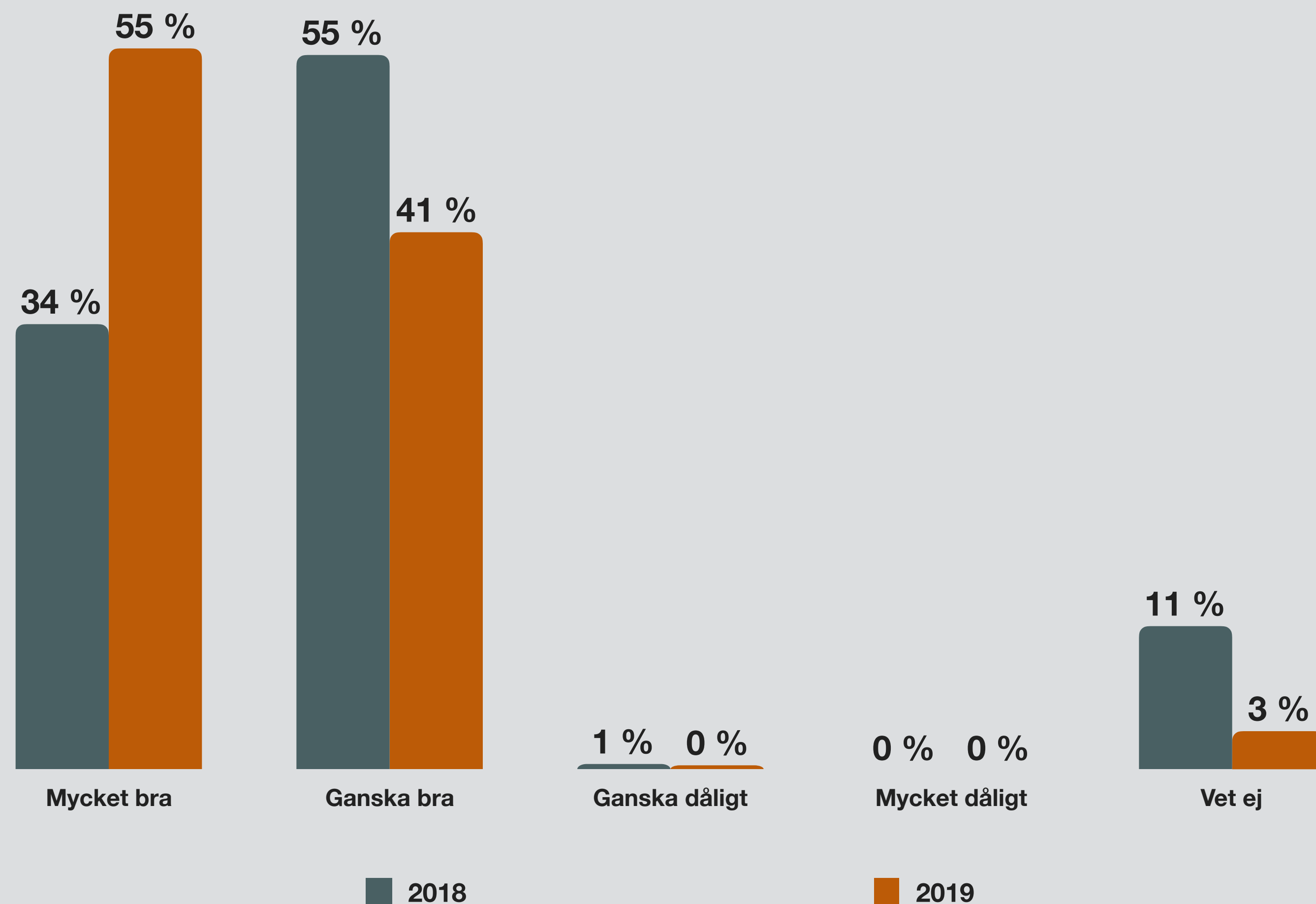
En tredjedel av respondenterna fick information på annat sätt än de på förhand framtagna svarsalternativen - här är det vanligt att man såg det när man gick förbi. Flera svarar också att de kände till det sedan förra året, att de hört det av någon i familjen, eller att de fått reda på det via jobb/skola.

1 2 3 4 **5 RESULTAT // INFORMATION**



Kvinnor har i högre utsträckning än män hört talas om Vinterspelen via Facebook.

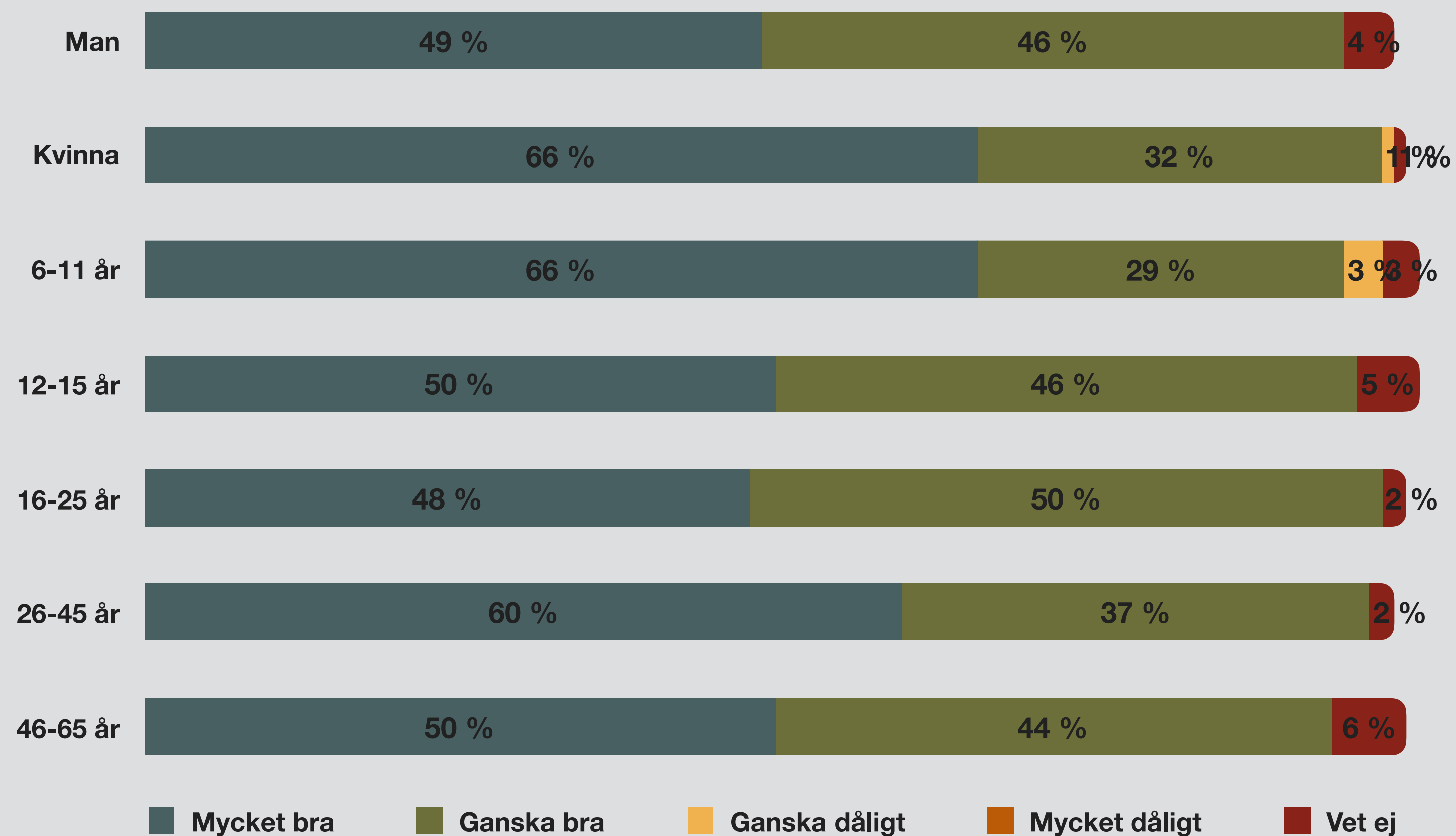
Besökare i åldern 26-45 år har i högre utsträckning än övriga åldersgrupper fått information om arrangemanget via Facebook och i lägre utsträckning än övriga av en kompis. Besökare som är 15 år eller yngre har i högre utsträckning fått information av en kompis och besökare i åldern 46-65 år har i högre utsträckning fått information via buss/tåg.

**1 2 3 4 5 RESULTAT // HELHETSBEYTG**

Nästan samtliga respondenter tycker att Vinterspelen varit bra. Drygt hälften av respondenterna tycker att Vinterspelen varit mycket bra medan 41 procent tycker att det varit ganska bra.

Det är fler som tycker att Vinterspelen är mycket bra, jämfört med förra året.

1 2 3 4 **5** RESULTAT // HELHETS BETYG



Kvinnor tycker i högre utsträckning än män att Vinterspelen är mycket bra.

Besökare i åldern 6-11 år samt 26-45 år svarar i högre utsträckning än övriga åldersgrupper att Vinterspelen är mycket bra.

### **1. SPEL OCH AKTIVITETER**

Många respondenter uppger att det de gillar mest med Vinterspelen är alla spel och aktiviteter - att det finns mycket att välja på och möjlighet att prova nya saker. Populära spel är Just Dance och VR.

### **2. EVENEMANG FÖR BARN**

Många respondenter svarar att de gillar att Vinterspelen är kul för barnen: kul att de får prova nya saker, att de får träffa andra barn och att det finns något för dem att göra på vinterlovet.

### **3. GRATIS OCH ÖPPET FÖR ALLA**

Flera respondenter tycker att det bästa med Vinterspelen är att det är gratis och öppet och tillgängligt för alla.

### **4. GEMENSKAP OCH STÄMNING**

Det finns även flera respondenter som särskilt uppskattar gemenskapen, atmosfären och att träffa andra. Flera lyfter också att det är bra arrangerat och trevlig personal.

*Det finns för lite brädspel! Och det behövs några som finns där och lär ut spelen.*

*Det hade kunnat bli ännu större, verkar vara tillräckligt poppis för det.*

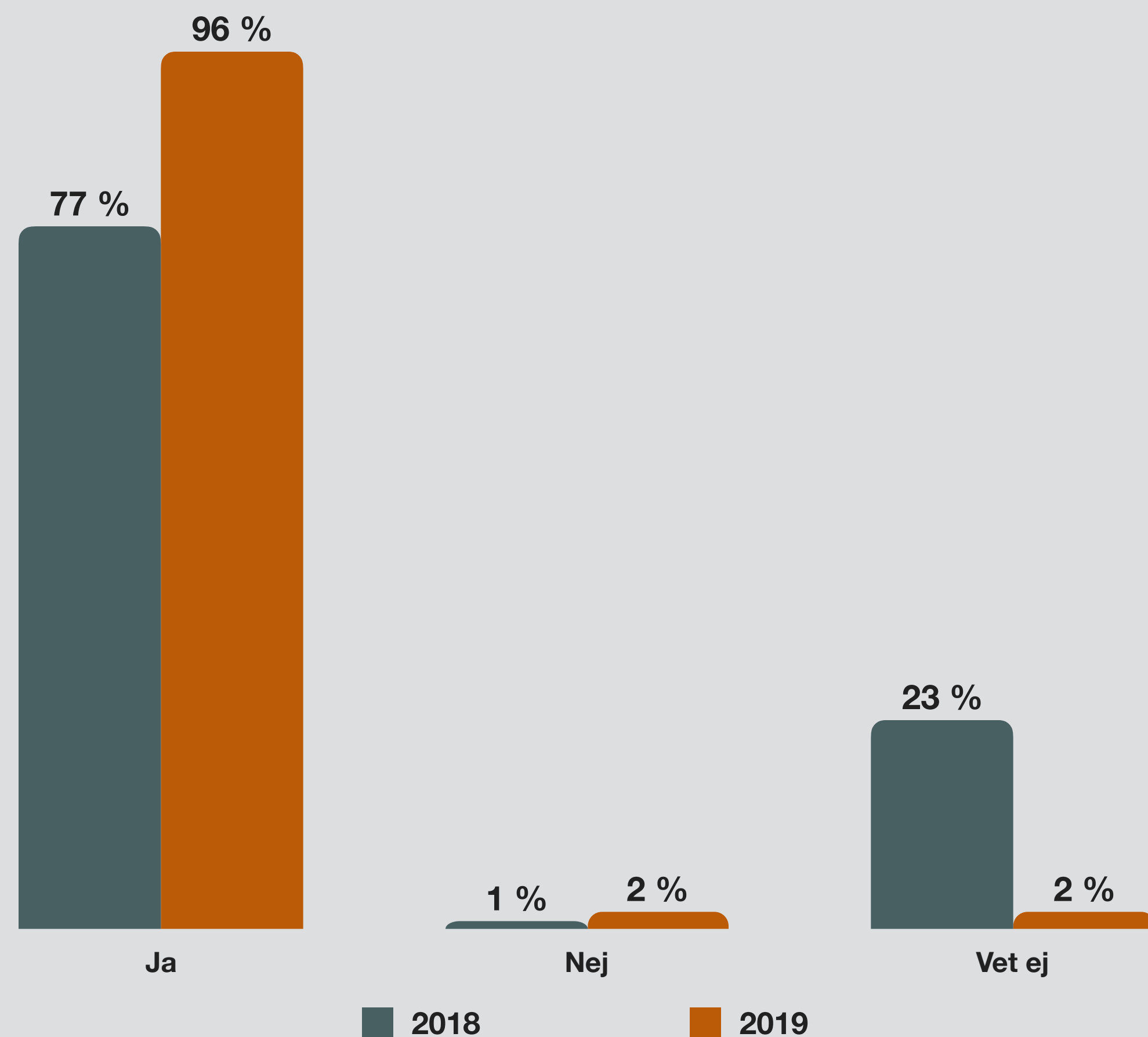
*Det är lite kallt.*

*Bättre kösystem. Mer rotation på vem som spelar.*

Merparten av respondenterna (drygt 2 av 3) saknar inget särskilt med Vinterspelen. Bland de som svarar att de saknar något är det ofta utbudet det handlar om. Vissa vill ha större utbud, mer variation, några saknar ett särskilt spel/särskild aktivitet (exempelvis Sims, Nintendo Switch, retrospel och brädspel) och vissa tycker att hela evenemanget kunde ha varit större.

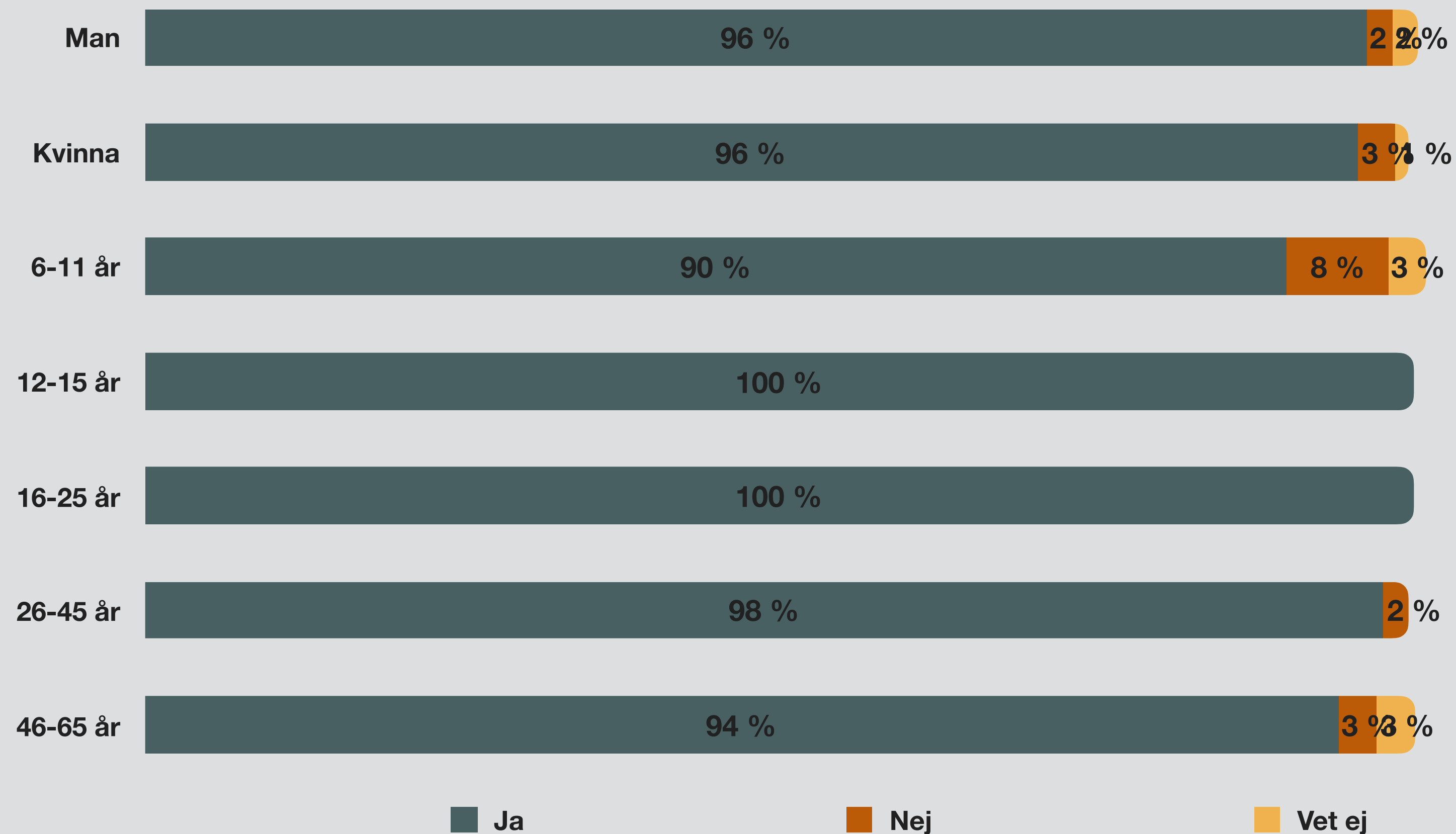
Flera lyfter också att de saknar värme (flera upplever att det är kallt på Vinterspelen), och flera hade önskat ett bättre kösystem.

Förra året framkom önskemål om mer ordentlig mat på Vinterspelen - något som verkar ha förändrats då ingen av respondenterna nämner detta i år.



Majoriteten av respondenterna anser att Vinterspelen är till för alla - och det är en högre andel som tycker det i år jämfört med förra året.



**1** **2** **3** **4** **5** **RESULTAT // TILLGÄNGLIGHET**

Män och kvinnor instämmer i lika hög grad att Vinterspelen är till för alla.

Instämmandet är högt i samtliga åldersgrupper, men något lägre i gruppen 6-11 år.



*Det är till för folk som sedan innan har ett intresse.*

*Inte gamla människor.*

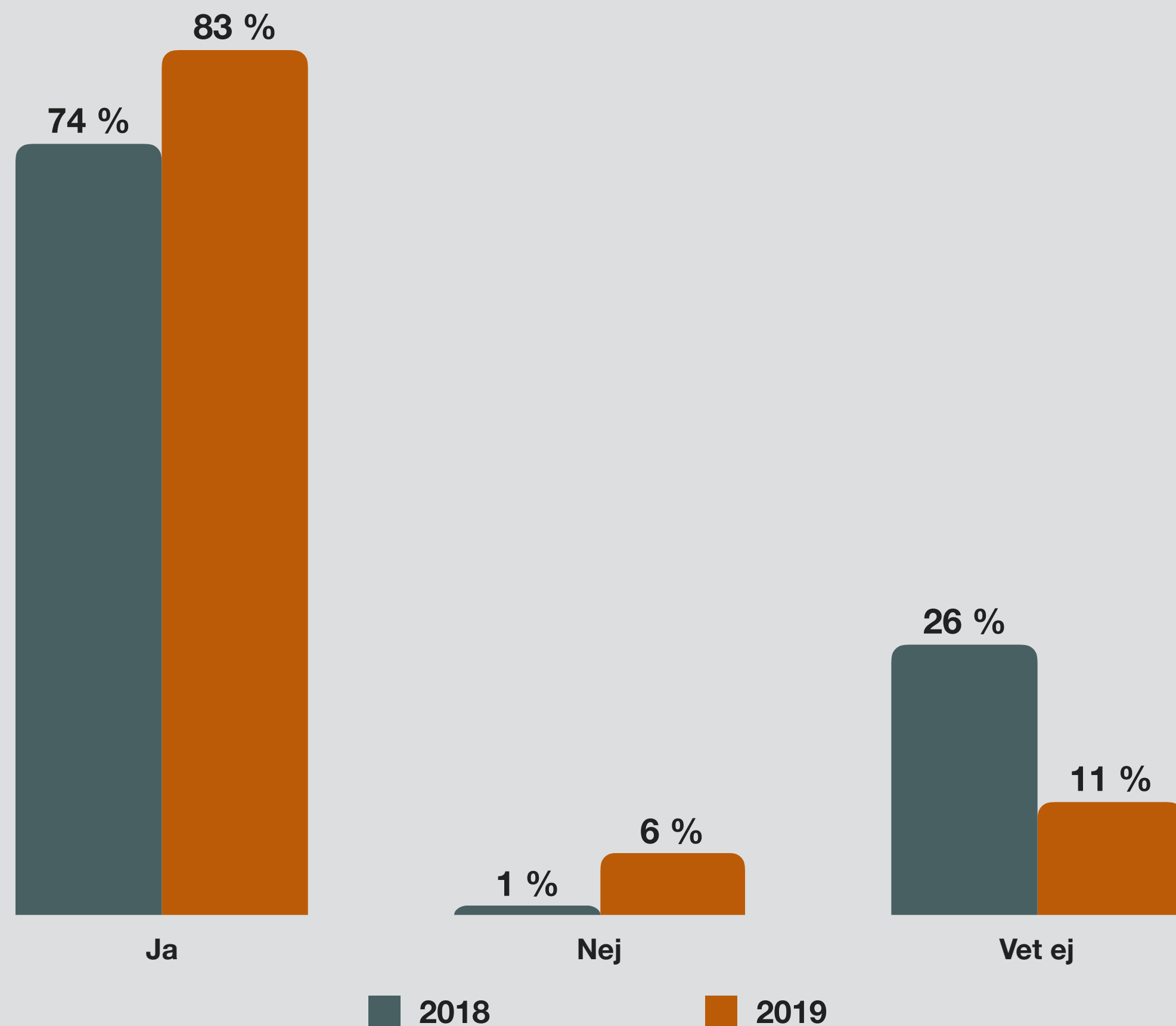
*Om man är en liten bebis.*

*Svårtillgängligt för vuxna.*

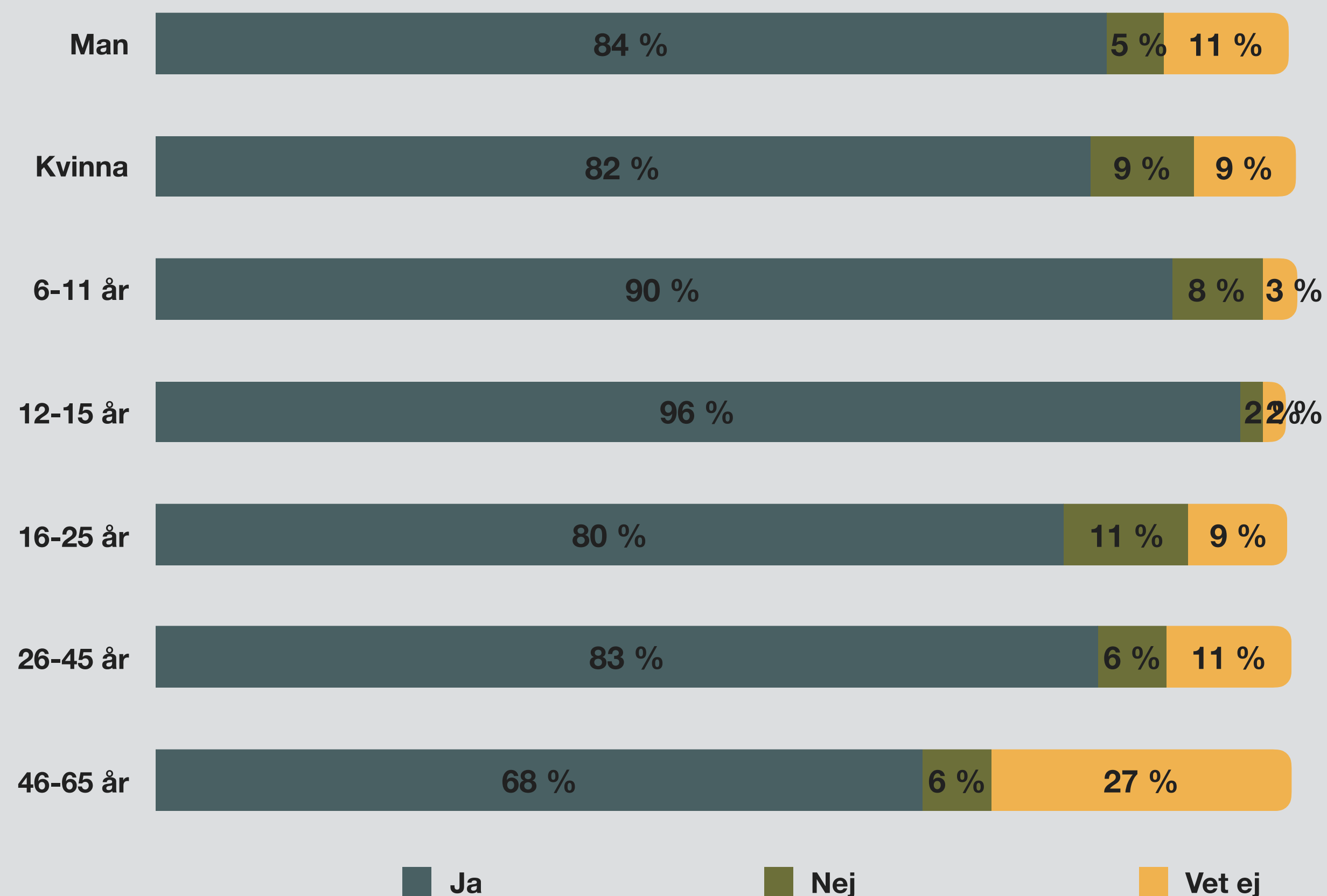
*10-åringar får inte spela VR.*

*Krävs att en förälder är beredd att ta med sitt barn hit.*

Det fåtal respondenter som inte tycker att Vinterspelen är för alla, fick också svara på varför de inte tycker det. Respondenterna nämner främst åldersrelaterade anledningar - som att det inte är till för vuxna/äldre och inte heller för de allra minsta.

**1** **2** **3** **4** **5** **RESULTAT // AKTIVITETER FÖR TJEJER OCH KILLAR**

Majoriteten av respondenterna anser att det finns lika mycket att göra för killar och tjejer på Vinterspelen. Jämfört med förra året är det en något större andel som svarar att de inte tycker det, och mindre andel som svarar att de inte vet.

**1** **2** **3** **4** **5** **RESULTAT // AKTIVITETER FÖR TJEJER OCH KILLAR**

Män och kvinnor instämmer i lika hög grad i att det finns lika mycket att göra för killar och tjejer på Vinterspelen.

Besökare i åldern 46-65 år svarar i högre utsträckning än övriga åldersgrupper att de inte vet om det finns lika mycket att göra för killar och tjejer.



*Beror på vad man gillar men generellt sett fler killar som gillar spel.*

*Det borde finnas fler workshops där det är tjejer som spelar! Fler spel designade av tjejer. Lyft fram kvinnliga spelare och spelutvecklare!*

*Fighting och shootingspel, fotboll och bilar riktat till killar. Saknar Sims t ex, som riktar sig mer till tjejer.*

*Här finns saker för alla, men det behövs någon som aktiverar tjejerna när de inte tar för sig av alla spel.*

*Tjejerna dras mest till Dansspelen. Killarna spelar på de andra spelen. Finns bara två dansspel.*

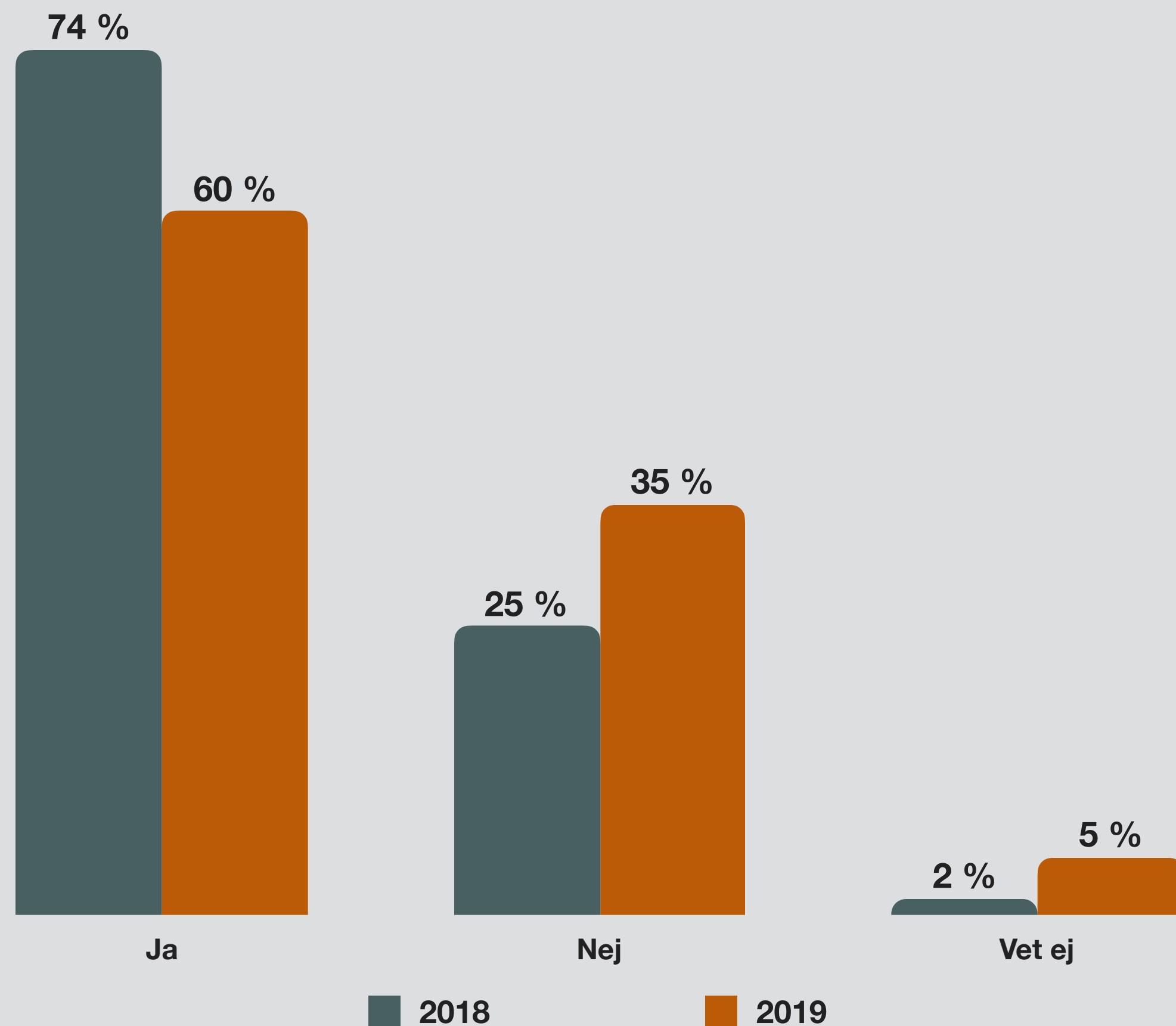
*Det beror nog på hur spelindustrin ser ut.*

De respondenter som inte tycker att det finns lika mycket att göra för killar och tjejer på Vinterspelen fick svara på varför.

Många svar handlar om att killar generellt är mer intresserade av spel och att det finns fler spel som upplevs vara riktade till killar.

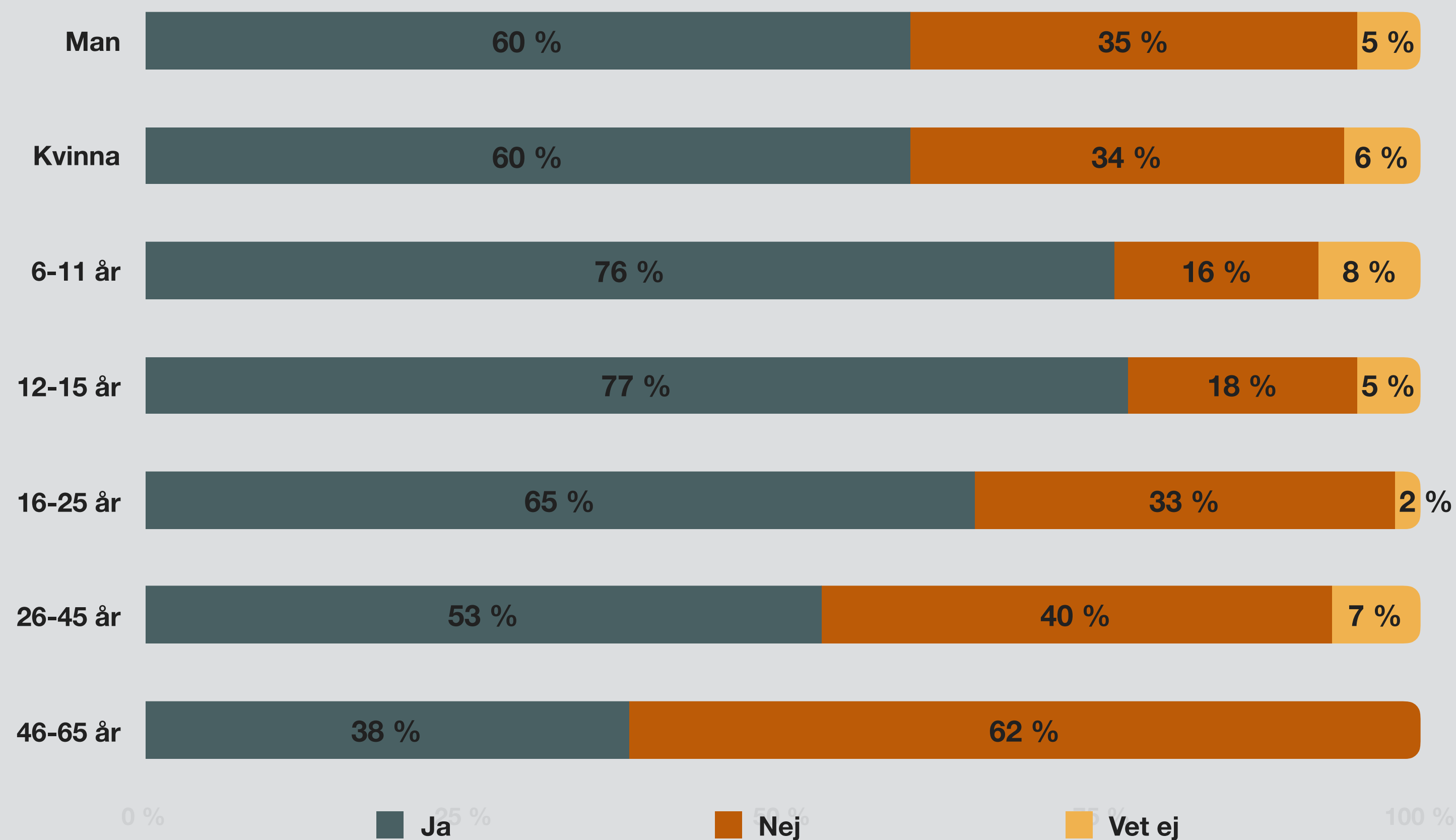
Några nämner att tjejer snarare gillar exempelvis dansspel eller Sims och att det gärna kunde ha funnits mer kring kvinnliga spelare eller spelutvecklare.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5 **RESULTAT // TESTAT NÅGOT NYTT**



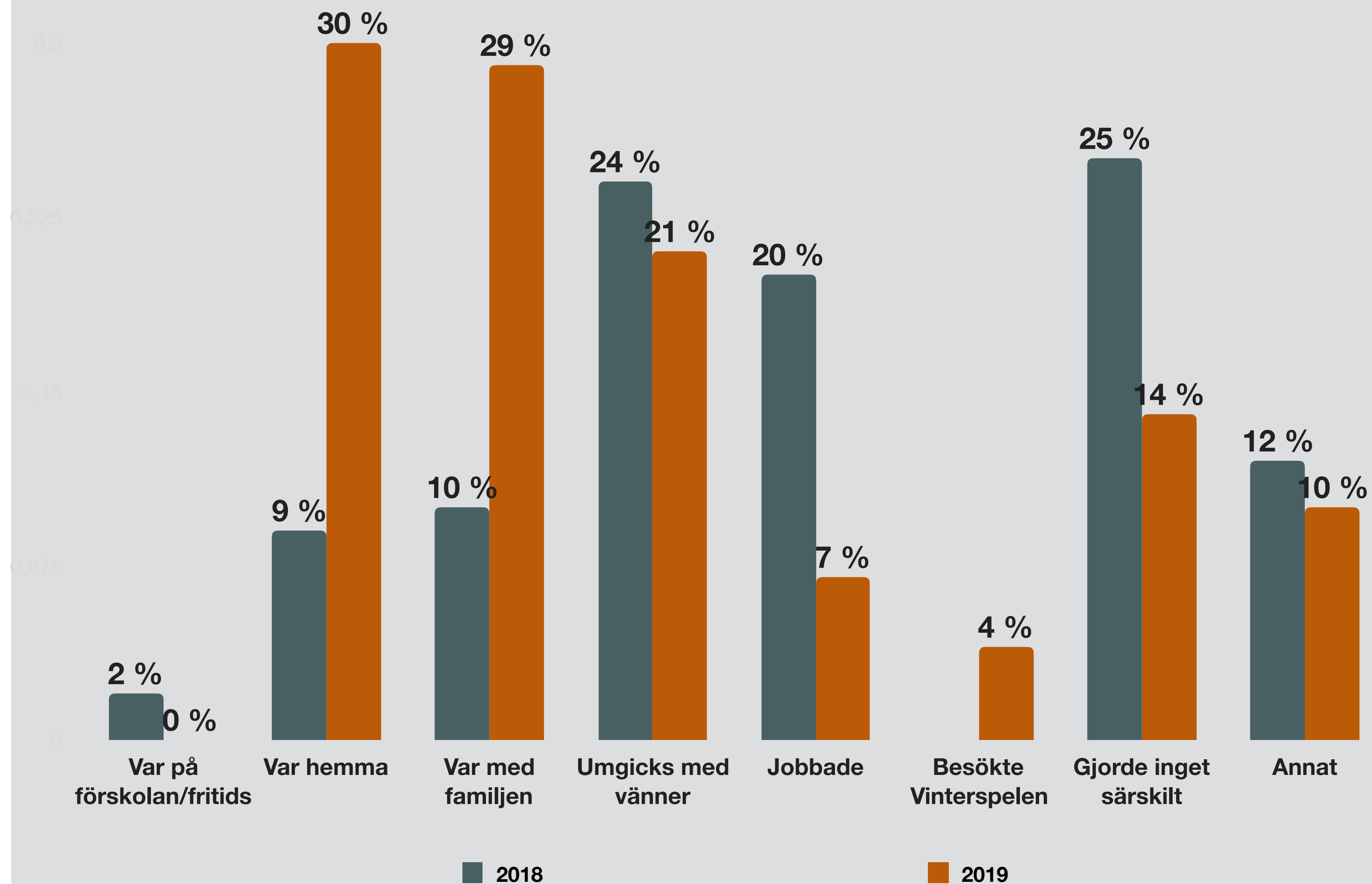
Majoriteten av respondenterna har under Vinterspelen testat något nytt - dock en något lägre andel är förra året. 35 procent av respondenterna har inte testat något som de inte gjort tidigare.

1 2 3 4 **5** RESULTAT // TESTAT NÅGOT NYTT



Kvinnor och män har testat nya saker i ungefär lika hög utsträckning.

Vad gäller ålder framkommer att ju yngre man är, desto högre utsträckning har man testat något nytt på Vinterspelen - med undantag för de två yngsta åldersgrupperna som testat något nytt i ungefär lika hög utsträckning.

1 2 3 4 5 **RESULTAT** // ANDRA AKTIVITETER PÅ VINTERLOVET

Många respondenter var hemma, var med familjen eller var med vänner, dagen innan besöket på Vinterspelen.

I kategorin "annat" nämns bland annat att man har spelat, varit ute, tränat och varit på Lundaspelen.

Jämfört med förra året är det en betydligt större andel som varit hemma eller varit med familjen, och en mindre andel som jobbade eller inte gjorde något särskilt.