



Datum

2021-04-20

Vår referens

Caroline B. Le Bongoat

Näringslivskonsult

Caroline.LeBongoat@malmo.se

Tjänsteskrivelse

Ansökan från Film i Skåne om bidrag till Tunna blå linjen säsong 2 STK-2021-478

Sammanfattning

Film i Skåne har kontaktat stadskontoret med ett önskemål om bidrag på 2 000 000 kronor avseende medfinansiering av produktion av tv-serien Tunna blå linjen säsong 2. Sista avsnittet av den kritikerrosade tv-serien Tunna blå linjen säsong 1 har precis sänts på SVT, och det står nu klart att serien slagit rekord i antalet tittare på SVT Play. Aldrig någonsin har en dramaserie haft ett sådant genomslag och skapat ett så stort engagemang hos sin publik. Endast melodifestivalen har ett större genomslag.

Malmö stad föreslås medfinansiera tv-serien Tunna blå linjen säsong 2. En satsning som ligger väl i linje med Malmös ambitioner av att vidareutvecklas som filmstad samt med Malmös satsningar på kulturella och kreativa näringar.

Stadskontoret föreslår härmed efter en bedömning ett anslag om 1 500 000 kronor i bidrag till produktionen av tv-serien Tunna blå linjen säsong 2. Medlen ska fördelas över två år med utbetalning av 500 000 kronor år 2021 samt 1 000 000 kronor för år 2022. Bidraget utbetalas till Film i Skåne som i sin tur förmedlar bidraget till produktionsbolaget Anagram Sverige.

Förslag till beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår kommunstyrelsen besluta

1. Kommunstyrelsen beviljar Film i Skåne bidrag om 500 000 kronor som medfinansiering för genomförande av tv-serien Tunna blå linjen säsong 2 ur kommunstyrelsens anslag för projekt och utredningar 2021. Bidraget utbetalas till Film i Skåne som i sin tur förmedlar bidraget till produktionsbolaget Anagram.
2. Kommunstyrelsen beslutar att i nämndsbudget 2022 beakta medel om 1 000 000 kronor till Film i Skåne som medfinansiering för genomförande av tv-serien Tunna blå linjen säsong 2 ur kommunstyrelsens anslag för projekt och utredningar 2022.
3. Kommunstyrelsen uppdrar åt stadskontoret att inför budgetåret 2022 initiera ett ärende för att verkställa beslutet och att beloppet om 1 000 000 kronor ska belasta kommunstyrelsens anslag för projekt och utredningar. Bidraget utbetalas till Film i Skåne som i sin tur förmedlar bidraget till produktionsbolaget Anagram.

4. Kommunstyrelsens beslut förutsätter övrig medfinansiering enligt den finansieringsplan som angetts.
5. Kommunstyrelsens beslut förutsätter att Malmös stads medverkan tydligt exponeras i information och marknadsföring av produktionen, i den mån det är möjligt.
6. Kommunstyrelsens beslut förutsätter att Malmö stad i samverkan med produktionsbolaget Anagram Sverige får möjlighet att utveckla samarbeten i Malmö kring exempelvis galapremiär, mentorsprogram för unga, fotoutställning, fiktionsturism, marknadsföring, kommunikation etc.
7. Kommunstyrelsen anmodar Film i Skåne att senast den 31 december 2023 lämna en skriftlig utvärdering, resultatuppföljning och dokumentation avseende produktionen till stadskontoret.
8. Kommunstyrelsens beslut förutsätter att beslutade och utbetalda medel till evenemang och arrangemang som ställts in på grund av covid-19-pandemin och som inte planeras flyttas fram, ska återbetalas i sin helhet förutsatt att bidragsmottagaren inte har upparbetade kostnader. För att behålla bidragsdelen motsvarande upparbetade kostnader ska bidragsmottagaren styrka kostnaderna genom inlämnande av ekonomisk redovisning till stadskontoret.
9. Kommunstyrelsens uppmanar Film i Skåne att vid varje tidpunkt iaktta gällande bestämmelser i förordning (2020:114) om förbud mot att hålla allmänna sammankomster och offentliga tillställningar samt följa Folkhälsomyndighetens rekommendationer.

Beslutsunderlag

- Ansökan från Film i Skåne om bidrag till Tunna blå linjen säsong 2
- Malmö Stad Finansieringsplan Tunna blå linjen Säsong 2
- G-Tjänsteskrivelse KSAU 210503 Ansökan från Film i Skåne om bidrag till Tunna blå linjen säsong 2

Beslutsplanering

Kommunstyrelsens arbetsutskott 2021-05-03

Kommunstyrelsen 2021-05-05

Beslutet skickas till

Film i Skåne, Joakim Rang Strand

Förvaltningsavdelningens ekonomienhet, Benito Borrónha

Omvärlds- och Näringslivsavdelningen, Caroline B. Le Bongoat

Omvärlds- och Näringslivsavdelningen, Ulrika Forsgren Högman

Ärendet

Film i Skåne har kontaktat stadskontoret med önskemål om bidrag på 2 000 000 kronor avseende medfinansiering av produktion av tv-serien Tunna blå linjen säsong 2, samt andra möjliga samarbeten kring produktionen. Sista avsnittet av den kritikerrosade tv-serien Tunna blå linjen säsong 1 har nyligen sänts på SVT, och det står nu klart att serien slagit rekord i antalet

tittare på SVT Play. Aldrig någonsin har en dramaserie haft ett sådant genomslag, och skapat ett så stort engagemang hos sin publik. Endast melodifestivalen har ett större genomslag.

Bakgrund

Tunna blå linjen är en svensk dramaserie producerad av skånska produktionsbolaget Anagram Sverige, i samproduktion med SVT, Film i Skåne och Helsinki Filmi, med stöd av Nordisk Film & TV Fond, Creative Europe Media Programme of the European Union, Nordvision och Business Finland-Audiovisual Production Incentive och i samarbete med ITV Studios.

Dramaserien som handlar om poliser i Malmö, där vi följer karaktärerna både på jobbet och i privatlivet. Den är skapad av Cilla Jackert som också är seriens huvudförfattare. För huvudregi svarar Sanna Lenken, avsnittsförfattare: Malin Marmgren och Erik Ahrnbom, avsnittsregi: Anders Hazelius och Mikael Hansson.

Än så länge har Tunna blå linjen säsong 1 sålts till samtliga nordiska länder. Finland och Norge började sända ungefär samtidigt som Sverige och har fått fina recensioner och bra respons från tittarna. Danmark börjar snart sända. De nordiska länderna kommer även vara med i säsong 2. Försäljningen till övriga världen startade vid den svenska premiären, först ut att bekräfta var Indonesien, fler försäljningar kommer att bekräftas inom kort.

För närvarande planeras produktionen Tunna blå linjen säsong 2, som omfattas av 8 avsnitt. Inspelningen beräknas starta innan årsskiftet, med beräknad tv-premiär under 2023. De karaktärer vi redan lärt känna kommer vara med igen, men vi kommer också möta nya återkommande roller. Teman som kommer att tas upp i säsong 2 är bland annat skuggsamhället med papperslösa. Redan nu har ett hundratal intresseanmälningar för roller i tv-serien kommit in, gällande både skådespelar- och statistroller.

Inspelningen kommer som förra gången att ske över hela Malmö. Säsong 1 spelades in på mer än 180 inspelningsplatser runt om i Malmö, vilket resulterat i en mer mångfacetterad bild av staden. Produktionen kommer att arbeta med så många lokala medverkande som möjligt. Filmarbetare, skådespelare, statister, location scouts, varor, tjänster, transport, hotellnätter osv. Stor del av produktionens budget omsätts i Malmö. Huvudteamet i produktionen kommer att vara från Malmö, likaså den stora mängden statister, samt minst en av regissörerna.

Malmös filmsatsningar

I Malmö verkar flera internationellt framgångsrika produktionsbolag med fokus på produktion av dokumentärfilm, tv-serier och spelfilm för olika åldrar. Dessutom producerar SVT Malmö underhållning, dokumentärfilm, barnprogram och tv-serier i regionen. Resultatet är produktion av film och tv av hög kvalitet som ger genomslag i omvärlden. Det är ofta berättelser utspelas i som direkt berör Malmö. Dokumentärfilmer skapade av Malmös produktionsbolag når stora framgångar nationellt och internationellt. De visas på tv, biografier samt nationella och internationella festivaler.

Till exempel hade Magnus och Fredrik Gerttens film Den Unge Zlatan nyligen premiär på 219 biografier i Sverige och Magnus Gerttens Every Face has a Name guldbaggenominerades för bästa svenska dokumentär 2015. Andra guldbaggenominerade malmödokumentärer är: Manal Masris film Brev till en seriemördare och Jessica Nettelbladts Monalisa Story. Alla filmerna är gjorda med stöd från Malmö stad. Under 2020 var det omtalade och prisade tv-serien Kalifat, av Malmöregissören Goran Kapetanovic, som inte bara blev tittarsuccé i Sverige utan översattes

och visades i mer än 30 länder via Netflix.

Malmö stad har tidigare stöttat produktion av film och tv-projekt av olika karaktär och storlekar. Det är en viktig del i utvecklingen av Malmös filmbransch och fungerar även som marknadsföring av Malmö, fiktionsturism som till tv-serien Bron, och ökar antalet arbetstillfällen i en bransch som är i stor omdaning. Den största satsningen hittills har varit den exceptionellt framgångsrika och internationellt hyllade tv-serien Bron, som Malmö stad gick in som medfinansiär till under tre säsonger. Bron har sålts till 180 länder, vilket innebär att miljontals människor världen över har sett den och flera nyinspelningar har gjorts. Bron har haft stor betydelse för bilden av Malmö och lockat till besök i staden. Men även satsningar på film- och tv-produktioner som varit mindre omfattande, bland annat många framgångsrika dokumentärfilmer, har varit av betydelse för att sätta Malmö på kartan som filmstad

Tv-serien Tunna blå linjens betydelse för Malmö

Tv-seriens stora genomslag i Sverige har skapat ett intresse för Malmö. Det genererar en stor mängd press och media, men serien har även visat sig skapa ett starkt publikt engagemang på sociala medier. Tv-serien har till mångas uppskattning visat fram ett mer mångfacetterat Malmö som inte hymlar med dess utmaningar, men samtidigt visar att staden består av så mycket mer. Här finns en värme som beskriver staden ur nya perspektiv. Det skapar stolthet hos malmöborna och en möjlighet till identifikation. Det finns en god förutsättning att Tunna blå linjen kan bli en anledning för besökare att komma till Malmö. Precis som i tv-serien Bron finns en långsiktighet och en pågående aktualitet som kan öka kunskapen om Malmö, stärka stadens destinationsvarumärke och locka till framtida besök, vilket kan generera ett ökat antal hotellnätter och skapa fiktionsturism. Redan nu finns intresset för vandringar i runt om i staden, i seriens fotspår.

Marknadsföringseffekter för Malmö

Tunna blå linjen har skapat ett starkt mediavärde, endast överträffat av Melodifestivalen, både i traditionella medier och via sociala medier. Det har också genererat ett publikt engagemang som ingen annan tv-serie lyckats med tidigare.

Medial uppmärksamhet kring Tunna blå linjen säsong 1 (SVT:s mätningar, ej avslutade)

Antal artiklar: 1682

Antal läsare: 203 173 185

Annonsvärde: 77 782 047 kr

Den specialskrivna musiken till tv-serien Tunna blå linjen har starka kopplingar till en rad Malmöartister. Musiken har rönt stor uppskattning hos tittarna och en medial uppmärksamhet som musik till film- och tv-serier aldrig tidigare har varit med om i Sverige. Redan nu är seriens kompositörer kontaktade inför säsong 2.

Tv-seriens Tunna blå linjens betydelse för arbetstillfällen

Film i Skåne har varit inblandad i två av de största tv-projekten i Sverige: Wallander och Bron. Serier som dessa har kommit att bli ryggraden i Skånes filmbransch, där merparten av filmarbetarna bor i Malmö. Produktionsbolaget Filmlance (Bron mfl.) menar att ett av Nordens mest kompetenta team för tungt tv-drama finns i Malmö. Att fortsätta spela in tv-serier av Tunna blå linjens storlek i Malmö är av största vikt för att kontinuiteten av arbetstillfällen för filmbranschen säkerställs. Inspelning av en ny säsong innebär att produktionen kommer att bedrivas i staden under lång tid, med ett regionalt bolag och till största delen skänst team. Produktionen av första säsongen löpte över lite mer än ett år och genererade enligt Film i Skåne

drygt 39 miljoner i regional omsättning. Utfallet för säsong 2 förväntas vara liknande. Framåt är ambitionen att fortsätta skapa förutsättningar för TV-dramaproduktion av detta slag med regelbundenhet.

Platsens betydelse i en bransch som ställer om

Just nu pågår en större produktionsökning av främst tv-drama i branschen. Denna sökning drivs av de större streamingaktörerna Netflix, HBO m.fl. Det ställer även nya krav på traditionella aktörerna så som SVT och TV4, att producera i snabbare takt. Eftersom beställarna inte helfinansierar projekten blir det en utmaning för producenterna att hinna med och finansiera i rätt takt. All Tv-drama, speciellt i små språkområden som Sverige, behöver extra tillskott från den plats där man väljer att spela in. I Europa sker det oftast via produktionsincitament och här hos oss via regionala fonder likt Film i Skåne. Allt fler svenska städer satsar på att stötta film och tv-produktion. Gemensamt för dessa insatser är att den regionala nyttan och omsättningen av varor och tjänster, alltid är många gånger större än den regionala finansieringen till projekten. Utöver det finns marknadsföringsaspekten för platsen och värdet av att få sin egen region speglad i ett större sammanhang. Utveckling av branschen sker på den plats där produktionen ges möjlighet via regional och lokal finansiering.

Varumärkesvinster kopplat till tv-serien Tunna blå linjen

Genom att stödja produktionen kan Malmö stad använda sig av Tunna blå linjen i sin marknadsföring och i samarbeten. Tunna blå linjen bidrar också till att stärka Malmös attraktionskraft och stadens identitet liksom att vidareutveckla och positionera staden inom fiktionsturismområdet.

Malmö stad har framfört önskemål till Film i Skåne om att serien ska ha galapremiär i Malmö, och kommer framgent att föra samtal med produktionsbolaget Anagram Sverige angående mentorsprogram för unga, fotoutställning, fiktionsturism, marknadsföring, kommunikation etc. Dessutom önskar Malmö stad att få möjlighet att använda tv-serien i pedagogiskt syfte, samt namn, stillbilder, filmklipp i kommunikationssyfte enligt överenskommelse.

Samarbetspartners

SVT, Helsinki Film, Nordisk Film & TV Fond, Creative Europa Media Programme of the European Union, Nordvision, Business Finland-Audiovisual Production Incentive och ITV Studios, Malmö stad, samt lokala företag så som hotell, catering, biluthyrning etc.

Finansieringsplan (enligt bilaga)

Tunna blå linjen säsong 2 har en totalbudget om 67 mkr. Produktionen har bekräftad finansiering från SVT, Film i Skåne och Anagram Sverige. Övrig finansiering kommer från visningsrätter och pre-sales till olika tv-bolag etc.

SVT/Sweden (bekräftat)	40 000 000 kr
Film i Skåne (bekräftat)	7 000 000 kr
Malmö stad	2 000 000 kr
Anagram Sverige (bekräftat)	1 350 000 kr
<i>Övriga finansiering</i>	
Förköp av visningsrätt, övriga Norden (bekräftat)	5 000 000 kr
Tax Rebate Finland + invest	2 000 000 kr
ITV – MG Row	9 800 000 kr

Totalt sökt medfinansiering från Malmö stad, via Stadskontoret, 2 000 000 kronor. Inget bidrag söktes från Malmö stad för Tunna blå linjen säsong 1, då andra finansieringsmöjligheter då var tillgängliga i samband med uppstart av en ny produktion. Stadskontoret förslår efter en bedömning ett bidrag om 1 500 000 kronor till Tunna blå linjen säsong 2.

Corona

Det ankommer på varje arrangör/mottagare av bidrag att vid varje tidpunkt iaktta gällande bestämmelser i förordning (2020:114) om förbud mot att hålla allmänna sammankomster och offentliga tillställningar samt följa Folkhälsomyndighetens rekommendationer.

Beslutade och utbetalda medel till evenemang och arrangemang som ställts in på grund av covid-19-pandemin och som inte planeras flyttas fram, ska återbetalas i sin helhet förutsatt att bidragsmottagaren inte har upparbetade kostnader. För att behålla bidragsdelen motsvarande upparbetade kostnader ska bidragsmottagaren styrka kostnaderna genom inlämnande av ekonomisk redovisning till stadskontoret.

Stadskontorets bedömning

Film är ett profilområde för Malmö stad som satsar på att vidareutveckla och befästa stadens roll som kreativ motor för en hållbar tillväxt och för långsiktig utveckling av filmområdet samt de kreativa näringarna i ett regionalt, nationellt och internationellt perspektiv. Filmområdet har en stark position i Malmö som kulturellt uttryck. Tunna blå linjen bidrar till en positiv förstärkning av stadens varumärke och identitet. Dessutom ökar antalet arbetstillfällen, omsättning av varor och tjänster samt möjligheter till fiktionsturism.

En satsning på produktionen Tunna blå linjen kopplar väl an till följande mål i Malmö stads näringslivsprogram:

- *Malmö stad ska bidra till att skapa förutsättningar för att kunna tillvarata potentialen och öka tillväxten hos de kreativa och kulturella näringarna.*
- *Malmö stad ska verka för gränsöverskridande mötesplatser, branschfokuserade kluster och inkubatorer för de kulturella och kreativa näringarna.*

Malmö filmbransch står för en stor del av Sveriges kreativa export och är en viktig del av Malmö kulturella och kreativa näringar. Stadskontoret bedömer det som angeläget att Malmö stad är en aktiv part inom området film och tv-produktion, och att det är mycket betydelsefullt att Malmö kan vara en återkommande inspelningsplats för den professionella filmindustrin. Tv-serien Tunna blå linjen har en lång produktionstid i Malmö vilket gynnar den lokala ekonomin, och som med sina många inspelningsplatser bidrar till att den skildrar större delen av staden. Seriens produktionsteam kommer till stor del från Malmö och de använder sig av både lokala skådespelare och en stor mängd statister. Produktionsbolaget eftersträvar god jämställdhet och miljömedvetenhet genom hela filmarbetet, och tillsammans med SVT arbetar de med att tillgängliggöra tv-serien för fler.

Tunna blå linjen har en stark utveckling vad gäller innehåll, omfattning och kvalitet samt har rönt stor uppmärksamhet och har en möjlighet att ge Malmö tydliga marknadsförings- och turismekonomiska vinster samt utslag i besöksnäringen. Genom att gå in som medfinansierare i denna tv-produktion kommer Malmö stad att kunna dra än mer nytta av produktionens genomslag, och fortsatt kunna använda sig av Tunna blå linjen i marknadsföring, samarbetskring utställningen med mera. Malmö stad får även möjlighet till att vidareutveckla

fiktionsturismområdet, kopplat till Tunna blå linjen.

Stadskontoret bedömer att en satsning på tv-serien Tunna blå linjen säsong 2 är relevant och ligger i linje med Malmö stads ambitioner av att vidareutvecklas och positionera sig som filmstad, samt stämmer väl överens med Malmö satsningar på kulturella och kreativa näringar. Produktionen av Tunna blå linjen förväntas ytterligare öka tillväxten och befästa arbetstillfällen inom detta område, genom att skapa arbetstillfällen, behov av varor, tjänster, hotell, etc.

Stadskontoret föreslår ett bidragsbelopp om 1 500 000 kronor till produktionen av tv-serien Tunna blå linjen säsong 2. Medlen bör fördelas över två år, med utbetalning av 500 000 kronor under 2021 samt 1 000 000 kronor under 2022. Bidraget utbetalas till Film i Skåne som i sin tur förmedlar bidraget till produktionsbolaget Anagram. Stadskontoret bedömer att bidragsbeloppet står i relation till det värde som staden uppskattas få ut av en medfinansiering. Förslaget bidragsbelopp är välavvägt och stämmer överens med nivån på andra bidrag avseende jämförbara satsningar, samt motsvarar det bidrag Malmö stad gick in med i tv-serien Bron.

Ansvariga

Micael Nord Näringslivsdirektör

Magdalena Bondeson Sektionschef

Andreas Norbrant Stadsdirektör