

Level

- Malmös hållbara och inkluderande företagsinkubator

Sammanfattning

Malmö är en stad som sjuder av innovation och kreativitet, men det är också en stad som präglas av segregation och utanförskap, och en stad där det befintliga innovationsstödsystemet inte i tillräcklig utsträckning når alla stadens invånare.

På Level demokratiserar vi vägen till framgång och utmanar den stereotypa bilden av den traditionella företagaren. Vi tar tillvara på den vilja och drivkraft som finns hos internationella Malmöbor och andra entreprenörer som inte passar in i normen för vem och vilka som driver utveckling i samhället.

Coompanion Skåne, Tillväxt Malmö och Almi Företagspartner Skåne söker därför medel för att i partnerskap med Malmö stad etablera och driva Level, ett nytt centrum för företagande i Malmö som är tillgängligt, inkluderande och attraktivt för alla stadens olika entreprenörer. Level har en stark hållbarhetsprofil och hög digital kompetens som ett led i att vara resilient och kunna stå emot kriser som den pågående corona-pandemin. Genom att bidra med en mötesplats, nätverksmöjligheter, rådgivning, kunskapshöjande insatser, kontorsplatser och vägar till investerare ska Level förbättra förutsättningarna för entreprenörskap och företagande och därigenom bidra till både inkludering och ekonomisk tillväxt. Level kommer att placeras i Sofielund, i nära anslutning till Boost by FC Rosengårds lokaler för att främja samverkan och synergi, då det finns en rik mångfald av företagare och människor i området men en brist på lokalt stöd till näringslivet.

Bakgrund

Malmö förknippas med nytänk, kultur, mångfald och möjligheter liksom bara riktigt urbana städer som New York, Berlin och Köpenhamn. Befolkningen är ung och internationell - i staden bor personer från 184 olika länder och varannan person är under 35 år. I ett land där medelåldern stiger, föryngras Malmö. Nyföretagandet i Malmö ligger över riksnittet och det startas i genomsnitt åtta nya företag varje dag i Malmö.

Men Malmö är också en stad som präglas av segregation och arbetslöshet. Arbetslösheten är högre bland utrikesfödda unga än inrikesfödda och särskilt hög är den bland unga utrikesfödda män mellan 18–24 år (Arbetsförmedlingen, oktober 2019). Det går inte att komma ifrån det faktum att den med sämre socioekonomiska förutsättningar har en längre startsträcka till framgång än den som är välutbildad och inrikes född. Många potentiella entreprenörer har svårt att formulera sina drömmar - sin egen version av framgång - och kan inte visualisera hur vägen dit skulle kunna se ut. Dels saknas förebilder från personer i deras närhet som har lyckats som entreprenörer, dels finns bristande kunskaper kring vilka stödstrukturer för företagande som existerar och få nätverk och kontakter som sträcker sig utöver de nära och familjära. De stödstrukturer som finns i Malmö idag saknar dessutom i

stor utsträckning tillräckliga språkkompetenser för att nå alla Malmöbor. Studier visar också att mediebilderna av den egna stadsdelen som stigmatiserad också kan bidra till ett lågt självförtroende och en internaliserad negativ bild av vilka möjligheter till framgång som finns att tillgå för den som kommer från ett segregerat område.

Så jämnar vi ut den ojämlika startsträckan

Hur tar vi vara på den idériedom och den potential som finns bland internationella Malmö som idag inte fångas upp? På nationell nivå ser vi att utrikesfödda entreprenörer i högre utsträckning än inrikesfödda driver nystartade företag som är yngre än tre år. Tillväxtviljan är dessutom högst i företag som leds av unga personer med utländsk bakgrund - dessa företag har även en stark framtidstro (Tillväxtverket 2017).

För att lyckas med det behöver vi bredda vår verktygslåda och arbeta både med inre och yttre hindrande faktorer. Det existerande innovationsstödsystemet i Malmö når främst inrikesfödda entreprenörer och de som redan har kommit en bit på sin tillväxtresa. Det bekräftas av en kartläggning från Tillväxtverket som visar att utrikesfödda kvinnliga entreprenörer i större utsträckning än andra grupper använder sig av informella stödkanaler för sitt företagande – både när det gäller finansiering och rådgivning. För att nå fler entreprenörer, även de som inte passar in i den rådande bilden av vem som kan bli företagare, måste vi börja arbeta på nya sätt. Vi måste bli mer uppsökande och nå ut via nya plattformar, men också genom att finnas i andra områden i staden än där det befintliga stödsystemet idag finns.

Levels vision

Cooperation Skåne är en samhälls- och företagsutvecklande organisation som genom verksamhet som främjar delaktighet, kooperativt företagande och samhällsinnovationer arbetar för ett hållbart Skåne där fler människor går samman och driver utveckling.

Tillväxt Malmöns vision är ett bättre Malmö genom att utveckla och skapa tillväxt i företag så att fler människor kommer i arbete. Tillväxt Malmö kan erbjuda ett stort nätverk, rådgivning och kompetensutveckling.

Almi Skånes vision är att skapa möjligheter för andra att lyckas. Det gör vi genom att erbjuda en unik kombination av finansiering och affärsrådgivning till små och medelstora företag som kan och vill växa, oavsett vilken fas de befinner sig. Som en helt offentligfinansierad aktör verkar Almi oberoende och marknadskompletterande, med syfte att skapa maximalt med värde för företagen.

Vår gemensamma vision är att i partnerskap med Malmö stad etablera och driva Level, ett nytt centrum för företagande i Malmö som är tillgängligt, inkluderande och attraktivt för alla stadens olika entreprenörer. Genom att bidra med nätverk, rådgivning, kunskapshöjande insatser, möjlighet till uthyrning av kontorsplatser och vägar till att komma i kontakt med investerare ska Level förbättra förutsättningarna för entreprenörskap och företagande och därigenom bidra till både inkludering och hållbar tillväxt.

Level ska vara en resultatriktad inkubator och mötesplats för entreprenörer och företag som genomsyras av idéburna värderingar som jämställdhet, jämlikhet och demokrati. Vi arbetar långsiktigt med innovation och samhällsförändring med utgångspunkt i social hållbarhet. Vi finns till för våra målgrupper och ser hela människan hos de individer vi möter. Entreprenörskapsfrågor är centrala, men likaså inkludering och känsla av delaktighet i samhället.

Våra organisationer har en bred språklig och kulturell kompetens och alla entreprenörer kommer bemötas på ett positivt sätt som skapar en god grund för tillit och samarbete. Utöver det kommer Level kunna agera som en systemnavigatör och vara en brygga som hjälper entreprenörerna att få tillgång till det stöd och de resurser som redan finns, men som de idag inte tar del av i tillräcklig utsträckning.

Lokalisering

Med gångavstånd till stora bostadsområden som Rosengård och Lindängen och goda kommunikationer till de mest centrala delarna av staden ligger Sofielund i hjärtat av Malmö. Området har en blandad bebyggelse med många invånare, men också med ett rikt och varierat näringsliv. I en kartläggning gjord av White arkitekter på uppdrag av Fastighetsägarna Sofielund (Stadsdelsatlas Sofielund, 2018) fann man att det fanns över 1200 verksamheter i stadsdelen. Trots det saknas idag en mötesplats där företagare kan träffas, utvecklas och få företagsstöd. Levels kontor kommer att ligga i anslutning till Boost by FC Rosengård. Genom att placera Level i nära anslutning till Boost kan vi skapa positiva synergieffekter: arbetssökande hos Boost kan bli självförsörjande på ett helt nytt sätt, och inkubatorn får en naturlig kontaktyta till många potentiella entreprenörer.

Vi har en dialog med Pågen kring möjligheten att få tillgång till en före detta butikslokal på Lantmannagatan 34. Lokalen står idag tom och kräver investeringar för att anpassas till en verksamhet som denna, men den lämpar sig väl såtillvida att den är rymlig, med god tillgänglighet och synlighet från gatuplan. Här finns även plats att erbjuda co-workingutrymmen, så att entreprenörer som vill gå vidare med sin idé kan erbjudas en arbetsplats med tillgång till utrustning, nätverk och tät rådgivning. På detta sätt skulle Level kunna bli en fristående verksamhet med utrymme att växa, samtidigt som den har närhet och synergimöjligheter med Boost verksamhet.

Kulturella och kreativa näringar

Sofielund är också ett område rikt på kulturentreprenörer som kämpar för att kunna leva på sitt företag, så därför kommer Level även ha ett särskilt fokus på kulturella och kreativa näringar (KKN). Coompanion har en lång erfarenhet av att arbeta med kulturentreprenörer, bland annat inom projektet "Makers and Creatives" som genomfördes i samverkan med STPLN och Made in Rosengård år 2019. Då var målgruppen unga med utrikes bakgrund, och statistiken visar att möjligheterna att förverkliga sig själv som kulturentreprenör ser olika ut beroende på vilken bakgrund du har. Enligt Region Skånes statistikrapport om Kulturella och kreativa näringar i Skåne 2011-2016 är utlandsfödda underrepresenterade bland kulturentreprenörer. Generellt sätt är det störst chans att du kan leva som kulturentreprenör om du är svenskfödd kvinna. Lägst chans har utlandsfödda män, med undantag för spelbranschen som domineras av män. Det finns alltså all anledning att stärka

kulturentreprenörer med utländsk bakgrund. Idag finns det ett glapp mellan behoven hos entreprenörerna och kunskapen hos det företagsfrämjande systemet om KKN-företagandets särskilda villkor. Här ser vi goda möjligheter till entreprenöriellt lärande genom att koppla ihop våra företagsfrämjare inom Level med aktörer utanför den ordinarie stödstrukturen inom den kreativa sektorn.

Målgrupp

Level är till för alla entreprenörer i Malmö, lika mycket till befintliga företagare som till dem som är helt nya. Vi riktar framförallt in oss på de entreprenörer som det företagsfrämjande systemet har svårt att nå i dag, det vill säga de med internationell bakgrund, unga och kvinnor. Levels placering gör att vi tror att vi kommer nå många i Sofielund och närliggande stadsdelar, men även entreprenörer från andra delar av Malmö som tilltalas av platsens koncept och de värderingar som förmedlas här. Level ska vara en plats som överbryggat språkliga hinder, där det är lika självklart att få stöd oavsett om man talar svenska eller inte.

Sammansättningen av teamet som bygger upp Level ska spegla sammansättningen på stadens företagare och invånare. Företagsrådgivningen i Level ska kunna erbjudas på svenska, engelska, arabiska, pashto och dari. Vi kommer även vid behov koppla in andra språkkompetenser.

Rekryteringsvägar

För att rekrytera entreprenörer och blivande entreprenörer till Level kommer vi att utarbeta en gemensam marknadsförings- och kommunikationsstrategi för att nå ut till dem som inte vanligtvis tar kontakt med det företagsfrämjande systemet. Vi kommer att arbeta uppsökande via föreningsliv och näringsliv, använda oss av sociala medier och arrangera events som etablerar Level som en intressant och innovativ mötesplats. Dessutom kommer vi att använda oss av etablerade kanaler för rekrytering via respektive organisation (se nedan).

Genom Coompanion

Coompanion träffar ungefär 200 personer per år i rådgivning, 200 personer i utbildningsinsatser och informerar ca 2000 personer om kooperativt och hållbart företagande, både digitalt och fysiskt, per år. Totalt hjälper Coompanion till att starta ca 40 företag och föreningar per år. Verksamheten riktar sig dels till grupper eller enskilda entreprenörer med affärsidéer som vill starta nya företag men också till etablerade företag som vill utveckla företaget på olika sätt. Många av de entreprenörer och företagare Coompanion möter har idéer med hållbarhetsfokus och med samhällsförbättrande karaktär. Merparten av dessa vill starta företag tillsammans med andra eller utveckla sin verksamhet tillsammans med andra och vill hitta lämpliga sätt att organisera och formalisera dessa konstellationer. 62 % (år 2019) av de entreprenörer Coompanion möter är kvinnor, vilket är en högre andel än de flesta andra företagsrådgivare. Genom Level skulle fler av företagen som kontaktar Coompanion för företagsrådgivning även kunna slussas vidare till tillväxtrådgivning i samverkan med Tillväxt Malmö.

Genom Tillväxt Malmö

Tillväxt Malmö träffar ungefär 300 personer per år i rådgivning och har sedan starten år 2011 hjälpt över 250 företag på deras tillväxtresa. Merparten av dessa företag är aktiebolag inom olika branscher som transport, konsultbolag, rekrytering, restauranger, livsmedel, städbolag, trädgård & fastighetsskötsel, redovisningsbyråer, textilproduktion, detaljhandel, e-handel. Dessa olika företag har ett gemensamt och det är en önskan att växa. Ibland går det fort, ibland lite långsammare.

Projektet Highway to Business har haft fokus på nyanlända som vill starta företag, träffat totalt 340 personer och varit med och startat 16 företag varav sex av företagen drivs av kvinnor.

Genom Almi

Almi Skåne träffar ungefär 2000 företag varje år, både för affärsrådgivning och finansiering. Företagen som Almi hjälper verkar i alla branscher och är av både start- och tillväxtkaraktär. Almis innovationsrådgivare har särskilt fokus på innovativa start-ups och scaleups, och har idag en redan god samverkan med befintliga inkubatorer i Malmö och Skåne.

Under 2020 har Almi Skåne startat flera projekt, varav två riktar sig specifikt till utrikesfödda och personer med utländsk bakgrund: Equal Business Growth är ett skräddarsytt affärsutvecklingsprogram riktat till utrikes födda kvinnor som driver företag i Skåne, och Almi INTENT (International Entrepreneurs), som fokuserar på affärsrådgivning till företagare med utländsk bakgrund, verksamma i Malmö.

Genom Arbetsförmedlingen

Många potentiella entreprenörer är inskrivna på Arbetsförmedlingen. Level kommer använda sig av en metodik för att nå dessa som är framtagna av projektet Highway to Business i samverkan med Malmö stad, Almi, Arbetsförmedlingen och Tillväxt Malmö. I denna screenar Arbetsförmedlingen arbetssökande för att se om de har erfarenhet eller intresse av att starta företag. De som uppfyller kriterierna kan då hänvisas till Level för att få stöd i företagande där. Väletablerade kanaler och relationer med Arbetsförmedlingen finns redan vilket skapar goda förutsättningar för att Level ska kunna använda sig av det här arbetssättet.

Genom föreningslivet

Både Coompanion Skåne och Tillväxt Malmö har en djup förankring i idéburen sektor i Malmö och ett välutvecklat kontaktnät i Malmö föreningsliv, som varje dag samlar och engagerar många unga, vuxna och äldre. Bland dessa finns många befintliga och potentiella entreprenörer. Genom att föra en dialog med stadens föreningar och paraplyorganisationer som Malmö Ideella och NÄTVERKET, och genom att synas på olika mötesplatser kan vi jobba mer uppsökande och nå ut till individer som det företagsfrämjande systemet vanligtvis inte når.

Level kan också samarbeta med utvalda föreningar som kan bistå i det uppsökande arbetet. Ett exempel är föreningen Somaliska Freds, som har erfarenhet av att driva projektet Made in Rosengård som riktar sig till unga entreprenörer 14-25 år.

Genom näringslivet

En viktig rekryteringsväg kommer vara att arbeta uppsökande mot stadens näringsliv för att hitta de företag som inte känner till Level och det stöd som går att få där. Detta arbete kan ske genom marknadsföring i digitala kanaler, deltagande på mässor och seminarier eller genom uppsökande kontakt med företag i Sofielund och i andra närliggande områden.

Genom universitetet

Coompanion och Tillväxt Malmö har en sedan länge väl etablerad relation med Malmö universitet och Drivhuset, studenternas innovationsstöd och företagsutvecklare. Många studenter är intresserade av att starta hållbara företag tillsammans och vi tror att Levels starka profil inom hållbarhet, Kooperation och digitala verktyg i en stadsdel som uppfattas som ungdomlig och kreativ har möjlighet att attrahera många studenter.

Hållbart företagande

Visionen för Malmö stads krisberedskap är ett resilient Malmö med god förmåga att motstå, anpassa sig till, klara av, återhämta sig från och lära sig av oönskade händelser.

Coronapandemin belyser både svagheter och möjligheter på vägen mot en hållbar samhällsutveckling. Ingen vet vilken samhällskris vi möter nästa gång eller hur länge vi kommer behöva leva med konsekvenserna av Covid-19, men alla är överens att samhället behöver bli mindre sårbart vid oförutsägbara påfrestningar. De flesta företag och det företagsfrämjande systemet var helt oförberedda på följderna av en global pandemi och väldigt många har lidit stora förluster. De företag som klarat sig bäst är de som snabbt förmått att ställa om sin verksamhet och anpassat sig efter de nya förutsättningar som råder. Framtidens företagande behöver bli mer "katastrofsäkert", men också hållbart ur alla tre hållbarhetsdimensioner, ekonomiskt, socialt och miljömässigt. Just nu har vi ett historiskt momentum att bygga in hållbarhet när vi stöttar företagande; "business as usual" kommer inte tillbaka och hållbara företag är en god samhällsekonomisk investering för alla. Ett hållbart samhälle är också ett resilient samhälle.

Den digitala hubben

Digitaliseringen har länge varit på frammarsch, men Coronapandemin har drivit på utvecklingen mer än vad något annat tidigare gjort. Många företag har digitaliserat sin försäljning eller utnyttjat digitala verktyg på nya innovativa sätt och nu mer än någonsin är det uppenbart att den som inte behärskar digital kompetens har svårt för att stå sig i konkurrensen. Förutom möjligheten att ställa om möten digitalt öppnar digitaliseringen dörrar för helt nya marknader både nationellt och globalt.

Digitalisering och digital kompetensutveckling är därför ett av Levels viktigaste verktyg. På samma sätt som att entreprenörer kan komma till Level fysiskt för att få rådgivning, stöd och inspiration ska vi även erbjuda samma möjligheter på distans. Level ska ligga i framkant när det gäller digital kompetens, och stöd kring digitala lösningar som tex e-handel. Vi ser digitaliseringen som en möjlighet till ett mer tillgängligt stödsystem som når ut till fler och på ett effektivt och miljövänligt sätt, och en potential att nå nya målgrupper.

I Level ska all företagsrådgivning kunna genomföras med hjälp av videosamtal. Seminarier och föreläsningar ska kunna livestreamas och arkiveras så att de går att titta på var och när som helst. Hemsida och andra digitala plattformar ska vara välutvecklade, informativa och användbara för företag. Level ska också kunna öka entreprenörers förmåga att ta tillvara på allt som digitaliseringen innebär. Det kan röra sig om att stärka deras kompetens i att förstå och använda digitala verktyg.

Social och miljömässig hållbarhet

“I en stad som Malmö når du aldrig miljömässig och ekonomisk hållbarhet utan att även inkludera social hållbarhet”

Citatet kommer från en tjänsteperson på Malmö stad och den grundläggande principen i Agenda 2030 att ingen får lämnas utanför i en hållbar samhällsutveckling aktualiseras i allra högsta grad i och med Coronapandemin. Värst drabbas de svagaste i samhället, de med osäkra anställningar, psykisk och fysisk ohälsa, och företag som redan innan krisen hade små marginaler och inte kan tillgodogöra sig regeringens stödpaket.

Levels företagsutveckling låter alla företag genomgå en Agenda 2030-analys för att kartlägga vilka globala mål och delmål som företaget direkt och indirekt är med och bidrar positivt till. I analysen ingår även vilka mål företaget eventuellt motverkar och hur man kan dämpa sin negativa påverkan genom att titta tex om affärsmodellen går att göra mer cirkulär. Det skapar förutom en medvetenhet om styrkor och svagheter i företagsidén även ett sätt att marknadsföra sitt företag i en värld där hållbarhet alltmer är en marknadsfördel, något som är relevant både för lokala småföretagare som tech-entreprenörer.

Koncept och metod för inkluderande entreprenörskap

Coompanion Skåne, Tillväxt Malmö och Almi har en gedigen samlad erfarenhet av att arbeta med internationella entreprenörer, med arbetssökande och med motivations- och kompetenshöjande insatser och företag som vill växa. Tillsammans har vi en unik kompetens och möjlighet att bygga upp individens självförtroende och kapacitet, öka kunskapen om företagande och få entreprenörer att våga utveckla och testa sina idéer, samt koppla an till hållbart företagande och hållbar tillväxt. I Level arbetar vi med alla sorters entreprenörer: de som är helt nya och behöver få pepp och inspiration för att våga ta steget, de som vill förnya sin affärsmodell och kanske behöver råd och tips för att få den mer digital eller ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar och småföretagare som behöver praktisk hjälp och stöd med alltifrån kontakter med Skatteverket till Almis företagslån/mikrolån eller Tillväxt Malmös investerarnätverk.

Det som skiljer Level från de flesta andra företagsrådgivande organisationer är att vi stöttar våra entreprenörer genom hela resan, hur den än ser ut. Som ung eller ny i ett land behöver man lite extra stöd för att komma i gång och många gånger får vi som företagsrådgivare en unik ställning som lotsar i entreprenörernas liv. Vi blir ofta ingången till det svenska samhället och den man vänder sig till med frågor om hur hela det svenska systemet fungerar. Våra företagsrådgivare bygger därför en informell relation med våra entreprenörer som präglas av ett stort personligt förtroende och täta kontakter.



Modellen som vi ska arbeta med i Malmö bygger på tre olika nivåer av engagemang och typer av aktiviteter som vi kallar "Drömma", "Starta" och "Växa", som entreprenörer kan delta i beroende på vilken fas de befinner sig i med sitt företagande. Vissa entreprenörer kanske redan driver ett företag sedan en tid tillbaka och börjar delta direkt i "Växa", andra kan vara med hela vägen från att bli inspirerade i "Drömma", till de första stegen i "Starta" och slutligen uppväxlingen i "Växa". Vi erbjuder coaching både enskilt och i grupp för att skapa en peppande miljö under alla tre steg i programmet.

Drömma

Inom "Drömma" kan vi erbjuda en större mängd individer alltifrån öppna nätverksträffar, inspirerande "företagsförberedande" workshops, företagsbesök, drömcoaching och kunskaphöjande föreläsningar som går igenom grunderna i företagande.

Exempel på aktiviteter inom "Drömma" är tex:

- **Inspiration och nätverksträffar:** Potentiella entreprenörer behöver möta och lära känna fler positiva förebilder från hela Malmö som har nått framgång. Level arrangerar nätverksträffar med framgångsrika entreprenörer som ligger målgruppen nära i ålder och bakgrund som är lätta att identifiera sig med, till exempel kvinnliga internationella entreprenörer. Dessutom arrangerar vi företagsbesök för att lära känna olika sorters branscher och uppleva hur det är att ta steget in på ett hypat företag. Levels entreprenörer behöver få tillgång till nya arenor och ta del av hela stadens utbud av företagsfrämjande insatser, kultur och kunskap.
- **Idéutveckling och coaching:** Många entreprenörer har inte formulerat sina drömmar. De behöver hjälp med att visualisera sin version av vad som skulle innebära framgång för dem. Vad brinner du för, vad får ditt hjärta att slå lite extra? Är det någonting som du skulle kunna utveckla? Ta betalt för? Vi benar ut alla möjligheter och konkretiserar vägar framåt.
- **Demokratiskt företagande:** Visste ni att kooperativa företag är både mer lönsamma och mer hållbara i kriser än andra företag? Många, inte minst unga, vill starta företag tillsammans. Vi visar exempel på de som lyckats och vilka fartgupp som eventuellt kan finnas på vägen.
- **Tjäna pengar och rädda världen:** Hållbart företagande, finns det? Vi tittar på de globala hållbarhetsmålen, cirkulära affärsmodeller och hur man kan tänka kring hållbarhet när man utvecklar sin affärsidé. Genom att inspirera och informera berikar vi företagarnas perspektiv med hur ett hållbart företagande kan skapa konkurrensfördelar, även för dem som inte identifierar sitt eget företag som ett hållbart sådant.

Starta

Inom "Starta" vänder vi oss till entreprenörer som vill pröva på möjligheten att testa företagande och gå från en idé till faktiskt verksamhet med produkter, tjänster och kunder. Exempel på insatser inom området är tex:

- **Vässa:** Vi går igenom alla grunder i företagande, exempelvis hur man lägger en budget, skriver affärsplaner samt för- och nackdelar med olika företagsformer.

- **Name it, claim it, frame it:** Vi tar hjälp och inspiration av marknadsförare som hjälper till att paketera och presentera entreprenörernas idéer och verksamheter. Vi tittar på nya sätt att kommunicera affärsidén och gör marknadsanalyser för att kunna anpassa budskapet till olika kunder och olika kanaler.
- **Företagande genom egenanställning:** För den som vill starta fort och fokusera på det roliga med företagande kan egenanställning vara ett sätt att komma i gång snabbt. Entreprenören får stöd med det administrativa arbetet och kan fokusera på att sälja och utveckla sin affärsidé.
- **Digitalisering:** Alla nystarter måste ha en digitaliseringsstrategi, det är ofrånkomligt i verkligheten post-corona utbrottet. Vi ger stöd hela vägen i digitaliseringsresan och kopplar ihop entreprenören med relevant kompetens. Hemsidor, videomöten, digital marknadsföring och e-handel är några av de ämnen som entreprenörer kommer få stöd i att utveckla sig inom.
- **Starta tillsammans:** När flera entreprenörer vill ta steget att starta tillsammans erbjuder vi utbildning och coaching i grupp kring frågor som rör organisation, ledarskap, styrelsearbete och vad det innebär att leda och äga tillsammans.
- **Svensk affärskultur och socialförsäkringssystem:** Vi ser att många saknar grundläggande kunskaper kring de lagar och regler som råder kring företagande och hur de hänger ihop med våra socialförsäkringssystem. Varför ska jag betala skatt och moms och vad finns det för risker med att köra mitt företagande "svart"? Kan jag bygga upp a-kassa genom företagande? Hur skapar jag ett företagskonto på banken?

Växa

Inom "Växa" vänder vi oss till entreprenörer som vill utveckla sitt företagande. Kanske har de kommit till en punkt där de ifrågasätter sin affärsidé och vill få hjälp och stöd att tänka nytt, eller vill växla upp sin tillväxt och hitta hållbara sätt att göra det på. Oavsett möter vi entreprenörerna där de befinner sig och erbjuder en behovsanpassad verktyglåda. De flesta entreprenörer som ingår i Växa har mellan 0-10 anställda. Exempel på insatser inom området är t.ex:

- **Tillväxtanalys Axxa Light i samverkan med Tillväxt Malmö**
Axxa Light är ett ettårigt acceleratorprogram som stöttar tillväxtföretag

Tillväxt Malmö erbjuder idag en tillväxtanalys där två affärsutvecklare analyserar företagets möjligheter och utmaningar inom 12 olika områden. Det berör bland annat tillväxtmål på kort och lång sikt, ägarfrågor, försäljning, marknad, juridik och omvärldsbevakning. Med tillväxtanalysen som utgångspunkt diskuterar rådgivarna på Level igenom företagets tillväxtpotential, och hur resurser på Tillväxt Malmö deras övriga partners eventuellt kan bidra med ytterligare kompetens.

- **Anställningskompetens:** Ett av de viktigaste stegen för ett företag som vill växa är att gå från noll till en anställd. Många soloföretagare driver sitt företagande på marginalen och ett helt avgörande steg för företag i tidig tillväxtfas är att våga göra sin första anställning. I vår företagsrådgivning stöttar vi med kompetens kring vilka skyldigheter man har som arbetsgivare och vilka nackdelar som finns med att anlita svart arbetskraft. Rådgivningen omfattar bland annat frågor kring arbetsmiljöansvar, företagsförsäkringar, tjänstepension, anställningsformer, kollektivavtal och en genomgång av den svenska partsmodellen.
- **Trygga företagsformer:** Om ett företag går från ensamföretagande till att ha anställda behöver man se över företagets associationsform, så att entreprenören inte utsätts för onödig ekonomisk risk genom att fortsätta driva sitt företag som enskild firma. Rapporter från Tillväxtverket visar att utrikesfödda entreprenörer i större utsträckning än andra grupper driver enskilda firmor - i vår företagsrådgivning diskuterar vi noga igenom för- och nackdelar med olika företagsformer och guidar entreprenören fram till ett beslut.
- **Finansiering:** För dem som vill ta sitt företagande till nästa nivå erbjuder Level möjliga vägar till extern investering genom Almi, Genom Tillväxt Malmö får vi kontakt med samhällsengagerade investerare, partners och rådgivare som vill bidra med kompetens, kontakter och kapital, tex via eventet Maxa Malmö som hålls en gång om året där entreprenörer kan träffa investerare och pitcha sin affärsidé. Vi har även kontakter med Mikrofonden Sverige,
- **Globalisering:** Utrikesfödda entreprenörer i Skåne sysslar i större utsträckning med import än svenskfödda entreprenörer. Många entreprenörer uttrycker en önskan om att handla med sina ursprungsländer och vi ser en stor potential i att växla upp möjligheter till import/export till andra länder, men även att uppmuntra entreprenörer inom branscher som tex säljer tjänster att se hela Öresund som en marknad. Här ser vi det som nödvändigt att stötta entreprenörerna att ta sig runt formella och informella gränshinder och arbeta nära organisationer som Make Trade, Öresund Direkt, Skatteverket och Enterprise Europe Network.
- **Ställ om hållbart:** Framtidens företagande är hållbart och de entreprenörer som inte utformar sin affärsmodell med hållbarhet i åtanke kommer att ha svårt att växa sig stora och starka. Vi genomför Agenda 2030-analyser med alla företag på Level där vi identifierar vilka globala mål de arbetar mot och hur de kan ta hänsyn till både sociala och miljömässiga mål, såväl som ekonomiska.
- **Växa tillsammans:** Att växa är lättare om man är fler. Man delar på riskerna, breddar ägandet och ökar engagemanget. Tillväxtbranscher som tex kultur- nöje- och kommunikation har en ökande andel kooperativa företag, branscher som ökar stadigt i både omsättning och antal anställda. Kooperativ attraherar spetskompetens som vill vara med och driva utveckling, inte bara vara anställda. Det kan också handla om att flera företag vill bli mer konkurrenskraftiga genom att dela på resurser och här kan man ha nytta av kooperativ organisering. Level guidar entreprenörer framåt så att de kan växa säkert tillsammans.

- **Dörröppnare:** Internationella kvinnliga entreprenörer deltar mer sällan än andra grupper i företagsfrämjande nätverk. Ökad tillväxt kräver att även internationella entreprenörer får tillgång till nya arenor. Vi öppnar dörrar till nya nätverk för alla entreprenörer och vi har även möjlighet att erbjuda externa företagsmentorer som kan öppna dörrar och förmedla kontakter inom specifika branscher. Här har vi stor nytta av vårt breda kontaktnät inom det privata näringslivet och företagsfrämjande systemet.

Co-working space och vibrerande mötesplats

För de som befinner sig i "Starta" eller "Växa" och vill satsa på sin företagsidé erbjuder vi utöver våra övriga tjänster en coworking-lösning i Level. Vi erbjuder:

- Skrivbordsplatser
- Flexibla dagspass
- Projektkontor

I Levels Community är alla en del av en gemenskap. Genom föreläsningar, frukostar och afterwork vill vi skapa en plats dit alla är välkomna som vill bredda sitt nätverk och kunskap.

Här kan entreprenörer få delade eller egna arbetsplatser, nätverk med andra som rör sig i lokalen, personlig coaching, internet, kaffe och gemenskap med andra likasinnade. Här finns också möjlighet att hålla affärsmöten, anordna mingel, arrangera en vernissage eller varför inte öppna en pop-up butik? Vi ser Level som en plats där människor vill mötas och där entreprenörer från alla stadsdelar och alla delar av världen känner sig lika välkomna. Under år tre räknar vi med att 15-20 företag har erbjudits en arbetsplats i Levels hubb.

Mål och indikatorer

Lokal kommer införskaffas och anpassas i början av 2021. Allt eftersom lokalen blir redo skalas verksamheten i inkubatorn upp från och med februari 2021, och i juni 2021 förväntas verksamheten kunna erbjuda hela konceptet. Första tiden räknar vi med att jobba uppsökande med rekrytering och samverkan för att sprida information om de olika program Level kan erbjuda.

Omfattning verksamhet 2021:

- **Drömme:** 100 deltagare (unika individer)
- **Starta:** 50 deltagare (unika individer) och 15 företagsstarter
- **Växa:** 20 deltagande företag som har genomgått företagsutveckling

Omfattning verksamhet 2022:

- **Drömma:** 250 deltagare (unika individer)
- **Starta:** 100 deltagare (unika individer) och 35 företagsstarter
- **Växa:** 30 deltagande företag som har genomgått företagsutveckling

Omfattning verksamhet 2023:

- **Drömma:** 300 deltagare (unika individer)
- **Starta:** 150 deltagare (unika individer) och 60 företagsstarter
- **Växa:** 50 deltagande företag som har genomgått företagsutveckling

Andel kvinnor som deltar/startar företag: Målsättningen är att 50 procent av dem som startar företag genom Level är kvinnor.

Level bidrar till att det skapas 150 nya arbetstillfällen per år.

Andel deltagande företag i Starta och Växa som genomfört en hållbarhetsanalys: 100 procent

Andel nöjda entreprenörer som anser att Level har bidragit positivt till deras utveckling: 90 procent

Nätverk och samverkan

Level är samtidigt lokal och global i sin framtoning. Å ena sidan ska Level bli en integrerad del av det lokala företagsfrämjande systemet som genom samverkan kan ge entreprenörerna ett utökat stöd. Vi ser tex. Minc, Drivhuset, Ung företagsamhet, Nyföretagarcentrum och Mikrofonden Sverige som naturliga samverkanspartners. När det dyker upp behov av en specialistkompetens som Level saknar men som finns hos någon av dessa kan entreprenören och Level tillsammans vända sig dit.

Almi, Coompanion Skåne och Tillväxt Malmö har välutvecklade nätverk som på olika sätt kan vara med och bidra med kompetens, resurser och kontakter till Levels verksamhet. Vi vill sträva efter att göra Level till en naturlig mötesplats för det lokala näringslivet, där företagare kan träffa varandra eller få stöd från företagsutvecklare. Företagen själva kan också ge tillbaka och bidra till Levels verksamhet genom att hålla inspirationsföreläsningar, bjuda in till studiebesök, bli mentorer till nya entreprenörer med mera.

Genom Tillväxt Malmö kan Level erbjuda ett stort nätverk av partners, investerare och tillväxtföretag. I partnerskapsnätverket finns en stor bredd av företag allt från banker, rekryteringsföretag till revisionsbyråer. Ahrens Rapid Growth, Alumni, ASK Consulting, BDO,

iTurns, EY, Delphi, Skandia, SEB, Swedbank, Vinge, Gulliksson, Syna, PwC, Blueberry Hill, Unionen och ODD Hill är bara några exempel på potentiella dörröppnare. Tillväxt Malmö har även nära relation till Mötesplats Social Innovation som bland annat anordnar Social Innovation Summit - Nordens årliga mötesplats för social innovation. MSI når dessutom löpande ut till närmare 3 000 prenumeranter med sitt nyhetsbrev.

En potentiell samverkanspartner inom den idéburna sektorn är Made in Rosengård, en inkubator för unga som drivs av Somaliska freds- och skiljedomsföreningen. Andra möjliga samverkanspartners är Boost by FC Rosengård, Tillsammans i förening, Hela Malmö och Möllans Basement, men även studieförbund och mötesplatser som Garaget, Rosengårds folkets hus, Sofielunds Folkets Hus, Glokala Folkhögskolan och NGBG på Norra Grängesbergsgatan.

Öresundsövergripande inkubatorssamarbete

Under våren 2020 genomförde Coompanion Skåne en förstudie finansierad av Interreg Öresund - Kattegat - Skagerrak med syfte att undersöka utrikesfödda entreprenörers möjlighet till stöd för att utöka sin marknad på andra sidan sundet. En av slutsatserna av förstudien var att det saknas ett stöd för småföretagare som har en företagsidé som lönar sig att skala över sundet, och ett synsätt som mer handlar om att utöka sin verksamhet till en annan stad regionalt. Det stöd som finns är främst inriktat på "global export" eller större företagsetableringar. För mindre företagare finns Öresund Direkts samverkan med Skatteverket, Nyföretagarcentrum och Arbetsförmedlingen vilket är ändamålsenlig när det kommer till frågor om formella gränshinder, men inte så välkänd av målgruppen utrikesfödda entreprenörer. Många småföretagare i målgruppen upplever inte heller formella gränshinder som den främsta anledningen till att de inte tagit steget över sundet, de saknar snarare hjälp med att skapa nya nätverk och hitta sin första kund i Danmark respektive Sverige. Här ser vi möjligheter inom rådgivningen för deltagarna i Levels erbjudanden inom "starta" och "växa" - dvs. småföretagare vars affärsidé har en potential att växa gränsregionalt och där en expansion skulle kunna öka dess lönsamhet och generera fler arbetstillfällen. Under förstudien har vi hört många vittnesmål om att utrikesfödda i lägre grad än inrikesfödda är påverkade av mentala gränshinder som rotar sig i fördomar om det andra landet, som riskerar att hindra entreprenörer från att ta steget in på en ny marknad. Coompanion har lämnat in en genomförandeansökan år 2021 till Interreg kring en fortsättning på samarbetet över sundet med kring en "Exkubator för kooperativt och hållbart företagande". Går den igenom finns det stora möjligheter till synergier för deltagarna i Level kring ett Öresundsöverskridande företagande.

Organisation och resurser

Vi ser Level som en viktig del av Malmös innovationsstödsystem och har som mål att den ska bli permanent verksamhet som drivs tillsammans i partnerskap av Coompanion Skåne, Almi, Tillväxt Malmö och Malmö stad. Utifall att behov uppstår kommer Malmö stad även att medverka i det operativa arbetet. Vidare kommer representanter från näringslivskontoret att bidra med sin sakkunskap samt sitt nätverk för att stärka inkubatorn och dess arbete för att främja ett rikare näringsliv. Detta kan exempelvis innebära att assistera med att koppla ihop relevanta aktörer till inkubatorn.

Styrgruppen består av representanter av från samtliga fyra organisationer.

Utöver styrgruppen så kommer representanter från samtliga fyra organisationer samt representanter från partners och sponsorer att bilda en advisory board. Vidare så kommer representanter som bedöms viktiga för levels utveckling och framgång ges möjlighet att ingå i Levels advisory board.

Personal

Level ska bemannas av 6,2 tjänster:

- 1 verksamhetsledare/företagsutvecklare (Coompanion Skåne)
- 4 företagsutvecklare (Coompanion Skåne och Tillväxt Malmö)
- 1 företagsutvecklare 20% (Almi)
- 1 administratör/kommunikatör/reception 100% (Coompanion Skåne)

Budget

Lönekostnader	Total lönekostnad (lön, sociala avgifter, semester) + 10% OH	
Tillväxt Malmö	3 heltider Affärsutvecklare	2 530 000 kr
Coompanion	3 heltider verksamhetsledare, affärsutvecklare, kommunikator	2 457 000 kr
Almi	20% affärsutvecklare	170 000 kr
Övriga kostnader		
Lokalhyra	450 kvm * 1500 kr/kvm	675 000 kr
Inredning och möbler	Inköp ev. leasing	225 000 kr
Övriga kostnader	Webbsida, marknadsmaterial, larm, kopiering	240 000 kr
Event	Co workingspace, möten,	120 000 kr
		6 417 000 kr

Om oss

Coompanion Skåne

Coompanion Skåne är en samhälls- och företagsutvecklande organisation med en 30-årig historia. Vår vision är ett hållbart Skåne där människor går samman och driver utveckling

genom delaktighet, demokratiskt företagande och samhällsinnovationer. Det gör vi genom projektverksamhet och konsultuppdrag som främjar delaktighet, kooperativt företagande och samhällsinnovationer. Vi har specialistkompetens inom företagsrådgivning, utbildning och information kring företagsstarter, socialt och kooperativt företagande, juridik, marknadsföring och kommunikation. Dessutom agerar vi utifrån ett systemiskt perspektiv där vi tar ett ledarskap kring arbetet med att lösa framtidens samhällsutmaningar, sociala innovationers betydelse för samhällsutvecklingen, applicering av icke traditionella affärsmodeller och att vara en brygga mellan samhällets olika sektorer. Coompanion Skåne är ett av tjugofem Coompanionkontor som ägs av det regionala kooperativa näringslivet, vilket gör oss till den största aktören kring kooperativt företagande och samhällsinnovationer i Sverige. Med ca 130 medarbetare nationellt har vi tillgång till bred kompetens inom våra fokusområden. Coompanion Skåne har de senaste 10 åren drivit stora projekt som Social Innovation Skåne, Easy Business genom egenanställning för utrikesfödda, Inkubator för unga, Exkubator för socialt företagande och ASF-akademien.

Almi

Almi Företagspartner AB ägs av staten och är moderbolag i en koncern med 16 regionala dotterbolag (varav Almi Skåne är ett) och underkoncernen Almi Invest. De regionala dotterbolagen ägs till 51 procent av moderbolaget och till 49 procent av regionala ägare. 2019 fyllde Almi 25 och vi brukar beskriva oss som Sveriges mest aktiva företagsutvecklare.

Almi erbjuder lån och affärsutveckling till företag med tillväxtpotential. Det gäller såväl företag som är i startupfas som befintliga företag. Almi är oberoende och har en marknadskompletterande roll, där alla insatser syftar till att bidra till ökad tillväxt, bättre företagande och fler arbetstillfällen. Almi Skåne har huvudkontor i Malmö, samt kontor i Helsingborg och Kristianstad.

Utöver vårt huvudsakliga uppdrag att tillhandahålla finansiering och affärsutveckling har Almi också ett uttalat fokus på två särskilda grupper av företagare: kvinnor och personer med utländsk bakgrund. Denna ambition syns i våra projekt Equal Business Growth och Almi INTENT, som båda innefattar riktade insatser till målgrupperna.

Andra uttalade fokusområden, där Almi Skåne kan bidra på flera sätt, är digitalisering, hållbarhet och kompetensförsörjning.

Under den rådande pandemin med covid-19 har Almi fått en ännu mer framskjuten roll som viktig aktör för företagarna, i synnerhet genom vårt Bryggglån som är anpassat till bärkraftiga små och medelstora företag i Sverige där finansieringsbehov uppstår som en följd av coronavirusets spridning.

Tillväxt Malmö - Highway to Business

Tillväxt Malmö är en del av Stiftelsen Uppstart Malmö. Ett antal av Malmös ledande entreprenörer och investerare är knutna till stiftelsen med ambitionen att hjälpa andra entreprenörer att växa sina företag och på så sätt bidra till att det skapas fler arbetstillfällen. Tanken är att en entreprenör som är i början av sin resa kan ha god nytta av de erfarenheter och kontakter som den mer erfarne skaffat under resans gång. Tillväxt Malmö driver bland annat acceleratoren Axxa Malmö för tillväxtföretagare med 1 - 50 anställda och Maxxa Malmö

som är en plattform för möten mellan investerare och företagare med tillväxtvilja. Fram till idag har Tillväxt Malmö hjälpt fler än 250 Malmöföretag att skapa över 1600 nya jobb. 16 miljoner sek har investerats i Malmö företag under Tillväxt Malmös tid.

Tillväxt Malmö drev under år 2017 - 2020 projektet Highway to Business, som också kallas "Samverkan för ökat entreprenörskap", med syfte att hitta entreprenörsämnen bland nyanlända arbetssökande och rusta dem för att starta företag. Under projektets gång utvecklades en ny utbildningsmetodik med fokus på fler språk och kortare utbildningsblock. Ett budgetprogram på arabiska, svenska och engelsk togs också fram, vilket vi även använt i projektet "Made in Rosengård".

Highway to Business stärkte deltagarna på deras väg mot företagande, men det bidrog även till att skapa nya strukturer och arbetssätt i mötet med utrikesfödda entreprenörer som implementerades i projektets deltagande organisationer (Almi, Arbetsförmedlingen, Malmö stad, Tillväxt Malmö). I projektet diskuterades den svenska marknaden utifrån deltagarnas affärsidéer och det fanns en stor efterfrågan bland utrikesfödda entreprenörer att få stöd och kunskap kring svensk affärskultur och ingå i nya nätverk.