



Motion

Reklam i Citytunnelstationerna


Malmö stad kommer vara i ett besvärligare ekonomiskt läge de kommande åren. Det är därför viktigt att lyfta på varenda sten för att antingen minska konstanterna eller öka intäkterna. En sådan outnyttjad intäkt är möjligheten att ha reklam på våra stationer på Hyllie och Triangeln. Många andra städer i Europa har reklam i sina stora kollektivtrafikknutpunkter eftersom optimeringen med mycket folk är slående.

I syfte att öka intäkterna till Malmö stad föreslår vi att kommunfullmäktige beslutar:

att införa ett system med reklam/annonsplatser på våra Citytunnelstationer Hyllie och Triangeln och att tekniska nämnden får i uppdrag att genomföra detta uppdrag.

Malmö den 31/10 2019


Tony Rahm (M)


John Roslund (M)