



Datum
2020-08-20
Vår referens
Helene Persson
Strateg
Helene.Persson@malmo.se

Tjänsteskrivelse

Motion av Tony Rahm (M) och John Roslund (M) om reklam i Citytunnelstationerna STK-2019-1489

Sammanfattning

Tony Rahm (M) John Roslund (M) yrkar i en motion att kommunfullmäktige beslutar att införa ett system med reklam/annonsplatser på Citytunnelstationerna i Hyllie och i Triangeln och att tekniska nämnden får i uppdrag att genomföra detta uppdrag.

Yttranden har lämnats av tekniska nämnden som föreslår att motionen avslås.

Det föreslås att kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige avslår motionen.

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta

1. Kommunfullmäktige avslår motionen av Tony Rahm (M) och John Roslund (M) om reklam i Citytunnelstationerna.

Beslutsunderlag

- Motion av Tony Rahm (M) och John Roslund (M) om reklam i Citytunnelstationerna
- Tekniska nämnden beslut 200226 § 55 med muntlig Reservation(SD) och (M)
- Remissvar från tekniska nämnden
- G-Tjänsteskrivelse KSAU 200824 Motion av Tony Rahm (M) och John Roslund (M) om reklam i Citytunnelstationerna

Beslutsplanering

Kommunstyrelsens arbetsutskott 2020-08-24

Kommunstyrelsen 2020-09-09

Kommunfullmäktige 2020-09-24

Beslutet skickas till

Motionärerna Tony Rahm (M) John Roslund (M)

Tekniska nämnden

Ärendet

Tony Rahm (M) John Roslund (M) yrkar i en motion att kommunfullmäktige beslutar att införa

ett system med reklam/annonsplatser på Citytunnelstationerna i Hyllie och i Triangeln och att tekniska nämnden får i uppdrag att genomföra detta uppdrag.

Motionärerna för ett resonemang om att Malmö stad kommer att vara i ett besvärligare ekonomiskt läge de kommande åren och att det då är viktigt att se över alla möjligheter för att antingen minska kostnaderna eller öka intäkterna. Motionärerna anser att en outnyttjad intäkt är möjligheten att ha reklam på stationerna i Hyllie och i Triangeln.

Remissinstansernas yttrande

Tekniska nämnden

Tekniska nämnden redovisar i sitt yttrande att nämnden 2016 vid förfrågan om utökad reklam i det offentliga rummet har valt att inte tillstyrka ytterligare platser för reklam i stadens centrala delar, samt att endast tillstyrka nya reklamytan utanför stadens centrala delar i motsvarande grad och omfattning som befintliga tas bort (TN-2016-678). Den restriktiva hållningen har motiverats med att utökad reklam inte ger stadsmiljömässigt positiva värden.

2012 undersökte dåvarande gatukontoret möjligheten att få reklamintäkter från annonsplatser på Citytunnelstationerna Hyllie och Triangeln, men marknaden visade inget intresse för detta utifrån de placeringar som föreslogs och den kalkyl som då upprättades.

I motionen av Tony Rahm och John Roslund presenteras inget nytt underlag som stöd för att ett införande av system för reklam/annonsplatser skulle tillföra ekonomiska eller stadsmiljömässiga värden.

Tekniska nämnden föreslår därför att motionen ska avslås.

Stadskontorets bedömning

Mot bakgrund av vad tekniska nämnden anfört i ärendet föreslås kommunstyrelsen föreslå att kommunfullmäktige avslår motionen.

Ansvariga

Anders Mellberg Kommunikationsdirektör

Daniel Olsson Sektionschef

Andreas Norbrant Stadsdirektör