

**Bilaga 1. Budget - delprojekt Publika arrangemang CPH2021**

Budgeten för publika arrangemang är fördelad mellan tre områden, Stortorget/Gustav Adolfs Torg, Pride Boulevard samt Folkets park.

I de kostnader som går att dela mellan CPH2021 och Malmöfestivalen, dvs tjänster och produkter som gynnar båda projekt, är fördelningen beräknad utifrån en fördelning om 10 dagar. I budget är uträkningen baserad på 5 dagars Malmöfestival, 2 dagars ometablering samt 3 dagar för CPH2021. Enligt denna beräkning tillfaller 60% (6 dagar) Malmöfestivalen och 40% (4 dagar) CPH2021.

Denna kostnadsfördelning är ej applicerbar i Folkets park då denna del endast är relevant för CPH2021.

Budgeten redovisar endast kostnader och inga intäkter. I dagsläget är bl a sponsringsfrågan oklar med anledning av Covid 19 och hur detta påverkar investeringsviljan i sponsorsammanhang. Vidare är frågan om intäkter från eventuella försäljare under evenemanget oklar vilket kan härledas till både samordning mellan Malmöfestival och CPH2021 men även hur Covid 19 kan påverka t ex antal försäljare och sittplatser i förhållande till distanseringsavstånd på festivalområdet.

Nedan redovisas kostnader som är kopplade till genomförandet av publika arrangemang CPH2021

Stortorget/ Gustav Adolfs Torg

Logistik	800 000kr
Produktionsteknik	1 200 000kr
Miljöljus	320 000kr
Innehåll	7 250 000kr
Personal/konsulter	250 000kr
Festivalservice	600 000kr
Bytesdag (ometablering)	500 000kr
Total	10 920 000kr

Pride Boulevard

Citydressing/gestaltning	1 750 000kr
Innehåll/aktiviteter	750 000kr
Total	2 500 000kr

Folkets park

Innehåll	3 500 000kr
Teknik	750 000kr
Logistik	1 000 000kr
Konsult, extrapersonal	1 000 000kr
Total	6 250 000kr

Totalt **19 670 000 kr**

I dessa kostnader ingår logistik, produktionsteknik, miljöljus, gestaltning, innehåll (bokningar), personal, service och säkerhet.

