

Arbetslösheten har under de senaste åren gått både upp och ner, mätt på det totala antalet arbetslösa. Men arbetslösheten har inte minskat för de som står längre ifrån arbetsmarknaden. ON TRACK by STIFTELSEN UPPSTART MALMÖ har hittat metoder och vägar för att möta denna utmaning. Nu mer än någonsin behövs effektiva och välbeprövade projekt i Malmö!

ON TRACK 2.0

Projektansökan 2020-2023

Åsa Kalee

ON TRACK

Stiftelsen Uppstart Malmö

För detaljerad redovisning av ON TRACK's historik och lärdomar se bifogad rapport.

Arbetslösheten har de senaste åren gått både upp och ner. När ON TRACK startade 2018 minskade arbetslösheten totalt sett, sysselsättningsgraden ökade i samhället och det såg ut att ljusna. Vid djupare granskning av statistiken kunde man tyvärr inte läsa in någon ljusning hos de som bedömdes ha längre väg tillbaka till arbete. Det var lika svårt för långtidsarbetslösa, unga utan utbildning och personer med kort tid i Sverige att få arbete. Något som vi sett stämma under hela projekttiden. Den målgrupp som ON TRACK har arbetat och arbetar med har stora utmaningar att etablera sig på arbetsmarknaden. Oavsett sysselsättningsgrad.

Föga anade vi påverkan Covid-19 skulle få för samhället. Än mindre kan vi idag, i mitten av maj, säga vilka effekter det kommer att få framöver. Just nu råder det extrema situationer på arbetsmarknaden. De målgrupper ON TRACK har arbetat med har idag fått sällskap av tusentals personer med varierad grad av ålder, utbildning och erfarenhet. Personer uppsagda av företag som från en dag till en annan mist alla sina kunder.

Det är vår oro och vår bedömning att de personer ON TRACK arbetar och arbetat med har fått ytterligare utmaningar i och med effekterna som följer av uppsägningar, konkurser och ökad konkurrens på arbetsmarknaden. Förutsättningen för att en person utan erfarenhet, nätverk och kanske till och med språk ska kunna konkurrera om de lediga jobben har minskat drastiskt.

Det är mycket sannolikt att de nyare företag som funnits i stiftelsens program för utveckling och tillväxt kämpar extra hårt i den rådande stiltjen. Vid uppsägning är det de unga och nyanställda som får gå först. För någon som varit utan arbete under lång tid och som tidigare tvivlat på sin kapacitet och förmåga på arbetsmarknaden är effekten av en uppsägning ofta mycket kännbar.

Coachning och stöd till de kandidater som anställts på olika företag genom ON TRACK fortsätter oftast en längre tid efter anställningens början. Personerna kontaktar många gånger ON TRACK vid upplevelser av förändring på arbetsplatsen, för att diskutera utveckling och för ett rent mellanmänskligt stöd. Dessa alumnisamtal är uppskattade av både kandidat och arbetsgivare och är en del av de förutsättningar som gör att anställningarna håller.

Om ON TRACK skulle avsluta verksamheten den 30 juni som planerat skulle en stor del av de personer som stöttats genom initiativet och som har både ett, två eller sju år i arbetslöshet bakom sig famla i ett tomrum. I ljuset av den pågående krisen hoppas vi hitta möjligheter att driva ON TRACK vidare. Malmö behöver ON TRACK.

Malmö 2020-05-19

Dan Magnusson

Styrelseordförande

Stiftelsen Uppstart Malmö

Innehåll

SAMMANFATTNING.....	3
SYFTE.....	4
ÖVERGRIPANDE MÅL.....	4
MÅL i ON TRACK 2.0.....	4
SERVICEDESIGN/UX.....	5
UTVECKLING OCH NYA MODULER.....	5
Erfarenheterna från Corvid19-pandemin - målgruppsanalys	5
ON TRACK online.....	6
Kopplingar andra verksamheter och projekt.....	6
SAMMANFATTANDE PROJEKTBESKRIVNING	6
År 1.....	6
År 2.....	7
År 3.....	7
FINANSIERING & BUDGET.....	8



SAMMANFATTNING

ON TRACK är Stiftelsen Uppstart Malmö's tredje projekt med målgruppen unga arbetssökande. Utöver unga har aktiviteter och fokus i ON TRACK även legat på långtidsarbetslösa i alla åldrar. Projektet har varit en del av Tillväxtverkets projektportfölj inom "Enklare vägar till jobb 2.0" med projektstart juli 2018 och 24 månader framåt.

Projektets syfte är att arbeta med metodutveckling inom området "vägar mot arbete" samt kompetensförsörjning för företag. Under de snart två år som ON TRACK varit i gång har man nått mycket goda resultat med en målgrupp som står allt längre ifrån arbetsmarknaden. Metoder, aktiviteter och kunskaper om målgruppen har vidareutvecklats från stiftelsens mycket framgångsrika projekt Good Malmö. ON TRACK har blivit positivt uppmärksammat nationellt för kunskaper om målgruppen, metodutvecklingen för det uppsökande arbetet och arbetet med att sammanföra anställande företag med en målgrupp som står långt ifrån arbetsmarknaden.

Under de kommande tre åren har Stiftelsen Uppstart Malmö som ambition att vidareutveckla de metoder och lärdomar som möjliggjorts i ON TRACK genom bland annat en digital modul, något Arbetsförmedlingen uttryckt ett intresse för, samt med handledarutbildningar för anställande företag och en modul för att kartlägga och lotsa personer i behov av tillrättalagda yrkesutbildningar till rätt plats. De utvecklade satsningarna har goda möjligheter att ytterligare stärka andra redan befintliga satsningar i näringslivet, i idéburen och offentlig sektor.

ON TRACK vänder sig till både företag som anställer och till arbetssökande med det övergripande syftet att ge möjligheter för fler att påbörja resan som genererar framtidens medarbetare, kollegor och chefer.

ON TRACK arbetar för att genom attitydförändring och ökad kunskap bidra till ett bättre och mer hållbart företagsklimat. Att vara arbetslös beskriver ett tillstånd och inte en personlighetstyp. I samarbete med andra fantastiska initiativ och projekt är ON TRACK den neutrala plattformen för möten mellan individer, företag och utbildningar.

SYFTE



Det övergripande syftet med ON TRACK är att vara ett individuellt acceleratorprogram för arbetssökande (unga och långtidsarbetslösa) som är i behov av stöd i processen för att söka arbete. ON TRACK möter de unga på platser där de är och coachar med insikten om vad företag behöver och hur den unga personen kan ta sig dit. Med fokus på metodutveckling och ett ux-orienterat arbetssätt kalibreras aktiviteterna för att hela tiden följa behovet hos målgruppen.

Genom uppsökande verksamhet, arbetsinriktad coaching, workshops och matchningar mot arbete möjliggör ON TRACK för arbetssökande personer att i större utsträckning möta sina framtida arbetsgivare. Planerade aktiviteter för att stötta anställande företag ger ökad möjlighet för hållbara anställningar.

Vidare är syftet att säkerställa att andra utbildningar och initiativ, idag och i framtiden, finner rätt kandidater. Ett nära samarbete med bland andra Byggnadsfirman Otto Magnusson, Lifra Fastigheter och Atmosfär ger värdefulla kopplingar till andra nationella projekt.

ON TRACK syftar också till att arbeta för att främja ett gott företagsklimatet genom aktiviteter och samverkan mellan stad och företag i den viktiga frågan om kompetensförsörjning. I mötet mellan den som söker arbete och de företag och verksamheter som är nya på marknaden behövs många gånger någon som kan guida båda parter genom processen.

ÖVERGRIPANDE MÅL

Målet är att minska arbetslösheten bland unga, långtidsarbetslösa och nyanlända och att stötta arbetssökande i de första stegen mot utbildning och egenförsörjning. Men även att bidra med en kompetenshöjning hos företag om målgrupperna som, genom handledning och coaching kan bli deras nästa medarbetare och kollega.

MÅL I ON TRACK 2.0

Målet är att inspirera arbetssökande inom de olika målgrupperna (unga, långtidsarbetslösa och nyanlända, med fokus på unga) att genomföra den attitydmässiga förflyttning som måste ske för att en individ ska ändra det tillstånd av arbetslöshet hen befinner sig i och börja sin resa mot en tillvaro där personen har rådighet över sin egen situation. Att hjälpa unga att genomföra förflyttningen från insikten om situationen, till medvetenheten om att endast hen kan påverka sin attityd till de handlingar som krävs för att ta stegen mot en mer hållbar framtid.

Under perioden 2020-2023 har ON TRACK 2.0 som ambition att fortsatt skapa förutsättningar för att genomföra 120 coachande samtal årligen, att genomföra uppsökande aktiviteter vid 100 tillfällen samt att genomföra rekrytering till arbete eller lotsa 75 personer årligen. Utöver detta att genomföra utvecklingen av ett onlineverktyg, att ta fram och pröva handledarutbildning för företag samt att bidra till spridning av kunskaper och lärdomar om målgruppen.



Genom att skapa möten mellan anställande företag och unga påverkas förståelsen för både den arbetssökande och det anställande företags möjligheter och utmaningar. Det ökar kunskapen om hållbar rekrytering. Med erfarenhet från tidigare lyckade projekt (Good Malmö, Uppsök Malmö) fortsätta stötta/pusha och utmana anställande företag att ta ett större samhällsansvar. Både för de ungas skull och för sin egen framtida kompetensförsörjnings skull.

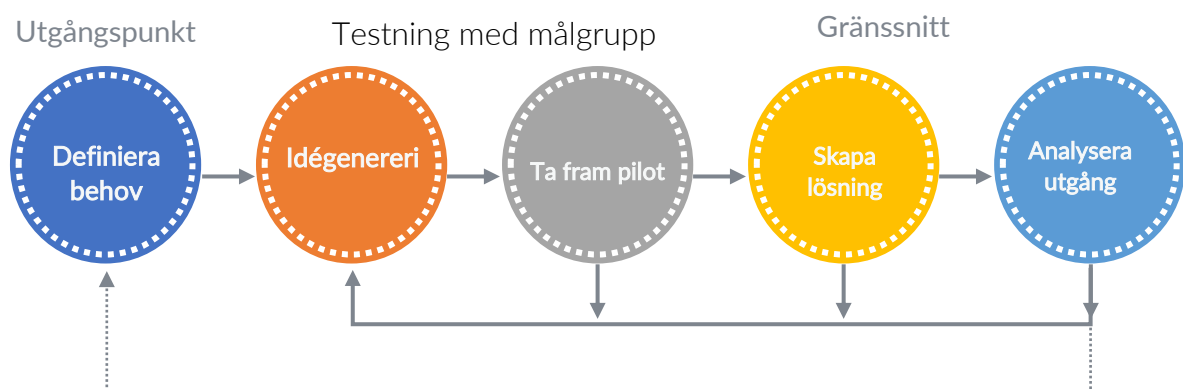
ON TRACK samarbetar också med andra initiativ, organisationer och projekt för att medverka till att situationen för arbetssökandes situation i Malmö blir bättre och att ingen ung eller långtidsarbetslös person riskerar att hamna mellan stolarna. Projektet har stöttat andra initiativ och projekt med de kontakter av anställande företag som finns i Stiftelsen Uppstart Malmö.

Stiftelsens roll i Malmö har och kommer fortsatt vara att skapa förutsättningar för goda samarbeten mellan företag, idéburen och offentlig sektor så att kunskapen om modeller för samverkan kan stärkas och utvecklas. Allt arbete som sker, sker i ljuset och erfarenheter om hur det är att driva företag, hur det är att rekrytera och i vilken utsträckning företag i olika branscher, storlekar och förutsättningar kan bidra till ett ännu bättre Malmö.

Vi tror att vår plattform och vår unika ställning i staden, i mellanrummet mellan idéburen sektor, offentligheten och näringslivet kan bidra till att utjämna riskerna för cementering av de målgrupper som i och med Corona får det ännu svårare att ta sig in på arbetsmarknaden.

SERVICEDESIGN/UX

Designen av ON TRACK som projekt är sprunget ur ett systematiskt kvalitets och utvecklingsarbete som startade redan under Good Malmö-tiden. Teamet har, med stöd i Servicedesign-processen ständigt genomlyst aktiviteter och anpassat dem efter målgruppens behov. Förhållningssättet har möjliggjort för teamet att utvärdera och kalibrera valet av kommunikation, aktiviteter och matchningar efter varje person.



UTVECKLING OCH NYA MODULER

Erfarenheterna från Covid19-pandemin - målgruppsanalys

ON TRACK teamet har arbetat tillsammans med företaget Tenco för att ta fram beskrivningar av målgruppen. Genom den fördjupade kunskapen om målgruppens olika personas har aktiviteter, kommunikation och inbjudningar formats för att vara särskilt riktade efter den målgrupp av arbetssökande som mest sannolikt attraheras av den eftersökta kompetensen.

Kunskapen om målgruppens sammansättning, om vem som mest sannolikt söker ett visst jobb samt vilket beteende på tex sociala medier personerna har gjort att man under våren med dess ökade utmaningar som det inneburit för målgruppen kunnat utforma det digitala uppsökandet och fortsatt nå personer som söker arbete. I coachningen och matchningen har projektteamet

testat och utvecklat ytterligare förståelse för behovet av stöd hos målgrupp och anställande företag och fortsatt att genomföra rekryteringar.

ON TRACK online

Arbetet med att tillgängliggöra och att digitalisera delar av coachnings- och workshopsmaterialet utarbetas tillsammans med målgruppen under tiden det tas fram. Idén om att utveckla den digitala plattformen för ON TRACK har funnits med som en utvecklingsmöjlighet under hela projektperioden och har varit en av de moduler som bland annat Arbetsförmedlingen och Tillväxtverket varit nyfikna på.

Projektet har undersökt möjligheten att ta fram ett digitalt interaktivt verktyg som visar och utbildar personer i hur det går till att söka jobb. Det är också tänkt att koppla ihop arbetsgivare med nya medarbetare ur målgruppen på ett sätt som möjliggör matchningar som är mer hållbara.

En av ON TRACKS stora fördelar är just mötet med varje person där de är och att de coachande samtal som sker genomförs med personen i samma rum. Syftet med det interaktiva verktyget är inte att ersätta dessa viktiga möten människor emellan, utan att tillgängliggöra delar av förberedelserna för flera. På så sätt hinner teamet i projektet möta fler personer och redan i den första kontakten bygga in mer av den självstärkande coachingen. Här kan de frågor, medvetet valda utifrån ett självstärkande perspektiv, som testats under de första åren i samband med projektets GDPR-policy utvecklas.

Kopplingar andra verksamheter och projekt

ON TRACK har utvecklat framgångsrika metoder för uppsökande arbete, arbetscoachande samtal och uppföljningar, rekryteringar och workshops. Nu vill Stiftelsen fortsätta utvecklingen genom att, tillsammans med det näringsliv vi redan samarbetar med ta fram moduler för att möjliggöra deltagarförberedelser och utslussning i branschdrivna yrkesutbildningar, genom digitala satsningar och genom handledningen för anställande företag.

Byggnadsfirman Otto Magnusson är projektkoordinator för ett Vinnova-projekt som syftar till att utreda och starta upp en näringslivsdriven yrkesutbildning inom bristyrkena, kallat Jobbskolan. I dialog med de företagen har ON TRACK skissat på och ämnar utveckla moduler för uppsökande, kartläggning och lotsning samt utslussning från Jobbskolan. Vidare kan den erfarenhet ON TRACK besitter gällande målgruppen och anställande företag vara direkt avgörande för Jobbskolans möjlighet att bedriva verksamhet för framtiden.

Jobbskolan är ännu under förstudiestadie, men med goda möjligheter för en vidare utveckling. Modulerna som utvecklas inom ramen för ON TRACK kan även kopplas till andra utbildningar och organisationer tex Folkuniversitetet och Komvux.

Efter utbildning/program kan ON TRACKS nära förankring och goda samarbete med arbetsgivare stötta i matchningar och rekryteringar. Kunskapen om målgruppen gör att ON TRACK kan bidra med relevant stöd till anställande företag och därigenom öka möjligheten för hållbara anställningar.

SAMMANFATTANDE PROJEKTBSKRIVNING

År 1

Syftar till att ställa om att fortsätta metodutvecklingen och arbetet för att matcha målgruppen. Med tillägget att utveckla kartlägningsmodul för jobbskolan, ta fram en handledarutbildning för företag samt att vidareutveckla det digitala arbetet i ON TRACK ONLINE.

Fortsatt utredning om eventuell möjligheten att docka till Arbetsförmedlingens stora arbete med en digital plattform, för att ytterligare hjälpa företag att ta stöd av AF-s arbete.

Kunskapsspridning och seminarier till Malmö stads projekt om målgrupp och målgruppsanpassad arbetscoachning. Möjlighet finns att koppla följeforskning från Luleå Tekniska Högskola om "innovationer i idéburen sektor" till ON TRACK 2.0 att löpa under hela projektperioden.

År 2

Utöver fortsatt uppsökande och stödjande arbete till målgrupp och anställande företag ämnar Stiftelsen att fördjupa samarbete med Jobbskolan och ta fram den modul som kartlägger och matchar arbetssökande i behov av en tillrättalagd utbildning med skolan och dess branscher. Stötta utbildningen och de anslutna och anslutande företagen med handledarutbildning och coachning. Utveckla den digitala interaktiva utbildningen att nå utanför Malmö och dess omnejd.

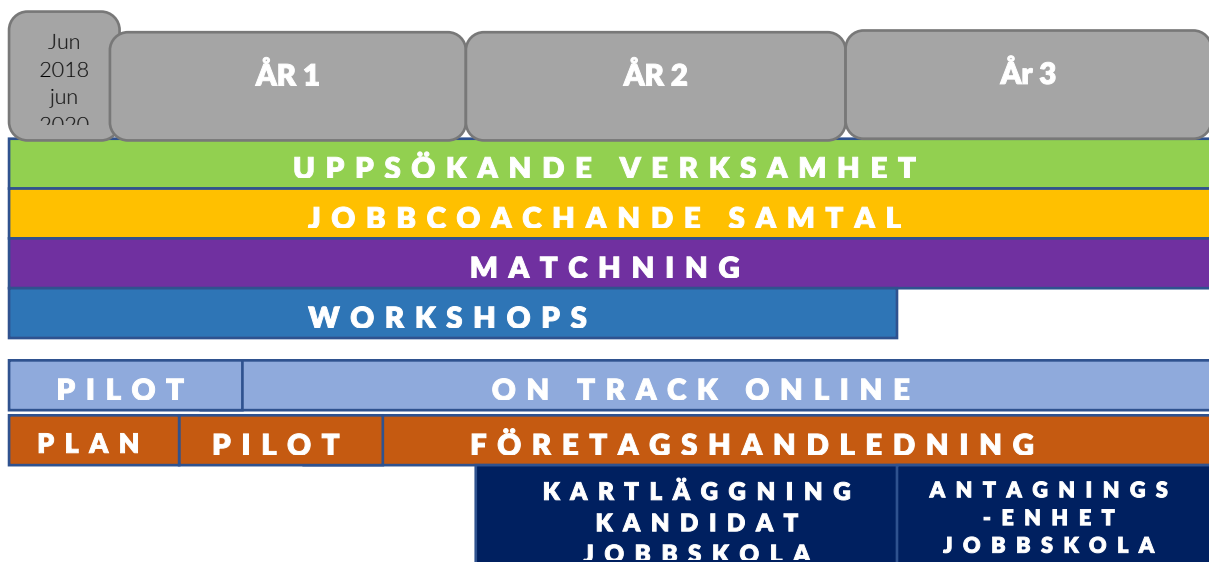
Fortsatt utveckling och analys av den digitala plattformen samt test av utveckling av information till målgrupper på flera språk.

År 3

Det 3:e året för ON TRACK 2.0 motsvarar det 5:e året totalt som verksamheten varit igång. Under detta år ska det vara möjligt att göra mätningar om effekterna för de anställande företagen och på vilket sätt stödet och kontakten med ON TRACK gett anställande företag egna nycklar till hållbar rekrytering.

Handledarutbildningen för de anställande företagen har gett ett brett kontaktnät av anställande företag som är väl rustade att bidra till den första arbetsplatsen. Den digitala plattformen är ansluten till andra plattformar och genom den kan kandidater ur målgruppen utveckla och bredda sitt kontaktnät.

Under det tredje året är ambitionen att ha byggt upp och utvecklat modulen för att lotsa in och lotsa ut personer från Jobbskola och att fungera som antagningsenhet till Jobbskolan.



FINANSIERING & BUDGET

ON TRACK har under perioden juli 2018 till juni 2020 ingått i Tillväxtverkets program Enklare vägar till jobb 2.0 och varit finansierat via projektmedel från Tillväxtverket och medfinansiering från stiftelsens styrelse, Arbetsförmedlingen, Region Skåne och Malmö Stad.

Under projektets fortsättning söker stiftelsen hel finansiering under projektets första 3 år. Ambitionen är allt med övergå till att finansieras genom samarbetet med Jobbskolan och de anställande företagen. De ekonomiska modellerna för en sådan med- eller samfinansiering kommer att arbetas fram under perioden.

Som i alla tidigare projekt möter stiftelsen offentlig finansiering med privat kapital för att säkerställa utvecklingen av projekten. Under ON TRACK-perioden 2018-2020 har stiftelsens grundare, ordförande och andra privata finansiärer medfinansierat projektet med en större summa än de andra medfinansiärerna sammanlagt. Tiden den engagerade styrelsen samt andra aktörer från näringslivet lägger in i projektet är betydande och bidrar till det mervärde som gör att de offentliga medlen gör än större verkan.

Budgeten är baserad på en projektorganisation med 4 anställda projektmedarbetare, där projektmedarbetare 4 anställs efter halva det första projektåret, när behovet av ytterligare resurser för det riktade arbetet med företagen tar fart. Lokalerna delas med Stiftelsens andra projekt Tillväxt Malmö mellan de båda verksamheterna finns många beröringspunkter. Även om uppdragen och de kompetenser som krävs i de båda projekten skiljer sig åt.

Teamet på ON TRACK kommer att bestå av de personer som arbetar i projektet idag och stöttas av styrelse samt upparbetade kontakter i näringslivet.

ON TRACK 2.0 2020-2023	År 1	År 2	År 3
Lönekostnader	2 096 502 kr	2 462 160 kr	2 591 328 kr
Projektleddare	715 776 kr	725 664 kr	759 540 kr
Projektmedarbetare	542 124 kr	567 540 kr	592 956 kr
Projektmedarbetare	542 124 kr	559 068 kr	576 000 kr
Projektmedarbete	296 478 kr	609 888 kr	662 832 kr
Projektstöd	338 400 kr	249 600 kr	172 800 kr
Lokalkostnad	257 400 kr	257 400 kr	257 400 kr
Datorer, programvaror, IT mm	150 000 kr	150 000 kr	150 000 kr
Resor	30 000 kr	30 000 kr	30 000 kr
Redovisning mm	36 000 kr	36 000 kr	36 000 kr
Event, marknadsföring	30 000 kr	30 000 kr	30 000 kr
Övrigt	60 000 kr	60 000 kr	60 000 kr
TOTALT	2 998 302 kr	3 275 160 kr	3 327 528 kr

Malmö 2020-05-20

ÅSA KALEE

Verksamhetsansvarig ON TRACK

Stiftelsen Uppstart Malmö