

# Årsredovisning till Malmö Kommunstyrelse 2019

UNITED SISTERS 

 **Barn till**  
ensamma  
mammor  
EN DEL AV FRYSHUSET

# UK

INNEHÅLLSFÖRTECKNING.....

FRYSHUSETS VISION OCH VÄRDEGRUND.....

**VERKSAMHETEN BARN TILL ENSAMMA MAMMOR (BEM)**.....

MÅLGRUPP.....

VOLONTÄRER.....

AKTIVITETER.....

MÅL OCH EFFEKTER.....

KONTAKTUPPGIFTER TILL VERKSAMHETSANSVARIG BEM.....

**VERKSAMHETEN UNITED SISTERS (US)**.....

MÅLGRUPP.....

AKTIVITETER.....

BASVERKSAMHER- GRUPP.....

BASVERKSAMHET- COACH.....

MÅL OCH EFFEKTER.....

KONTAKTUPPGIFTER TILL VERKSAMHETSANSVARIG UNITED SISTERS.....

**VERKSAMHETEN UNGDOMSKULTUR(UK)**.....

MÅLGRUPP.....

AKTIVITETER.....

MÅL OCH EFFEKTER.....

KONTAKTUPPGIFTER TILL VERKSAMHETSANSVARIG UK.....

**HELHETEN**.....

KONTAKTUPPGIFTER TILL BITRÄDANDE REGIONCHEF OCH TJ REGIONCHEF.....

## FRYSHUSETS VISON OCH VÄRDEGRUND

*”Vi gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen”*

*Fryshusets vision*

*”Vi ger uppmuntran, förtroende och ansvar. Det bygger kunskap och självkänsla som lyfter fram individens inneboende kraft ”*

*”Vi lyssnar på vad som händer i samhället och agerar direkt. Vi är inte rädda för det som är nytt och okänt. Vi ser möjligheter och mobiliserar krafter där andra ser problem. Vi provar oss fram, korrigerar och förbättrar ständigt våra metoder ”*

*”Vi utgår från individens behov. Här står dörren alltid på glänt för den som vill engagera och utveckla sig, oavsett bakgrund”*

*”Vi tror på respektfulla möten där lusten att delta och gemensamma intressen överbryggat alla motsättningar, olikheter och ökar förståelsen”*

*Fryshusets värdegrund*

## **Verksamheten Barn till Ensamma Mammor (BEM)**

Barn till Ensamma mammor arbetar för att stödja barn till ensamstående mammor som lever i socioekonomisk utsatthet. Behoven är stora hos målgruppen vi möter. Detta märker vi inte minst i alla de vardagsskildringar som berättas för oss. Mammor berättar om känslor kring skam och otillräcklighet. Barn berättar att de tvingas att ljuga och att dölja för sina skolkamrater, för att de skäms över sin livssituation. Vi på Barn till Ensamma Mammor fokusera på att hålla så hög kvalitet som möjligt i vårt arbete genom att vi lyssnar in målgruppens behov. Vi inkluderar, öppnar upp dörrar till ett innanförskap och skapar positiva barndomsminnen och arbeta för ett socialt hållbart Malmö. Vi ser vinsten med vår förebyggande verksamhet på lång sikt, då vi hoppas att barnen vi möter känner hopp och framtidstro och att de blir en naturlig del i samhället.

Med barnkonventionen som grund, arbetar vi med inkluderande aktiviteter och hälsofrämjande insatser för barnen. Det finns tre artiklar i barnkonventionen som är i fokus för vårt arbete:

### **Artikel 2**

Alla barn har samma rättigheter och lika värde.

### **Artikel 12**

Varje barn har rätt att uttrycka sin mening och höras i alla frågor som rör barnet. Barnets åsikt ska beaktas i förhållande till barnets ålder och mognad.

### **Artikel 31**

Varje barn har rätt till lek, vila och fritid.

## **Målgrupp**

Våra medlemmar är ensamstående mammor med barn 0–18 år. Mammorna har olika levnadsförhållanden, några arbetar heltid, andra är arbetslösa eller sjukskrivna. Gemensamt för alla är att de är ensamstående med barn och att de alla lever under ekonomisk och/eller social problematik. Vi arbetar ständigt med att öka antalet medlemmar genom kontinuerligt uppsökande av målgruppen på platser som MVC, BVC, kvinnojourer, öppna förskolan, socialtjänsten, flyktingboenden, Familjens Hus m.fl. 2017 startade vi ett nytt medlemsregister som sköts av SportsAdmin i Malmö. Det effektiviserade vårt arbete och gör att vi kunde bibehålla god kontakt med våra medlemmar. Under 2019 har vi fortsatt att revidera vårt medlemsregister för att bättre kunna föra statistik kring nya medlemmar samt vilka som lämnar oss på grund av ändrade levnadsförhållanden.

## **Volontärer**

Vår utmaning är att ständigt hitta nya volontärer samt bibehålla kontakten med dem. Detta året har flera gamla volontärer lämnat sina uppdrag samtidigt som flera nya har tillkommit. Vi har

kontinuerligt under året uppsökt platser där framförallt unga vuxna befinner sig, för att presentera vår verksamhet och vilka möjligheter man har att utvecklas som människa genom ideellt arbete.

Volontärerna bidrar främst med sin tid på träffar och aktiviteter och finns främst för barnens men även för mammornas skull. På våra träffar försöker vi alltid ha så många volontärer som möjligt som kan hjälpa till att uppfylla båda målgruppernas behov.

## **Aktiviteter**

Att konkret och kontinuerligt erbjuda positiva barndomsminnen i form av upplevelser är en förebyggande insats som gynnar både den enskilde individen samt samhället på sikt.

Vi inkluderar och stärker genom våra aktiviteter och träffar. Vi visar vägar till möjligheter och uppmuntrar barnen att aktivt ta del av det samhället erbjuder dem. Målgruppens vardag kantas ofta av oro, stress och avsaknad av pengar som negativt påverkar deras psykiska välbefinnande. BEM ger barnen och mammorna möjlighet att ha roligt tillsammans och dela upplevelser som de annars inte skulle ha möjlighet till, samt att de tillsammans skapar minnen, skattar och pratar om sina positiva upplevelser. På våra träffar leker barnen med varandra och med alla volontärer och får då möjlighet att bli sedda och bekräftade av andra vuxna än sin mamma. Mammorna i sin tur får möjlighet till lite avlastning och får koppla av, umgås och utbyta erfarenheter med mammor som befinner sig i liknande situation. Under året har verksamheten Barn till ensamma mammor haft ett flöde av aktiviteter och träffar och flera samarbeten både med interna och externa parter.

## **Januari**

*Folketsbio:*

Vi började det nya året redan den 1 januari med ett biobesök där vi tittade på filmen COCO. Vilket verkligen var uppskattat av både barn och mammor.

## **Februari**

*Aktivitet på Bounce*

Barnen och mammorna fick i flera timmar vara tillsammans på Bounce, det hoppades skuttades och skrattades.

## **Mars**

*Filmfestivalen*

BUFF 2019 samarbete med Barn och Ungdom filmfestivalen i Malmö möjliggjorde att vi fick komma på deras invigning samt titta på 4 andra filmer under festivalens period.

*Beauty and the Barins Client workshop*

Under två heldagar erbjöds mammorna CV workshops samt intervjuteknik samt utlåning av garderob och styling när dem skulle vidare till jobbintervju.

## April

### *Hylliebadet*

Vi hade en fantastisk dag på Hylliebadet med massor av bad, bus och skratt.

### *Påsk fika och Möts i Musik workshop*

Under ledning utav Nina Cherla, kvalificerad musikerapeut utforskade vi hur musik kan användas för att främja barnets utveckling. Genom samtal, sång och spel lärde vi oss hur vi kan använda musik för att skapa glädje och samhörighet.

## Maj

### *Tykarps-grottan*

Tillsammans åkte vi till Tykarps-grottan. Både barn och mammor tyckte det var spännande att se grottor som var flera tusen år gamla. Vi avslutade dagen med en lunch samt lek i naturen.

### *Morsdags*

Vi anordnade så våra barn fick möjlighet att fira sina mammor. Verksamheten bjöd på morsdagårta, vi dansade och alla barnen fick gratta sina mammor genom att skriva ett morsdagkort och ge dem en gåva i form av skönhetsprodukter som vi fått sponsrat.

## Juni

### *High Chaparral*

Vår årliga resa till High Chaparral med ca 100 mammor och barn var fantastisk. De fick en heldag tillsammans i parken där de kunde ta del av alla shower, åka tåget till México City och träffa Zorro, råna banken och njuta även chokladpeng. Glädje var på topp.

### *Bokmässan- sommarläsning*

En av våra mycket omtyckte aktiviteter är vår bokmessa då vi delar ut böcker som barnen får och kan läsa under sommarlovet. De fick komma in till Fryshuset på fika och välja bland hundratals böcker av högkvalitet.

### *Rundan i kanalen:*

Vi fick lyssna på Malmös historia från båten **Estelle** i kanalen. Tillsammans med 80 mammor och barn fick vi höra och ta del av kunskap om vår stad. En mycket uppskattad aktivitet.

### *Sportaktivitet*

Barn till ensamma mammor har infört ett samarbete med Youth Sport in Europé som erbjudt alla barn mellan 6 - 18 år att delta på en utomhusdag där sport var i fokus. Genom sportaktiviteterna fick vi lära oss om: rollspel, ömsesidig lärande, sport och inkludering.

## **Juli**

### *MFF- Match*

MFF mötte Sirius och alla våra fotbollsintresserade medlemmar fick inbjudan att titta på matchen och heja på! För många barn var detta en stor upplevelse som verkligen var uppskattad. Ett minne för livet.

### *Sommarkollo i Leksand*

I år fick vi möjlighet att erbjuda 20 barn att delta på sommarkollo i Leksand. Vi bjöd på resan, logi, friluftaktiviteter och inträde till Leksands sommarland. Det viktigaste var att barnen i verksamheten fick träffa andra barn från hela Sverige på en neutral mark och att de fick känna sig precis som alla andra barn.

## **Augusti**

### *Planeringsarbete*

Under augusti har Verksamhetsansvarig haft fokus på planering av kommande aktiviteter för höstterminen.

### *Dans workshops med Dancehall Steps*

Tillsammans fick våra mammor och barn delta på dansworkshops där den talangfulla dansläraren Carolin Mulata håller i dansundervisningen.

## **September**

### *Dans workshops med Afrodans*

Tillsammans fick våra mammor och barn delta på dansworkshops där den talangfulla dansläraren Carolin Mulata håller i dansundervisningen.

## **Oktober**

### *Föräldrastöd Cafe.*

Vi har under året erbjudit kontinuerliga träffar för mammorna i verksamheten som är i behov av stöd gällande CV skrivning, intervjuteknik och tips inför arbetsökandet.

### *CTC workshop*

En workshop kring social utvecklingsstrategi som är ett förhållningssätt för vuxna att möta barn med fokus på att barnet ska känna ökad tillhörighet i olika sammanhang som de befinner sig i, främst inom familjen. Detta blev ett tillfälle för mammorna att hjälpas åt att identifiera tillfällen när barnen kan

görs mer delaktiga i familjelivet och hur vi kan skapa en starkare anknytning till våra barn. Vi reflekterade över föräldrarollen under tiden som vi fikade.

#### *Skräckveckan i Folketspark*

Barn till ensamamma mammor medverkar i Skräckveckan på Folketspark genom att servera Pumpasoppa med bröd vid brasan. Vi höll i en Spök-marshmallowworkshop som barnen tyckte var jättekul.

### **November**

#### *Internationella Barnensdag*

Dagen firades med presenter och ett besök till T-rex lekland där det bjöds på lek, T-rex hamburgare och en lyxig efterrätt.

### **December**

#### *Utdelning av Julklapp till alla barn i verksamheten.*

I samarbete med bland annat Giving People och Svenska Kyrkan i Malmö delade vi ut ca 850 stycken julklappar till våra glada barn och mammor.

#### *Barn till ensamamma mammors stora Julfest*

Årets stora Julfesten arrangerades på restaurangen Mosaik på Stortorget. Kvällen inleddes med glöggmingel, goda pepparkakor samt skön julmusik. Mammorna och barnen fick sina goodiebags och minglade med volontärerna och personalen från Fryshuset. Ett stort klassiskt julbord med touch av medelhavets erbjöds samt massor med goda efterrätter. Barndisco med Dj. Mariam höjde tempot på dansgolvet och fiskdamm för barnen var en succé.

### **Mål och vision**

***"Alla barn ska ha rätt till glädje, upplevelser och att bli sedda"***

***Barn till ensamamma mammors vision***

Inom BEM sker nu ett pågående arbete kring att planera verksamhetens kommande träffar, aktiviteter, föräldrastöd och utbildningar för år 2020. Vi fortsätter att fokusera på att hålla hög kvalitet i vårt arbete. Alla verksamheter inom Fryshuset fortsätter att utveckla sina metoder och samarbeten, både externt och internt. Det innebär att vi numera har en tätare kontakt med varandra inom våra olika verksamheter för att på bästa sätt kunna möta behoven hos barn och unga som lever i olika utsatta situationer.



## Effekter

Nedan får ni en inblick i våra kvantitativa mål och effekterna av detta visar sig tydligt i vår väl besökta verksamhet där vi får ta del av positiv förflyttning hos både barn och mammor som öppnar upp sig och berättar om vilken skillnad verksamheten gör för dem i deras annars tuffa vardagssituation.

Planeringskonto	Total Nyckel	201901	201902	201903	201904	201905	201906	201907	201908	201909	201910	201911	201912
<b>Antal individer målgrupp</b>	3 404	261	159	229	243	345	441	81	65	95	413	261	811
- S1000 Antal möten med...	1 476	148	0	89	101	174	219	38	30	34	151	115	377
- S1200 Antal möten med...	933	113	104	65	60	91	72	17	20	24	127	61	179
- S1300 Unika unga indivi...	614	0	0	45	50	50	110	19	10	25	75	55	175
- S1400 Unika övriga indi...	381	0	55	30	32	30	40	7	5	12	60	30	80
<b>Varav nya ansikten</b>	498	261	12	29	21	17	39	18	15	6	25	14	41
- S1500 Varav nya indivi...	302	148	8	16	12	10	27	11	10	3	17	9	31
- S1600 Varav nya indivi...	196	113	4	13	9	7	12	7	5	3	8	5	10
<b>Målgruppsstimmar</b>	88 449	2 610	954	1 848	1 771	960	53 253	220	250	760	12 390	2 088	11 345
- S2000 Målgruppsstimmar	88 449	2 610	954	1 848	1 771	960	53 253	220	250	760	12 390	2 088	11 345
<b>Antal externa individer</b>	45	4	3	4	6	2	7	2	1	1	5	3	7
- S1700 Antal individer, e...	45	4	3	4	6	2	7	2	1	1	5	3	7
<b>Summa övrigt</b>	5 598	44	14	26	120	117	1 112	10	12	27	93	0	4 023
▼ S3000 Övrigt	5 598	44	14	26	120	117	1 112	10	12	27	93	0	4 023
- Antal volontärer	48	4	2	2	10	9	8	2	2	3	3	0	3
- Antal volontärtimmar	5 550	40	12	24	110	108	1 104	8	10	24	90	0	4 020

## Summering av kvantitativa mål för 2019

Skapa långsiktig ekonomisk hållbarhet genom att skriva fler ansökningar.

Anordna flera workshops med mammor som står långt ifrån arbetsmarknaden.

Öka medlemsantalet till ca 500 mammor och barn.

Starta 2 ”Mammakraft” utbildningar i samarbete med Plattform Malmö under 2019.

## Andra bidrag vi erhållit under 2019 (se mer i bifogad fil)

Kronprinsessparets stiftelse	50 000
Ulla och Lennart Wallenstams Stiftelse	33 333
Åke Wibergs Stiftelse	10 000
Johanniterorden	42 000
Åke Wibergs Stiftelse	15 000

## Kontaktuppgifter till verksamhetsansvarig BEM

FRYSHUSET SYD | Aida Al Akrawi

Verksamhetsansvarig **Barn till ensamma mammor**

Föredöme och Framtidstro

Adress: Sofielundsvägen 1, 214 25 Malmö

E-post: [aida.alakrawi@fryshuset.se](mailto:aida.alakrawi@fryshuset.se) | Mobil: +46 (0)739 50 23 11

### **Verksamheten United Sisters**

Med salutogena metoder och ett normkritiskt förhållningssätt skapar United Sisters generationsöverskridande relationer och en trygg mötesplats för självreflektion och personlig utveckling. Med små resurser och med mycket skratt och kärlek stärker United Sisters tjejer till att hitta sin väg i livet och att våga identifiera och följa sina drömmar. Hos United Sisters ges tjejer ett tryggt rum att prata fritt i och att utmana sig själva. United Sisters får bland annat stöd från brottsförebyggande rådet då vårt arbete anses brottsförebyggande samt av länsstyrelsen Skåne för att arbeta förebyggande mot våld och förtryck i hederns namn. Alla aktiviteter är kostnadsfria för tjejerna och leds idag av främst volontärer, och i viss utsträckning personal, som ofta blir förebilder för tjejerna. Våra anställda kvalitetssäkrar verksamheten genom en noggrann urvalsprocess av volontärer, utbildning, handledning och regelbunden uppföljning av tjejerna. Grunden i vår verksamhet är individuell coaching och självstärkande grupper och alla aktiviteter är öppna och kostnadsfria för alla tjejer.

### **Målgrupp**

United Sisters vänder sig till alla tjejer mellan 12 och 20 år. Med tjej menar vi alla som har erfarenhet av att leva som tjej eller identifierar sig som tjej. Även om vi externt riktar oss till alla tjejer så har vi internt strategier för att nå särskilt utsatta grupper inom målgruppen exempelvis ensamkommande, tjejer som lever med begränsande normer kopplade till heder och tjejer med neuropsykiatriska diagnoser med mera. Grunden i vårt salutogena förhållningssätt har varit att ha verksamheten öppen för alla tjejer med betoning på att utvecklas som människa. Målsättningen var att arbeta förebyggande mot att tjejer hamnar i utanförskap och destruktiva livsstilar. Under de senaste åren har vi inom United Sisters sett en utveckling där allt fler tjejer som redan har en bakgrund av social utsatthet, utanförskap och allvarliga rättighetskränkningar sökt sig till verksamheten. Inom United Sisters verksamheter möter vi tjejer med en otrolig styrka och drivkraft men också tjejer som kämpar mot svåra förutsättningar. Många tjejer vi möter lever i dysfunktionella familjer, inte har någon vuxen att prata med, mår dåligt både i skolan och på fritiden samt som inte har hittat något tryggt forum att vara sig själva i. Gemensamt för många av tjejerna är att de hos oss vill få redskap för att se sig själva på ett mer positivt sätt, att skapa sunda relationer som de mår bra av, att lära sig sätta gränser men också att våga prova nya saker, att lära sig att uttrycka och hantera sina känslor samt att förstå sig själv i relation till sin omgivning. De flesta uttrycker i det inledande samtalet att de önskar träffa vuxna som är bra på

att lyssna, att de vill tycka mer om sig själva och att de vill få vägledning i olika situationer. Då fler tjejer som har någon form av problematik har börjat söka sig till oss så består även en större del av coachningen idag av mer praktiskt stöd så som att exempelvis stötta dem i kontakten med myndigheter eller att tolka dokument.

### **Aktiviteter**

United Sisters har under 2019 arbetat förebyggande och främjande med frågor kopplade till unga tjejers hälsa och identitet. Genom individuell coaching och självstärkande grupper har vi skapat trygga rum för självreflektion, byggt gemenskap och stöttat tjejer i utsatta situationer. Vår primära målgrupp är tjejer i åldern 12 till 20 år medan den sekundära utgörs av vuxna som i sin profession möter unga tjejer. Externt vänder vi oss till alla tjejer i åldern 12–20, men internt har vi strategier för att nå de delgrupper inom målgruppen som vi upplever som särskilt utsatta, exempelvis tjejer som lever med begränsande normer kopplade till heder eller psykisk ohälsa. Att även fortsättningsvis ha en bred målgrupp utåt ser vi som viktigt, eftersom många tjejer vågar söka sig till oss just av denna anledning. Det har fortsatt vara en utmaning att få tjejerna att komma till Fryshuset. För flera, speciellt de som bor en bit från Fryshuset, får de faktiskt inte komma för deras föräldrar av olika anledningar. Vi upplever att vi fortsätter att nå de tjejer som lever med begränsningar/ begränsat livsutrymme. När vi någon gång arrangerar en gemensam aktivitet på Fryshuset är det alltid deltagare i grupperna som uttrycker att de önskar men inte får gå.

### **Basverksamhet - grupp**

Totalt har 27 tjejer haft en egen coach under året. Coachverksamheten är som tidigare år väldigt efterfrågad och vi har i stort sätt alltid kö till att få en coach. Under våren arrangerades en volontärutbildning och under hösten en, efter alla tre matchades samtliga coacher inom en månad och sedan var det kö igen. Det är endast vår tid och resurser som sätter stopp för hur många tjejer vi kan ta emot i verksamheten. Uppskattningsvis kom ca 95% av alla tjejer i coachverksamheten via hänvisning från någon yrkesverksam inom skola eller socialtjänst under året. Coachningen pågår upp till ett år och under denna tid genomgår tjejerna 4 steg i vårt strukturerade coachmaterial; att lära känna varandra, att lära känna sig själv, att lära känna sig själv på djupet och framtiden. Tjejerna har satt upp mål som de jobbar utefter under året och exempel på mål under året har varit att våga stå upp emot familjen eller vännerna för det de tycker är rätt, att komma ut och träffa nya vänner eller att avsluta en destruktiv relation. Att arbeta mot ett uppsatt mål är inte något som alltid görs inledningsvis i coachningen. Vi möter tex fler och fler tjejer som har varit eller riskerar att bli utbrända. Dessa tjejer är ofta väldigt bra på att sätta upp mål och kämpa, för dem kan en coach vara ett stöd i att öva på att ta det lugnt och bara vara.

## **Basverksamhet - coach**

En coach är en volontär som finns där för att lyssna, uppmuntra och vägleda. Efter att ha intervjuat alla tjejer och coacher matchar vi ihop coach par efter tjejens behov och önskemål. Efter matchningen träffas coachparet en gång i veckan i upp till ett år och arbetar med de mål som tjejen har satt upp för sig själv. Mål som tjejerna har arbetat med under året har till exempel varit att bli mer utåtriktad och hitta nya vänner, förbättra sin fysiska hälsa eller hitta tillbaka efter att ha genomgått en depression/utbrändhet. 95 % av tjejerna i coachverksamheten blir refererade till oss från andra professionella så som socialsekreterare eller kuratorer. Behovet är stort och vi har i stort sett alltid en kö av tjejer som vill ha en egen coach. Coacherna använder sig av ett strukturerat metodmaterial som tagits fram av United Sisters.

## **Andra aktiviteter under 2019**

### **Wakeboardläger**

Med finansiering från Malmö stads lovbidrag arrangerade United Sisters för fjärde året på raken ett wakeboardläger. Lägre bestod i självstärkande aktiviteter enl. United Sisters metod för ungdomsgrupper på förmiddagen och wakeboardskola på eftermiddagen. Initiativet syftade till att ge unga tjejer möjlighet att stärka sitt självförtroende genom att erbjuda dem ett tryggt sammanhang där de kunde testa sina gränser, ta plats och inse hur mycket de är kapabla till. Med deltagare från olika delar av staden verkade det även för att bygga relationer och skapa nya kontaktytor mellan tjejer med olika social bakgrund i Malmö. Lägre även var helt gratis för alla deltagare. Under läger 2019 hade vi 15 unika deltagare.

### **Utbildning i normkritik och jämlikhet**

Under 2019 har vi startat vi börjat hålla workshops om normkritik och jämlikhet för föreningsaktiva på uppdrag av Malmö fritidsförvaltning. Fokus är på hur föreningar bäst kan tillämpa jämlikhetstänk i praktiken och bygga en grundläggande kunskap om normkritik, diskrimineringsgrunderna och jämlikhet hos deltagarna. Uppdraget kommer även att pågå under vårterminen 2020.

### **Volontärverksamhet**

Drygt 30 volontärer har varit aktiva under året som främst coacher och gruppledare. Vi har haft två gruppledarutbildningar och två coachutbildningar. Gruppledarna har erbjudits fyra handledningstillfällen likaså coacherna och alla erbjuds extra enskild handledning vid behov.

## Mål och effekter

Målet för United Sisters är att skapa en plats för unga tjejer att hitta vänner, gemenskap och ha jämnåriga och vuxna människor omkring som kan lyssna, förstå och vara ett stöd. Syftet och fokuset är att unga tjejer ska få vara precis som de vill vara. Att deltagarnas självkänsla och självförtroende har stärkts genom självstärkande övningar. Att deltagarna i grupperna har hittat verktyg som verkar positivt för deras psykiska mående. Öka deltagarnas känsla av sammanhang genom deltagande i grupp eller coachaktivitet.

## Summering av kvantitativa mål för 2019

Att under 2019 starta 6 nya självstärkande grupper, á 5–10 deltagare, på skolor eller fritidsgårdar i innerstaden. Vi uppfyllde detta mål till viss del. Vi har haft dialog med er om hur vi omprioriterade efter målgruppens behov.

Grupperna har träffats 10–15 gånger i ca 2 timmar

Vi har utbildat och handlett 6–12 ideella gruppledare.

Vi har erbjudit 20 tjejer enskilt stöd i form av en coach 1 gång i veckan i upp till ett år.

Utbildat och handlett 20 ideella coacher.

Planeringskonto	Total Nyckel	201901	201902	201903	201904	201905	201906	201907	201908	201909	201910	201911	201912
- Antal individer målgrupp	1 147	99	99	99	119	119	76	77	79	79	121	85	95
- S1000 Antal möten med...	853	77	77	77	88	88	76	56	52	52	72	70	68
- S1200 Antal möten med...	35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	5	15
- S1300 Unika unga indivi...	242	22	22	22	31	31	0	21	27	27	17	10	12
- S1400 Unika övriga indi...	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	0	0
- Varav nya ansikten	118	70	0	0	0	0	17	3	7	7	5	3	6
- S1500 Varav nya individ...	116	70	0	0	0	0	17	3	7	7	3	3	6
- S1600 Varav nya individ...	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
- Målgruppstimmar	5 180	144	144	144	248	248	3 268	248	248	248	15	25	200
- S2000 Målgruppstimmar	5 180	144	144	144	248	248	3 268	248	248	248	15	25	200
- Antal externa individer	30	4	4	4	4	4	1	1	1	1	0	4	2
- S1700 Antal individer, e...	30	4	4	4	4	4	1	1	1	1	0	4	2
- Summa övrigt	1 667	72	72	84	200	200	192	200	200	200	153	43	51
- S3000 Övrigt	1 667	72	72	84	200	200	192	200	200	200	153	43	51
- Volontärtimmar	1 400	48	48	60	176	176	168	176	176	176	136	26	34
- volontärer	267	24	24	24	24	24	24	24	24	24	17	17	17

## Andra bidrag vi erhållit under 2019(se mer i bifogad fil)

Länsstyrelsen Östergötland 350 000

Malmö stad sommarlovssatsning 150 000

## Kontaktuppgifter till verksamhetsansvarig United Sisters

**FRYSHUSET SYD** | Joanna Borglind

Verksamhetsansvarig **United Sisters**

Föredöme och Framtidstro

Adress: Sofielundsvägen 1, 214 25 Malmö

E-post: [joanna.borglind@fryshuset.se](mailto:joanna.borglind@fryshuset.se) | Mobil: +46 (0) 760 010 718

## Verksamhetsområdet Ungdomskultur UK

Inom verksamhetsområdet Ungdomskultur arbetar vi för att unga, ofta ifrån socioekonomiskt utsatta områden, ska få möjlighet att prova på, hitta och fördjupa sig i något som är eller kan bli en personlig passion. Vi vill vara ett aktivt alternativ för unga som ger en känsla av sammanhang, tillhörighet och identitet – och som ger möjligheter för dem att växa genom sina passioner. Klassklyftorna i Sverige växer och våldet och utanförskapet i socioekonomiskt utsatta områden ökar. Unga i dessa områden behöver hopp och positiva alternativ, för att inte riskera att hamna i destruktiva sammanhang. Olika typer av fritids-, idrotts- och kulturaktiviteter bidrar till en bättre fysisk och psykisk hälsa samtidigt som det kan vara ett verktyg för social utveckling.

## Målgrupp

Vi vill åstadkomma en förbättring för *Unga mellan 13 och 30 år*, varav många lever i utsatta områden. När en ung person blir sedd, lyssnad på, hittar en passion eller får möjlighet att utveckla sina kreativa förmågor i allmänhet händer det något. Självkänslan stärks, hen mår bättre och både hens sociala och kognitiva förmågor ökar. Hen växer som människa och kan ta en mer positiv och aktiv plats i samhället, helt enkelt.

## Aktiviteter

Under år 2019 har vi arrangerat och medverkat i många olika sammanhang och där vi hela tiden utgått från Fryshusets vision: *Att unga genom sina passioner kan förändra världen.*

Vi har skapat en plattform på Fryshuset och en mobilplattform som blivit ett attraktivt forum för våra unga att vara delaktiga i. Verksamhetsområdet UK är ett relativt nystartat fokusområde och det tar tid att etablera och rota en ny verksamhetsgren. Vi upplever att det nu börjar ta form och att vi genom våra aktiviteter når ut till rätt målgrupp. Nedan kan ni ta del av de aktiviteter vi genomfört

## Musikstudio verksamhet

Här har våra unga musikintresserade med varierad erfarenhet fått möjlighet att spela in och utveckla

sina kunskaper inom musikproduktion och textförfattning. Verksamheten har varit igång 6 dagar i veckan.

### **Malmö Workshopsvecka**

Detta har skett i samarbete med kulturföreningen Iver och Malmö Stad. Vi genomförde Dansworkshops under hela sportlovet vilket var väl besökt och uppskattat var våra unga.

### **Frypho – fyra grupper (två på våren och två på hösten)**

Målgruppen är ungdomar med erfarenhet av migration och flykt. Vi har haft 10 träffar per grupp där fokuset varit att få igång samtal om psykisk ohälsa för att få fram vad de unga behöver för stöd och hjälp. Vi har sedan stöttat dem i att ta kontakt med olika vårdinstanser för en ökad och förbättrad hälsa.

### **Defend your Style**

Var en danstävling som arrangerades i samarbete med Arena 305. Breakdance och All style kategorier, Det var en internationell jury. Det var 30 personer som tävlande och över 300 i publiken. En fantastisk härlig känsla och kreativitet hägrade hela danstävlingen.

### **Danslektioner**

Vi har under hela år 2019 arrangerat danslektioner två gånger i veckan för våra unga från 7 år och uppåt.

### **Malmö Dancehall battle**

Arrangerades i folkets park på vänskapstorget. Det var 20 tävlanden i två kategorier, en internationell jury och ca 150 i publiken och stämningen var på topp.

### **Latin All Style Celebration**

Bestod av en helkväll på Malmö Festivalens ungdoms-scen. Live band, uppträdanden från flera kulturföreningar, zumba, dansterapi och dans battle stod på schemat.

### **Urbarts**

Genomlöpande under året har vi genomfört akdans, rap, parkour och graffiti workshops. Detta har naturligtvis varit en önskan från våra unga och det har märkts då dessa aktiviteter varit väl besökta.

## Malmö Danceweek

medarrangörer av workshops för unga på triangeln köpcentrum och i våra lokaler (dans, dj), filmvisningar runt om i stan m.m.

## All style open practice

Är en öppen dans där olika dansstilar delar en lokal och lär av varandra – each one teach one metoden. Det var en lyckad och rolig aktivitet.

## Solo Kingz N Queenz

Fryshuset fylldes av unga som skulle tävla i en afrobeat-tävling. Det var 20 unga som tävlade i två ålderskategorier och ca 60 personer i publiken. Hela tävlingen avgjordes av en internationell jury.

## Mål och effekter

Verksamhetsdata 2019 (Mall verksamhetsdata) (6070 VO UK Malmö)

SEK

Planeringskonto	Total	Nyckel	201901	201902	201903	201904	201905	201906	201907	201908	201909	201910	201911	201912
Antal individer målgrupp	3 331		73	410	92	565	108	90	120	208	284	830	520	31
S1000 Antal möten med..	1 504		40	40	50	55	55	47	67	120	165	400	440	25
S1200 Antal möten med..	193		10	20	17	20	10	8	6	20	15	60	6	1
S1300 Unika unga indivi..	1 476		15	330	15	450	37	27	43	63	97	325	70	4
S1400 Unika övriga indi..	158		8	20	10	40	6	8	4	5	7	45	4	1
Varav nya ansikten	1 517		23	160	25	370	22	24	17	68	69	370	369	0
S1500 Varav nya individ..	1 405		15	150	15	350	20	20	15	63	65	325	367	0
S1600 Varav nya individ..	112		8	10	10	20	2	4	2	5	4	45	2	0
Målgruppsstimmar	2 352		80	130	140	160	130	168	174	225	225	365	379	176
S2000 Målgruppsstimmar	2 352		80	130	140	160	130	168	174	225	225	365	379	176
Antal externa individer	150		10	20	10	20	4	6	6	4	0	45	25	0
S1700 Antal individer, e..	150		10	20	10	20	4	6	6	4	0	45	25	0
Summa övrigt	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
S3000 Övrigt	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## Summering av kvantitativa mål för 2019

Etablera långsiktiga samverkanspartners. Under året har vi haft som mål att samverka med olika partners vilket lett till följande resultat: Mötesplats Otto, Malmö e-sportcenter, Rytmus, musikgymnasium, Hela Malmö, Kulturföreningen Iver, Malmö stad och Arena 305.

Nå ut till målgruppen fler i målgruppen. Genom alla våra aktiviteter har vi nått ut till både rätt och fler i målgrupp.

Arrangera minst 10 aktiviteter.

Genomföra minst två danstävlingar.



### **Andra bidrag vi erhållit under 2019(se mer i bifogad fil)**

Folkhälsomyndigheten	487 000
ICA	250 000
Åhléns Stiftelsen	30 000
Lunds Stift	200 000
Sodalitium Majus Lundense	150 000

### **Kontaktuppgifter till verksamhetschef Ungdomskultur**

**FRYSHUSET SYD** | Sebastian Piñero

Verksamhetschef ungdomskultur

Adress: Sofielundsvägen 1, 214 25 Malmö

E-post: [sebastian.pinero@fryshuset.se](mailto:sebastian.pinero@fryshuset.se) | Mobil: +46 760 01 06 65

### **HELHETEN**

Fryshuset har valt att inta en funktion i Malmö som en ideell aktör som är ett komplement och inte en till kommunala insatser eller andra befintliga föreningar samt liknande organisationer.

Under 2019 har vi samarbetet med många olika delar av Malmö stad samt föreningar, organisationer och företag för att förbättra för unga och stadens olika målgrupper i Malmö. Denna samarbetsform är något som Fryshuset kommer fortsätta ta ansvar för in i framtiden där vi ser att styrkan sitter i den gemensamma ansträngningen till förändring och positiv utveckling. Vi arbetar betydligt mindre i stuprörsfunktion utan mer i ett helhetsperspektiv för att effektivisera och utveckla verksamheterna med ett enda syfte:

**Skapa rätt och efterfrågad effekt för våra olika målgrupper utefter de samhällsbehov som finns beskrivna i Fryshusets Globala mål och Malmöandan.**

Kontinuerlig utvärdering, uppföljning och avstämning har skett i relation till verksamheternas olika målsättningar och tidsplan där verksamheterna även analyseras enligt SWOT-metoden. Vi har använt oss av kvantitativa utvärderingsmetoder såsom enkäter och utvärderingsmallar. Personalgruppen har genomfört individuella och grupp-samtalsintervjuer hos målgruppen och även haft dialog med yrkesverksamma för att lyssna in deras önskemål utifrån vår samverkan.Handledning, uppföljning och kvalitetssäkring med personalen har kontinuerligt genomförts av både regionchef och biträdande regionchef. Dokumentering av insatsen har skett löpande månadsvis för att kunna följa de kvantitativa och kvalitativa målen.

Att vi fick möjligheten att söka ekonomiskt stöd för våra bidragsberoende verksamheter i en gemensam ansökning till Kommunstyrelsen har möjliggjort att vi kunnat effektivisera våra metoder och genomförande av verksamheten så att vi nått ut till fler i målgruppen. Detta är något som vi i fortsättningen anser är det mest logiska och mest effektiva för att nå uppsatta mål och positiva förflyttning hos målgruppen.

### **Kontaktuppgifter till biträdande regionchef**

**FRYSHUSET SYD** | Sara Azzazi

Biträdande Regionchef Fryshuset Region Syd

Adress: Sofielundsvägen 1, 214 25 Malmö

E-post: [sara.azzazi@fryshuset.se](mailto:sara.azzazi@fryshuset.se) | Mobil: +46 (0)739 50 24 34

<https://fryshuset.se/plats/malmo>

### **Kontaktuppgifter till tj regionchef**

**FRYSHUSET SYD** | Mohammed Rabani

TJ Regionchef Fryshuset Region Syd

Adress: Sofielundsvägen 1, 214 25 Malmö

E-post: [mohammed.rabani@fryshuset.se](mailto:mohammed.rabani@fryshuset.se) | Mobil: +46 (0)761 26 95 87

<https://fryshuset.se/plats/malmo>

Sara Azzazi

20/2–2020

Malmö