



Datum
2019-09-05
Vår referens
Marie Holmberg
Projektledare
marie.holmberg@malmö.se

Tjänsteskrivelse

Vinterspelen i Malmö 2019-2020 **STK-2019-725**

Sammanfattning

Fastighets- och gatukontoret har inkommit med en ansökan om medel för att genomföra Vinterspelen i Malmö 2019–2020.

Stadskontoret föreslår att kommunstyrelsen anslår medel enligt vad som redovisas i ärendet för genomförande av Vinterspelen i Malmö 2019–2020. Målgrupp är främst killar och tjejer i åldern 6-15 år men alla är välkomna. Platsen är Stortorget, datumen 28 december 2019–5 januari 2020. Årets största spelfestival och världens bästa jullov. Vinterspelen är ett arrangemang där språk och social kontext inte står i fokus och där alla ges chansen att testa en del av det utbud som idag är så hett eftertraktat av så många. Ärendet har behandlats av MINT-beredningen 24 april 2019 och av MINT 7 maj 2019. MINT-beredningen och MINT tillstyrker förslaget.

Förslag till beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår kommunstyrelsen besluta

1. Kommunstyrelsen anslår 2 600 tkr ur kommunstyrelsens anslag för projekt och utredningar 2019 till fastighets- och gatukontoret för genomförandet av Vinterspelen i Malmö 2019-2020.

Beslutsunderlag

- FGK Underlag äskande Vinterspelen 2019
- Tjänsteskrivelse KSAU 190909 Vinterspelen i Malmö 2019-2020

Beslutsplanering

Kommunstyrelsens arbetsutskott 2019-06-03
Kommunstyrelsens arbetsutskott 2019-09-09
Kommunstyrelsen 2019-09-11

Beslutet skickas till

Förvaltningsavdelningens ekonomienhet
Fastighets- och gatukontoret
Omvärld- och näringslivsavdelningen

Ärendet

Fastighets- och gatukontoret har inkommit med en ansökan om medel för att genomföra

Vinterspelen i Malmö 2019–2020. Vinterspelen presenterades och genomfördes första gången i fjol 2018. En spel- och kulturfestival som med mål att skapa ett aktivt lov med gratisaktiviteter för barn och unga. Killar och tjejer i åldern 6-15 år är främsta målgruppen men alla är välkomna. Platsen var och är Stortorget. Datumen för Vinterspelen är 28 december 2019–5 januari 2020.

I ett transparent och stort uppvärmt tält öppnar en värld av spel upp sig. Utanför tältet kommer det att finnas större fysiska spel att prova på. Arrangemanget ska vara en social mötesplats som både överraskar, utmanar och skapar en känsla av gemenskap bland besökarna. Programmet kommer även i år att vara fullmatat med allt inom olika spel såsom brädspel, tv-spel, rollspel och VR-upplevelser. I Vinterspelen ingår även Barnens nyår med teater, anpassade fyrverkerier, koryvgrillning med mera. I år initieras en utökad satsning med ambitionen att nå alla, då mätningar från 2018 visar att Fosie och Rosengård var de områden som är minst representerade på plats under arrangemanget. Vinterspelen går i linje med fastighets- och gatukontorets övergripande strävan i att skapa neutrala kostnadsfria mötesplatser, där alla har samma rätt att tillgodogöra sig innehåll och plats och ingen kan eller ska premieras på grund av socioekonomisk status, utbildning, bostadsområde etc. Vinterspelen är ett arrangemang där språk och social kontext inte står i fokus och där alla ges chansen att testa en del av det utbud som idag är så hett eftertraktat av så många.

Enligt en attitydundersökning testade en majoritet av besökarna 2018 något nytt, kvinnor i högre utsträckning än män. Besökare i åldern 6-11 år provade nytt i högre utsträckning än övriga åldersgrupper. Majoriteten tyckte att Vinterspelen är till för alla och att det fanns lika stort utbud för tjejer som för killar.

Besöks- samt deltagarstatistiken visade på en jämställd fördelning bland de cirka 55 000 besökarna. Publiktillströmningen samt arrangemangets innehåll och upplägg rönste stor uppmärksamhet i media med en mängd inslag lokalt, regionalt och nationellt och marknadsförde Malmö brett och stort.

Ekonomi

Projektets totala budget utgör 5 000 tkr varav 2 400 tkr kommer från fastighets- och gatukontoret, som dessutom finansierar:

- Två heltidstjänster för projektledning respektive administration.
- Två heltidsresurser fördelade på programinnehåll, arrangemangsproduktion, genomförandeorganisation samt säkerhetsplanering.
- En halvtidsresurs för teknisk projektledning samt arbetsledning.
- En halvtidsresurs för marknadsföring med fokus på utveckling mot kommunikation i och mot ytterområden i Malmö stad.
- All arrangemangsutrustning arrangemangsenheten råder över.

Fastighets- och gatukontoret ansöker hos kommunstyrelsen om 2 600 tkr för fortsatt utveckling och genomförande samt marknadsföring av Vinterspelen 2019–2020. Summan motsvarar det anslag fastighets- och gatukontoret under 2018 erhöll via Socialstyrelsens lovsättningsbidrag, vilket inte utbetalas till vinterarrangemang i år.

Bakgrund spel och vision

Den femåriga vision Malmö stad och regionen tog fram 2015 för hur vi ska bli Europas

spelhuvudstad utvecklar sig väl. I dag har Malmö The Game Assembly, en av världens bästa spelutbildningar, ytterligare en på Malmö universitet, Game habitats och Malmö Game Week. I Malmö finns världsledande varumärken och spelutvecklare.

Danska IO Interactive samt Avalanche har nyligen öppnat i Malmö och speljätten Massive har släppt uppföljaren till ”The Division” som är ett succéspel och världens mest sålda 2016. Strax innan påsk offentliggjordes att Dreamhack masters, en av världens största e-sportstävling, vill återvända till Malmö och bli en del av Malmö Game Week.

Stadskontorets bedömning

Stadskontoret bedömer att arrangemanget ligger i linje med Malmös långsiktiga satsning på att bli Europas spelhuvudstad och att det tillvaratar och arbetar utifrån kommunfullmäktiges målområden 1, 3, 5 och 7. Stadskontoret bedömer också att evenemanget ger en mycket god uppmärksamhet för staden, medialt nationellt och internationellt. Det är ett evenemang som stämmer väl överens med Malmös tankar om att vara en evenemangsstad. Ärendet har behandlats av MINT-beredningen 24 april 2019 och av MINT 7 maj 2019. MINT-beredning, MINT och stadskontoret tillstyrker förslaget.

Ansvariga

Pehr Andersson Enhetschef

Eva Marie Tancred Ärendekoordinator

Andreas Norbrant Stadsdirektör